



1/09

Zwischenbericht MEDION AG

ZWISCHENBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2009 INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2009

MEDION®

18,4 Zoll Notebook MEDION® Akoya® P8610

Navigation System MEDION® GoPal® P4635



Werte in Mio. €	01.01. - 31.03.2009	01.01. - 31.03.2008	in € million
Umsatz	342	422	Sales
-Inland	262	258	-inside Germany
-Ausland	80	164	-outside Germany
Umsätze nach Segmenten			Sales by segment
-davon Projektgeschäft	258	341	-thereof project business
-davon Direktgeschäft	85	81	-thereof direct business
EBIT	3	7	EBIT
Konzernergebnis	3	5	Net income
Bilanzsumme	663	741	Total assets
Eigenkapitalquote	54,2 %	47,5 %	Equity-to-assets ratio
Mitarbeiter	1.060	1.094	Average number of employees
Personalaufwand	12	12	Personnel expenses
Aktienbezogene Daten			MEDION stock
Grundkapital	€ 48.418.400		Subscribed capital
Genehmigtes Kapital	€ 24.000.000		Authorized capital
ISIN	DE0006605009		ISIN
Wertpapier-Kenn-Nr.	660500		WKN
Notierungen	XETRA, Frankfurt am Main		Listing
Indizes	Prime Standard All share, SDAX, CDAX, DOW JONES STOXX, GEX, Prime Industrial		Indices
Streubesitz	45 %		Free float
Ergebnis je Aktie (in €)	0,06	0,11	Earnings per share (in €)

1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland und in den Kernmärkten der Eurozone war im 1. Quartal 2009 von einem in dieser Größenordnung nicht erwarteten Rückgang der realen Bruttoinlandsprodukte geprägt. Die negativen Auswirkungen der weltweiten Rezession und der internationalen Finanzmarktkrise haben zu einem Rückgang der Industrieproduktion und einem Anstieg der Arbeitslosigkeit geführt.

Die dadurch entstandene Belastung für die Binnennachfrage hat auch das Konsumverhalten der privaten Verbraucher europaweit negativ beeinflusst. Es ist erkennbar, dass in einigen für MEDION relevanten zentraleuropäischen Ländern, insbesondere in Spanien, Großbritannien, Frankreich und Skandinavien, von einem Rückgang der Konsumausgaben im 1. Quartal 2009 ausgegangen werden muss.

Dies hat auch den Markt für Consumer-Electronics-Produkte im Euroraum beeinflusst. Einer weiterhin stabilen Nachfrage nach kompakten und leistungsstarken Notebooks sowie nach den so genannten Mini-Notebooks stehen Rückgänge bei Desktop-PCs und mobilen Navigationsgeräten gegenüber. Der Mobilfunkmarkt ist aufgrund der Nachfrage nach mobilen Datendiensten und der Ausstattung vieler Mini-Notebooks mit integriertem Mobilfunkzugang weiterhin stabil.

2 Der MEDION-Konzern

MEDION als eines der ganz wenigen Unternehmen mit einem umfassenden Angebot von Produkten der klassischen Unterhaltungselektronik sowie der Informationstechnologie wird weiterhin die Herausforderungen des digitalen und vernetzten CE-Marktes mit anwenderfreundlichen Produktangeboten im Projektgeschäft umsetzen. Ergänzend zu diesem klassischen europäischen Aktionsgeschäft mit Consumer-Electronics-Produkten vermarktet MEDION im so genannten Direktgeschäft komplementäre Dienstleistungen, insbesondere aus den Bereichen Telekommunikation, Fotoservice, Downloads und Onlinedienste, und verkauft MEDION-Produkte über das Internet in Deutschland und weiteren wichtigen zentraleuropäischen Märkten.

Hinzu kommt die weitere Stärkung der Marke MEDION als Markenzeichen für Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und einem exzellenten Design. MEDION verfügt neben Deutschland im gesamten Euroraum, einschließlich Skandinavien und England, über eine gute Präsenz und in Verbindung mit den Handels- und Kooperationspartnern über sehr gut aufgestellte und professionell arbeitende Vertriebs- und Serviceeinheiten.

Im 1. Quartal 2009 erhielt MEDION unter anderem die Auszeichnung „Hardware-Hersteller des Jahres 2009“ durch die Leser und Nutzer der Medien der COMPUTERBILD-Gruppe.

1 Economic Environment

In Germany and the core eurozone markets, the economic trend in the first quarter of 2009 was characterized by a decline in the gross domestic product of an unexpected magnitude. The negative effects of the global recession and the crisis on the international financial markets led to a slowdown in industrial production along with higher unemployment.

The resulting drain on domestic demand has impacted private consumption across Europe. In the first quarter of 2009, consumer spending can be expected to decline in many of the European countries of relevance for MEDION, particularly Spain, the United Kingdom, France, and the Scandinavian countries.

The downturn has also affected the market for consumer electronic products in the eurozone. Although demand for compact, high-performance notebooks as well as mini-notebooks remains stable, demand for desktop PCs and mobile navigation devices is declining. The market for mobile phone services is also stable due to demand for mobile data services and mini-notebooks with integrated mobile broadband.

2 MEDION Group

MEDION, as one of the very few companies that boasts a comprehensive range of classic entertainment electronics as well as information technology products, remains in a position to meet the demands of a digital and networked CE market with its user-friendly product range in the Project Business segment. In addition to its traditional business involving special sales promotions of consumer electronics products in Europe, in the Direct Business segment MEDION also markets a complementary line of services, particularly in the areas of telecommunications, photo services, and downloads and other online services, and sells MEDION products in the Internet in Germany and other major European markets.

MEDION is also continuing to strengthen its brand as a symbol of products and services offering high quality and best value-for-money as well as excellent design. MEDION has a good presence and, in cooperation with its retail and co-operation partners, maintains very well organized and professional sales and service units in Germany and in the entire eurozone, Scandinavia and the UK.

In the first quarter of 2009, one of the awards MEDION received was for "2009 Hardware Manufacturer of the Year" from readers and media users of the COMPUTERBILD Group.

