

Gewinn- u. Verlustrechnung (IAS)  
Statement of Income (IAS)

Kapitalflußrechnung (IAS)  
Cash Flow Statement (IAS)

MEDION®

## Ungebremste Dynamik bei MEDION

### Umsatzplus

### Überproportionaler Ergebnisanstieg

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 1999/00 konnte MEDION mit einer erheblichen Umsatz- und Ertragssteigerung seine Stellung erneut als erstklassiger Wachstumswert beweisen. Die Umsatzerlöse stiegen im Vergleich zum ersten Halbjahr 1998/99 um mehr als 37 % von DM 963,2 Mio. auf DM 1.320 Mio. (Euro 675 Mio.). Der Halbjahresüberschuß verbesserte sich überproportional um 58,9 %. Das Ergebnis pro Aktie erhöhte sich von Euro 0,5 auf Euro 0,79. Der Mitarbeiterbestand belief sich im Halbjahr durchschnittlich auf 406 Mitarbeiter.

Die konsequente Verfolgung unseres aus mehreren Stufen bestehenden Wachstumspfad zeigt deutliche Fortschritte.

### Erfolgreiche Internationalisierung

Durch die Gründung eigener Tochtergesellschaften bzw. das Eingehen von Servicekooperationen mit zuverlässigen Partnerunternehmen kann MEDION nun in nahezu allen wichtigen europäischen Ländern sein umfassendes Dienstleistungskonzept umsetzen. Neben den nach Deutschland wichtigsten Märkten wie England und Frankreich wurden erfolgreiche Verkaufsaktionen ebenso in den Beneluxländern, Spanien, Österreich sowie neuerdings auch Skandinavien durchgeführt. Die Auslandsumsätze konnten auf diese Weise bereits im ersten Jahr unserer Europäisierungsstrategie im Vergleich zu 1998/99 von DM 22,0 Mio. auf DM 135,2 Mio. mehr als versechsfacht werden. Der Anteil der Auslandsumsätze am Gesamtumsatz erhöhte sich somit signifikant von 2,3 % auf über 10 %. Sämtliche Erwartungen wurden damit weit übertroffen.

### Produktinnovationen als Erfolgsfaktoren

Der durch den Börsengang, positive Testergebnisse sowie erfolgreiche Verkaufsaktionen mit unseren Handelspartnern gestiegene Bekanntheitsgrad hat MEDION auch neue Potentiale im Inland erschlossen. So konnten Kooperationen mit bekannten Unternehmen im Bereich Tankstellen, Buchclub oder Warenhauskonzerne eingegangen werden. Weitere Kooperationen mit Banken, Discount-Brokern, Elektronikfachmärkten, TV-Sendern oder Baumärkten werden angestrebt.

Der von den Trends Digitalisierung, Miniaturisierung und Integration geprägte Markt für Unterhaltungselektronik und Multimediaprodukte in Verbindung mit einem sich zunehmend verbessernden Konsumklima brachte zusätzliche Wachstumsimpulse. MEDIONs Know-how im Erkennen und Vermarkten innovativer Trendprodukte mit unseren starken Partnern ließ Verkaufsaktionen mit CD-Brennern, Modems, Internet-Cameras, Flachbildschirmen, DVD-Playern oder Dolby-Surround-Anlagen zu Verkaufserfolgen werden. Diese Produktinnovationen trugen mit einem Gesamtvolumen von insgesamt DM 94,8 Mio. deutlich zum Gesamtwachstum bei. Weitere Produktneuheiten mit hohem Verkaufspotential sind in Vorbereitung.

### Starker Rückenwind durch Neue Medien

Besonders erfreulich entwickelte sich ebenfalls die Integration des Bereiches Neue Medien in die Produktpalette MEDIONs. Die Professionalisierung und Kommerzialisierung des Internets sowie der Wunsch nach mobil verfügbaren Diensten generieren starke Wachstumsmärkte. Die Bündelung von Internet-, ISDN-, Tarif- und Mobilfunkangeboten mit Verkaufsaktionen von PCs, Modems, Notebooks oder Telekommunikations-Endgeräten brachte wesentliche Ergebniszuwächse. So konnten im ersten Halbjahr 1999/00 mehrere zehntausend Internet-, ISDN- oder Mobilfunkangebote vermittelt werden.

