



III / 10

Zwischenbericht MEDION AG

ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2010 INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2010

MEDION

39,6 cm (15,6") Multimedia Design Notebook MEDION® AKOYA® P6624



Intel® Core™ i3-370M Prozessor und Intel® HD-Grafik

Original Windows® 7 Home Premium

USB 3.0-Anschluss

TV-Tuner inkl. Fernbedienung

Front: Design LCD-TV MEDION® LIFE® P18008

Werte in Mio. €	01.01. - 30.09.2010	01.01. - 30.09.2009	in € million
Umsatz	1.129	924	Sales
-Inland	828	704	-inside Germany
-Ausland	301	220	-outside Germany
Umsätze nach Segmenten			Sales by segment
-davon Projektgeschäft	790	649	-thereof project business
-davon Direktgeschäft	339	276	-thereof direct business
EBIT	12	8	EBIT
Konzernergebnis	9	7	Net income
Bilanzsumme	694	738	Total assets
Eigenkapitalquote	53,6 %	48,3 %	Equity-to-assets ratio
Mitarbeiter	998	1.027	Average number of employees
Personalaufwand	35	35	Personnel expenses
Aktienbezogene Daten		MEDION stock	
Grundkapital	€ 48.418.400		Subscribed capital
Genehmigtes Kapital	€ 24.000.000		Authorized capital
ISIN	DE0006605009		ISIN
Wertpapier-Kenn-Nr.	660500		WKN
Notierungen	XETRA, Frankfurt am Main		Listing
Indizes	Prime Standard All share, SDAX, CDAX, DOW JONES STOXX, GEX, Prime Industrial		Indices
Streubesitz	45 %		Free float
Ergebnis je Aktie (in €)	0,19	0,15	Earnings per share (in €)

1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland und in den Kernmärkten der Eurozone war im Neunmonatszeitraum 2010 von der erwarteten konjunkturellen Erholung und einem leichten Anstieg der realen Bruttoinlandsprodukte geprägt. Dabei ist jedoch zu berücksichtigen, dass die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen nach wie vor belastet werden durch die Verschuldungssituation einiger europäischer Staaten und die Schwankungen bei den Währungsparitäten.

Die negativen Auswirkungen der weltweiten Rezession und der internationalen Finanzmarktkrise sind zwar noch nicht vollständig überwunden, jedoch hat sich die Industrieproduktion wieder deutlich belebt und auch das Verbrauchervertrauen weist positive Tendenzen auf. Dabei profitieren Konsum und Investitionen in erheblichem Umfang von den wirtschafts- und finanzpolitischen Stützungsmaßnahmen.

Die Binnennachfrage hat sich in Teilen Europas belebt und damit hat sich das Konsumverhalten der privaten Verbraucher verbessert. Dies hat auch den Markt für Consumer-Electronics-Produkte positiv beeinflusst. Neben einer weiterhin stabilen Nachfrage nach kompakten und leistungsstarken Notebooks sowie nach den so genannten Netbooks verzeichneten Smartphones und Flachbildfernseher ebenfalls steigende Stückzahlen.

Der Mobilfunkmarkt entwickelte sich aufgrund der Nachfrage nach mobilen Datendiensten für Smartphones und der Ausstattung vieler Notebooks mit integriertem oder zusätzlichem Mobilfunkzugang weiterhin positiv.

2 Der MEDION-Konzern

MEDION stellt sich den Herausforderungen des digitalen und vernetzten CE-Marktes mit anwenderfreundlichen innovativen Produktangeboten aus den Bereichen der klassischen Unterhaltungselektronik sowie der Informationstechnologie. Ergänzend zu dem europäischen Aktionsgeschäft mit Consumer-Electronics-Produkten vermarktet MEDION im Direktgeschäft komplementäre Dienstleistungen, insbesondere aus den Bereichen Telekommunikation, Fotoservice, digitale Downloads und Online-Angebote.

Hinzu kommt die weitere Stärkung der Marke MEDION als Markenzeichen für Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und einem exzellenten Design. MEDION verfügt neben Deutschland im gesamten Euroraum sowie in Skandinavien und England über eine gute Präsenz und in Verbindung mit den Handels- und Kooperationspartnern über sehr gut aufgestellte und professionell arbeitende Vertriebs- und Serviceeinheiten.

