

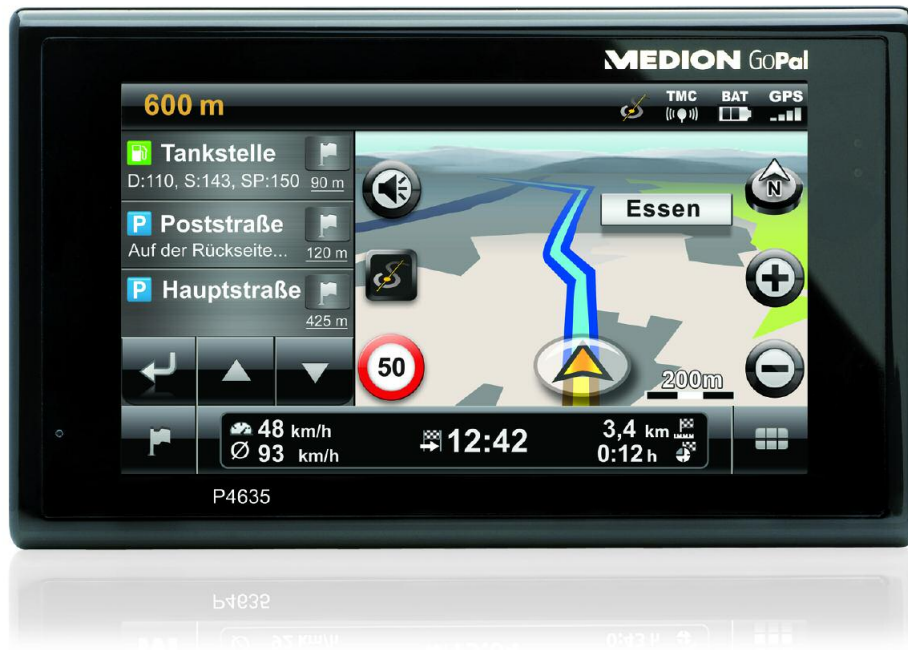
**MEDION**<sup>®</sup>



III / 09

## Zwischenbericht MEDION AG

ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2009 INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2009



Wetter-  
aussichten



Intelligenter  
Verkehrsservice



Clever  
Routes



TMC und  
TMCpro



Parkplatz-  
Informationen



Tankpreis  
Scout



Tunnelassistent



Text-to-Speech



Travel Guide



Setup-Assistent



MP3 Player



Picture Player

Werte in Mio. €	01.01. - 30.09.2009	01.01. - 30.09.2008	in € million
<b>Umsatz</b>	<b>924</b>	<b>1.077</b>	<b>Sales</b>
-Inland	704	702	-inside Germany
-Ausland	220	375	-outside Germany
Umsätze nach Segmenten			Sales by segment
-davon Projektgeschäft	649	833	-thereof project business
-davon Direktgeschäft	276	244	-thereof direct business
<b>EBIT</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>EBIT</b>
<b>Konzernergebnis</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>Net income</b>
Bilanzsumme	738	715	Total assets
<b>Eigenkapitalquote</b>	<b>48,3 %</b>	<b>50,2 %</b>	<b>Equity-to-assets ratio</b>
Mitarbeiter	1.027	1.073	Average number of employees
Personalaufwand	35	35	Personnel expenses
<b>Aktienbezogene Daten</b>			<b>MEDION stock</b>
Grundkapital	€ 48.418.400		Subscribed capital
Genehmigtes Kapital	€ 24.000.000		Authorized capital
ISIN	DE0006605009		ISIN
Wertpapier-Kenn-Nr.	660500		WKN
Notierungen	XETRA, Frankfurt am Main		Listing
Indizes	Prime Standard All share, SDAX, CDAX, DOW JONES STOXX, GEX, Prime Industrial		Indices
Streubesitz	45 %		Free float
<b>Ergebnis je Aktie (in €)</b>	<b>0,15</b>	<b>0,30</b>	<b>Earnings per share (in €)</b>

## 1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland und in den Kernmärkten der Eurozone war im Neun-Monats-Zeitraum 2009 von einem deutlichen Rückgang der realen Bruttoinlandsprodukte geprägt. Die Vertrauens- und Wirtschaftskrise hat sich dabei ebenfalls auf den Verkauf von Consumer-Electronics-Produkten im Euroraum ausgewirkt. Weiterhin stehen einer stabilen Nachfrage nach kompakten, leichten und leistungsstarken Notebooks Rückgänge bei Desktop-PCs und mobilen Navigationsgeräten gegenüber.

Aktuell ist jedoch eine konjunkturelle Besserung in Deutschland erkennbar, die zu einer Stabilisierung der gesamtwirtschaftlichen Leistung führt. Neben den umfangreichen geldpolitischen und fiskalischen Maßnahmen wirkt auch die allmähliche Überwindung der Vertrauenskrise im dritten Quartal stützend. Vor diesem Hintergrund haben die Bundesregierung und eine Reihe von Instituten ihre Prognosen für die Wirtschaftsentwicklung zuletzt leicht nach oben korrigiert, so dass jetzt von einem Rückgang des Bruttoinlandsproduktes für 2009 in Deutschland von nur noch 5,0 % ausgegangen wird.

## 2 Der MEDION-Konzern

MEDION als eines der ganz wenigen Unternehmen mit einem umfassenden Portfolio von Produkten der klassischen Unterhaltungselektronik sowie der Informationstechnologie wird weiterhin auf die Herausforderungen des digitalen und vernetzten CE-Marktes mit anwenderfreundlichen Produktangeboten im Projektgeschäft reagieren. Ergänzend zu diesem klassischen europäischen Aktionsgeschäft mit Consumer-Electronics-Produkten vermarktet MEDION komplementäre Dienstleistungen, insbesondere aus den Bereichen Telekommunikation, Fotoservice, Downloads und Onlinedienste.

Hinzu kommt die weitere Stärkung der Marke MEDION als Markenzeichen für Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und einem exzellenten Design. MEDION verfügt neben Deutschland im gesamten Euroraum, einschließlich Skandinavien und England, über eine gute Präsenz und in Verbindung mit den Handels- und Kooperationspartnern über sehr gut aufgestellte und professionell arbeitende Vertriebs- und Serviceeinheiten.

In 2009 erhielt MEDION unter anderem die Auszeichnung „Hardware-Hersteller des Jahres 2009“ durch die Leser und Nutzer der Medien der COMPUTERBILD-Gruppe.

MEDION hat seit Juni 2009 das bestehende Mobilfunkgeschäft um attraktive Sprach- und Daten-Flatrates (Internet-Flatrate mit MEDIONmobile WEB STICK) erweitert.

### Veränderungen im Vorstand

Das Vorstandsmandat von Herrn Dr. Knut Wolf (Bereiche: IT, PC-Produktion, Logistik und Service) wurde mit Wirkung zum 30. September 2009 im besten Einvernehmen mit dem Aufsichtsrat und dem Vorstand beendet. Seine Aufgaben wurden von den Vorstandsmitgliedern Gerd Brachmann und Christian Eigen übernommen.

## 1 Economic Environment

In Germany and the core eurozone markets, the economic trend in the first nine months of 2009 was characterized by a significant decline in the gross domestic product. The crisis of confidence and of the economy also had an adverse impact on sales of consumer electronics products in the eurozone. Demand for compact, light-weight and high-performance notebooks remains stable while demand for desktop PCs and mobile navigation devices is still declining.

At the present time, however, an apparent economic improvement in Germany is leading to a stabilization of overall economic output. In addition to the extensive monetary and fiscal measures, the gradual subsidence of the crisis of confidence gave support in the third quarter. In light of this, the German federal government and a number of economic institutes have slightly revised their economic development forecasts upward. Accordingly, German gross domestic product for 2009 is now expected to decline by only 5.0%.