### Positive Zukunftsaussichten

Die Strategie von MEDION ist auf weiteres Wachstum ausgerichtet. Investitionen im Ausland zwecks Stärkung der Präsenz in Europa sowie im Inland zur Optimierung der Serviceleistungen für Handel und Endverbraucher sollen die Akzeptanz von MEDION weiter erhöhen. Der Ausbau bestehender Partnerschaften, Kooperationen mit bedeutenden Handelskonzernen und Herstellern im In- und Ausland, Produktinnovationen sowie das Erschließen neuer lukrativer Märkte bilden eine solide Wachstumsbasis.

Der Verlauf des ersten Halbjahres stimmt uns zuversichtlich, die von uns prognostizierten Wachstumsraten von 25 bis 30 % im laufenden Geschäftsjahr 1999/00 übertreffen zu können.

## MEDION - Unrestricted Dynamic

### Sales Plus

### Overproportional Increase in Earnings

In the first six months of the fiscal year 1999/00 MEDION was able to generate a substantial improvement of both sales and earnings and thus proved once again its status of being a fast growing company. While sales rose by more than 37 % from DM 963.2 M to DM 1,320 M (Euro 675 M) compared to the corresponding period in 1998/99, the first half net earnings improved overproportionally by 58.9 % and earnings per share rose from Euro 0.5 to Euro 0.79. The number of personnel amounted to 406 employees on average during the first half of 1999/00.

Our excellent results demonstrate our successful business model and the consequent expansion strategy.

### Successful Internationalisation

By founding our own subsidiaries and co-operating with reliable service partners MEDION has now become able to offer its comprehensive service concept in nearly all major European countries. Very successful sales campaigns have been carried out in those countries such as England and France which — apart from Germany — are the most important markets and moreover in Spain, Austria and the Benelux countries and — most recently — Scandinavia. As a consequence foreign sales went up by 600 % from DM 22.0 M in the first half of 1998/99 to DM 135.2 M so that is already more than 10 % of total sales which were generated abroad (previous fiscal year 2.3 %). Thus all our expectations have been substantially exceeded.

### Product Innovations as Factors for Success

MEDION has acquired new sales potential also on the domestic market as our going public, positive test results and successful sales campaigns with our partners have raised our popularity. As a consequence new co-operations were established with well known companies such as petrol stations, book clubs and department stores. Further co-operations are underway, e. g. with banks, discount-brokers, large consumer electronic chains, TV channels or DIY markets. There are two additional developments which delivered further growth effects: On the one hand the consumer electronics and multimedia market is characterised by trends towards digitalisation, minaturisation and integration; on the other hand consumer confidence is gradually improving. MEDION's know-how in realising and marketing innovative trend products helped by our strong partners made our sales campaigns with CD burners, modems, internet cameras, flat screens, DVD players and dolby surround equipment to become top sellers. These product innovations have already delivered DM 94.8 M - and thus are a significant contribution to our sales volume. Additional product innovations with high sales potentials are about to be launched in the foreseeable future.

### New Media

MEDION is particularly pleased by the integration of the "new media" activities into our core business. The professionalisation and commercialisation of the internet as well as the wish for mobile services generate large growth markets. The bundling of internet-, ISDN-, tariff- and mobile phone offers with our sales campaigns of PCs, modems, notebooks or telecommunication hardware ensured substantial profit growth. Thus MEDION has been able to market several ten thousands internet-, ISDN- and mobile phone contracts in the first half of financial year of 1999/00.

### Positive Perspectives

MEDION's business strategy is focussed on continuous growth. Our aim is to increase MEDION's acceptance by investing in foreign countries in order to install a European wide presence. Furthermore we invest in Germany in order to optimise our service quality for our retail clients as well as the end users. MEDION is certain to own a very solid and promising growth platform, based upon the following four core elements: Expanding our well-established partnerships, co-operations with important domestic and foreign producers and retailers, product innovations and the tackling of new attractive growth markets.

The results after the first half of the business year make us confident that we will exceed our predicted growth rates of 25 - 30 % in the current business year 1999/00.