Im April 2010 erhielt MEDION unter anderem die Auszeichnung „Hardware-Hersteller des Jahres 2010“ durch die Leser und Nutzer der Medien der COMPUTERBILD-Gruppe. Im Juli 2010 wurde MEDION in Großbritannien „Best Desktop Brand“ (PC ADVISOR). Im September 2010 wurde der Fotoservice Testsieger der Stiftung Warentest (Ausgabe 9/2010) im Bereich digitale Fotos, Bestellung über das Internet.

1 Economic Environment

In Germany and the core eurozone markets, the economic trend in the first three quarters of 2010 was characterized by the anticipated economic recovery and a slight rise in the gross domestic product. However, it must be considered that the economic environment continues to be burdened by the debt situation of several European states and the fluctuations of currency parities.

Although the negative impacts of the global recession and the international financial crisis have not yet been fully overcome, industrial production has picked up significantly again and consumer confidence is also showing positive signs. The economic and fiscal support measures provided by the public sector have substantially benefited consumption and capital spending.

Domestic demand has picked up in parts of Europe and has accordingly improved the buying behaviors of private consumers. This trend has also had a positive impact on the market for consumer electronics products. In addition to continued steady demand for compact and high-performance notebooks as well as netbooks, smart phones and flat-panel televisions also saw rising numbers of units.

The demand for mobile data services for smart phones and the use of integrated or additional mobile telecommunications access in many notebooks have contributed to the continued positive development of the mobile telecommunications market.

2 MEDION Group

MEDION answers the challenges of the digital and networked CE market with user-friendly innovative products from the areas of classic entertainment electronics and information technology. In addition to its traditional business involving special sales promotions of consumer electronics products in Europe, MEDION also markets a complementary line of services directly, particularly in the areas of telecommunications, photo services, downloads and online offers.

MEDION is also continuing to strengthen its brand as a symbol of products and services offering high quality and best value for money as well as excellent design. In addition to Germany, MEDION also has a good presence throughout the eurozone and in Scandinavia and the United Kingdom. In conjunction with its retail partners and other cooperation partners, the Group has established outstanding and professional sales and service units.

In April 2010, MEDION received among other awards the "2010 Hardware Manufacturer of the Year" award from readers and media users of the COMPUTERBILD Group. In July 2010, MEDION was named the "Best Desktop Brand" (PC ADVISOR) in the United Kingdom. In September 2010, the MEDION Photo Service was the winner in a test conducted by Stiftung Warentest (9/2010 issue) in the area of ordering digital photos via the Internet.

3 Finanzbericht

Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

ERTRAGSLAGE	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.09.2010		01.01. - 30.09.2009		+/-
Umsatz	1.129,2	100,0	923,8	100,0	205,4
Materialeinsatz	-1.007,6	-89,2	-819,7	-88,7	-187,9
Rohertrag	121,6	10,8	104,1	11,3	17,5
Personalaufwand	-35,4	-3,1	-35,2	-3,8	-0,2
Abschreibungen	-3,1	-0,3	-3,6	-0,4	0,5
Sonstige Aufwendungen/Erträge	-71,3	-6,3	-57,5	-6,2	-13,8
EBIT	11,8	1,1	7,8	0,9	4,0
Finanzergebnis	1,1	0,1	2,7	0,3	-1,6
EBT	12,9	1,2	10,5	1,2	2,4
Steuern	-4,3	-0,4	-3,7	-0,4	-0,6
Konzernergebnis	8,6	0,8	6,8	0,8	1,8

MEDION konnte in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2010 den Umsatz um rd. 22 % auf € 1.129 Mio. steigern. Dabei konnten im klassischen Projektgeschäft im dritten Quartal, wie schon im ersten Halbjahr, die im Vorjahr durch die Finanzkrise noch geschwächten europäischen Auslandsmärkte deutlich gestärkt werden. Nachdem der Rohertrag im ersten Halbjahr durch anhaltend hohe Wettbewerbsintensität und aufgrund der Entwicklung des US-Dollars noch am unteren Rand der Erwartungen von 10,5 % bis 11,5 % lag, konnte im dritten Quartal eine leichte Erholung der Ertragskraft auf 11,1 % realisiert werden. Für den Neunmonatszeitraum 2010 ergibt sich somit eine Rohertragsmarge von 10,8 %.