## 2 MEDION Group

MEDION, as one of the very few companies that boasts a comprehensive portfolio of classic entertainment electronics as well as information technology products, remains in a position to respond to the demands of a digital and networked CE market with its user-friendly product range in the Project Business segment. In addition to its traditional business involving special sales promotions of consumer electronics products in Europe, MEDION also markets a complementary line of services, particularly in the areas of telecommunications, photo services, downloads and other online services.

MEDION is also continuing to strengthen its brand as a symbol of products and services offering high quality and best value for money as well as excellent design. MEDION has a good presence in Germany and the entire eurozone, as well as in Scandinavia and the UK, and with the support of its retail and cooperation partners maintains very well organized and professional sales and service units in these countries.

In 2009, one of the awards MEDION received was for "2009 Hardware Manufacturer of the Year" from readers and media users of the COMPUTERBILD Group.

Since June 2009, MEDION has expanded its existing mobile phone business by introducing attractive voice and data flat rates (flat rate Internet with MEDIONmobile WEB STICK).

### Changes to the Management Board

Effective September 30, 2009, Dr. Knut Wolf resigned from his seat on the Management Board (responsible for IT, PC Production, Logistics and Service) by mutual consent with the Supervisory Board and the other members of the Management Board. His duties were taken over by the Management Board members Gerd Brachmann and Christian Eigen.

### 3 Finanzbericht

#### Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

##### ERTRAGSLAGE

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.09.2009		01.01. - 30.09.2008		+/-
<b>Umsatz</b>	<b>923,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.076,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-152,9</b>
Materialeinsatz	-819,7	-88,7	-953,3	-88,5	133,6
<b>Rohertrag</b>	<b>104,1</b>	<b>11,3</b>	<b>123,4</b>	<b>11,5</b>	<b>-19,3</b>
Personalaufwand	-35,2	-3,8	-34,7	-3,2	-0,5
Abschreibungen	-3,6	-0,4	-3,9	-0,4	0,3
Übrige Aufwendungen/Erträge	-57,5	-6,2	-68,3	-6,3	10,8
<b>EBIT</b>	<b>7,8</b>	<b>0,9</b>	<b>16,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-8,7</b>
Finanzergebnis	2,7	0,3	3,3	0,3	-0,6
<b>EBT</b>	<b>10,5</b>	<b>1,2</b>	<b>19,8</b>	<b>1,9</b>	<b>-9,3</b>
Steuern	-3,7	-0,4	-6,0	-0,6	2,3
<b>Konzernergebnis</b>	<b>6,8</b>	<b>0,8</b>	<b>13,8</b>	<b>1,3</b>	<b>-7,0</b>

Für MEDION ist das Geschäft im Neun-Monats-Zeitraum 2009 im Rahmen der Erwartungen verlaufen; im 3. Quartal 2009 jedoch besser als zunächst angenommen.

Während im 1. Halbjahr 2009 noch ein Umsatzrückgang von 18 % zu verzeichnen war, ist der Umsatz im 3. Quartal 2009 nur noch um 7 % zurückgegangen. Dabei wuchs der Umsatz in Deutschland trotz des anhaltend rückläufigen Preistrends im 3. Quartal um 7,4 % von € 228,4 Mio. auf € 245,2 Mio. Entscheidend hierfür ist die gute Markenpositionierung und die positive Resonanz auf das MEDION-Produktportfolio.

Die für MEDION aufgrund der Wirtschaftskrise auf den europäischen Kernmärkten nach wie vor spürbare Verunsicherung der Konsumenten hat jedoch im Ausland sowohl im 3. Quartal 2009 als auch im Neun-Monats-Zeitraum 2009 zu einem zweistelligen Umsatzrückgang geführt (Umsatz Ausland: Neun-Monats-Zeitraum 2009 € 219,6 Mio. nach € 375,3 Mio. in 2008).

##### UMSÄTZE NACH BEDARFSBEREICHEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.09.2009		01.01. - 30.09.2008		+/-
PC/Multimedia	536,2	58,0	693,1	64,4	-156,9
Unterhaltungselektronik/Dienstleistungen	387,6	42,0	383,6	35,6	4,0
<b>Umsatz</b>	<b>923,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.076,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-152,9</b>

### 3 Financial Report

#### Report on financial Position and financial Performance

##### FINANCIAL PERFORMANCE

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.09.2009		01.01. - 30.09.2008		+/-
<b>Sales</b>	<b>923.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1,076.7</b>	<b>100.0</b>	<b>-152.9</b>
Cost of materials	-819.7	-88.7	-953.3	-88.5	133.6
<b>Gross earnings</b>	<b>104.1</b>	<b>11.3</b>	<b>123.4</b>	<b>11.5</b>	<b>-19.3</b>
Personnel expenses	-35.2	-3.8	-34.7	-3.2	-0.5
Depreciation/amortization	-3.6	-0.4	-3.9	-0.4	0.3
Other expenses and income	-57.5	-6.2	-68.3	-6.3	10.8
<b>EBIT</b>	<b>7.8</b>	<b>0.9</b>	<b>16.5</b>	<b>1.6</b>	<b>-8.7</b>
Financial result	2.7	0.3	3.3	0.3	-0.6
<b>EBT</b>	<b>10.5</b>	<b>1.2</b>	<b>19.8</b>	<b>1.9</b>	<b>-9.3</b>
Taxes	-3.7	-0.4	-6.0	-0.6	2.3
<b>Net income</b>	<b>6.8</b>	<b>0.8</b>	<b>13.8</b>	<b>1.3</b>	<b>-7.0</b>

MEDION's business in the first nine months of 2009 confirmed our expectations; however, it proved to be better than expected in the third quarter of 2009.

While an 18% decline in sales was recorded in the first half of 2009, the decline was only 7% in the third quarter of 2009. Despite the persistently declining prices, third quarter sales in Germany of €245.2 million reflected a 7.4% increase (Q3 2008: €228.4 million). The decisive factor was the good brand positioning and favorable response to the MEDION product portfolio.

However, the continued consumer uncertainty resulting from the economic crisis in the European core markets led to a double-digit decline in sales for MEDION outside of Germany both in the third quarter and in the first nine months of 2009. Sales outside of Germany amounted to €219.6 million in the first nine months of 2009 (Q1-Q3 2008: €375.3 million).

##### SALES BY PRODUCT GROUP

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.09.2009		01.01. - 30.09.2008		+/-
PC/multimedia	536.2	58.0	693.1	64.4	-156.9
Entertainment electronics/services	387.6	42.0	383.6	35.6	4.0
<b>Sales</b>	<b>923.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1,076.7</b>	<b>100.0</b>	<b>-152.9</b>

Der MEDION-Konzern berichtet gemäß IFRS 8 ab dem Geschäftsjahr 2009 entsprechend der internen Unternehmenssteuerung nach den Segmenten Projektgeschäft und Direktgeschäft. Das Segment Projektgeschäft bündelt alle Geschäfte der modernen Konsumelektronik mit den international aufgestellten großen Handelsketten aus den Produktgruppen PC/Multimedia und Unterhaltungselektronik. Das Direktgeschäft beschreibt das Dienstleistungsgeschäft mit Endkonsumenten sowie den Online-Handel. Als „Überleitung Konzern“ werden alle Konsolidierungseffekte und sonstige Erträge und Aufwendungen ausgewiesen, sofern sie den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind.

UMSÄTZE NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.09.2009		01.01. - 30.09.2008		+/-
Projektgeschäft	648,8	70,3	832,6	77,4	-183,8
Direktgeschäft	275,5	29,8	244,1	22,6	31,4
Überleitung Konzern	-0,5	-0,1	0,0	0,0	-0,5
<b>Umsatz</b>	<b>923,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1.076,7</b>	<b>100,0</b>	<b>-152,9</b>

EBIT NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.09.2009		01.01. - 30.09.2008		+/-
Projektgeschäft	5,6	71,8	12,6	76,3	-7,0
Direktgeschäft	3,7	47,4	6,2	37,6	-2,5
Überleitung Konzern	-1,5	-19,2	-2,3	-13,9	0,8
<b>EBIT</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>	<b>16,5</b>	<b>100,0</b>	<b>-8,7</b>

**Umsatz und Ergebnis nach Segmenten**

Im Direktgeschäft sind die Umsätze sowohl im 3. Quartal 2009 als auch im Neun-Monats-Zeitraum 2009 gegenüber dem Vorjahr angestiegen. Diese Entwicklung ist getragen von der erfolgreichen strategischen Ausrichtung auf endkundenbezogene Dienstleistungs- sowie sonstige digitale und direkte Vertriebsaktivitäten.

