



05

# zwischenbericht

**ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2005 MEDION AG**

**INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2005 MEDION AG**

# medion-konzern in zahlen

## medion group financial highlights

MEDION AG, ESSEN

|  | Werte in Mio. €<br>01.01. - 30.09.2005               | Figures in € million<br>01.01. - 30.09.2004 |   |
|--|--|---|---|
| <b>Umsatz</b>                            | <b>1.450</b>   | <b>1.557</b>                                | <b>Sales</b>                              |
| - Inland                                 | 926  | 910   | - inside Germany                          |
| - Ausland                                | 524  | 647   | - outside Germany                         |
| Umsatzaufteilung nach Geschäftsbereichen |  |   | Sales by segment                          |
| - PC/Multimedia                          | 1.045  | 1.141                                       | - PC/multimedia                           |
| - Unterhaltungs- und Haushaltselektronik | 363  | 380   | - Entertainment and household electronics |
| - Kommunikationstechnik                  | 42   | 36  | - Communications technology               |
| <b>EBIT</b>                              | <b>18,7</b>  | <b>*60,0</b>                                | <b>EBIT</b>                               |
| Periodenüberschuss                       | 10,1   | *34,4                                       | Net income for the period                 |
| Bilanzsumme                              | 893  | 923   | Total assets                              |
| <b>Eigenkapitalquote</b>                 | <b>49,71 %</b>                                       | <b>47,83 %</b>                              | <b>Equity-to-assets ratio</b>             |
| Abschreibungen                           | 6,3  | 4,8   | Depreciation/amortization                 |
| Mitarbeiter                              | 1.571  | 1.401                                       | Average number of employees               |
| Personalaufwand                          | 45,3   | *46,0                                       | Personnel expenses                        |
| <b>Aktienbezogene Daten</b>              |  | <b>MEDION stock</b>                         |   |
| Grundkapital                             | EUR 48.418.400                                       | Subscribed capital                          |   |
| Genehmigtes Kapital                      | EUR 10.000.000                                       | Authorized capital                          |   |
| ISIN                                     | DE0006605009   | ISIN  |   |
| Reuters-Kürzel                           | MDNG.F   | Reuters ticker                              |   |
| Notierungen                              | Frankfurt a. M. (MDAX) XETRA                         | Listing                                     |   |
| Indizes                                  | MDAX, DOW JONES EURO STOXX<br>INDUSTRIAL GOODS, CDAX | Indices                                     |   |
| Streubesitz                              | 45 %   | Free float                                  |   |
|  | Werte in €<br>01.01. - 30.09.2005                    | Figures in €<br>01.01. - 30.09.2004         |   |
| Ergebnis je Aktie                        | 0,21   | *0,71                                       | Earnings per share                        |

## geschäftsverlauf und ausblick

## business development and outlook

### MEDION auch im dritten Quartal mit Umsatzwachstum Verlässliche Gesamtjahresprognose noch nicht möglich

Der MEDION-Konzern hat nach einer Umsatzsteigerung im zweiten Quartal von 1,8 % im dritten Quartal 2005 einen Umsatzzuwachs in Höhe von 6,5 % von EUR 300,5 Mio. in 2004 auf EUR 319,9 Mio. in 2005 erzielt. Damit wurde die erwartete Umsatzstabilisierung trotz des in Deutschland weiterhin schwierigen konjunkturellen Umfeldes und der auf wichtigen Auslandsmärkten verhaltenen Konsumneigung erreicht. Der Umsatzzuwachs wurde getragen von gestiegenen Verkäufen bei Notebooks, mobilen Navigationsgeräten und Flachbildfernsehern. Die Zugewinne des zweiten und dritten Quartals konnten jedoch den Umsatzrückgang des ersten Quartals nicht vollständig kompensieren. Daher ging der Umsatz im Neun-Monats-Vergleich von EUR 1.557,3 Mio. um 6,9 % auf EUR 1.450,2 Mio. in 2005 zurück. Es entfielen EUR 1.044,6 Mio. und damit 72,0 % auf Multimedia-Produkte (Vorjahr: 73,3 %). Die Unterhaltungs- und Haushaltselektronik trug mit EUR 363,3 Mio. zu 25,1 % zum Umsatz bei (Vorjahr: 24,4 %). In der Kommunikationstechnik wurden mit EUR 42,3 Mio. 2,9 % des Gesamtumsatzes erzielt (Vorjahr: 2,3 %).

Es ist gelungen, die Bruttomarge zu stabilisieren und die Kosten der Kontraktlogistik unter Vorjahr zu senken, jedoch ist eine spürbare Entlastung der Servicekosten – trotz erneut verbesserter Stückkosten – sowie der Sonstigen Vertriebskosten bislang noch nicht zu verzeichnen. Dies ist in erster Linie auf die höhere Zahl von Transaktionen in Folge des Anstiegs der verkauften Stückzahlen zurückzuführen. Im dritten Quartal 2005 wurde daher ein EBIT von EUR 0,2 Mio. erreicht. Bezogen auf neun Monate in 2005 wurden ein EBIT von EUR 18,7 Mio. und ein Ergebnis pro Aktie von EUR 0,21 erreicht; hier beeinträchtigt das außergewöhnlich gute erste Quartal 2004 die Vergleichbarkeit mit dem Vorjahr.

#### Solide Kapitalstruktur

MEDION verfügt auf Grund der guten Ertragskraft der vergangenen Jahre über ein Eigenkapital von EUR 444,0 Mio. und damit über eine solide Finanzierungsbasis für die erfolgreiche Weiterentwicklung des Geschäftes. Die Eigenkapitalquote per 30. September 2005 beträgt knapp 50 % der Bilanzsumme.

#### Auslandsanteil

Weiterhin ist eine abgeschwächte Konsumneigung sowie ein deutlicher Preisverfall auch auf einigen wichtigen Auslandsmärkten wie Frankreich, Holland und Italien zu spüren. Daher fielen unsere Auslandsumsätze im dritten Quartal 2005 auf EUR 128,6 Mio. Im Neun-Monats-Vergleich sank der Auslandsumsatz von EUR 647,0 Mio. in 2004 auf EUR 523,7 Mio. in 2005. Das Auslandsgeschäft trägt jedoch mit 36,1 % vom Gesamtumsatz wesentlich zum Unternehmenserfolg bei.