UMSÄTZE NACH BEDARFSBEREICHEN	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.09.2010		01.01. - 30.09.2009		+/-
PC/Multimedia	628,7	55,7	536,2	58,0	92,5
Unterhaltungselektronik / Dienstleistungen	500,5	44,3	387,6	42,0	112,9
Umsatz	1.129,2	100,0	923,8	100,0	205,4

Im PC/Multimedia-Bereich hat sich der Trend zu immer günstigeren und leistungsfähigeren Produkten fortgesetzt. Das Umsatzwachstum fiel hier daher im Neunmonatszeitraum, wie schon im ersten Halbjahr, moderater aus als in den Bereichen Unterhaltungselektronik und Dienstleistungen mit einem Anstieg von 29 %. Hier zeigt sich die Richtigkeit der Strategie von MEDION, verstärkt auf das Wachstum der Dienstleistungen zu setzen.

3 Financial Report

Report on financial position and financial performance

FINANCIAL PERFORMANCE

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.09.2010		01.01. - 30.09.2009		+/-
Sales	1,129.2	100.0	923.8	100.0	205.4
Cost of materials	-1,007.6	-89.2	-819.7	-88.7	-187.9
Gross earnings	121.6	10.8	104.1	11.3	17.5
Personnel expenses	-35.4	-3.1	-35.2	-3.8	-0.2
Depreciation/amortization	-3.1	-0.3	-3.6	-0.4	0.5
Other expenses and income	-71.3	-6.3	-57.5	-6.2	-13.8
EBIT	11.8	1.1	7.8	0.9	4.0
Financial result	1.1	0.1	2.7	0.3	-1.6
EBT	12.9	1.2	10.5	1.2	2.4
Taxes	-4.3	-0.4	-3.7	-0.4	-0.6
Net income	8.6	0.8	6.8	0.8	1.8

MEDION was able to increase its sales by approximately 22% to €1,129 million in the first nine months of fiscal 2010. In the traditional project business, the European foreign markets recovered significantly in the third quarter, as they had already done in the first half, after having been beaten down by the financial crisis in 2009. After gross earnings had ranged at the lower margin of expectations at 10.5% to 11.5% in the first half due to persistently intense competition and the trend of the US dollar exchange rate, earnings power recovered slightly to 11.1% in the third quarter. This resulted in a gross margin of 10.8% for the first nine months of 2010.

SALES BY PRODUCT GROUP

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.09.2010		01.01. - 30.09.2009		+/-
PC/multimedia	628.7	55.7	536.2	58.0	92.5
Entertainment electronics/services	500.5	44.3	387.6	42.0	112.9
Sales	1,129.2	100.0	923.8	100.0	205.4

In PC/multimedia, the trend in the direction of increasingly more affordable and higher performance products has continued. As already in the first half, sales growth in the first nine months was therefore more moderate in this area than in entertainment electronics and services with an increase of 29%. This confirms MEDION's strategy to focus more strongly on growth in services.

UMSÄTZE NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.09.2010		01.01. - 30.09.2009		+/-
Projektgeschäft	790,3	70,0	648,8	70,3	141,5
Direktgeschäft	338,6	30,0	275,5	29,8	63,1
Überleitung Konzern	0,3	0,0	-0,5	-0,1	0,8
Umsatz	1.129,2	100,0	923,8	100,0	205,4

Im klassischen Projektgeschäft hat die Erholung im allgemeinen Konsumenten Umfeld zu einem deutlich positiveren Orderverhalten der Handelskunden geführt. MEDION konnte daher seine Umsätze in diesem Bereich auch im dritten Quartal steigern und liegt nach neun Monaten mit rd. € 790 Mio. um rd. 22 % über dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum (€ 649 Mio.). Das Direktgeschäft konnte ebenfalls weiter ausgebaut werden und stabilisierte mit einem Wachstum von rd. € 63 Mio. (+23 %) seinen Umsatzanteil von mehr als 25 %.