Das operative Ergebnis (EBIT) erreichte im 3. Quartal 2009 € 4,1 Mio. nach € 5,2 Mio. im 3. Quartal 2008. Die weiterhin stabile Rothertragsmarge von 11,3 % und die dem geringeren Geschäftsvolumen angepassten verminderten Strukturkosten haben dazu geführt, dass trotz eines um € 19,3 Mio. geringeren Rothertrags das EBIT insgesamt nur von € 16,5 Mio. im Neun-Monats-Zeitraum 2008 auf € 7,8 Mio. im Neun-Monats-Zeitraum 2009 zurückgegangen ist.

**Personalaufwand**

Der Personalaufwand von € 35,2 Mio. ist gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert geblieben. Im Neun-Monats-Zeitraum 2009 waren 1.027 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vollzeitäquivalente) im MEDION-Konzern beschäftigt (Neun-Monats-Zeitraum 2008: 1.073).

**Abschreibungen**

Die Abschreibungen liegen mit € 3,6 Mio. im Neun-Monats-Zeitraum 2009 auf dem Vorjahresniveau von € 3,9 Mio. Darin enthalten sind Abschreibungen auf Sachanlagen von € 2,1 Mio. und auf immaterielle Vermögensgegenstände von € 1,5 Mio.



Since fiscal 2009, the MEDION Group has had two reportable segments in accordance with internal reporting lines and IFRS 8: the Project Business segment and the Direct Business segment. The Project Business segment includes all consumer electronics business activities with large, internationally operating retail chains in the PC/multimedia and entertainment electronics product groups. The Direct Business segment refers to our service business with end consumers and online sales. All consolidation gains and losses and other income and expenses, insofar as not directly allocable to the segments, are reported under "Group Reconciliation."

SALES BY SEGMENT

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.09.2009		01.01. - 30.09.2008		+/-
Project business	648.8	70.3	832.6	77.4	-183.8
Direct business	275.5	29.8	244.1	22.6	31.4
Group reconciliation	-0.5	-0.1	0.0	0.0	-0.5
<b>Sales</b>	<b>923.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1,076.7</b>	<b>100.0</b>	<b>-152.9</b>

EBIT BY SEGMENT

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.09.2009		01.01. - 30.09.2008		+/-
Project business	5.6	71.8	12.6	76.3	-7.0
Direct business	3.7	47.4	6.2	37.6	-2.5
Group reconciliation	-1.5	-19.2	-2.3	-13.9	0.8
<b>EBIT</b>	<b>7.8</b>	<b>100.0</b>	<b>16.5</b>	<b>100.0</b>	<b>-8.7</b>

**Sales and Earnings by Segment**

Compared to the previous year, sales in the Direct Business segment rose in both the third quarter of 2009 and in the first nine months of 2009. This business trend was supported by our successful strategic alignment toward end-customer services as well as other digital and direct sales activities.

Earnings before interest and taxes (EBIT) reached €4.1 million in the third quarter of 2009 (Q3 2008: €5.2 million). EBIT for the first nine months of 2009 decreased to €7.8 million (Q1-Q3 2008: €16.5 million). The continued stability of the gross profit margin at 11.3% and reduced structural costs adjusted to the lower business volume had a positive impact on EBIT as gross profit declined by €19.3 million.

**Personnel Expenses**

Personnel expenses amounted to €35.2 million, nearly unchanged from the prior year. The MEDION Group had 1,027 employees (full-time equivalents) in the first nine months of 2009 (first nine months of 2008: 1,073).

**Depreciation and Amortization**

At €3.6 million, depreciation and amortization remained near the prior-year level of €3.9 million in the first nine months of 2009. This figure includes depreciation of property, plant and equipment of €2.1 million and amortization of intangible assets of €1.5 million.

SONSTIGE BETRIEBLICHE  
AUFWENDUNGEN UND  
ERTRÄGE

	Mio. € 01.01. – 30.09.2009	Mio. € 01.01. – 30.09.2008	Mio. € +/-
<b>Sonstige betriebliche Aufwendungen</b>			
Vertriebsaufwendungen	-46,6	-56,4	9,8
davon Marketing	-18,5	-18,5	0,0
davon Kundenservice	-12,6	-19,9	7,3
davon Sonstiges	-15,5	-18,0	2,5
Verwaltungsaufwendungen	-9,7	-9,0	-0,7
Betriebsaufwendungen	-3,0	-4,4	1,4
Übrige	-0,7	-1,7	1,0
	<b>-60,0</b>	<b>-71,5</b>	<b>11,5</b>
<b>Sonstige betriebliche Erträge</b>	<b>2,5</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,7</b>
<b>Saldo</b>	<b>-57,5</b>	<b>-68,3</b>	<b>10,8</b>

**Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge**

Der Rückgang bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen um € 11,5 Mio. auf € 60,0 Mio. im Neun-Monats-Zeitraum 2009 ist im Wesentlichen begründet durch die Realisierung von Effizienzpotentialen im Bereich des Kundenservice und Ausgangsfrachten. Korrespondierend dazu hat sich kostensenkend der strategische Geschäftsbau hin zu mehr digitalen Diensten und zum Direktvertrieb ausgewirkt.

**Finanzergebnis**

Trotz der nochmals verbesserten Liquidität im MEDION-Konzern ist das Finanzergebnis im Vergleich zum Vorjahr aufgrund deutlich verminderter Zinssätze bei der Geldanlage von € 3,3 Mio. auf € 2,7 Mio. in 2009 zurückgegangen.

**Steuern**

Die Steuern sind von € 6,0 Mio. im Vorjahr auf € 3,7 Mio. in 2009 infolge des gesunkenen Ergebnisses zurückgegangen.

**Vermögens- und Finanzlage**

Die Bilanzsumme des MEDION-Konzerns ist zum 30. September 2009 auf € 738,2 Mio. angestiegen. Wesentliche Ursache hierfür war die deutlich verbesserte Liquidität auf der Aktivseite bei gleichzeitigem Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie auf der Passivseite die höheren Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Unverändert bestehen zum 30. September 2009 keine Bankverbindlichkeiten. Die aufgrund der Aktienrückkaufprogramme bis zum 30. September 2009 im Bestand befindlichen eigenen Aktien im Betrag von € 47,1 Mio. (Vorjahr: € 38,3 Mio.) wurden offen saldiert im Eigenkapital ausgewiesen.

**Kapitalflussrechnung**

Im Brutto Cashflow von € 12,7 Mio. zeigt sich der Rückgang des operativen Ergebnisses. Die Abnahme der übrigen Rückstellungen in Höhe von € 8,8 Mio. resultiert im Wesentlichen aus den zahlungswirksamen Inanspruchnahmen im Bereich Gewährleistungen. Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit ist infolge der geringeren Mittelbindung im Working Capital und bei Ertragsteuerzahlungen in Höhe von € 7,9 Mio. (Vorjahr: € 1,6 Mio.) deutlich auf € 49,6 Mio. zum 30. September 2009 (30. September 2008: € -3,1 Mio.) angestiegen.

Im Saldo ist damit die Stichtagsliquidität gegenüber dem 31. Dezember 2008 um € 40,0 Mio. und gegenüber dem 30. September 2008 um € 77,8 Mio. auf € 224,1 Mio. zum 30. September 2009 angestiegen.