#### MEDION auf der IFA

Im dritten Quartal 2005 fand die Internationale Funk Ausstellung (IFA) in Berlin statt. MEDION war dort mit zahlreichen Produktinnovationen zum Thema „Digital Lifestyle“ vertreten. Die Vernetzung der Unterhaltungselektronik im Haushalt schreitet ebenso voran wie komfortable Download-Möglichkeiten nicht nur im Audio-Bereich sondern zukünftig auch von Kinofilmen in digitaler DVD-Qualität.

#### MEDION-Produkte mit guten Testergebnissen

MEDION hat im Inland und Ausland wiederum hervorragende Testergebnisse erzielt. Der von MEDION für einen Kunden betriebene Online-Bilderdienst wurde Testsieger unter 21 Wettbewerbern (CHIP FOTO-VIDEO digital 10/2005 testete unter anderem in den Kategorien Kosten, Bildqualität, Funktionalität und Service). Der Plasma-Fernseher MD 30022 mit 107 cm Bildschirmdiagonale wurde nicht nur „Stromsparer“ sondern auch „Preis-Leistungs-Sieger“ unter sieben getesteten Geräten (AudioVideoFoto-Bild 11/2005). Das mobile Navigationssystem MD PNA 150 mit integriertem MP3-Player und umfangreichem europäischem Kartenmaterial wurde in Frankreich Testsieger „Le meilleur produit de ce comparatif“ in einem Testfeld mit zum Teil deutlich teureren Geräten. Der Desktop-PC MD 5840 wurde in Großbritannien von der Zeitschrift Computer active (09/2005) aufgrund seiner schnellen Rechengeschwindigkeit und der sehr guten Graphikperformance mit der höchsten Bewertung ausgezeichnet „A real bargain computer, if you're quick“.

### Growth in sales continues in third quarter at MEDION Reliable projection for entire year not yet possible

The MEDION Group recorded a 6.5% rise in sales in the third quarter of 2005 to EUR 319.9 million from EUR 300.5 million a year earlier. In the preceding quarter, sales had risen 1.8%. The continuing increase shows that the Group achieved the anticipated stabilization of sales despite the sluggish German economy and weak consumer spending in important foreign markets. Rising sales of notebooks, mobile navigation devices, and flat screen TVs fueled growth. Second and third quarter growth, however, did not fully compensate for the sales decline in the first quarter. As a result, nine-month sales decreased 6.9% to EUR 1,450.2 million from EUR 1,557.3 million a year earlier. The Multimedia segment contributed EUR 1,044.6 million or 72.0% of total sales (previous year: 73.3%) in the first nine months, the Entertainment and Household Electronics segment EUR 363.3 million or 25.1% (previous year: 24.4 %), and the Communication Technology segment EUR 42.3 million or 2.9% (previous year: 2.3%).

The Group stabilized the gross margin and kept contract logistics costs below the prior-year level. But although unit costs were once again reduced, the Group did not make any real progress in optimizing service and other selling expenses. This is primarily due to the higher number of transactions caused by the rise in unit sales.

In the third quarter of 2005, EBIT totaled EUR 0.2 million. For the first nine months of 2005, EBIT amounted to EUR 18.7 million, and earnings per share to EUR 0.21. When comparing earnings with the prior-year period, however, it should be noted that the nine-month figures for 2004 benefited from exceptionally high earnings in the first quarter of 2004.

#### Solid capital structure

As a result of strong earnings in the past few years, MEDION accumulated total shareholders' equity of EUR 444.0 million. This provides a solid basis for financing future growth. As of September 30, 2005, the equity-to-assets ratio was approximately 50%.

#### Foreign sales

As in Germany, weaker consumer demand and significant price erosion also impacted key export markets such as France, Holland, and Italy. In response, foreign sales decreased to EUR 128.6 million in the third quarter of 2005. In the first nine months of 2005, foreign sales fell to EUR 523.7 million from EUR 647,0 million a year earlier. Foreign sales accounted for 36.1% of total Group sales for the first nine months and contributed a significant share to MEDION's income.

#### Innovative products at IFA

The IFA consumer electronics trade fair in Berlin took place in the third quarter of 2005. MEDION presented a number of product innovations for a digital lifestyle. Home entertainment electronics are increasingly becoming integrated. Another topic was easy download capability for audio files and – coming soon – entire movies in digital DVD quality.

#### Top awards for MEDION products

MEDION has once again achieved outstanding test results in Germany and other countries. In Germany, the Group's online photo service that is marketed by a client came in first among 21 competitors in a test for the October edition of CHIP FOTO-VIDEO digital. The testers looked at cost, image quality, functionality, and service. AudioVideoFoto-Bild awarded the titles of "price/performance winner" and "energy saver" to the 42" widescreen plasma TV MD 30022 among seven tested units in its 11/2005 issue. In France, the mobile navigation system MD PNA 150 featuring an integrated MP3 player and extensive European map material took first place, beating even significantly more expensive units. In the UK, desktop PC MD 5840 won high praise from the magazine Computer active for its powerful performance and excellent graphics card. The September edition praised the PC as "a real bargain computer, if you're quick."

### Personal

Aufgrund veränderter Personalstrukturen und der Nutzung von Einsparpotentialen lagen die Personalkosten im Zeitraum Januar bis September 2005 um EUR 0,7 Mio. und die des dritten Quartals um EUR 1,8 Mio. unter denen des jeweiligen Vorjahreszeitraums. Dabei stieg die durchschnittliche Mitarbeiterzahl im MEDION-Konzern von 1.401 Personen im Zeitraum Januar bis September 2004 auf 1.571 Personen im Zeitraum Januar bis September 2005. Davon waren 322 Mitarbeiter bei ausländischen Tochtergesellschaften beschäftigt (Vorjahr: 227 Mitarbeiter). Der Anstieg der Mitarbeiterzahl ist vor allem auf den Ausbau von Service- und Vertriebsaktivitäten im In- und Ausland zurückzuführen. Um die gewohnt gute After-Sales-Service-Qualität bei den weiter gestiegenen Absatzmengen sicher zu stellen, waren in diesen Bereichen Personaleinstellungen im In- und Ausland notwendig.