EBIT NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.09.2010		01.01. - 30.09.2009		+/-
Projektgeschäft	3,4	28,8	5,6	71,8	-2,2
Direktgeschäft	8,9	75,4	3,7	47,4	5,2
Überleitung Konzern	-0,5	-4,2	-1,5	-19,2	1,0
EBIT	11,8	100,0	7,8	100,0	4,0

Durch Fortführung des effizienten Kostenmanagements und durch die leichte Verbesserung der Wechselkursparität zum US-Dollar konnte der im ersten Halbjahr realisierte relative Rückgang des Rohertrages im klassischen Projektgeschäft zwar teilweise kompensiert werden, insgesamt haben jedoch verstärkte Marketinginvestitionen zum Ausbau des Geschäftes sowie zum Umsatzwachstum korrespondierende Vorsorgeaufwendungen zur Erbringung von Dienstleistungen im Bereich des Kundenservice zu einem leichten Rückgang des operativen Ergebnisses im Projektgeschäft geführt. Das operative Ergebnis im Direktgeschäft konnte sich durch den Ausbau von Vertriebskanälen, insbesondere die Neuorganisation des internationalen Onlinegeschäftes, durch die Erweiterung des Produktportfolios sowie die Ausweitung des Geschäftsvolumens bei konstanten Strukturkosten steigern und den Trend der letzten Quartale zu einem nachhaltigen Profitabilitätsträger weiter festigen. Insgesamt konnte MEDION durch das Umsatzwachstum im Projektgeschäft sowie die erfolgreiche Weiterentwicklung des Direktgeschäftes das operative Ergebnis im Vergleich zum Umsatz überproportional um € 4,0 Mio. auf € 11,8 Mio. (+51 %) steigern.

Personalaufwand

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres waren durchschnittlich 998 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen (Vollzeitäquivalente) beschäftigt (2009: 1.027). Der Rückgang ist im Wesentlichen begründet durch ein Outsourcing von Dienstleistungen in den Bereichen Reparatur und Callcenter. Gegenläufig wirkten sich die bereits im letzten Geschäftsjahr eingeleiteten Maßnahmen zur Verstärkung der Vertriebsbereiche aus. Daher ist der Personalaufwand mit rd. € 35 Mio. auf Vorjahresniveau geblieben.

Abschreibungen

Als Folge bereits in 2009 durchgeführter Desinvestitionen liegen die Abschreibungen mit € 3,1 Mio. um € 0,5 Mio. unter denen im vergleichbaren Vorjahreszeitraum (€ 3,6 Mio.). Die Abschreibungen betreffen Sachanlagen (€ 1,8 Mio.) und immaterielle Vermögensgegenstände (€ 1,3 Mio.).

SALES BY SEGMENT

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.09.2010		01.01. - 30.09.2009		+/-
Project business	790.3	70.0	648.8	70.3	141.5
Direct business	338.6	30.0	275.5	29.8	63.1
Group reconciliation	0.3	0.0	-0.5	-0.1	0.8
Sales	1,129.2	100.0	923.8	100.0	205.4

In the traditional project business, the recovery in the general consumer environment has led to significantly more positive order behavior of the retail customers. MEDION was therefore able to increase its sales in this segment in the third quarter as well. At slightly above €790 million after nine months, they were approximately 22% higher than in the first nine months of 2009 (€649 million). The direct business was also further expanded and with growth of approximately €63 million (up 23%), stabilized its more than 25% share of sales.

EBIT BY SEGMENT

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.09.2010		01.01. - 30.09.2009		+/-
Project business	3.4	28.8	5.6	71.8	-2.2
Direct business	8.9	75.4	3.7	47.4	5.2
Group reconciliation	-0.5	-4.2	-1.5	-19.2	1.0
EBIT	11.8	100.0	7.8	100.0	4.0

The continued efficient cost management and the slight improvement in the exchange parity with the US dollar partially compensated for the relative decline of the gross earnings in the traditional project business in the first half. However, increased investments in marketing for the expansion of the business and provisioning expenditures for the provision of customer service corresponding to the growth in sales led to a slight decline overall of the operating result in the project business. In contrast, the operating result in the direct business has increased due to the enhancement of distribution channels, in particular the reorganization of the international online business, the extension of the product portfolio and the expansion of the business volume while keeping structural costs constant. This has further consolidated the last quarters' trend toward the direct business becoming a sustained source of profitability. Generally, the sales growth in the project business and the successful enhancement of the direct business enabled MEDION to increase the operating result at a faster rate than sales by €4.0 million to €11.8 million (up 51%).