3 Finanzbericht

Neuer Rechnungslegungsstandard

IFRS 8 hat IAS 14 „Segmentberichterstattung“ mit Wirkung zum 1. Januar 2009 ersetzt. Nach IFRS 8 ist über die wirtschaftliche Lage der Segmente nach dem so genannten Management-Approach zu berichten. Berichtspflichtig sind demnach nur noch diejenigen operativen Segmente, die Komponenten eines Unternehmens darstellen, für die getrennte Finanzinformationen verfügbar sind und die regelmäßig aufgrund der internen Berichterstattung durch die Hauptentscheidungsträger überprüft werden.

Der MEDION-Konzern berichtet daher ab dem Geschäftsjahr 2009 gemäß der internen Unternehmenssteuerung nach den Segmenten Projektgeschäft und Direktgeschäft. Das Segment Projektgeschäft bündelt alle Geschäfte der modernen Konsumelektronik mit den international aufgestellten großen Handelsketten aus den Produktgruppen PC/Multimedia und Unterhaltungselektronik. Das Direktgeschäft beschreibt das Dienstleistungsgeschäft mit Endkonsumenten sowie den Online-Handel. Als „Überleitung Konzern“ werden alle Konsolidierungseffekte und sonstige Erträge und Aufwendungen ausgewiesen, sofern sie den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind.

Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

ERTRAGSLAGE

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2009		01.01. - 31.03.2008		+/-
Umsatz	341,8	100,0	421,6	100,0	-79,8
Materialeinsatz	-303,0	-88,6	-374,0	-88,7	71,0
Rohertrag	38,8	11,4	47,6	11,3	-8,8
Personalaufwand	-11,8	-3,5	-11,7	-2,8	-0,1
Abschreibungen	-1,3	-0,4	-1,3	-0,3	0,0
Übrige Aufwendungen/Erträge	-22,5	-6,6	-27,8	-6,6	5,3
EBIT	3,2	0,9	6,8	1,6	-3,6
Finanzergebnis	0,8	0,2	0,5	0,1	0,3
EBT	4,0	1,1	7,3	1,7	-3,3
Steuern	-1,4	-0,4	-2,2	-0,5	0,8
Konzernergebnis	2,6	0,7	5,1	1,2	-2,5

Für MEDION ist das Geschäft im 1. Quartal 2009 im Rahmen der Erwartungen verlaufen. Obwohl der Markt für Consumer-Electronics-Produkte nach wie vor von einem strukturellen Preisrückgang geprägt ist, konnte MEDION im 1. Quartal 2009 den Umsatz in Deutschland leicht von € 258 Mio. in 2008 um 1,6 % auf € 262 Mio. in 2009 steigern. Die aufgrund der Wirtschaftskrise vor allen Dingen im europäischen Ausland erkennbare starke spürbare Verunsicherung der Konsumenten hat jedoch auf allen relevanten Auslandsmärkten von MEDION zu einem zweistelligen Umsatzrückgang geführt (Umsatz Ausland Q1 2009: € 80 Mio. nach € 164 Mio. in 2008).

3 Financial Report

New accounting standard

IFRS 8 "Operating Segments" replaced IAS 14 "Segment Reporting" effective January 1, 2009. Under IFRS 8, the "management approach" must be used in reporting on the financial performance of business segments. According to the new Standard, those segments must be reported that are classified as operating segments – i.e. which represent components of an entity for which discrete financial information is available and whose operating results are reviewed regularly by the entity's chief operating decision maker – and that meet the additional criteria for reportable segments.

Starting in fiscal 2009, the MEDION Group therefore has two reportable segments in accordance with internal reporting lines: the Project Business segment and the Direct Business segment. The Project Business segment includes all modern consumer electronics business with large, internationally operating retail chains in the PC/multimedia and entertainment electronics product groups. The Direct Business segment refers to our service business with end consumers and online sales. All consolidation gains and losses and other income and expenses, insofar as not directly allocable to the segments, are reported under "Group Reconciliation".

Report on financial position and financial performance

FINANCIAL PERFORMANCE

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 31.03.2009		01.01. - 31.03.2008		+/-
Sales	341.8	100.0	421.6	100.0	-79.8
Cost of materials	-303.0	-88.6	-374.0	-88.7	71.0
Gross earnings	38.8	11.4	47.6	11.3	-8.8
Personnel expenses	-11.8	-3.5	-11.7	-2.8	-0.1
Depreciation/amortization	-1.3	-0.4	-1.3	-0.3	0.0
Other expenses and income	-22.5	-6.6	-27.8	-6.6	5.3
EBIT	3.2	0.9	6.8	1.6	-3.6
Financial result	0.8	0.2	0.5	0.1	0.3
EBT	4.0	1.1	7.3	1.7	-3.3
Taxes	-1.4	-0.4	-2.2	-0.5	0.8
Net income	2.6	0.7	5.1	1.2	-2.5

MEDION's business in the first quarter of 2009 confirmed our expectations. Although the market for consumer electronics products continued to suffer from structural price declines, MEDION increased sales slightly in Germany in the first quarter. Sales in Q1 2009 rose 1.6% to €262 million, up from €258 million in Q1 2008. However, all of MEDION's relevant foreign markets experienced double-digit declines due to the high level of consumer uncertainty that resulted from the economic crisis and which was visible in the rest of Europe in particular. Sales outside of Germany amounted to €80 million in Q1 2009, down from €164 million in Q1 2008.

UMSÄTZE NACH BEDARFSBEREICHEN	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2009		01.01. - 31.03.2008		+/-
PC/Multimedia	225,4	65,9	298,1	70,7	-72,7
Unterhaltungselektronik / Dienstleistungen	116,4	34,1	123,5	29,3	-7,1
Umsatz	341,8	100,0	421,6	100,0	-79,8

UMSÄTZE NACH SEGMENTEN	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2009		01.01. - 31.03.2008		+/-
Projektgeschäft	257,5	75,3	341,2	81,0	-83,7
Direktgeschäft	85,1	24,9	80,5	19,0	4,6
Überleitung Konzern	-0,8	-0,2	-0,1	0,0	-0,7
Umsatz	341,8	100,0	421,6	100,0	-79,8

EBIT NACH SEGMENTEN	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2009		01.01. - 31.03.2008		+/-
Projektgeschäft	3,4	106,2	7,0	102,9	-3,6
Direktgeschäft	0,3	9,4	0,5	7,4	-0,2
Überleitung Konzern	-0,5	-15,6	-0,7	-10,3	0,2
EBIT	3,2	100,0	6,8	100,0	-3,6

Das operative Ergebnis (EBIT) ist von € 6,8 Mio. auf € 3,2 Mio. zurückgegangen. Zwar konnte die Rohertragsmarge aufgrund der effizienten Auftragsstrukturen im MEDION-Konzern leicht von 11,3 % auf 11,4 % verbessert werden, jedoch konnte trotz weiterhin erfolgreichem Management der Strukturkosten der durch den Geschäftsrückgang verursachte Rückgang des Ergebnisbeitrages nicht vollständig kompensiert werden.