### Investitionen

Die Investitionen betragen im Zeitraum Januar bis September 2005 EUR 8,2 Mio. Sie umfassten im Wesentlichen Anschaffungen im Bereich des Ausbaus der IT- und Kommunikationsinfrastruktur sowie Investitionen in unser Betriebsgelände in Essen.

### Innovative Produkte mit hohem Kundennutzen

Die schnell fortschreitende technologische Entwicklung auf dem Weltmarkt Consumer-Electronics bringt ständig neue Produktideen hervor. Die Kernkompetenz von MEDION liegt darin, diese Trends frühzeitig zu erkennen und Produktideen in hohen Stückzahlen für unsere Partner im Handel zu entwickeln und gemeinsam mit diesen umzusetzen.

Dabei ist entscheidend, dem Konsumenten innovative Produkte zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten, die sich vor allem auch durch Einfachheit in der Bedienung und die unproblematische Einbeziehung vorhandener Geräte auszeichnen. Das breite MEDION-Produktportfolio und das starke internationale Einkaufsnetzwerk ermöglichen, sinkende Absatzzahlen in einzelnen Produktfeldern durch stärkere Wachstumsraten in innovativen Produktfeldern zu kompensieren.

### Ausblick

Im dritten Quartal 2005 hat sich der Umsatz gegenüber dem Vorjahr erhöht, damit hat sich die Stabilisierung der Umsatzentwicklung verfestigt. Dabei hat sich die Nachfrage im Inlandsgeschäft im dritten Quartal 2005 weiter erholt, allerdings entwickeln sich einige wichtige Absatzmärkte im europäischen Ausland aufgrund der dort festzustellenden Kaufzurückhaltung nach wie vor verhalten. Die Wahlentscheidung des 18. September hat bei den deutschen Kunden leider nicht zu den noch im Vorfeld der Wahl erwarteten positiven Impulsen geführt. Die Ordereingänge von Seiten unserer Partner im Handel für das vierte Quartal sind gegenüber dem Vorjahr nochmals zeitlich verzögert.

Auf Basis der aktuellen Auftragsgänge geht MEDION davon aus, dass im vierten Quartal 2005 das Niveau der Umsätze des Vorjahresquartals erreicht werden kann. Der Personalaufwand wird sich im Vergleich zum Vorjahr nochmals leicht reduzieren, die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind jedoch weiterhin geprägt von gegenüber dem Vorjahr gestiegenen Service- und sonstigen Vertriebskosten.

Daher werden im MEDION-Konzern zurzeit zusätzliche Maßnahmen geprüft, die im Rahmen einer auf die Bereiche Produktmanagement und Vertrieb bezogenen Restrukturierung zur Effizienzsteigerung und Kostenoptimierung in 2006 führen werden. Der Fokus der dem Maßnahmenpaket vorangehenden Analyse konzentriert sich auf das Produktportfolio sowie die dazugehörigen Auftrags- und Servicestrukturen. Um eine gesicherte Basis für die Beurteilung der erforderlichen Bereinigungen der Produktarten und Auftragsstrukturen zu haben, die gegebenenfalls auch Einfluss auf das Gesamtjahresergebnis haben können, muss zuvor das Ergebnis des umsatzstarken vierten Quartals abgewartet werden.

Auch wenn damit eine konkrete, verlässliche Prognose für das Gesamtjahr 2005 noch nicht möglich ist, ist davon auszugehen, dass das Weihnachtsgeschäft und die bisher eingeleiteten Maßnahmen zur Kostenoptimierung nicht ausreichen werden, die vor allem im ersten Halbjahr aufgelaufenen Rückgänge beim Ertrag auszugleichen und damit zu einem deutlich unter Vorjahr liegendem Jahresergebnis führen werden.

Die aktuelle Stabilisierung der Inlandsumsätze zeigt aber auch, dass MEDION auf dem richtigen Weg ist, das Geschäftsmodell auf Basis der langjährigen Partnerschaften mit den Kunden und Lieferanten erfolgreich weiter zu entwickeln. Verbesserte Organisations- und Kostenstrukturen können dann die Voraussetzungen schaffen, um in einem positiven konjunkturellen Umfeld mittelfristig wieder Umsatz- und Ergebniszuwächse erzielen zu können.

### Human Resources

Due to changed personnel structures and the utilization of savings potentials, personnel expenses in the first nine months of 2005 were EUR 0.7 million lower than a year earlier. In the third quarter this figure fell EUR 1.8 million. The average number of employees in the MEDION Group rose to 1,571 in the first nine months of 2005 from 1,401 a year earlier. In the period under review, 322 employees worked for foreign subsidiaries (prior-year period: 227). The rise in headcount in Germany and abroad primarily reflects the increase in domestic and foreign service and sales activities, as higher unit sales required additional service staff in order to maintain the traditional high level of after-sales service.

### Capital expenditure

Capital expenditure amounted to EUR 8.2 million in the first nine months of 2005 and mostly includes additions to our IT and communication infrastructure and for the property in Essen.

### Innovative products with high customer benefits

The world market for consumer electronics is characterized by a continuous flow of new product ideas as a result of the fast progress in technology. MEDION's core competency is to quickly respond to innovation and turn ideas into best-selling products in close cooperation with our retail partners.

It is of decisive importance in this respect to offer consumers innovative products with an excellent price/performance ratio that are above all distinguished by ease of use and seamless integration with existing equipment. A broad product portfolio and a strong international purchasing network enable MEDION to compensate declining sales in some product areas with dynamic growth in other, more innovative product areas.