Personnel expenses

The MEDION Group had an average number of 998 employees (full-time equivalents) in the first nine months of fiscal 2010 (2009: 1,027). The decrease is largely due to outsourcing of repair and call center services. The measures for strengthening the Sales divisions that were initiated already in the previous fiscal year had the opposite effect. As a result, personnel expenses at approximately €35 million remained at the same level as in the previous year.

Depreciation and amortization

The investments carried out already in 2009 caused depreciation and amortization to decrease by €0.5 million to €3.1 million in the first nine months of 2010 (2009: €3.6 million). Depreciation relates to property, plant and equipment (€1.8 million) and amortization to intangible assets (€1.3 million).

SONSTIGE BETRIEBLICHE
AUFWENDUNGEN UND
ERTRÄGE

	Mio. €	Mio. €	Mio. €
	01.01. – 30.09.2010	01.01. – 30.09.2009	+/-
Sonstige betriebliche Aufwendungen			
Vertriebsaufwendungen	-60,2	-46,6	-13,6
davon Marketing	-26,0	-18,5	-7,5
davon Kundenservice	-19,3	-12,6	-6,7
davon Sonstiges	-14,9	-15,5	0,6
Verwaltungsaufwendungen	-10,5	-9,7	-0,8
Betriebsaufwendungen	-2,6	-3,0	0,4
Übrige	-1,0	-0,7	-0,3
	-74,3	-60,0	-14,3
Sonstige betriebliche Erträge	3,0	2,5	0,5
Saldo	-71,3	-57,5	-13,8

Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge

Im dritten Quartal führte das weiterhin stabile Wachstum des Hardwaregeschäftes, wie schon im ersten Halbjahr, zu insgesamt um € 6,7 Mio. höheren Vorsorgeaufwendungen im Bereich des Kundenservice. Darüber hinaus wurde die Verstärkung von Marketingaktivitäten (Anstieg um € 7,5 Mio.), insbesondere zum Aufbau neuer Vertriebskanäle, zur Kundengewinnung und Stärkung des Auslandsgeschäftes, fortgesetzt. Im Ergebnis ergibt sich somit ein Anstieg der sonstigen betrieblichen Aufwendungen und Erträge um € 13,8 Mio. auf € 71,3 Mio. (Vorjahreszeitraum: € 57,5 Mio.).

Finanzergebnis

Aufgrund der Zinssituation auf den Kapitalmärkten konnten in den ersten neun Monaten 2010 nur geringere Zinserträge als im Vorjahr erwirtschaftet werden.

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme des MEDION-Konzerns hat sich zum 30. September 2010 im Vergleich zum 31. Dezember 2009 um € 22 Mio., im Vergleich zum Vorjahresstichtag um € 44 Mio. auf € 694 Mio. reduziert. Der Rückgang der Passiva resultiert im Wesentlichen aus einem Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (€ -28 Mio.) sowie der sonstigen Rückstellungen (€ -27 Mio.). Auf der Aktivseite haben sich korrespondierend zum Rückgang der Verbindlichkeiten und Rückstellungen sowie zum Anstieg des Working Capital um rd. € 67 Mio. infolge des starken Wachstums des Projektgeschäftes und höherer Investitionen in mittelfristige Geldanlagen die liquiden Mittel zum 30. September 2010 auf rd. € 124 Mio. vermindert. Zum 30. September 2010 hat sich die Eigenkapitalquote gegenüber dem Vorjahresstichtag von 48,3 % auf 53,6 % erhöht.

Kapitalflussrechnung

Als Folge der erläuterten strukturellen Veränderungen in der Bilanz sowie durch die bereits zum Jahresende 2009 zurückgestellte, erwartete, ergebnisneutrale Zahlung ausstehender Rechnungen hat sich der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit vermindert. Im Saldo ist die Stichtagsliquidität zum 30. September 2010 gegenüber dem 31. Dezember 2009 auf € 124 Mio. zurückgegangen.