Umsatz und Ergebnis nach Segmenten

Der Umsatzanstieg im Direktgeschäft von € 80,5 Mio. im 1. Quartal 2008 um 5,7 % auf € 85,1 Mio. im 1. Quartal 2009 bei gleichzeitigem Rückgang des Gesamtgeschäftes unterstreicht den Erfolg bei der strategischen Ausrichtung auf endkundenbezogene Dienstleistungs- sowie sonstige digitale und direkte Vertriebsaktivitäten.

Personalaufwand

Der Personalaufwand von € 11,8 Mio. ist gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert geblieben. Im 1. Quartal 2009 waren 1.060 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vollzeitäquivalente) im MEDION-Konzern beschäftigt (1. Quartal 2008: 1.094).

Abschreibungen

Die Abschreibungen liegen mit € 1,3 Mio. im 1. Quartal 2009 auf dem Vorjahresniveau von € 1,3 Mio. Darin enthalten sind Abschreibungen auf Sachanlagen von € 0,7 Mio. und auf immaterielle Vermögensgegenstände von € 0,6 Mio.

SALES BY PRODUCT GROUP	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 31.03.2009		01.01. - 31.03.2008		+/-
PC/multimedia	225.4	65.9	298.1	70.7	-72.7
Entertainment electronics/services	116.4	34.1	123.5	29.3	-7.1
Sales	341.8	100.0	421.6	100.0	-79.8

SALES BY SEGMENT	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 31.03.2009		01.01. - 31.03.2008		+/-
Project business	257.5	75.3	341.2	81.0	-83.7
Direct business	85.1	24.9	80.5	19.0	4.6
Group reconciliation	-0.8	-0.2	-0.1	0.0	-0.7
Sales	341.8	100.0	421.6	100.0	-79.8

EBIT BY SEGMENT	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 31.03.2009		01.01. - 31.03.2008		+/-
Project business	3.4	106.2	7.0	102.9	-3.6
Direct business	0.3	9.4	0.5	7.4	-0.2
Group reconciliation	-0.5	-15.6	-0.7	-10.3	0.2
EBIT	3.2	100.0	6.8	100.0	-3.6

Operating profit (EBIT) declined to €3.2 million from €6.8 million a year earlier. The gross profit margin for the MEDION Group did improve slightly to 11.4%, up from 11.3%. Despite management's continued success in reducing structural costs, this improvement was not sufficient to compensate for the decline in earnings resulting from the lower business volume.

Sales and earnings by segment

Sales in the Direct Business segment rose 5.7% to €85.1 million in the first quarter of 2009 (Q1 2008: €80.5 million), even though total business volumes declined. This underlines the success of our strategic alignment toward end-customer services as well as our digital and direct sales activities.

Personnel expenses

Personnel expenses amounted to €11.8 million, nearly unchanged from the prior year. The MEDION Group had 1,060 employees (full-time equivalents) in the first quarter of 2009 (Q1 2008: 1,094).

Depreciation and amortization

Depreciation and amortization in the first quarter of 2009 remained at the prior-year level of €1.3 million. This figure includes depreciation on property, plant and equipment of €0.7 million and amortization of intangible assets of €0.6 million.

SONSTIGE BETRIEBLICHE
AUFWENDUNGEN UND
ERTRÄGE

	Mio. € 01.01. - 31.03.2009	Mio. € 01.01. - 31.03.2008	Mio. € +/-
Sonstige betriebliche Aufwendungen			
Vertriebsaufwendungen	-19,2	-22,8	3,6
davon Marketing	-8,1	-8,0	-0,1
davon Kundenservice	-5,6	-8,5	2,9
davon Sonstiges	-5,5	-6,3	0,8
Verwaltungsaufwendungen	-3,1	-3,2	0,1
Betriebsaufwendungen	-1,4	-1,6	0,2
Übrige	0,1	-1,6	1,7
	-23,6	-29,2	5,6
Sonstige betriebliche Erträge	1,1	1,4	-0,3
Saldo	-22,5	-27,8	5,3

Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge

Der Rückgang bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen um € 5,6 Mio. auf € 23,6 Mio. im 1. Quartal 2009 beruht insbesondere auf der Realisierung von Effizienzpotentialen im Bereich des Kundenservice.

Finanzergebnis

Aufgrund der guten Liquidität im MEDION-Konzern konnte das Finanzergebnis im Vergleich zum Vorjahr von € 0,5 Mio. auf € 0,8 Mio. gesteigert werden.

Steuern

Die Steuern sind infolge des gesunkenen Ergebnisses von € 2,2 Mio. im Vorjahr auf € 1,4 Mio. zurückgegangen.

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme des MEDION-Konzerns verringerte sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum und zum 31. Dezember 2008 auf € 662,6 Mio. zum 31. März 2009. Auf der Aktivseite sind im Wesentlichen die Vorräte von € 200,1 Mio. auf € 137,2 Mio. projektbedingt gesunken. Korrespondierend damit sind auf der Passivseite die sonstigen kurzfristigen Schulden von € 88,1 Mio. auf € 13,8 Mio. zurückgegangen. Die im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms insgesamt von 2007 bis zum März 2009 erworbenen eigenen Aktien im Betrag von € 47,2 Mio. wurden offen saldiert im Eigenkapital ausgewiesen. Die Eigenkapitalquote stieg zum 31. März 2009 auf 54,2 % (31. Dezember 2008: 50,7 %, 31. März 2008: 47,5 %).