### Outlook

Third quarter sales 2005 exceeded the level of the comparable period of 2004, further stabilizing the sales trend. Demand in Germany continued to recover in the third quarter of 2005, but some key markets in other European countries are still subdued as a result of consumer restraint. Anticipated impulses from the September elections in Germany did not materialize as the political situation remained unclear. Once again, new orders for the fourth quarter are coming in from our retail partners later than in the year before.

Judging from the current level of new orders, MEDION expects that fourth quarter sales 2005 will match the level of sales of the fourth quarter of 2004. Personnel expenses are set to decline slightly from the previous year once again, but other operating expenses continue to be characterized largely by the rise in service costs and other selling expenses year-on-year.

The MEDION Group is currently reviewing additional measures to improve efficiency and optimize costs by 2006 as part of a restructuring of product management and sales. The review focuses on the product portfolio and order and service structures. The necessary adjustments to product types and order structures which might have an impact on full year earnings will be defined on the basis of fourth-quarter results. Traditionally, the fourth quarter benefits from strong seasonal sales.

As a result, we cannot give a precise and reliable forecast for the entire fiscal year 2005 at this point. However, it is likely that the Christmas business and the cost optimization measures implemented so far will not be sufficient to offset the earnings decline we experienced mainly in the first half of the year. Net income for the year will be significantly below the level of 2004.

The current stabilization of domestic sales shows that MEDION is on the right path to successfully develop its business model on the basis of longstanding relationships with customers and suppliers. Improved organizational and cost structures should put the Group in a position to benefit from an improvement in the economy in the medium term and achieve growth in sales and earnings again.

# konzern-gewinn- und verlustrechnung und ergebnis je aktie

## consolidated income statement and earnings per share

MEDION AG, ESSEN

|   | 01.01. - 30.09.2005<br>T€ | 01.01. - 30.09.2004<br>T€ | 01.07. - 30.09.2005<br>T€ | 01.07. - 30.09.2004<br>T€ |   |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---|
| 1. <b>Umsatzerlöse</b>  | <b>1.450.227</b>          | <b>1.557.298</b>          | <b>319.887</b>            | <b>300.488</b>            | <b>Sales</b>  |
| 2. Sonstige betriebliche Erträge  | 8.549                     | 13.152                    | 2.458                     | 4.742                     | Other operating income                                  |
| 3. Materialaufwand  | 1.307.789                 | 1.395.203                 | 288.415                   | 270.088                   | Cost of materials                                       |
| 4. Personalaufwand  | 45.322                    | *45.974                   | 13.574                    | *15.399                   | Personnel expenses                                      |
| 5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen | 6.296                     | 4.769                     | 2.053                     | 1.742                     | Depreciation / amortization                             |
| 6. Sonstige betriebliche Aufwendungen   | 80.647                    | 64.530                    | 18.121                    | 15.199                    | Other operating expenses                                |
| 7. <b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>   | <b>18.722</b>             | <b>*59.974</b>            | <b>182</b>                | <b>*2.802</b>             | <b>Operating earnings (EBIT)</b>                        |
| 8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge   | 2.588                     | 604                       | 878                       | 242                       | Other interest and similar income                       |
| 9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen   | 3.012                     | 1.421                     | 936                       | 282                       | Interest and similar expenses                           |
| 10. <b>Ergebnis vor Steuern</b>   | <b>18.298</b>             | <b>*59.157</b>            | <b>124</b>                | <b>*2.762</b>             | <b>Earnings before taxes</b>                            |
| 11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag  | 8.165                     | 24.704                    | 46                        | 1.299                     | Income taxes  |
| 12. Sonstige Steuern  | 57                        | 46                        | 18                        | 21                        | Other taxes   |
| 13. <b>Konzernjahresüberschuss</b>  | <b>10.076</b>             | <b>*34.407</b>            | <b>60</b>                 | <b>*1.442</b>             | <b>Net income for the period</b>                        |
| Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)   | 0,21                      | *0,71                     | 0,00                      | *0,03                     | Earnings per share in € (basic)                         |
| Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)                                    | 48.418.400                | 48.418.400                | 48.418.400                | 48.418.400                | Weighted average number of shares outstanding (basic)   |
| Ergebnis je Aktie in € (verwässert)   | 0,21                      | *0,71                     | 0,00                      | *0,03                     | Earnings per share in € (diluted)                       |
| Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)                                      | 48.418.400                | 48.418.400                | 48.418.400                | 48.418.400                | Weighted average number of shares outstanding (diluted) |



## konzernbilanz consolidated balance sheet

| Aktiva   | 30.09.2005<br>T€ | 31.12.2004<br>T€ | 30.09.2004<br>T€ | Assets   |
|--|------------------|------------------|------------------|--|
| <b>Kurzfristige Vermögensgegenstände</b>                                     |                  |                  |                  | <b>Current assets</b>                            |
| Liquide Mittel   | 88.837           | 87.398           | 42.305           | Cash and cash equivalents                        |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen                                   | 180.962          | 411.316          | 164.882          | Trade receivables                                |
| Vorräte  | 500.760          | 277.985          | 590.728          | Inventories                                      |
| Latente Steuern  | 0                | 657              | 0                | Deferred taxes                                   |
| Sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände<br>und Rechnungsabgrenzungsposten | 71.113           | 40.274           | 80.893           | Other current assets and<br>prepaid expenses     |
| <b>Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt</b>                             | <b>841.672</b>   | <b>817.630</b>   | <b>878.808</b>   | <b>Total current assets</b>                      |
| <b>Langfristige Vermögensgegenstände</b>                                     |                  |                  |                  | <b>Non-current assets</b>                        |
| Sachanlagevermögen   | 33.841           | 30.879           | 27.933           | Property, plant and equipment                    |
| Immaterielle Vermögensgegenstände  | 10.224           | 11.460           | 11.253           | Intangible assets                                |
| Geschäfts- und Firmenwert  | 193              | 194              | 226              | Goodwill   |
| Finanzanlagen  | 2.827            | 2.717            | 3                | Financial assets                                 |
| Ausleihungen   | 300              | 415              | 453              | Loans  |
| Latente Steuern  | 3.948            | 3.477            | 4.227            | Deferred taxes                                   |
| Sonstige langfristige Vermögensgegenstände<br>und Rechnungsabgrenzungsposten | 69               | 157              | 511              | Other non-current assets and<br>prepaid expenses |
| <b>Langfristige Vermögensgegenstände, gesamt</b>                             | <b>51.402</b>    | <b>49.299</b>    | <b>44.606</b>    | <b>Total non-current assets</b>                  |
| <b>Aktiva, gesamt</b>  | <b>893.074</b>   | <b>866.929</b>   | <b>923.414</b>   | <b>Total assets</b>                              |