OTHER OPERATING EXPENSES
AND INCOME

	€ million	€ million	€ million
	01.01. - 30.09.2010	01.01. - 30.09.2009	+/-
Other operating expenses			
Selling expenses	-60.2	-46.6	-13.6
for marketing	-26.0	-18.5	-7.5
for customer service	-19.3	-12.6	-6.7
for miscellaneous	-14.9	-15.5	0.6
Administrative expenses	-10.5	-9.7	-0.8
Operating expenses	-2.6	-3.0	0.4
Other	-1.0	-0.7	-0.3
	-74.3	-60.0	-14.3
Other operating income	3.0	2.5	0.5
Balance	-71.3	-57.5	-13.8

Other operating expenses and income

The stability of the growth of the hardware business seen in the first half of 2010 continued in the third quarter. As a result, provisioning expenses in the customer service area for the first nine months of 2010 increased by €6.7 million. Furthermore, the intensification of marketing activities (up €7.5 million), in particular for the purpose of building up new distribution channels, customer acquisition and strengthening the foreign business, was continued. This resulted in an increase of other operating expenses and income by €13.8 million to €71.3 million (2009: €57.5 million).

Financial result

Interest income was lower in the first nine months of 2010 than in the previous year due to the interest rate situation in the capital markets.

Financial position

Total assets of the MEDION Group as of September 30, 2010 decreased by €22 million compared to December 31, 2009; they were €44 million lower than on September 30, 2009, having decreased to €694 million. The reduction in liabilities primarily results from a reduction in trade liabilities (down €28 million) and of other provisions (down €27 million). Consistent with the decrease in liabilities and provisions as well as the increase in working capital by approximately €67 million due to the strong growth of the project business and higher investments in medium-term deposits, cash and cash equivalents were reduced to approximately €124 million on the assets side as of September 30, 2010. The equity-to-assets ratio rose from 48.3% as of September 30, 2009 to 53.6% as of September 30, 2010.

Cash flow statement

Cash flow from operating activities was reduced as a consequence of the already explained structural changes in the balance sheet as well as the anticipated payment of outstanding invoices with no effect on the income statement for which provisions had already been set up as of year-end 2009. Cash and cash equivalents as of September 30, 2010 declined to €124 million as compared to December 31, 2009.

4 Chancen- und Risikobericht

Nach Einschätzung des MEDION-Vorstandes haben sich Chancen und Risiken des MEDION-Konzerns im Berichtszeitraum Januar bis September 2010 gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2009 auf den Seiten 101 bis 109 nicht verändert. Im Geschäftsbericht findet sich auch eine Erläuterung hinsichtlich der Maßnahmen, die zur Risikobewältigung eingesetzt wurden und weiterhin eingesetzt werden. Daher sind nach Einschätzung des Vorstandes zum gegenwärtigen Zeitpunkt und für die absehbare Zukunft keine Risiken erkennbar, die den Bestand des Unternehmens gefährden können.

5 Nachtragsbericht

Ereignisse nach dem Quartalsstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Quartalsstichtag 30. September 2010, die auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentliche Auswirkungen haben, lagen nicht vor.

6 Prognosebericht

Für das Gesamtjahr 2010 erwarten die führenden Wirtschaftsforschungsinstitute nunmehr in Deutschland einen durchschnittlichen Zuwachs des Bruttoinlandsproduktes (BIP) von preisbereinigt ca. 3,0 %. Dabei wird von stabilen Konsumausgaben der privaten Haushalte ausgegangen, obwohl in 2010 für energetische Güter (Strom, Gas, Öl) insgesamt höhere Preise als noch in 2009 bezahlt werden müssen. Das Verbrauchervertrauen hat sich aufgrund des nur moderat steigenden Preisniveaus und der guten Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt im dritten Quartal 2010 erkennbar stabilisiert.

Für die für MEDION relevanten europäischen Märkte sind die Wirtschaftsprognosen nach wie vor uneinheitlich, da die Folgen anhaltender Unsicherheiten auf den Finanzmärkten noch nicht abschließend überwunden sind.