Kapitalflussrechnung

Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit ist aufgrund der um € 48,1 Mio. geringeren Mittelbindung im Working Capital auf € 66,6 Mio. zum 31. März 2009 (31. März 2008: € 14,5 Mio.) angestiegen. Im Saldo ist die Stichtagsliquidität gegenüber dem 31. Dezember 2008 deutlich um € 63,6 Mio. und gegenüber dem 31. März 2008 um € 16,0 Mio. auf € 247,8 Mio. zum 31. März 2009 angestiegen.

OTHER OPERATING EXPENSES
AND INCOME

	€ million	€ million	€ million
	01.01. - 31.03.2009	01.01. - 31.03.2008	+/-
Other operating expenses			
Selling expenses	-19.2	-22.8	3.6
for marketing	-8.1	-8.0	-0.1
for customer service	-5.6	-8.5	2.9
for miscellaneous	-5.5	-6.3	0.8
Administrative expenses	-3.1	-3.2	0.1
Operating expenses	-1.4	-1.6	0.2
Other	0.1	-1.6	1.7
	-23.6	-29.2	5.6
Other operating income	1.1	1.4	-0.3
Balance	-22.5	-27.8	5.3

Other operating expenses/income

Other operating expenses fell by €5.6 million to €23.6 million in the first quarter of 2009, thanks in particular to efficiency increases in customer service.

Financial result

Because of the good liquidity of the MEDION Group, the financial result increased from €0.5 million to €0.8 million year on year.

Income taxes

Taxes declined from €2.2 million in the prior-year period to €1.4 million due to the decrease in earnings.

Financial position

Total assets of the MEDION Group declined in comparison with Q1 2008 and December 31, 2008 to €662.6 million as of March 31, 2009. On the assets side, the most significant decrease was in inventories, which saw a project-related decline from €200.1 million to €137.2 million. On the equity and liabilities side, other current liabilities experienced a corresponding decline from €88.1 million to €13.8 million. Own shares purchased under the share buyback program between 2007 and March 2009 totaled €47.2 million and are presented under equity as a separate item. The equity-to-assets ratio rose to 54.2% as of March 31, 2009 (December 31, 2008: 50.7%; March 31, 2008: 47.5%).

Cash flow statement

Cash flow from operating activities increased to €66.6 million as of March 31, 2009 (March 31, 2008: €14.5 million) due to the decrease of €48.1 million in funds tied up in working capital. This caused cash and cash equivalents to increase significantly to €247.8 million as of March 31, 2009. The increase amounted to €63.6 million compared to December 31, 2008 and €16.0 million compared to March 31, 2008.

4 Chancen- und Risikobericht

Nach Einschätzung des MEDION-Vorstandes haben sich Chancen und Risiken des MEDION-Konzerns im Berichtszeitraum Januar bis März 2009 gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2008 auf den Seiten 93 bis 101 nicht verändert. Im Geschäftsbericht findet sich auch eine Erläuterung hinsichtlich der Maßnahmen, die zur Risikobewältigung eingesetzt wurden und weiterhin eingesetzt werden. Daher sind nach Einschätzung des Vorstandes zum gegenwärtigen Zeitpunkt und für die absehbare Zukunft keine Risiken erkennbar, die den Bestand des Unternehmens gefährden können.

5 Nachtragsbericht

Ereignisse nach dem Quartalsstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Quartalsstichtag 31. März 2009 lagen nicht vor.

6 Prognosebericht

Mit der Veröffentlichung des Frühjahrgutachtens der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute und der Vorlage einer korrigierten Wirtschaftsprognose der Bundesregierung ist in Deutschland in 2009 von einem Rückgang des Bruttoinlandsproduktes in der Größenordnung von 6,0 % auszugehen. Damit wurde die bei Vorlage des Geschäftsberichtes von MEDION im März 2009 noch aktuelle Prognose eines Rückgangs von 2,5 % deutlich nach unten korrigiert.

Auch auf den für MEDION relevanten europäischen Märkten wurden die Wirtschaftsprognosen im April 2009 erheblich nach unten angepasst. Darüber hinaus ist zurzeit nicht davon auszugehen, dass Produktinnovationen den Markt für Consumer-Electronics-Produkte positiv beeinflussen können, so dass insgesamt von einem Rückgang bei Absatz und Umsatz von Produkten der Unterhaltungselektronik in Deutschland und Europa ausgegangen werden muss.

Vor diesem Hintergrund hält der Vorstand der MEDION AG zwar die im Geschäftsbericht 2008 veröffentlichte Prognose weiterhin aufrecht, weist jedoch auf die in den ersten vier Monaten des Jahres 2009 zusätzlich erkennbaren, verschlechterten Konjunktur- und Konsumrahmenbedingungen hin. Die genannten Risiken führen zu einem nach wie vor vorsichtigen Orderverhalten der wesentlichen MEDION-Kunden im Gesamtjahr 2009.

Daher geht der Vorstand der MEDION AG davon aus, dass im Gesamtjahr 2009 ein Umsatzrückgang in der Größenordnung von 15 % wahrscheinlich ist. Die Rohertragsmargen werden aufgrund der unverändert hohen Wettbewerbsintensität unter Druck bleiben. Der MEDION-Vorstand rechnet jedoch damit, dass die gute Markt- und Markenpositionierung von MEDION gehalten werden kann und damit eine Rohertragsmarge, wie im 1. Quartal 2009 gezeigt, auf einem Niveau von 11 % möglich bleibt.

Der MEDION-Konzern wird jedoch trotz des bekannt schwierigen Umfelds und der sich verschlechterten Rahmenbedingungen auch in 2009 deutlich profitabel sein. Aufgrund der soliden Vermögens- und Finanzlage, bei einer Eigenkapitalquote von über 50 %, kann das Geschäftsmodell erfolgreich weiterentwickelt werden. Dabei sollen insbesondere das Portfolio mit designorientierten Produkten sowie das Direktgeschäft mit neuen Angeboten ausgebaut werden.

Bei dieser Prognose geht der Vorstand weiterhin davon aus, dass sich die zurzeit bekannten konjunkturellen Aussichten nicht noch weiter verschlechtern. Außerdem gilt ebenfalls zu berücksichtigen, dass branchentypisch für MEDION das 4. Quartal des Geschäftsjahres das umsatz- und ergebnisstärkste ist und bis zum Vorliegen fester Kundenaufträge für das 4. Quartal die Umsatz- und Ergebnisprognose daher noch mit deutlichen Unsicherheiten behaftet bleibt.