## MEDION AG, ESSEN

| <b>Passiva</b>   | 30.09.2005<br>T€ | 31.12.2004<br>T€ | 30.09.2004<br>T€ | <b>Liabilities</b>  |
|--|------------------|------------------|------------------|---|
| <b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>                                    |                  |                  |                  | <b>Current liabilities</b>                                    |
| Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen | 62.468           | 721              | 24.073           | Short-term debt and current portion of long-term debt         |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen                         | 294.888          | 276.818          | 345.666          | Trade payables  |
| Steuerrückstellungen   | 1.961            | 7.029            | 11.533           | Tax provisions  |
| Sonstige Rückstellungen  | 82.782           | 108.019          | 89.173           | Other provisions  |
| Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten                                  | 3.924            | 15.085           | 7.919            | Other current liabilities                                     |
| <b>Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt</b>                            | <b>446.023</b>   | <b>407.672</b>   | <b>478.364</b>   | <b>Total current liabilities</b>                              |
| <b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>                                    |                  |                  |                  | <b>Non-current liabilities</b>                                |
| Anleihen   | 957              | 1.171            | 1.171            | Bonds   |
| Langfristige Darlehen  | 459              | 586              | 690              | Long-term debt  |
| Pensionsrückstellungen   | 1.648            | 1.462            | 1.545            | Pension provisions  |
| <b>Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt</b>                            | <b>3.064</b>     | <b>3.219</b>     | <b>3.406</b>     | <b>Total non-current liabilities</b>                          |
| <b>Eigenkapital</b>  |                  |                  |                  | <b>Shareholders' equity</b>                                   |
| Gezeichnetes Kapital   | 48.418           | 48.418           | 48.418           | Subscribed capital  |
| - Bedingtes Kapital: T€ 21.982<br>(Vorjahr: T€ 21.982)                   |                  |                  |                  | - contingent capital: T€ 21.982<br>(previous year: T€ 21.982) |
| - Genehmigtes Kapital: T€ 10.000<br>(Vorjahr: T€ 10.000)                 |                  |                  |                  | - authorized capital: T€ 10.000<br>(previous year: T€ 10.000) |
| Kapitalrücklage  | 141.776          | *140.745         | *140.260         | Additional paid-in capital                                    |
| Gewinnrücklagen  | 244.577          | *241.499         | *220.262         | Retained earnings   |
| Bilanzgewinn   | 10.076           | 26.630           | *33.479          | Distributable profit  |
| Währungsumrechnungsdifferenzen   | -860             | -1.254           | -775             | Differences arising from currency translation                 |
| <b>Eigenkapital, gesamt</b>  | <b>443.987</b>   | <b>456.038</b>   | <b>441.644</b>   | <b>Total shareholders' equity</b>                             |
| <b>Passiva, gesamt</b>   | <b>893.074</b>   | <b>866.929</b>   | <b>923.414</b>   | <b>Total liabilities and shareholders' equity</b>             |

# konzern-kapitalflussrechnung consolidated cash flow statement

MEDION AG, ESSEN

|  | 01.01. - 30.09.2005<br>T€ | 01.01. - 30.09.2004<br>T€ |   |
|--|---------------------------|---------------------------|---|
| 1. <b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>  | <b>18.722</b>             | <b>*59.974</b>            | <b>Operating earnings (EBIT)</b>  |
| 2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens   | 6.296                     | 4.769                     | +/- Depreciation of/additions to fixed assets   |
| 3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen  | 186                       | 325                       | +/- Increase/decrease in pension provisions   |
| <b>Brutto Cash-Flow</b>  | <b>25.204</b>             | <b>*65.068</b>            | <b>Gross cash flow</b>  |
| 4. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen  | -24.201                   | -35.557                   | +/- Decrease/increase in other provisions   |
| 5. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind | -12.317                   | 34.426                    | +/- Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not reported in cash flow from investing and financing activities |
| 6. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind       | 11.391                    | *-37.193                  | +/- Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not reported in cash flow from investing and financing activities          |
| 7. - Auszahlungen für Ertragssteuern   | -25.368                   | -42.220                   | - Income taxes paid   |
| 8. = <b>Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)</b>   | <b>-25.291</b>            | <b>-15.476</b>            | = <b>Cash flow from operating activities (sum of 1 to 7)</b>  |
| 9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen   | 239                       | 619                       | + Proceeds from disposal of fixed assets and redemption of loans  |
| 10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen   | -8.213                    | -12.246                   | - Payments for additions to fixed assets  |
| 11. = <b>Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 bis 10)</b>  | <b>-7.974</b>             | <b>-11.627</b>            | = <b>Cash flow from investing activities (sum of 9 to 10)</b>   |
| 12. - Auszahlungen für Dividende   | -26.630                   | -33.893                   | - Dividends paid  |
| 13. + Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-)Krediten  | 61.620                    | 22.886                    | + Proceeds from issuing bonds and from financial loans  |
| 14. + Einzahlungen aus Zinsen  | 2.588                     | 604                       | + Interest payments received  |
| 15. - Auszahlungen für Zinsen  | -3.012                    | -1.421                    | - Interest paid   |
| 16. - Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-)Krediten  | -214                      | -198                      | - Payments for the redemption of bonds and the repayment of financial loans   |
| 17. = <b>Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 16)</b>  | <b>34.352</b>             | <b>-12.022</b>            | = <b>Cash flow from financing activities (sum of 12 to 16)</b>  |
| 18. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 17)   | 1.087                     | -39.125                   | Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11, 17)   |
| 19. +/- Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds   | 352                       | 173                       | +/- Foreign exchange differences  |
| 20. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode  | 87.398                    | 81.257                    | + Cash and cash equivalents at the beginning of the period  |
| 21. = <b>Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 18 bis 20)</b>   | <b>88.837</b>             | <b>42.305</b>             | = <b>Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 18 to 20)</b>   |