Dennoch wurden im Euroraum die Prognosen ebenfalls auf ein Wachstum von nunmehr 1,6 % angehoben. Jedoch kann noch nicht von einem nennenswerten Anstieg der verfügbaren Einkommen der privaten Haushalte ausgegangen werden, da die notwendigen Konsolidierungsbemühungen der öffentlichen Haushalte, insbesondere im sozialen Bereich und auf der Abgabenseite, belastend wirken.

Nach wie vor bestehen Unsicherheiten über die zukünftige Entwicklung der EU-Gemeinschaftswährung Euro gegenüber anderen Währungen, insbesondere dem US-Dollar. Nachdem der Euro gegenüber dem Dollar seit Anfang Dezember 2009, insbesondere vor dem Hintergrund der Verschuldungssituation einiger europäischer EU-Länder, bis zur Mitte des Jahres 2010 fast 20 % an Wert verloren hatte, erholte sich der Euro im dritten Quartal 2010 wieder deutlich. Ursache hierfür dürften die zunehmenden Konjunktursorgen in den USA und das unerwartet starke Wirtschaftswachstum im Euroraum sein.

Signifikante Aufwertungen des US-Dollar gegenüber dem Euro innerhalb eines kurzen Zeitraums, wie im ersten Halbjahr 2010 geschehen, wirken sich tendenziell eher belastend auf die Bruttomarge aus.

4 Opportunities and Risks Report

In the Management Board's assessment, the opportunities and risks for the MEDION Group have not changed in the period under review (January to September 2010) from those described on pages 101 to 109 of the 2009 Annual Report. The Annual Report also contains an explanation of the measures that have been and will continue to be taken with respect to risk management. In the opinion of the Management Board, no risks are discernible either at the present time or in the foreseeable future that could endanger the continued existence of the Company as a going concern.

5 Events after the Balance Sheet Date

Events after September 30, 2010

No significant events having a material impact on the net assets, financial position and results of operations occurred after the balance sheet date of September 30, 2010.

6 Outlook

The leading economic research institutes now expect that the gross domestic product (GDP) in Germany will grow by an average rate of approximately 3.0% in real terms for 2010 as a whole. The prediction assumes that the consumer spending of private households will hold steady, although they will have to pay more on the whole for energy products (electricity, gas, oil) in 2010 than in 2009. Consumer confidence has noticeably stabilized due to the only slight increase in prices and the favorable labor market trend in the third quarter of 2010.

The economic forecasts for the European markets of relevance to MEDION continue to be divergent, as the consequences of persistent uncertainties in the financial markets have not been conclusively overcome yet.

Nonetheless, the forecasts in the eurozone have also been increased and now predict growth of 1.6%. However, it is still not possible to expect an appreciable rise in disposable income of private households, as the necessary consolidation efforts of the public sector budgets, especially in the social arena and with regard to taxes, create a strain.

Uncertainties continue to exist regarding the future performance of the EU common currency, the euro, in relation to other currencies, in particular the US dollar. After having lost almost 20% of its value in relation to the dollar by mid-year 2010 since early December 2009, especially against the backdrop of the debt situation of several EU countries, the euro recovered again significantly in the third quarter of 2010. The cause for this may have been the increasing concerns about the US economy and the unexpectedly robust economic growth in the eurozone.

A significant appreciation of the US dollar in relation to the euro within a short period of time, as occurred in the first six months of 2010, will tend to put a strain on the gross margin.

Im MEDION-Konzern haben die Ausweitung der Dienstleistungspalette im Direktgeschäft und die erfolgreich verlaufenen Monate Januar bis September 2010 im Projektgeschäft mit einem, insbesondere auch bei den ausländischen Kunden zu verzeichnenden, besseren Orderverhalten zu einem deutlichen Umsatzanstieg von 22 % gegenüber dem Vorjahr geführt. Damit wurde die ursprüngliche Prognose klar übertroffen und konnte deswegen bereits im August 2010 die Jahres-Umsatzprognose von bisher 5–10 % auf nunmehr 10 % angehoben werden.