OTHER OPERATING EXPENSES  
AND INCOME

	€ million	€ million	€ million
	01.01. - 30.09.2009	01.01. - 30.09.2008	+/-
<b>Other operating expenses</b>			
Selling expenses	-46.6	-56.4	9.8
thereof marketing	-18.5	-18.5	0.0
thereof customer service	-12.6	-19.9	7.3
thereof miscellaneous	-15.5	-18.0	2.5
Administrative expenses	-9.7	-9.0	-0.7
Operating expenses	-3.0	-4.4	1.4
Other	-0.7	-1.7	1.0
	<b>-60.0</b>	<b>-71.5</b>	<b>11.5</b>
<b>Other operating income</b>	<b>2.5</b>	<b>3.2</b>	<b>-0.7</b>
<b>Balance</b>	<b>-57.5</b>	<b>-68.3</b>	<b>10.8</b>

**Other Operating Expenses/Income**

Other operating expenses fell by €11.5 million to €60.0 million in the first nine months of 2009, largely due to the realization of efficiency potentials in customer service and freight. The strategic restructuring of business in the direction of more digital services and direct sales had a similar effect.

**Financial Result**

Despite the further improvement of the liquidity of the MEDION Group, the financial result declined from €3.3 million to €2.7 million year on year due to significantly lower interest rates in the money market.

**Taxes**

The decrease in earnings caused taxes to decline from €6.0 million in the prior-year period to €3.7 million.

**Financial Position**

Total assets of the MEDION Group climbed to €738.2 million as of September 30, 2009. The increase was largely due to the significantly improved liquidity on the assets side as well as a simultaneous decline in trade receivables as well as higher trade payables on the liabilities side. Unchanged from 2008, there were no bank liabilities on September 30, 2009. Own shares held based as a result of the share buyback programs totaled €47.1 million as of September 30, 2009 (previous year: €38.3 million) and are reported under equity as a separate item.

**Cash Flow Statement**

At €12.7 million, the gross cash flow reflects the decline in earnings before interest and taxes. The €8.8 million decrease in other provisions is largely a result of the cash-effective use of warranty claims. Cash flow from operating activities increased significantly to €49.6 million as of September 30, 2009 (September 30, 2008: outflow of €3.1 million) due to a smaller amount of funds tied up in working capital, with income tax payments amounting to €7.9 million (2008: €1.6 million).

This caused cash and cash equivalents to increase by €40.0 million from December 31, 2008 and by €77.8 million from September 30, 2008 to €224.1 million as of September 30, 2009.

## 4 Chancen- und Risikobericht

Nach Einschätzung des MEDION-Vorstandes haben sich Chancen und Risiken des MEDION-Konzerns im Berichtszeitraum Januar bis September 2009 gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2008 auf den Seiten 93 bis 101 nicht verändert. Im Geschäftsbericht findet sich auch eine Erläuterung hinsichtlich der Maßnahmen, die zur Risikobewältigung eingesetzt wurden und weiterhin eingesetzt werden. Daher sind nach Einschätzung des Vorstandes zum gegenwärtigen Zeitpunkt und für die absehbare Zukunft keine Risiken erkennbar, die den Bestand des Unternehmens gefährden können.

## 5 Nachtragsbericht

### Ereignisse nach dem Quartalsstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Quartalsstichtag 30. September 2009 lagen nicht vor.

## 6 Prognosebericht

Nach wie vor wirken sich die Folgen der internationalen Finanz- und Wirtschaftskrise und der damit verbundene Rückgang der Produktion auf das Verbraucherverhalten aus. Die im 3. Quartal 2009 erkennbare wirtschaftliche Erholung hat zu einer Verbesserung der Wirtschaftsprognosen der Bundesregierung und der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute geführt. Allerdings bleibt die Erholung mit erheblichen Risiken belastet. Insbesondere sind die Produktionskapazitäten trotz Erholungstendenzen noch stark unterausgelastet und beeinträchtigen die Perspektiven am Arbeitsmarkt. Auch bestehen Unsicherheiten an den Finanzmärkten trotz anhaltender Besserung weiter fort.

Daher wird nunmehr in Deutschland in 2009 von einem Rückgang des Bruttoinlandsproduktes in der Größenordnung von 5 % ausgegangen. Dies ist jedoch immer noch deutlich schlechter als die bei Vorlage des Geschäftsberichtes von MEDION im März 2009 aktuelle Prognose mit einem Rückgang von 2,5 %. Damit belasten nach wie vor auch europaweit zurückgehende Bruttosozialprodukte, steigende Arbeitslosigkeit und fehlendes Verbrauchervertrauen die Geschäftsaussichten für MEDION auf den relevanten Kernmärkten. Der gegenüber dem Euro weiterhin schwache Dollarkurs ist wesentlich verantwortlich für den anhaltenden Rückgang der Verkaufspreise auf dem Markt für Consumer-Electronics-Produkte in Deutschland und Europa.

Während bei MEDION im 1. Halbjahr 2009 noch ein Umsatzrückgang von 18 % zu verzeichnen war, ist der Umsatz im 3. Quartal 2009 insbesondere aufgrund der positiven Umsatzentwicklung in Deutschland nur noch um 7 % zurückgegangen. Infolge des damit besser als erwartet verlaufenen 3. Quartals 2009 sowie der guten Markterfolge von MEDION-Produkten kann die Gesamtjahresprognose nunmehr konkretisiert werden.

Der Vorstand der MEDION AG geht jetzt davon aus, dass im Gesamtjahr 2009 ein Umsatzrückgang von rund 13 % (bisher 15 %) wahrscheinlich ist. Eine unverändert stabile Rohertragsmarge und das in den ersten drei Quartalen 2009 gezeigte erfolgreiche Management der Strukturkosten führen zu einer EBIT-Prognose für 2009 in der Größenordnung von € 15 Mio.

## 4 Opportunities and Risks Report

In the Management Board's assessment, the opportunities and risks for the MEDION Group have not changed in the period under review (January to September 2009) from those described on pages 93 to 101 of the 2008 Annual Report. The Annual Report also contains an explanation of the measures that have been and will continue to be taken with respect to risk management. In the opinion of the Management Board, no risks are discernible either at the present time or in the future that could endanger the continued existence of the Company as a going concern.

## 5 Events after the Reporting Date

### Events after September 30, 2009

No significant events occurred after the reporting date of September 30, 2009.

## 6 Outlook

The ramifications of the international financial and economic crisis and the related decline in production continue to have an impact on consumer behavior. The apparent economic recovery in the third quarter of 2009 has led to improved economic forecasts by the German federal government and the leading economic research institutes. Nonetheless, the recovery is still burdened by significant risks. Despite the recovery tendencies, production capacities in particular are still severely underutilized and adversely impact prospects for recovery in the labor market. Uncertainties exist in the financial markets despite a sustained improvement.

For that reason, gross domestic product in Germany is now expected to decline by 5% in 2009. However, this is significantly worse than the 2.5% decline forecast in March 2009 when MEDION released its annual report. The continued declines in gross national product throughout Europe, rising unemployment and the absence of consumer confidence continue to put a strain on MEDION's business prospects in its relevant core markets. The continued weakness of the dollar compared to the euro is primarily responsible for the persistent decline in sales prices in the market for consumer electronics products in Germany and Europe.

While an 18% decline in sales was recorded for MEDION in the first half of 2009, the decline was only 7% in the third quarter of 2009, reflecting in particular the positive sales performance in Germany. Due to the better than expected results of the third quarter of 2009 and the good market success of MEDION products, it is now possible to specify the overall forecast for the year in greater detail.

The Management Board of MEDION AG is now projecting a probable decline in sales of around 13% (previously 15%) for 2009 as a whole. Based on the continued stability of the gross margin and the successful management of structural costs seen in the first three quarters of 2009, MEDION assumes EBIT for 2009 as a whole to be in the range of €15 million.