# segmentbericht

## segment report

MEDION AG, ESSEN

|  | Deutschland            |                        | Europa                 |                        | Amerika                |                        | Übriges Ausland /<br>Konsolidierung         |                        | Konzern                |                        |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|---|------------------------|------------------------|------------------------|
|  | 01.01. -<br>30.09.2005 | 01.01. -<br>30.09.2004 | 01.01. -<br>30.09.2005 | 01.01. -<br>30.09.2004 | 01.01. -<br>30.09.2005 | 01.01. -<br>30.09.2004 | 01.01. -<br>30.09.2005                      | 01.01. -<br>30.09.2004 | 01.01. -<br>30.09.2005 | 01.01. -<br>30.09.2004 |
|  | T€  | T€                     | T€                     | T€                     |
| Außenumsätze (netto)<br>External sales (net)     | 926.522                | 910.331                | 477.100                | 579.213                | 19.507                 | 25.794                 | 27.098                                      | 41.960                 | <b>1.450.227</b>       | <b>1.557.298</b>       |
| Innenumsätze (netto)<br>Intercompany sales (net) | 40.745                 | 34.385                 | 16.814                 | 15.047                 | 3.550                  | 147                    | -61.109                                     | -49.579                | <b>0</b>               | <b>0</b>               |
| <b>Umsatzerlöse (netto)<br/>Sales (net)</b>      | <b>967.267</b>         | <b>944.716</b>         | <b>493.914</b>         | <b>594.260</b>         | <b>23.057</b>          | <b>25.941</b>          | <b>-34.011</b>                              | <b>-7.619</b>          | <b>1.450.227</b>       | <b>1.557.298</b>       |
| <b>EBIT</b>                                      | <b>14.646</b>          | <b>*37.045</b>         | <b>8.455</b>           | <b>26.191</b>          | <b>-3.466</b>          | <b>-1.882</b>          | <b>-913</b>                                 | <b>-1.380</b>          | <b>18.722</b>          | <b>*59.974</b>         |
| Cash flow  | 19.470                 | *40.965                | 9.945                  | 27.095                 | -3.321                 | -1.766                 | -890  | -1.226                 | <b>25.204</b>          | <b>*65.068</b>         |
| Segmentvermögen<br>Segment assets                | 578.257                | 533.633                | 284.238                | 353.563                | 26.583                 | 32.174                 | 3.996                                       | 4.044                  | <b>893.074</b>         | <b>923.414</b>         |
| Segmentsschulden<br>Segment liabilities          | 301.998                | 272.936                | 140.169                | 194.978                | 14.617                 | 17.724                 | -7.697                                      | -3.868                 | <b>449.087</b>         | <b>481.770</b>         |
| Investitionen<br>Capital expenditure             | 5.978                  | 9.034                  | 2.044                  | 2.856                  | 151                    | 288                    | 40  | 68                     | <b>8.213</b>           | <b>12.246</b>          |
|  | <b>Germany</b>         |                        | <b>Europe</b>          |                        | <b>America</b>         |                        | <b>Rest of world /<br/>elimination</b>      |                        | <b>Group</b>           |                        |
|  | <b>Deutschland</b>     |                        | <b>Europa</b>          |                        | <b>Amerika</b>         |                        | <b>Übriges Ausland /<br/>Konsolidierung</b> |                        | <b>Konzern</b>         |                        |
|  | 01.07. -<br>30.09.2005 | 01.07. -<br>30.09.2004 | 01.07. -<br>30.09.2005 | 01.07. -<br>30.09.2004 | 01.07. -<br>30.09.2005 | 01.07. -<br>30.09.2004 | 01.07. -<br>30.09.2005                      | 01.07. -<br>30.09.2004 | 01.07. -<br>30.09.2005 | 01.07. -<br>30.09.2004 |
|  | T€  | T€                     | T€                     | T€                     |
| Außenumsätze (netto)<br>External sales (net)     | 191.300                | 140.080                | 114.051                | 139.180                | 9.413                  | 15.566                 | 5.123                                       | 5.662                  | <b>319.887</b>         | <b>300.488</b>         |
| Innenumsätze (netto)<br>Intercompany sales (net) | 9.248                  | 14.038                 | 5.354                  | 5.696                  | 2.904                  | 110                    | -17.506                                     | -19.844                | <b>0</b>               | <b>0</b>               |
| <b>Umsatzerlöse (netto)<br/>Sales (net)</b>      | <b>200.548</b>         | <b>154.118</b>         | <b>119.405</b>         | <b>144.876</b>         | <b>12.317</b>          | <b>15.676</b>          | <b>-12.383</b>                              | <b>-14.182</b>         | <b>319.887</b>         | <b>300.488</b>         |
| <b>EBIT</b>                                      | <b>1.022</b>           | <b>*719</b>            | <b>527</b>             | <b>3.001</b>           | <b>-1.021</b>          | <b>-533</b>            | <b>-346</b>                                 | <b>-385</b>            | <b>182</b>             | <b>*2.802</b>          |
| Cash flow  | 2.587                  | *2.079                 | 1.019                  | 3.359                  | -967                   | -490                   | -342  | -296                   | <b>2.297</b>           | <b>*4.652</b>          |
|  | <b>Germany</b>         |                        | <b>Europe</b>          |                        | <b>America</b>         |                        | <b>Rest of world /<br/>elimination</b>      |                        | <b>Group</b>           |                        |