4 Opportunities and Risks Report

In the Management Board's assessment, the opportunities and risks for the MEDION Group have not changed in the period under review (January to March 2009) from those described on pages 93–101 of the 2008 Annual Report. The Annual Report also contains an explanation of the measures that have been and will continue to be taken with respect to risk management. In the opinion of the Management Board, no risks are discernible either at the present time or in the future that could endanger the continued existence of the Company as a going concern.

5 Events after the Balance Sheet Date

Events after March 31, 2009

No significant events occurred after the balance sheet date of March 31, 2009.

6 Outlook

According to the spring report published by leading economic research institutes and the German government's adjusted economic forecast, GDP is expected to decline by approximately 6% in Germany in 2009. This represents a significant downward adjustment of the figure of 2.5% that had been projected at the time MEDION presented its Annual Report in March 2009.

In April 2009, economic forecasts for the European markets of relevance for MEDION were also adjusted sharply downward. Moreover, at present it cannot be expected that product innovation will be able to positively impact the market for consumer electronics products. It must therefore be assumed that both Germany and the rest of Europe will see an overall decline in unit sales of and revenues from entertainment electronic products.

Although it is standing by the forecast published in the 2008 Annual Report despite these circumstances, the Management Board of MEDION AG has noted the additional deterioration of economic and consumer climate in the first four months of 2009. The aforementioned risks mean that key MEDION customers will continue to show restraint in placing orders for the rest of 2009.

Therefore, the Management Board of MEDION AG is projecting a probable sales decline of around 15% for 2009 as a whole. The gross margin will remain under pressure due to continued intense competition. However, the Management Board of MEDION expects the Group to be able to maintain its good market and brand positioning, which will enable a gross margin of around 11%, as indicated by the first quarter of 2009.

The MEDION Group will continue to show a clear profit in 2009 in spite of the difficult environment and worsening conditions. We will continue to successfully develop our business model based on the Group's sound financial position and the equity-to-assets ratio of more than 50%. In particular, design-oriented products will be added to our portfolio and the direct business will be expanded to include new products and services.

In making this forecast, the Management Board is continuing to assume that the economic outlook as currently projected will not decline further. Moreover, it should also be taken into account that MEDION's sales and earnings are highest in the fourth quarter – as is typical for the sector – meaning that until firm orders have been received from customers for the fourth quarter, no reliable estimate of sales or earnings can be made.

Werte in T€	2009	2008	in € thousand
	01.01. - 31.03.		
1. Umsatzerlöse	341.752	421.610	Sales
2. Sonstige betriebliche Erträge	1.113	1.445	Other operating income
3. Materialaufwand	-302.969	-373.963	Cost of materials
4. Personalaufwand	-11.842	-11.713	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-1.247	-1.322	Depreciation/amortization
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-23.579	-29.287	Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	3.228	6.770	Operating earnings (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	1.635	1.774	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-880	-1.288	Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern (EBT)	3.983	7.256	Earnings before taxes (EBT)
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1.366	-2.199	Taxes on income
12. Sonstige Steuern	-47	-9	Other taxes
13. Konzernergebnis	2.570	5.048	Net income
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,06	0,11	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	44.816.285	46.251.251	Average number of shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,06	0,11	Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	44.816.285	46.251.251	Average number of shares outstanding (diluted)

Werte in T€	2009	2008	in € thousand
	01.01. - 31.03.		
1. Betriebsergebnis (EBIT)	3.228	6.770	Operating earnings (EBIT)
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	1.247	1.322	+/- Depreciation/amortization/write-ups of non-current assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	90	90	+/- Increase/decrease in pension provisions
Brutto Cashflow	4.565	8.182	Gross cash flow
4. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-5.521	-8.381	-/+ Decrease/increase in other provisions
5. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	99.666	51.172	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not attributable to investing and financing activities
6. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-28.985	-36.720	-/+ Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not attributable to investing and financing activities
7. +/- Ein-/Auszahlungen für Ertragsteuern (Saldo)	-3.114	290	+/- Income taxes received/paid, net
8. = Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	66.611	14.543	= Cash flow from operating activities (sum of 1 to 7)
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	23	335	+ Proceeds from disposal of non-current assets and redemption of loans
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-507	-436	- Payments for additions to non-current assets
11. = Cashflow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 und 10)	-484	-101	= Cash flow from investing activities (sum of 9 and 10)
12. -/+ Aus-/Einzahlungen aus Anleihen und (Finanz-) Krediten (Saldo)	487	-16.379	-/+ Payments for proceeds from bonds and loans, net
13. + Einzahlungen aus Zinsen	1.635	1.774	+ Interest received
14. - Auszahlungen für Zinsen	-485	-1.064	- Interest paid
15. - Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien	-4.213	-12.094	- Payments for the purchase of own shares
16. = Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 15)	-2.576	-27.763	= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 15)
17. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 16)	63.551	-13.321	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11 and 16)
18. +/- Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	77	-57	+/- Foreign exchange differences
19. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	184.171	245.170	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
20. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 17 bis 19)	247.799	231.792	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 17 to 19)