Werte in T€	2009	2008	2009	2008	in € thousand
	01.01. - 30.09.		01.07. - 30.09.		
<b>1. Umsatzerlöse</b>	<b>923.802</b>	<b>1.076.658</b>	<b>329.799</b>	<b>354.499</b>	<b>Sales</b>
2. Sonstige betriebliche Erträge	2.501	3.173	735	924	Other operating income
3. Materialaufwand	-819.675	-953.286	-293.133	-315.280	Cost of materials
4. Personalaufwand	-35.239	-34.675	-11.644	-11.361	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-3.565	-3.872	-1.090	-1.229	Depreciation/amortization
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-59.977	-71.495	-20.577	-22.341	Other operating expenses
<b>7. Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>7.847</b>	<b>16.503</b>	<b>4.090</b>	<b>5.212</b>	<b>Operating earnings (EBIT)</b>
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	4.083	6.111	1.065	2.347	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.388	-2.823	-213	-531	Interest and similar expenses
<b>10. Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>10.542</b>	<b>19.791</b>	<b>4.942</b>	<b>7.028</b>	<b>Earnings before taxes (EBT)</b>
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-3.681	-5.978	-1.672	-2.032	Taxes on income
12. Sonstige Steuern	-79	-57	37	-37	Other taxes
<b>13. Konzernergebnis</b>	<b>6.782</b>	<b>13.756</b>	<b>3.307</b>	<b>4.959</b>	<b>Net income</b>
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,15	0,30	0,07	0,11	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	44.637.037	46.080.364	44.552.793	45.993.317	Average number of shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,15	0,30	0,07	0,11	Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	44.637.037	46.080.364	44.552.793	45.993.317	Average number of shares outstanding (diluted)

Werte in T€	2009	2008	in € thousand
	01.01. - 30.09.		
<b>1. Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>7.847</b>	<b>16.503</b>	<b>Operating earnings (EBIT)</b>
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	3.565	3.872	+/- Depreciation/amortization/write-ups of non-current assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	270	270	+/- Increase/decrease in pension provisions
4. +/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	983	0	+/- Other non-cash expenses/income
<b>Brutto Cashflow</b>	<b>12.665</b>	<b>20.645</b>	<b>Gross cash flow</b>
5. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-8.828	6.786	-/+ Decrease/increase in other provisions
6. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.561	-17.573	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not attributable to investing and financing activities
7. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	55.239	-11.380	-/+ Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not attributable to investing and financing activities
8. +/- Ein-/Auszahlungen für Ertragsteuern (Saldo)	-7.885	-1.567	+/- Income taxes received/paid, net
<b>9. = Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 8)</b>	<b>49.630</b>	<b>-3.089</b>	<b>= Cash flow from operating activities (sum of 1 to 8)</b>
10. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	32	342	+ Proceeds from disposal of non-current assets and redemption of loans
11. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-1.780	-2.148	- Payments for additions to non-current assets
<b>12. = Cashflow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 10 und 11)</b>	<b>-1.748</b>	<b>-1.806</b>	<b>= Cash flow from investing activities (sum of 10 and 11)</b>
13. +/- Aus-/Einzahlungen aus Anleihen und (Finanz-) Krediten (Saldo)	-340	-77.772	-/+ Payments for/proceeds from bonds and loans, net
14. - Auszahlungen für Dividende	-6.682	-6.900	- Dividends paid
15. + Einzahlungen aus Zinsen	4.083	6.111	+ Interest received
16. - Auszahlungen für Zinsen	-840	-2.916	- Interest paid
17. - Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien	-4.116	-12.528	- Payments for the purchase of own shares
<b>18. = Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 13 bis 17)</b>	<b>-7.895</b>	<b>-94.005</b>	<b>= Cash flow from financing activities (sum of 13 to 17)</b>
19. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 9, 12, 18)	39.987	-98.900	Changes in cash and cash equivalents (sum of 9, 12 and 18)
20. +/- Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	-35	42	+/- Foreign exchange differences
21. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	184.171	245.170	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
<b>22. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 19 bis 21)</b>	<b>224.123</b>	<b>146.312</b>	<b>= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 19 to 21)</b>

**Aktiva**

Werte in T€

30.09.2009

31.12.2008

30.09.2008

**Assets**

in € thousand

**Kurzfristige Vermögenswerte**

**Current assets**

Zahlungsmittel und  
Zahlungsmitteläquivalente

224.123

184.171

146.312

Cash and cash equivalents

Forderungen aus Lieferungen und  
Leistungen

165.851

244.451

217.316

Trade receivables

Vorräte

233.272

158.320

235.149

Inventories

Latente Steuern

5.312

6.948

9.429

Deferred taxes

Sonstige kurzfristige Vermögenswerte

59.586

50.604

53.036

Other current assets

**Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt**

**688.144**

**644.494**

**661.242**

**Total current assets**

**Langfristige Vermögenswerte**

**Non-current assets**

Sachanlagevermögen

29.731

32.187

32.383

Property, plant and equipment

Immaterielle Vermögensgegenstände

3.080

3.409

3.388

Intangible assets

Geschäfts- und Firmenwert

0

0

194

Goodwill

Finanzanlagen

512

512

512

Financial assets

Latente Steuern

13.302

16.297

13.931

Deferred taxes

Sonstige langfristige Vermögenswerte

3.431

3.378

3.660

Other non-current assets

**Langfristige Vermögenswerte, gesamt**

**50.056**

**55.783**

**54.068**

**Total non-current assets**

**Aktiva, gesamt**

**738.200**

**700.277**

**715.310**

**Total assets**



<b>Passiva</b>				<b>Shareholders' equity and liabilities</b>
Werte in T€	30.09.2009	31.12.2008	30.09.2008	in € thousand
<b>Kurzfristige Schulden</b>				<b>Current liabilities</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	186.909	128.403	149.812	Trade payables
Steuerrückstellungen	1.155	5.857	7.130	Tax provisions
Sonstige Rückstellungen	178.987	187.490	183.374	Other provisions
Sonstige kurzfristige Schulden	11.992	20.674	12.595	Other current liabilities
<b>Kurzfristige Schulden, gesamt</b>	<b>379.043</b>	<b>342.424</b>	<b>352.911</b>	<b>Total current liabilities</b>
<b>Langfristige Schulden</b>				<b>Non-current liabilities</b>
Sonstige langfristige Schulden	789	925	1.080	Other non-current liabilities
Pensionsrückstellungen	1.830	1.560	2.354	Pension provisions
<b>Langfristige Schulden, gesamt</b>	<b>2.619</b>	<b>2.485</b>	<b>3.434</b>	<b>Total non-current liabilities</b>
<b>Eigenkapital</b>				<b>Shareholders' equity</b>
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.418	Subscribed capital
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 48.418				- thereof attributable to common shares: €48,418 thousand
- Bedingtes Kapital: T€ 0 (Vorjahr: T€ 1.982)				- Contingent capital: €0 thousand (prior year: €1,982 thousand)
- Genehmigtes Kapital: T€ 24.000 (Vorjahr: T€ 24.000)				- Authorized capital: €24,000 thousand (prior year: €24,000 thousand)
Kapitalrücklage	141.665	141.665	141.665	Capital reserves
Eigene Aktien	-47.140	-43.024	-38.316	Own shares
Erwirtschaftetes Eigenkapital	213.595	208.309	207.198	Comprehensive income
<b>Eigenkapital, gesamt</b>	<b>356.538</b>	<b>355.368</b>	<b>358.965</b>	<b>Total shareholders' equity</b>
<b>Passiva, gesamt</b>	<b>738.200</b>	<b>700.277</b>	<b>715.310</b>	<b>Total shareholders' equity and liabilities</b>

01.01. – 30.09.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.01.- 30.09.2009	01.01.- 30.09.2008	01.01.- 30.09.2009	01.01.- 30.09.2008	01.01.- 30.09.2009	01.01.- 30.09.2008	01.01.- 30.09.2009	01.01.- 30.09.2008
<b>Werte in T€</b>								
<b>Gesamtumsätze</b>	<b>648.831</b>	<b>832.550</b>	<b>275.497</b>	<b>244.069</b>	<b>-526</b>	<b>39</b>	<b>923.802</b>	<b>1.076.658</b>
<b>EBIT</b>	<b>5.579</b>	<b>12.612</b>	<b>3.704</b>	<b>6.185</b>	<b>-1.436</b>	<b>-2.294</b>	<b>7.847</b>	<b>16.503</b>
Abschreibungen auf Anlagevermögen	1.772	1.571	1.761	1.558	32	743	3.565	3.872
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	199	209	80	61	974	0	1.253	270
Brutto Cashflow	7.550	14.392	5.545	7.804	-430	-1.551	12.665	20.645
Segmentvermögen	563.466	577.583	148.836	106.835	1.970	3.863	714.272	688.281
Segmentsschulden	320.227	312.821	56.374	34.606	4.158	1.820	380.759	349.247
Investitionen	955	455	809	1.482	16	211	1.780	2.148