## entwicklung des konzerneigenkapitals statement of changes in equity

MEDION AG, ESSEN

|   | Gezeichnetes<br>Kapital<br>T€ | Kapital-<br>rücklage<br>T€    | Gewinn-<br>rücklagen<br>T€ | Bilanz-<br>gewinn<br>T€ | Währungs-<br>umrechnungs-<br>differenzen<br>T€ | Gesamt<br>T€   |  |
|---|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|----------------|--|
| <b>Stand am 1. Januar 2005</b>                              | <b>48.418</b>                 | <b>*140.745</b>               | <b>*241.499</b>            | <b>26.630</b>           | <b>-1.254</b>                                  | <b>456.038</b> | <b>Balance as of January 1, 2005</b>                     |
| Veränderungen der Währungs-<br>umrechnungsdifferenzen       | 0                             | 0                             | 0                          | 0                       | 394  | 394            | Changes in currency translation<br>differences           |
| Bewertung share-based payments<br>gem. IFRS 2               | 0                             | 1.031                         | 0                          | 0                       | 0  | 1.031          | Valuation of share-based payments<br>pursuant to IFRS 2  |
| Cash-Flow hedges gem. IAS 39                                | 0                             | 0                             | 3.078                      | 0                       | 0  | 3.078          | Cash flow hedges pursuant to IAS 39                      |
| Ausschüttung an die Aktionäre<br>für das Geschäftsjahr 2004 | 0                             | 0                             | 0                          | -26.630                 | 0  | -26.630        | Disbursement to the shareholders<br>for fiscal year 2004 |
| Konzernergebnis   | 0                             | 0                             | 0                          | 10.076                  | 0  | 10.076         | Net income   |
| <b>Stand am 30. September 2005</b>                          | <b>48.418</b>                 | <b>141.776</b>                | <b>244.577</b>             | <b>10.076</b>           | <b>-860</b>                                    | <b>443.987</b> | <b>Balance as of September 30, 2005</b>                  |
|   | Subscribed<br>capital         | Additional<br>paid-in capital | Retained<br>earnings       | Distributable<br>profit | Currency<br>translation<br>differences         | Total          |  |
|   | Gezeichnetes<br>Kapital<br>T€ | Kapital-<br>rücklage<br>T€    | Gewinn-<br>rücklagen<br>T€ | Bilanz-<br>gewinn<br>T€ | Währungs-<br>umrechnungs-<br>differenzen<br>T€ | Gesamt<br>T€   |  |
| <b>Stand am 1. Januar 2004 - alt</b>                        | <b>48.418</b>                 | <b>138.324</b>                | <b>202.067</b>             | <b>51.253</b>           | <b>-950</b>                                    | <b>439.112</b> | <b>Balance as of January 1, 2004 - old</b>               |
| Veränderung aus Erstanwendung<br>IFRS 2                     | 0                             | 484                           | -484                       | 0                       | 0  | 0              | Changes due to first-time application<br>of IFRS 2       |
| <b>Stand am 1. Januar 2004 - neu</b>                        | <b>48.418</b>                 | <b>138.808</b>                | <b>201.583</b>             | <b>51.253</b>           | <b>-950</b>                                    | <b>439.112</b> | <b>Balance as of January 1, 2004 - new</b>               |
| Veränderungen der Währungs-<br>umrechnungsdifferenzen       | 0                             | 0                             | 0                          | 0                       | 175  | 175            | Changes in currency translation<br>differences           |
| Bewertung share-based payments<br>gem. IFRS 2               | 0                             | 1.452                         | 0                          | 0                       | 0  | 1.452          | Valuation of share-based payments<br>pursuant to IFRS 2  |
| Cash-Flow hedges gem. IAS 39                                | 0                             | 0                             | 391                        | 0                       | 0  | 391            | Cash flow hedges pursuant to IAS 39                      |
| Einstellung in die Gewinnrücklagen                          | 0                             | 0                             | 18.288                     | -18.288                 | 0  | 0              | Allocation to retained earnings                          |
| Ausschüttung an die Aktionäre<br>für das Geschäftsjahr 2003 | 0                             | 0                             | 0                          | -33.893                 | 0  | -33.893        | Disbursement to the shareholders<br>for fiscal year 2003 |
| Konzernergebnis   | 0                             | 0                             | 0                          | *34.407                 | 0  | *34.407        | Net income   |
| <b>Stand am 30. September 2004</b>                          | <b>48.418</b>                 | <b>140.260</b>                | <b>220.262</b>             | <b>33.479</b>           | <b>-775</b>                                    | <b>441.644</b> | <b>Balance as of September 30, 2004</b>                  |
|   | Subscribed<br>capital         | Additional<br>paid-in capital | Retained<br>earnings       | Distributable<br>profit | Currency<br>translation<br>differences         | Total          |  |

## erläuternde angaben notes

### I. Aufstellungsgrundsätze

Der Konzern-Zwischenbericht der MEDION AG zum 30. September 2005 wurde unter Anwendung der International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2004 wurden grundsätzlich unverändert fortgeführt. Jedoch führte die Erstanwendung des IFRS 2 zu einer von der bisherigen Bilanzierungspraxis abweichenden Periodisierung des Aufwands für aktienbasierte Vergütungssysteme. Dadurch ergaben sich auch Änderungen in den Vorjahreszahlen, die jeweils mit \* markiert sind.

### II. Konsolidierungskreis

In den Zwischenabschluss zum 30. September 2005 wurden neben der Mutterunternehmung, MEDION AG, Essen, folgende Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode (Buchwertmethode) einbezogen:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen
2. MEDION Service GmbH, Mülheim an der Ruhr
3. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich
4. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
5. MEDION NORDIC A/S, Skovlunde, Dänemark
6. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Österreich
7. MEDION B.V., Panningen, Niederlande
8. MEDION ITALIA S.r.l., Mailand, Italien
9. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spanien
10. MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Schlieren, Schweiz
11. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
12. MEDION AUSTRALIA PTY LTD., Sydney, Australien
13. MEDION KOREA ELECTRONICS Yuhan Hoesa, Seoul, Korea

### III. Prüferische Durchsicht

Der Konzern-Zwischenbericht wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen; dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

### IV. Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 30. September 2005 160 Aktien (Vorjahr: 160 Stück). Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück (Vorjahr: 160 Stück), Dr. Klaus Eckert 0 Stück (Vorjahr: 0 Stück), Kim Schindelhauer 0 Stück (Vorjahr: 0 Stück). Der Vorstand hielt zum 30. September 2005 26.579.018 Aktien (Gerd Brachmann 26.565.018 Stück, Christian Eigen 14.000 Stück, Dr. Knut Wolf 0 Stück). Zum 30. September 2004 betrug die Zahl der Aktien 26.574.018. Davon befanden sich 26.565.018 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 9.000 Stück wurden von Christian Eigen und 0 Stück von Dr. Knut Wolf gehalten.