AG Gewinn- und Verlustrechnung (IAS) Statement of Income (IAS)		Die Zahlen (ungeprüft) The Figures (nonaudited)	1.7. - 31.12. 1999 in DM	1.7. - 31.12. 1998 in DM	
Umsatzerlöse			1.320.073.710,15	963.288.748,11	Revenues
Sonstige betriebliche Erträge			6.825.996,48	1.639.660,74	Other operating income
Materialaufwand			1.178.673.035,05	852.185.949,23	Costs of material
Personalaufwand			10.946.254,52	7.319.706,24	Personnel costs
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen			1.148.245,08	714.599,78	Depreciation on intangible fixed assets and tangible assets
Sonstige betriebliche Aufwendungen			63.306.968,76	50.722.947,34	Other operating expenses
Betriebsergebnis			72.825.203,22	53.985.206,26	Operating income (EBIT)
Finanzergebnis			508.709,33	-4.911.618,67	Financing income
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit			73.333.912,55	49.073.587,59	Results from ordinary activities
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag			36.052.486,09	25.601.571,65	Taxes on income
Sonstige Steuern			10.792,74	16.319,74	Other taxes
Überschuß/Ergebnis nach DVFA/SG			37.270.633,72	23.455.696,20	Net income/Earnings according to DVFA/SG
Je Aktie nach DVFA/SG in DM			1,55	0,98	per share to DVFA/SG (DM)
in Euro			0,79	0,50	Euro

AG Kapitalflußrechnung (IAS) Cash Flow Statement (IAS)		Die Zahlen (ungeprüft) The Figures (nonaudited)	1.7. - 31.12. 1999 in TDM	1.7. - 31.12. 1998 in TDM	
Halbjahresüberschuß			37.271	23.456	Net income
Abschreibungen auf das Anlagevermögen			1.148	715	Depreciation on fixed assets
Zuführungen zu Pensionsrückstellungen			75	75	Provisions for pensions
Cash Flow nach DVFA/SG			38.494	24.246	Cash flow
Zunahme übrige Rückstellungen			5.294	87.316	Increase in accruals
Zunahme/Abnahme der Vorräte			-55.320	33.206	Increase/Decrease in inventories
Zunahme der Forderungen aus Lieferung und Leistung			-247.486	-40.498	Increase in receivables
Abnahme/Zunahme der sonstigen Aktiva			4.363	-3.700	Decrease/Increase in other assets
Zunahme/Abnahme der Lieferantenverbindlichkeiten			55.254	-11.286	Increase/Decrease of trade liabilities
Zunahme der sonstigen Verbindlichkeiten			1.242	141.034	Increase of other liabilities
Mittelabfluß/-zufluß aus der laufenden Geschäftstätigkeit			-198.159	230.318	Cash flows of operating activities
Investitionen in das Anlagevermögen			-1.420	-2.856	Purchase of tangible fixed assets
Mittelabfluß aus der Investitionstätigkeit			-1.420	-2.856	Cash flows used for investing activities
Dividende			-17.400	0	Dividend
Auszahlungen für Darlehenstilgungen			-261	-20	Decrease in finance liabilities
Einzahlungen aus der Tilgung begebener Darlehen			374	0	Incoming payments from loan repayments
Mittelzufluß/-abfluß aus der Finanzierungstätigkeit			-17.287	-20	Cash flows used for financing activities
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes			-216.866	227.442	Changes in cash and cash equivalents
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode			349.458	1.513	Cash and cash equivalents at the beginning of the period
Finanzmittelbestand am Ende der Periode			132.592	228.955	Cash and cash equivalents at the end of the period

22. Februar 2000	Zwischenbericht 2. Quartal 1999/2000	22 February 2000	2nd quarter report 1999/2000
22. Februar 2000	DVFA-Analystenkonferenz	22 February 2000	Analysts conference
18. Mai 2000	Zwischenbericht 3. Quartal 1999/2000	18 May 2000	3rd quarter report 1999/2000
Ende September 2000	Geschäftsbericht 1999/2000	End of September 2000	Final results 1999/2000
Anfang November 2000	Zwischenbericht 1. Quartal 2000/2001	Beginning of November 2000	1st quarter report 2000/2001
Anfang November 2000	Hauptversammlung	Beginning of November 2000	Annual shareholders' meeting
Ende Februar 2001	Zwischenbericht 2. Quartal 2000/2001	End of February 2001	2nd quarter report 2000/2001
Ende Februar 2001	DVFA-Analystenkonferenz	End of February 2001	Analysts conference

#### Kontakt Contact

MEDION AG

Anne-Kathrin Müller  
 Freiherr-vom-Stein-Straße 131  
 45473 Mülheim/Ruhr • Germany

Phone +49 (208) 765 6500

Fax +49 (208) 765 6510

E-mail [aktie@medion.com](mailto:aktie@medion.com)

Internet [www.medion.com](http://www.medion.com)

**MEDION**<sup>®</sup>  
 A K T I E N G E S E L L S C H A F T