Aktiva

Werte in T€

31.03.2009

31.12.2008

31.03.2008

Assets

in € thousand

Kurzfristige Vermögenswerte

Current assets

Zahlungsmittel und
Zahlungsmitteläquivalente

247.799

184.171

231.792

Cash and cash equivalents

Forderungen aus Lieferungen und
Leistungen

185.401

244.451

191.445

Trade receivables

Vorräte

137.246

158.320

200.051

Inventories

Latente Steuern

5.050

6.948

9.480

Deferred taxes

Sonstige kurzfristige Vermögenswerte

33.600

50.604

51.336

Other current assets

Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt

609.096

644.494

684.104

Total current assets

Langfristige Vermögenswerte

Non-current assets

Sachanlagevermögen

31.700

32.187

33.292

Property, plant and equipment

Immaterielle Vermögensgegenstände

3.139

3.409

3.725

Intangible assets

Geschäfts- und Firmenwert

0

0

194

Goodwill

Finanzanlagen

512

512

113

Financial assets

Latente Steuern

14.997

16.297

16.793

Deferred taxes

Sonstige langfristige Vermögenswerte

3.146

3.378

3.042

Other non-current assets

Langfristige Vermögenswerte, gesamt

53.494

55.783

57.159

Total non-current assets

Aktiva, gesamt

662.590

700.277

741.263

Total assets

Passiva				Shareholders' equity and liabilities
Werte in T€	31.03.2009	31.12.2008	31.03.2008	in € thousand
Kurzfristige Schulden				Current liabilities
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	101.927	128.403	122.643	Trade payables
Steuerrückstellungen	3.265	5.857	4.621	Tax provisions
Sonstige Rückstellungen	182.254	187.490	170.036	Other provisions
Sonstige kurzfristige Schulden	13.841	20.674	88.145	Other current liabilities
Kurzfristige Schulden, gesamt	301.287	342.424	385.445	Total current liabilities
Langfristige Schulden				Non-current liabilities
Anleihen	0	0	276	Bonds
Sonstige langfristige Schulden	785	925	1.584	Other non-current liabilities
Pensionsrückstellungen	1.650	1.560	2.174	Pension provisions
Langfristige Schulden, gesamt	2.435	2.485	4.034	Total non-current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.418	Subscribed capital
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 48.418				- thereof attributable to common shares: €48,418 thousand
- Bedingtes Kapital: T€ 0 (Vorjahr: T€ 1.982)				- Contingent capital: €0 thousand (prior year: €1,982 thousand)
- Genehmigtes Kapital: T€ 24.000 (Vorjahr: T€ 24.000)				- Authorized capital: €24,000 thousand (prior year: €24,000 thousand)
Kapitalrücklage	141.665	141.665	141.665	Capital reserves
Eigene Aktien	-47.238	-43.024	-37.882	Own shares
Erwirtschaftetes Eigenkapital	216.023	208.309	199.583	Comprehensive income
Eigenkapital, gesamt	358.868	355.368	351.784	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	662.590	700.277	741.263	Total shareholders' equity and liabilities

01.01. – 31.03.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2008
Werte in T€								
Gesamtumsätze	257.447	341.183	85.125	80.531	-820	-104	341.752	421.610
EBIT	3.482	7.010	269	488	-523	-728	3.228	6.770
Abschreibungen auf Anlagevermögen	687	583	548	469	12	270	1.247	1.322
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen –Zuführung zur Pensionsrückstellung	68	73	22	17	0	0	90	90
Brutto Cashflow	4.237	7.666	839	974	-511	-458	4.565	8.182
Segmentvermögen	501.352	598.545	135.733	110.284	1.799	3.097	638.884	711.926
Segmentsschulden	269.506	355.057	25.466	23.917	5.735	5.664	300.707	384.638
Investitionen	340	54	164	313	3	69	507	436

01.01. – 31.03.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2008
in € thousand								
Total sales	257,447	341,183	85,125	80,531	-820	-104	341,752	421,610
EBIT	3,482	7,010	269	488	-523	-728	3,228	6,770
Depreciation/amortization of non-current assets	687	583	548	469	12	270	1,247	1,322
Other non-cash expenses –addition to pension provisions	68	73	22	17	0	0	90	90
Gross cash flow	4,237	7,666	839	974	-511	-458	4,565	8,182
Segment assets	501,352	598,545	135,733	110,284	1,799	3,097	638,884	711,926
Segment liabilities	269,506	355,057	25,466	23,917	5,735	5,664	300,707	384,638
Capital expenditure	340	54	164	313	3	69	507	436

Verkürzte Entwicklung des Konzerneigenkapitals / Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Werte in T€	Aktien im Umlauf (Anzahl)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Erwirtschaftetes Eigenkapital			Gesamt
					Andere Gewinnrücklagen/ Bilanzgewinn	Marktbewertung von Finanzinstrumenten	Währungsumrechnungsdifferenzen	
Stand 1. Januar 2008	46.747.849	48.418	141.665	-25.788	197.380	-655	-1.055	359.965
Erwerb eigener Aktien	-750.369	0	0	-12.094	0	0	0	-12.094
Gesamtergebnis	0	0	0	0	5.048	-1.056	-79	3.913
Stand 31. März 2008	45.997.480	48.418	141.665	-37.882	202.428	-1.711	-1.134	351.784
Stand 1. Januar 2009	45.249.296	48.418	141.665	-43.024	216.856	-7.512	-1.035	355.368
Erwerb eigener Aktien	-704.368	0	0	-4.213	0	0	0	-4.213
Gesamtergebnis	0	0	0	0	2.569	5.061	83	7.713
Stand 31. März 2009	44.544.928	48.418	141.665	-47.237	219.425	-2.451	-952	358.868

KONZERN-GESAMT- ERGEBNISRECHNUNG

Werte in T€	31.03.2009	31.03.2008
1. Konzernergebnis	2.569	5.048
2. Sonstiges Gesamtergebnis, nach Steuern		
+/- Währungsumrechnungsdifferenzen	83	-79
+/- Überschuss/Fehlbetrag aus Cash-Flow-Hedges	5.061	-1.056
= sonstiges Gesamtergebnis, nach Steuern	5.144	-1.135
3. Gesamtergebnis	7.713	3.913

Disclaimer

Dieser Konzern-Zwischenlagebericht zum 31. März 2009 enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Konzern-Zwischenlageberichtes. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse werden erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen abweichen können. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss von MEDION unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Kosteneffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. MEDION sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

Condensed Consolidated Statement of Changes in Equity / Consolidated Statement of Comprehensive Income

in € thousand	No. of shares outstanding	Subscribed capital	Capital reserves	Own Shares	Comprehensive income			Total
					Retained earnings	Market valuation of financial instruments	Foreign exchange differences	
Balance as of Jan. 1, 2008	46,747,849	48,418	141,665	-25,788	197,380	-655	-1,055	359,965
Acquisition of own shares	-750,369	0	0	-12,094	0	0	0	-12,094
Total comprehensive income	0	0	0	0	5,048	-1,056	-79	3,913
Balance as of March 31, 2008	45,997,480	48,418	141,665	-37,882	202,428	-1,711	-1,134	351,784
Balance as of Jan. 1, 2009	45,249,296	48,418	141,665	-43,024	216,856	-7,512	-1,035	355,368
Acquisition of own shares	-704,368	0	0	-4,213	0	0	0	-4,213
Total comprehensive income	0	0	0	0	2,569	5,061	83	7,713
Balance as of March 31, 2009	44,544,928	48,418	141,665	-47,237	219,425	-2,451	-952	358,868

CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

in € thousand	31.03.2009	31.03.2008
1. Net income	2,569	5,048
2. Other comprehensive income net of tax		
+/- Changes in currency translation differences	83	-79
+/- Changes in hedging reserve in acc. with IAS 39	5,061	-1,056
= Other comprehensive income net of tax	5,144	-1,135
3. Total comprehensive income net of tax	7,713	3,913

Disclaimer

This Group interim management report as of March 31, 2009, contains future-oriented statements. Such forward-looking statements are based on certain assumptions and expectations at the time of publication of this Group interim management report. They are, therefore, subject to risk and uncertainties, and actual results could differ materially from those expressed in the forward-looking statements. A number of these risks and uncertainties are determined by factors beyond MEDION's control and can even now not be estimated with certainty. This includes future market conditions and economic developments, the behavior of other market participants, the achievement of anticipated cost effects, and legislative and political decisions. MEDION does not undertake any obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances that may occur after the publication date of these materials.

Rechnungslegungsgrundsätze Q1/2009

Der vorliegende Zwischenbericht zum 31. März 2009 wurde in Übereinstimmung mit den Vorschriften des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und der IFRS erstellt. Für die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses wurden die ab 1. Januar 2009 gültigen und verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen angewendet. Mit Ausnahme der im Folgenden beschriebenen neuen bzw. geänderten Standards und Interpretationen wurden die für die Aufstellung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2008 angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden unverändert übernommen. Eine umfassende Beschreibung der bisher angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ist im Anhang des IFRS-Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2008 auf den Seiten 129–140 veröffentlicht. Aus der ab dem Geschäftsjahr 2009 geltenden Anwendungspflicht für neue Standards und Interpretationen sowie der Änderung bestehender Standards ergeben sich für die Berichterstattung insbesondere folgende Änderungen:

Die Änderungen zu IAS 1 bzw. der neue IFRS 8 betreffen die Darstellung des Abschlusses bzw. Anhangsangaben, haben jedoch keine Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Alle anderen ab 1. Januar 2009 verpflichtend anzuwendenden Standards haben keine Relevanz für MEDION und damit keine Auswirkungen.

Der Anwendungsbereich des IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“ beschreibt die grundsätzlichen Vorschriften zur Erstellung von Abschlüssen. Die Änderung besteht in der Darstellung einer Gesamtergebnisrechnung unter Einbeziehung von erfolgswirksamen und erfolgsneutralen Aufwendungen und Erträgen. Unter Wahrnehmung des Wahlrechtes erfolgt die Darstellung in zwei Rechnungen. In Fortführung des Konzernergebnisses laut Gewinn- und Verlustrechnung wird das Gesamtergebnis der jeweiligen Berichtsperiode in einer Überleitungsrechnung hergeleitet. Demzufolge werden nur noch dieses sowie Transaktionen mit den Gesellschaftern in der Eigenkapitalveränderungsrechnung abgebildet.

Der neue IFRS 8 „Geschäftssegmente“ ist für alle Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2009 beginnen, verpflichtend anzuwenden. Ersetzt wird damit der bis dahin gültige IAS 14 „Segmentberichterstattung“. Der Segmentausweis ändert sich dahingehend, dass die nunmehr zu berichtenden Segmente dem so genannten Management-Approach folgen. Dies bedeutet, dass die Segmentinformationen entsprechend der internen Berichterstattung an die Hauptentscheidungsträger darzustellen sind.

Die daraus abzuleitenden und im Folgenden zu beschreibenden Segmente entsprechen der internen Berichtsstruktur der MEDION-Gruppe.

Unterschieden wird zwischen dem klassischen Projektgeschäft und dem Direktgeschäft. Das Segment „Projektgeschäft“ bündelt alle Geschäfte der modernen Konsumelektronik mit international aufgestellten großen Handelsketten aus den Bereichen PC/Multimedia und Unterhaltungselektronik. Das immer stärker in den Vordergrund tretende Direktgeschäft und daher weitere wichtige Segment beschreibt das Dienstleistungsgeschäft mit Endkonsumenten. Als „Überleitung Konzern“ werden alle Konsolidierungseffekte und sonstigen Erträge und Aufwendungen ausgewiesen, sofern sie den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind.

Das entscheidende Maß für die Ertragskraft der einzelnen Segmente der MEDION-Gruppe sowie für die Erfolgsbeurteilung und die Ressourcenallokation ist der EBIT.

Konsolidierungskreis

Im Berichtszeitraum ist es zu keiner Veränderung des Konsolidierungskreises aufgrund von Akquisitionen oder Desinvestitionen, Änderungen der Beteiligungsverhältnisse oder ähnlicher gesellschaftsrechtlicher Vorgänge gekommen. Hinsichtlich der in den Konsolidierungskreis einbezogenen Gesellschaften wird auf die im Geschäftsbericht 2008 auf Seite 133–134 dargestellte Übersicht verwiesen und ebenso auf die Angaben der im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode einbezogenen Tochterunternehmen.

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Alle Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen sind vertraglich vereinbart und werden zu Preisen erbracht, wie sie auch mit fremden Dritten vereinbart würden. Im Berichtszeitraum haben sich keine Veränderungen bei den im Geschäftsbericht 2008 auf Seite 172–173 aufgeführten nahe stehenden Unternehmen ergeben. Die vertraglichen Beziehungen mit diesen nahe stehenden Unternehmen bestehen annähernd unverändert fort, sind aber ihrem Umfang nach für den Konzern unwesentlich.

Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 31. März 2009 3.160 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stütze 160 Stück, Dr. Hans-Georg Vater 1.000 Stück, Helmut Julius 2.000 Stück. Zum 31. März 2008 betrug die Zahl der Aktien 1.160. Davon befanden sich 160 Stück im Besitz von Dr. Rudolf Stütze, 1.000 Stück wurden von Dr. Hans-Georg Vater und 0 Stück von Helmut Julius gehalten. Der Aktienbestand von Herrn Helmut Julius hat sich im Vergleich zum Vorjahr durch den Kauf von 2.000 Aktien am 13. Oktober 2008 von 0 auf 2.000 Stück erhöht.