Vorstand und Mitarbeiter haben die Möglichkeit, über das Instrument der Wandelanleihe insgesamt 1.057.000 MEDION-Aktien zu beziehen. Die Anzahl verteilte sich zum 30. September 2005 wie folgt:

|                       | 2000/2005<br>Wandlungsmöglichkeiten<br>Spätsommer 2002;<br>2003; 2004 | 2001/2006<br>Wandlungsmöglichkeiten<br>Spätherbst 2003;<br>2004; 2005 | 2002/2007<br>Wandlungsmöglichkeiten<br>Spätsommer 2004;<br>2005; 2006 | 2003/2008<br>Wandlungsmöglichkeiten<br>Spätsommer 2005;<br>2006; 2007 |                     |
|-----------------------|---|---|---|---|---------------------|
| Gerd Brachmann        | 0   | 35.000  | 30.000  | 30.000  | Gerd Brachmann      |
| Christian Eigen       | 0   | 35.000  | 30.000  | 30.000  | Christian Eigen     |
| Dr. Knut Wolf         | 0   | 0   | 0   | 30.000  | Dr. Knut Wolf       |
| Mitarbeiter           | 0   | 271.200   | 313.000   | 252.800   | Staff members       |
| <b>Aktien, gesamt</b> | <b>0</b>  | <b>341.200</b>  | <b>373.000</b>  | <b>342.800</b>  | <b>Total shares</b> |
|                       | 2000/2005<br>Conversion period<br>Late summer 2002;<br>2003; 2004     | 2001/2006<br>Conversion period<br>Late fall 2003;<br>2004; 2005       | 2002/2007<br>Conversion period<br>Late summer 2004;<br>2005; 2006     | 2003/2008<br>Conversion period<br>Late summer 2005;<br>2006; 2007     |                     |

Die in 2000 begebene Anleihe ist mit Beendigung der Laufzeit zum 31. März 2005 an alle Teilnehmer zum Nennbetrag in Höhe von EUR 183.650,00 zurückgezahlt.

### I. Basis of presentation and accounting policies

MEDION's interim consolidated financial statements as of September 30, 2005 have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS). The accounting policies used for the annual consolidated financial statements as of December 31, 2004 continued to apply without any changes. However, the first-time application of IFRS 2 has led to a periodization of expenses in connection with the stock-based compensation system differing from the previous accounting practices. This has resulted in changes to the figures for the previous year, which are designated with an asterisk.

### II. Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements as of September 30, 2005 include not only the parent company MEDION AG, Essen, but also the following subsidiaries that are fully consolidated according to the purchase (book value) method:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen, Germany
2. MEDION Service GmbH, Mülheim an der Ruhr, Germany
3. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, France
4. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
5. MEDION NORDIC A/S, Skovlunde, Denmark
6. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Austria
7. MEDION B.V., Panningen, Netherlands
8. MEDION ITALIA S.r.l., Milan, Italy
9. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spain
10. MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Schlieren, Switzerland
11. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
12. MEDION AUSTRALIA PTY LTD., Sydney, Australia
13. MEDION KOREA ELECTRONICS Yuhan Hoesa, Seoul, Korea

### III. Review

The consolidated interim report was reviewed by our group auditor, the MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. No objections were raised.

### IV. Other disclosures

As of September 30, 2005, the members of the Supervisory Board held 160 shares (prior year: 160 shares) as follows: Dr. Rudolf Stützle 160 (prior year: 160), Dr. Klaus Eckert 0 (prior year: 0), Kim Schindelhauer 0 (prior year: 0). The Board of Management held 26,579,018 shares as of September 30, 2005 (Gerd Brachmann 26,565,018, Christian Eigen 14,000, Dr. Knut Wolf 0). As of September 30, 2004 the number of shares they held was 26,574,018. Thereof, 26,565,018 were held by Gerd Brachmann, 9,000 by Christian Eigen and 0 by Dr. Knut Wolf.

In total, members of the Management Board and staff have the opportunity to subscribe to 1,057,000 shares in MEDION via convertible bonds. As of September 30, 2005, these are broken down as follows:

The convertible bond issued in 2000 has been repaid to all bond holders upon maturity on March 31, 2005 at its nominal value of EUR 183,650.00.

# unternehmenskalender

## financial calendar

|   |  |
|---|--|
| <b>10. NOVEMBER 2005</b><br>NOVEMBER 10, 2005 | <b>ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2005</b><br>INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2005 |
| <b>23. MÄRZ 2006</b><br>MARCH 23, 2006        | <b>GESCHÄFTSBERICHT 2005</b><br>ANNUAL REPORT 2005                                       |
| <b>23. MÄRZ 2006</b><br>MARCH 23, 2006        | <b>DVFA-ANALYSTENKONFERENZ</b><br>ANALYSTS' CONFERENCE                                   |
| <b>12. MAI 2006</b><br>MAY 12, 2006           | <b>HAUPTVERSAMMLUNG</b><br>ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING                                  |
| <b>12. MAI 2006</b><br>MAY 12, 2006           | <b>ZWISCHENBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2006</b><br>INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2006          |



## kontakt contact

MEDION AG INVESTOR RELATIONS

AM ZEHNTHOF 77 D-45307 ESSEN

TEL +49 (0)201-83 83 6500 FAX +49 (0)201-83 83 6539

EMAIL [AKTIE@MEDION.COM](mailto:AKTIE@MEDION.COM) INTERNET [WWW.MEDION.COM](http://WWW.MEDION.COM)