01.07. – 30.09.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.07.- 30.09.2009	01.07.- 30.09.2008	01.07.- 30.09.2009	01.07.- 30.09.2008	01.07.- 30.09.2009	01.07.- 30.09.2008	01.07.- 30.09.2009	01.07.- 30.09.2008
<b>Werte in T€</b>								
<b>Gesamtumsätze</b>	<b>228.180</b>	<b>265.472</b>	<b>101.305</b>	<b>88.978</b>	<b>314</b>	<b>49</b>	<b>329.799</b>	<b>354.499</b>
<b>EBIT</b>	<b>1.870</b>	<b>2.723</b>	<b>2.769</b>	<b>3.481</b>	<b>-549</b>	<b>-992</b>	<b>4.090</b>	<b>5.212</b>
Abschreibungen auf Anlagevermögen	503	466	580	551	7	212	1.090	1.229
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	71	67	28	23	974	0	1.073	90
Brutto Cashflow	2.444	3.256	3.377	4.055	432	-780	6.253	6.531

01.01. – 30.09.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.01.– 30.09.2009	01.01.– 30.09.2008	01.01.– 30.09.2009	01.01.– 30.09.2008	01.01.– 30.09.2009	01.01.– 30.09.2008	01.01.– 30.09.2009	01.01.– 30.09.2008
<b>in € thousand</b>								
<b>Total sales</b>	<b>648,831</b>	<b>832,550</b>	<b>275,497</b>	<b>244,069</b>	<b>-526</b>	<b>39</b>	<b>923,802</b>	<b>1,076,658</b>
<b>EBIT</b>	<b>5,579</b>	<b>12,612</b>	<b>3,704</b>	<b>6,185</b>	<b>-1,436</b>	<b>-2,294</b>	<b>7,847</b>	<b>16,503</b>
Depreciation/amortization of non-current assets	1,772	1,571	1,761	1,558	32	743	3,565	3,872
Other non-cash expenses	199	209	80	61	974	0	1,253	270
Gross cash flow	7,550	14,392	5,545	7,804	-430	-1,551	12,665	20,645
Segment assets	563,466	577,583	148,836	106,835	1,970	3,863	714,272	688,281
Segment liabilities	320,227	312,821	56,374	34,606	4,158	1,820	380,759	349,247
Capital expenditure	955	455	809	1,482	16	211	1,780	2,148

01.07. – 30.09.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.07.– 30.09.2009	01.07.– 30.09.2008	01.07.– 30.09.2009	01.07.– 30.09.2008	01.07.– 30.09.2009	01.07.– 30.09.2008	01.07.– 30.09.2009	01.07.– 30.09.2008
<b>in € thousand</b>								
<b>Total sales</b>	<b>228,180</b>	<b>265,472</b>	<b>101,305</b>	<b>88,978</b>	<b>314</b>	<b>49</b>	<b>329,799</b>	<b>354,499</b>
<b>EBIT</b>	<b>1,870</b>	<b>2,723</b>	<b>2,769</b>	<b>3,481</b>	<b>-549</b>	<b>-992</b>	<b>4,090</b>	<b>5,212</b>
Depreciation/amortization of non-current assets	503	466	580	551	7	212	1,090	1,229
Other non-cash expenses	71	67	28	23	974	0	1,073	90
Gross cash flow	2,444	3,256	3,377	4,055	432	-780	6,253	6,531

### Verkürzte Entwicklung des Konzerneigenkapitals / Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Werte in T€	Aktien im Umlauf (Anzahl)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Erwirtschaftetes Eigenkapital			Gesamt
					Andere Gewinnrücklagen/ Bilanzgewinn	Marktbewertung von Finanzinstrumenten	Währungsumrechnungsdifferenzen	
<b>Stand 1. Januar 2008</b>	<b>46.747.849</b>	<b>48.418</b>	<b>141.665</b>	<b>-25.788</b>	<b>197.380</b>	<b>-655</b>	<b>-1.055</b>	<b>359.965</b>
Ausschüttung an die Aktionäre für 2007	0	0	0	0	-6.900	0	0	-6.900
Erwerb eigener Aktien	-799.369	0	0	-12.528	0	0	0	-12.528
Gesamtergebnis	0	0	0	0	13.756	4.658	14	18.428
<b>Stand 30. September 2008</b>	<b>45.948.480</b>	<b>48.418</b>	<b>141.665</b>	<b>-38.316</b>	<b>204.236</b>	<b>4.003</b>	<b>-1.041</b>	<b>358.965</b>
<b>Stand 1. Januar 2009</b>	<b>45.249.296</b>	<b>48.418</b>	<b>141.665</b>	<b>-43.024</b>	<b>216.856</b>	<b>-7.512</b>	<b>-1.035</b>	<b>355.368</b>
Ausschüttung an die Aktionäre für 2008	0	0	0	0	-6.682	0	0	-6.682
Erwerb eigener Aktien	-704.368	0	0	-4.213	0	0	0	-4.213
Abgang eigener Aktien	15.075	0	0	97	-7	0	0	90
Gesamtergebnis	0	0	0	0	6.782	5.214	-21	11.975
<b>Stand 30. September 2009</b>	<b>44.560.003</b>	<b>48.418</b>	<b>141.665</b>	<b>-47.140</b>	<b>216.949</b>	<b>-2.298</b>	<b>-1.056</b>	<b>356.538</b>

#### KONZERN-GESAMT- ERGEBNISRECHNUNG

Werte in T€	2009		2008	
	01.01. - 30.09.		01.07. - 30.09.	
1. Konzernergebnis	6.782	13.756	3.307	4.959
2. Sonstiges Gesamtergebnis, nach Steuern				
+/- Währungsumrechnungsdifferenzen	-21	14	-38	86
+/- Überschuss/Fehlbetrag aus Cashflow-Hedges	5.214	4.658	-465	4.698
= sonstiges Gesamtergebnis, nach Steuern	5.193	4.672	-503	4.784
<b>3. Gesamtergebnis</b>	<b>11.975</b>	<b>18.428</b>	<b>2.804</b>	<b>9.743</b>

### Condensed Consolidated Statement of Changes in Equity / Consolidated Statement of Comprehensive Income

in € thousand	No. of shares outstanding	Subscribed capital	Capital reserves	Own shares	Comprehensive income			Total
					Retained earnings	Market valuation of financial instruments	Foreign exchange differences	
<b>Balance as of Jan. 1, 2008</b>	<b>46,747,849</b>	<b>48,418</b>	<b>141,665</b>	<b>-25,788</b>	<b>197,380</b>	<b>-655</b>	<b>-1,055</b>	<b>359,965</b>
Distribution to shareholders for fiscal year 2007	0	0	0	0	-6,900	0	0	-6,900
Acquisition of own shares	-799,369	0	0	-12,528	0	0	0	-12,528
Total comprehensive income	0	0	0	0	13,756	4,658	14	18,428
<b>Balance as of September 30, 2008</b>	<b>45,948,480</b>	<b>48,418</b>	<b>141,665</b>	<b>-38,316</b>	<b>204,236</b>	<b>4,003</b>	<b>-1,041</b>	<b>358,965</b>
<b>Balance as of Jan. 1, 2009</b>	<b>45,249,296</b>	<b>48,418</b>	<b>141,665</b>	<b>-43,024</b>	<b>216,856</b>	<b>-7,512</b>	<b>-1,035</b>	<b>355,368</b>
Distribution to shareholders for fiscal year 2008	0	0	0	0	-6,682	0	0	-6,682
Acquisition of own shares	-704,368	0	0	-4,213	0	0	0	-4,213
Disposal of own shares	15,075	0	0	97	-7	0	0	90
Total comprehensive income	0	0	0	0	6,782	5,214	-21	11,975
<b>Balance as of September 30, 2009</b>	<b>44,560,003</b>	<b>48,418</b>	<b>141,665</b>	<b>-47,140</b>	<b>216,949</b>	<b>-2,298</b>	<b>-1,056</b>	<b>356,538</b>

#### CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

in € thousand	2009		2008	
	01.01. - 30.09.		01.07. - 30.09.	
1. Net income	6,782	13,756	3,307	4,959
2. Other comprehensive income net of tax				
+/- Changes in currency translation differences	-21	14	-38	86
+/- Gain/loss from cash flow hedges	5,214	4,658	-465	4,698
= Other comprehensive income net of tax	5,193	4,672	-503	4,784
<b>3. Total comprehensive income net of tax</b>	<b>11,975</b>	<b>18,428</b>	<b>2,804</b>	<b>9,743</b>

#### Rechnungslegungsgrundsätze

Der vorliegende Zwischenbericht zum 30. September 2009 wurde in Übereinstimmung mit den Vorschriften des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und der IFRS erstellt.

Für die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses wurden die ab 1. Januar 2009 gültigen und verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen angewendet. Mit Ausnahme der im Folgenden beschriebenen neuen bzw. geänderten Standards und Interpretationen wurden die für die Aufstellung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2008 angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden unverändert übernommen. Eine umfassende Beschreibung der bisher angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ist im Anhang des IFRS-Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2008 auf den Seiten 129–140 veröffentlicht.

Aus der ab dem Geschäftsjahr 2009 geltenden Anwendungspflicht für neue Standards und Interpretationen sowie der Änderung bestehender Standards ergeben sich für die Berichterstattung insbesondere folgende Änderungen:

Die Änderungen zu IAS 1 bzw. der neue IFRS 8 betreffen die Darstellung des Abschlusses bzw. Anhangsangaben, haben jedoch keine Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Alle anderen ab 1. Januar 2009 verpflichtend anzuwendenden Standards haben keine Relevanz für MEDION und damit keine Auswirkungen.

Der Anwendungsbereich des IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“ beschreibt die grundsätzlichen Vorschriften zur Erstellung von Abschlüssen. Die Änderung besteht in der Darstellung einer Gesamtergebnisrechnung unter Einbeziehung von erfolgswirksamen und erfolgsneutralen Aufwendungen und Erträgen. Unter Wahrnehmung des Wahlrechtes erfolgt die Darstellung in zwei Rechnungen. In Fortführung des Konzernergebnisses laut Gewinn- und Verlustrechnung wird das Gesamtergebnis der jeweiligen Berichtsperiode in einer Überleitungsrechnung hergeleitet. Demzufolge werden nur noch dieses sowie Transaktionen mit den Gesellschaftern in der Eigenkapitalveränderungsrechnung abgebildet.

Der neue IFRS 8 „Geschäftssegmente“ ist für alle Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2009 beginnen, verpflichtend anzuwenden. Ersetzt wird damit der bis dahin gültige IAS 14 „Segmentberichterstattung“. Der Segmentausweis ändert sich dahingehend, dass die nunmehr zu berichtenden Segmente dem so genannten Management-Approach folgen. Dies bedeutet, dass die Segmentinformationen entsprechend der internen Berichterstattung an die Hauptentscheidungsträger darzustellen sind.

Die daraus abzuleitenden und im Folgenden zu beschreibenden Segmente entsprechen der internen Berichtsstruktur der MEDION-Gruppe.

Unterschieden wird zwischen dem klassischen Projektgeschäft und dem Direktgeschäft. Das Segment „Projektgeschäft“ bündelt alle Geschäfte der modernen Konsumelektronik mit international aufgestellten großen Handelsketten aus den Bereichen PC/Multimedia und Unterhaltungselektronik. Das immer stärker in den Vordergrund tretende Direktgeschäft und daher weitere wichtige Segment beschreibt das Dienstleistungsgeschäft mit Endkonsumenten. Als „Überleitung Konzern“ werden alle Konsolidierungseffekte und sonstigen Erträge und Aufwendungen ausgewiesen, sofern sie den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind.

Das entscheidende Maß für die Ertragskraft der einzelnen Segmente der MEDION-Gruppe sowie für die Erfolgsbeurteilung und die Ressourcenallokation ist der EBIT.

## Supplementary Information

### Basis of presentation

This interim report as of September 30, 2009 was prepared in accordance with IFRS and, in particular, IAS 34 (Interim Financial Reporting).

The IFRS accounting standards and interpretations applicable as of January 1, 2009 have been applied in preparing these condensed consolidated interim financial statements. The same accounting policies that were applied in the preparation of the consolidated financial statements as of December 31, 2008 were used in the preparation of these financial statements, with the exception of the new or modified Standards and Interpretations described in the following. A comprehensive description of the accounting policies applied to date was published in the notes to the IFRS consolidated financial statements as of December 31, 2008 on pages 129-140.

The following changes in reporting will result from mandatory application of the new and revised Standards and Interpretations effective as of fiscal 2009:

The revisions to IAS 1 and the new IFRS 8 relate to the presentation of financial statements and disclosures in the notes. They do not have any effect on the financial position or financial performance of the Group. None of the other standards required to be applied on or after January 1, 2009 are of relevance to MEDION and will thus have no effect on the Group.

IAS 1 "Presentation of Financial Statements" sets out basic requirements for the preparation of financial statements. The revised IAS 1 requires entities to present all items of income and expense recognized in a period. In accordance with the option provided by IAS 1, MEDION presents all items in two statements: a statement displaying components of profit and loss (income statement) and a second statement beginning with net income and displaying components of other comprehensive income (statement of comprehensive income). The statement of changes in equity therefore only presents the total comprehensive income and equity transactions with owners.

The new IFRS 8 "Operating Segments" is mandatory for fiscal years beginning on or after January 1, 2009. IFRS 8 replaces IAS 14 "Segment Reporting," which is applicable until such date. IFRS 8 requires an entity to adopt the "management approach" to reporting on the financial performance of its operating segments. This means that the information reported should correspond to that used internally by management for evaluating segment performance.

The resulting segments, which are described below, correspond with the internal reporting structures of the MEDION Group.

MEDION makes a distinction between the traditional project business and direct business. The Project Business segment includes all modern consumer electronics business with large, internationally operating retail chains in the areas of PC/multimedia and entertainment electronics. The Direct Business segment involves our service business with end consumers – a business that is becoming increasingly important. All consolidation gains and losses and other income and expenses, insofar as not directly allocable to the segments, are reported under "Group Reconciliation".

EBIT is the key figure used for assessing the earnings power of the individual segments of the MEDION Group as well as for evaluating profit and resource allocation.

## Erläuternde Angaben

### Konsolidierungskreis

Im Berichtszeitraum ist es zu keiner Veränderung des Konsolidierungskreises aufgrund von Akquisitionen oder Desinvestitionen, Änderungen der Beteiligungsverhältnisse oder ähnlicher gesellschaftsrechtlicher Vorgänge gekommen. Hinsichtlich der in den Konsolidierungskreis einbezogenen Gesellschaften wird auf die im Geschäftsbericht 2008 auf Seite 133–134 dargestellte Übersicht verwiesen und ebenso auf die Angaben der im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode einbezogenen Tochterunternehmen.

### Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Alle Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen sind vertraglich vereinbart und werden zu Preisen erbracht, wie sie auch mit fremden Dritten vereinbart würden. Im Berichtszeitraum haben sich keine Veränderungen bei den im Geschäftsbericht 2008 auf Seite 172–173 aufgeführten nahe stehenden Unternehmen ergeben. Die vertraglichen Beziehungen mit diesen nahe stehenden Unternehmen bestehen annähernd unverändert fort, sind aber ihrem Umfang nach für den Konzern unwesentlich.

### Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 30. September 2009 3.160 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück, Dr. Hans-Georg Vater 1.000 Stück, Helmut Julius 2.000 Stück. Zum 30. September 2008 betrug die Zahl der Aktien 1.160. Davon befanden sich 160 Stück im Besitz von Dr. Rudolf Stützle, 1.000 Stück wurden von Dr. Hans-Georg Vater und 0 Stück von Helmut Julius gehalten. Der Aktienbestand von Herrn Helmut Julius hat sich im Vergleich zum Vorjahr durch den Kauf von 2.000 Aktien am 13. Oktober 2008 von 0 auf 2.000 Stück erhöht.

Der Vorstandsbesitz hat sich für Gerd Brachmann um Stück 8.375 und für Christian Eigen um Stück 6.700 Aktien aufgrund der Zuteilung im Rahmen der erfolgsabhängigen Tantieme der Vorstandsvergütung (Einzelheiten dazu auf Seiten 89 und 90 im Geschäftsbericht 2008) erhöht. Für die zugeteilten Aktien gelten zweijährige Sperrfristen sowie weitere Bedingungen für den Verkauf bzw. die Übertragung.

Der Vorstand hielt zum 30. September 2009 26.599.093 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Gerd Brachmann 26.573.393 Stück, Christian Eigen 25.700 Stück, Dr. Knut Wolf 0 Stück. Zum 30. September 2008 betrug die Zahl der Aktien 26.584.018. Davon befanden sich 26.565.018 im Besitz von Gerd Brachmann, 19.000 Stück wurden von Christian Eigen und 0 Stück von Dr. Knut Wolf gehalten.

### Prüferische Durchsicht

Der Konzernzwischenfinanzbericht zum 30. September 2009 wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, Märkische Revision GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

### Disclaimer

Dieser Konzern-Zwischenlagebericht zum 30. September 2009 enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Konzern-Zwischenlageberichtes. Sie sind daher mit Risiken und Ungewisheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse werden erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen abweichen können. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewisheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss von MEDION unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Kosteneffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. MEDION sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.



#### Scope of consolidation

There were no changes in the scope of consolidation based on acquisitions or divestments, changes in equity interests, or similar transactions under corporate law during the reporting period. Please refer to the scope of consolidation reported on pages 133–134 of the 2008 Annual Report for information on the consolidated companies as well as information concerning the subsidiaries that have been fully consolidated using the purchase method.

#### Related party transactions

All business relations with related parties are contractually agreed and transacted at arm's length. No changes regarding the related parties as described on pages 172-173 of the 2008 Annual Report took place in the period under review. Contractual relations with these related parties continue largely unchanged, although they are not of material significance to the Group.

#### Other disclosures

The Supervisory Board held 3,160 shares in the Company as of September 30, 2009. Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stützle, 160 shares, Dr. Hans-Georg Vater, 1,000 shares, Helmut Julius, 2,000 shares. As of September 30, 2008, the number of shares held by these Supervisory Board members was 1,160. Of this figure, 160 shares were held by Dr. Rudolf Stützle, 1,000 by Dr. Hans-Georg Vater, and 0 by Helmut Julius. The number of shares held by Mr. Helmut Julius increased to 2,000 as of September 30, 2009 from 0 a year earlier following the purchase of 2,000 shares on October 13, 2008.

The number of shares held by Management Board members increased by 8,375 for Gerd Brachmann and by 6,700 for Christian Eigen, as a result of the allocation of shares to Management Board members as part of profit-related Management Board compensation (please refer to pages 89 and 90 of the 2008 Annual Report for details). Two-year blocking periods as well as other conditions for sale or transfer apply to the allocated shares.

The Management Board held 26,599,093 shares in the Company as of September 30, 2009. Shares were held as follows: Gerd Brachmann, 26,573,393 shares; Christian Eigen, 25,700 shares; Dr. Knut Wolf, 0 shares. As of September 30, 2008, the number of shares held by these Management Board members was 26,584,018. Of this figure, 26,565,018 shares were held by Gerd Brachmann, 19,000 by Christian Eigen, and 0 by Dr. Knut Wolf.

#### Audit review

These consolidated interim financial statements as of September 30, 2009 have been reviewed by Märkische Revision GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, our Group auditor. The review did not give rise to any objections.

#### Disclaimer

This Group interim management report as of September 30, 2009, contains future-oriented statements. Such forward-looking statements are based on certain assumptions and expectations at the time of publication of this Group interim management report. They are, therefore, subject to risk and uncertainties, and actual results could differ materially from those expressed in the forward-looking statements. A number of these risks and uncertainties are determined by factors beyond MEDION's control and can even now not be estimated with certainty. This includes future market conditions and economic developments, the behavior of other market participants, the achievement of anticipated cost effects, and legislative and political decisions. MEDION does not undertake any obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances that may occur after the publication date of these materials.

## Design Highlights



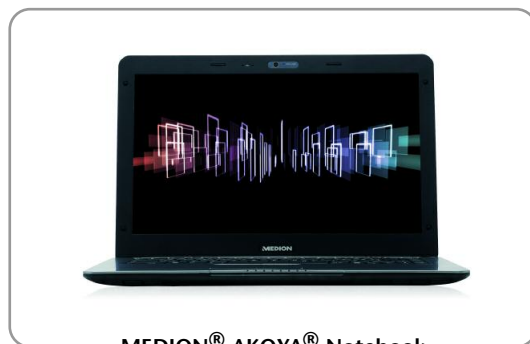
MEDION® LIFE® Microcombo



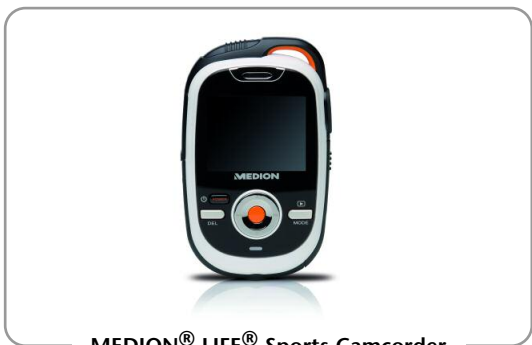
MEDION® LIFE® Blu-ray Player



MEDION® LIFE® Digitalkamera



MEDION® AKOYA® Notebook



MEDION® LIFE® Sports-Camcorder



MEDION® AKOYA® PC



MEDION® LIFE® ExtHDD



MEDION® LIFE® HD-Receiver



MEDION® LIFE® MP3 Player



MEDION® LIFE® GoPal® Navigationssystem



MEDION® LIFE® Touchscreen Camcorder



MEDION® LIFE® Internet Radio



MEDION® LIFE® LCD-TV



MEDION® LIFE® 8-in-1 Fernbedienung



MEDION® LIFE® Dect Telefon



MEDION® LIFE® DVD-Microcombo

# Finanzkalender

## Financial Calendar

**24. MÄRZ 2010**  
MARCH 24, 2010

**GESCHÄFTSBERICHT 2009**  
ANNUAL REPORT 2009

**24. MÄRZ 2010**  
MARCH 24, 2010

**ANALYSTENKONFERENZ**  
ANALYSTS CONFERENCE

**12. MAI 2010**  
MAY 12, 2010

**ZWISCHENBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2010**  
INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2010

**26. MAI 2010**  
MAY 26, 2010

**HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN**  
ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN

**11. AUGUST 2010**  
AUGUST 11, 2010

**HALBJAHRESBERICHT ZUM 30. JUNI 2010**  
INTERIM REPORT AS OF JUNE 30, 2010

MEDION AG  
Investor Relations  
Am Zehnthof 77  
45307 Essen

Tel +49(0)201-83 83 6500  
Fax +49(0)201-83 83 6510  
E-Mail [aktie@medion.com](mailto:aktie@medion.com)  
Internet [www.medion.de](http://www.medion.de) / [www.medion.com](http://www.medion.com)

© 2009 MEDION AG