Der Vorstand hielt zum 31. März 2009 26.584.018 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Gerd Brachmann 26.565.018 Stück, Christian Eigen 19.000 Stück, Dr. Knut Wolf 0 Stück. Zum 31. März 2008 betrug die Zahl der Aktien 26.579.018. Davon befanden sich 26.565.018 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 14.000 Stück wurden von Christian Eigen und 0 Stück von Dr. Knut Wolf gehalten. Der Aktienbestand von Herrn Christian Eigen hat sich im Vergleich zum Vorjahr durch den Kauf von 5.000 Aktien am 1. Juli 2008 von 14.000 auf 19.000 Stück erhöht.

Prüferische Durchsicht

Der Konzernzwischenfinanzbericht zum 31. März 2009 wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, Märkische Revision GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

Basis of presentation Q1/2009

This interim report as of March 31, 2009 was prepared in accordance with IFRS and, in particular, IAS 34 (Interim Financial Reporting).

The IFRS accounting standards and interpretations applicable as of January 1, 2009 have been applied in preparing these condensed consolidated interim financial statements. The same accounting policies that were applied in the preparation of the consolidated financial statements as of December 31, 2008 were used in the preparation of these financial statements, with the exception of the new or modified Standards and Interpretations described in the following. A comprehensive description of the accounting policies applied to date was published in the notes to the IFRS consolidated financial statements as of December 31, 2008 on pages 129-140.

The following changes in reporting will result from mandatory application of the new and revised Standards and Interpretations effective as of fiscal 2009:

The revisions to IAS 1 and the new IFRS 8 relate to the presentation of financial statements and disclosures in the notes. They do not have any effect on the financial position or financial performance of the Group. None of the other standards required to be applied on or after January 1, 2009 are of relevance to MEDION and will thus have no effect on the Group.

IAS 1 "Presentation of Financial Statements" sets out basic requirements for the preparation of financial statements. The revised IAS 1 requires entities to present all items of income and expense recognized in a period. In accordance with the option provided by IAS 1, MEDION presents all items in two statements: a statement displaying components of profit and loss (separate income statement) and a second statement beginning with net income and displaying components of other comprehensive income (statement of comprehensive income). The statement of changes in equity therefore only presents the total comprehensive income and equity transactions with owners.

The new IFRS 8 "Operating Segments" is mandatory for fiscal years beginning on or after January 1, 2009. IFRS 8 replaces IAS 14 "Segment Reporting," which is applicable until such date. IFRS 8 requires an entity to adopt the "management approach" to reporting on the financial performance of its operating segments. This means that the information reported should correspond to that used internally by management for evaluating segment performance.

The resulting segments, which are described below, correspond with the internal reporting structures of the MEDION Group.

MEDION differentiates between the traditional project business and direct business. The Project Business segment includes all modern consumer electronics business with large, internationally operating retail chains in the areas of PC/multimedia and entertainment electronics. The Direct Business segment involves our service business with end consumers – a business that is becoming increasingly important. All consolidation gains and losses and other income and expenses, insofar as not directly allocable to the segments, are reported under "Group Reconciliation".

EBIT is the key figure used for assessing the earnings power of the individual segments of the MEDION Group as well as for evaluating profit and resource allocation.

Scope of consolidation

There were no changes in the scope of consolidation based on acquisitions or divestments, changes in equity interests, or similar transactions under corporate law during the reporting period. Please refer to the scope of consolidation reported on pages 133–134 of the 2008 Annual Report for information on the consolidated companies as well as information concerning the subsidiaries that have been fully consolidated using the purchase method.

Related party transactions

All business relations with related parties are contractually agreed and are transacted at arm's length. No changes regarding the related parties as described on pages 172-173 of the 2008 Annual Report took place in the period under review. Contractual relations with these related parties continue largely unchanged, although they are not of material significance to the Group.

Other disclosures

The Supervisory Board held 3,160 shares in the Company as of March 31, 2009. Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stütze, 160 shares; Dr. Hans-Georg Vater, 1,000 shares; Helmut Julius, 2,000 shares. As of March 31, 2008, the number of shares held by these Supervisory Board members was 1,160. Of this figure, 160 shares were held by Dr. Rudolf Stütze, 1,000 by Dr. Hans-Georg Vater, and 0 by Helmut Julius. The number of shares held by Mr. Helmut Julius increased to 2,000 as of March 31, 2009 from 0 a year earlier following the purchase of 2,000 shares on October 13, 2008.

The Management Board held 26,584,018 shares in the Company as of March 31, 2009. Shares were held as follows: Gerd Brachmann, 26,565,018 shares; Christian Eigen, 19,000 shares; Dr. Knut Wolf, 0 shares. As of March 31, 2008, the number of shares held by these Management Board members was 26,579,018. Of this figure, 26,565,018 shares were held by Gerd Brachmann, 14,000 by Christian Eigen, and 0 by Dr. Knut Wolf. The number of shares held by Mr. Christian Eigen increased to 19,000 as of March 31, 2009 from 14,000 a year earlier following the purchase of 5,000 shares on July 1, 2008.

Audit review

These consolidated interim financial statements as of March 31, 2009 have been reviewed by Märkische Revision GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, our Group auditor. The review did not give rise to any objections.

Finanzkalender

Financial Calendar

15. MAI 2009 MAY 15, 2009	HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN
12. AUGUST 2009 AUGUST 12, 2009	HALBJAHRESBERICHT ZUM 30. JUNI 2009 INTERIM REPORT AS OF JUNE 30, 2009
12. NOVEMBER 2009 NOVEMBER 12, 2009	ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2009 INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2009
MÄRZ 2010 MARCH 2010	GESCHÄFTSBERICHT 2009 ANNUAL REPORT 2009
MÄRZ 2010 MARCH 2010	ANALYSTENKONFERENZ ANALYSTS CONFERENCE
12. MAI 2010 MAY 12, 2010	ZWISCHENBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2010 INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2010
26. MAI 2010 MAY 26, 2010	HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN

MEDION AG
Investor Relations
Am Zehnthof 77
45307 Essen

Tel +49(0)201-83 83 6500
Fax +49(0)201-83 83 6510
E-Mail aktie@medion.com
Internet www.medion.de / www.medion.com