Die Entwicklung im entscheidenden vierten Quartal 2010 ist noch nicht mit der notwendigen Wahrscheinlichkeit prognostizierbar. Es kann jedoch bei einer anhaltenden wirtschaftlichen Erholung im Euroraum und insbesondere in Deutschland, unverändert für das Geschäftsjahr 2010 von einer stabilen Konsumnachfrage ausgegangen werden.

Die Nachfrage nach leistungsstarken und energieeffizienten Notebooks ist nach wie vor hoch. Trotz gegenüber dem Vorjahr deutlich zurückgegangener Preispunkte bei Flachbildfernsehern und mobilen Navigationsgeräten kann daher bei MEDION insgesamt in 2010 nunmehr ein Umsatzwachstum in der Größenordnung von 15–20 % angenommen werden.

Der MEDION-Vorstand geht davon aus, dass die gute Marktposition von MEDION erhalten bleibt und trotz der Wechselkursschwankungen unverändert eine Rohertragsmarge auf einem Niveau von 10,5–11,5 % erreicht werden kann. Dabei wird der Vorstand verschiedene Optionen prüfen, um im Rahmen potentieller Kooperationen eine Verbesserung der Bruttomarge zu erreichen.

Im Bereich der sonstigen betrieblichen Aufwendungen werden Marketing und Kundenservice, wie im Neunmonatszeitraum, auch im Gesamtjahr 2010 überproportional ansteigen.

Insgesamt wird damit der MEDION-Konzern in 2010 das Ergebnis im Vergleich zu 2009 deutlich steigern können. Aufgrund der soliden Vermögens- und Finanzlage, bei einer Eigenkapitalquote von über 50 %, kann das Geschäftsmodell erfolgreich weiterentwickelt werden; dabei sollen insbesondere das Portfolio mit designorientierten technologisch innovativen Produkten sowie das Direktgeschäft mit neuen Angeboten auch im Ausland ausgebaut werden.

Daher rechnet der Vorstand mit einer Steigerung beim Ergebnis (EBIT) in der Größenordnung von mindestens 25 % gegenüber dem Vorjahr.

Aufgrund der Zinssituation auf den Kapitalmärkten können in 2010 nur geringere Zinserträge als im Vorjahr erwirtschaftet werden.

In the MEDION Group, the expansion of the range of services in the Company's direct business as well as the successful first nine months of 2010 in the project business with improved ordering behavior seen particularly among the foreign customers have led to a significant increase in sales by 22% compared to the previous year. The original forecast was thus clearly surpassed, making it possible already in August 2010 to raise the sales forecast for the year from the earlier figure of 5-10% to 10% at the present time.

The trend for the important fourth quarter of 2010 cannot yet be forecast with the necessary probability. However, if the economic recovery persists in the eurozone and in Germany in particular, stable consumer demand can continue to be expected for fiscal year 2010.

The demand for high-performance and energy-efficient notebooks continues to be high. MEDION can therefore expect sales to grow in the range of 15-20% in 2010 as a whole, despite significantly lower price points for flat-panel televisions and mobile navigation devices compared to the previous year.

The Management Board of MEDION assumes that MEDION will hold onto its good market position and that the gross margin can be maintained at a level of 10.5-11.5% despite the exchange rate fluctuations. In this connection, the Management Board will review various options for achieving an improved gross margin through potential collaborations.

As in the nine-month period, expenses for marketing and customer service will continue to grow at a distinctly faster rate than other operating expenses in 2010 as a whole.

The MEDION Group will thus be able to significantly increase results in 2010 above the 2009 level. Thanks to its solid financial position with an equity-to-assets ratio of more than 50%, the Company can continue to successfully enhance its business model; in doing so, it will focus in particular on expanding its portfolio with design-oriented, technologically innovative products as well as direct business with new offerings outside of Germany as well.

The Management Board therefore expects to see an increase in the result (EBIT) in the range of at least 25% compared to the previous year.

Owing to the interest rate situation in the capital markets, interest income generated in 2010 will be lower than in the previous year.

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

16 |

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung / Condensed Consolidated Income Statement

Werte in T€	2010	2009	2010	2009	in € thousand
	01.01. - 30.09.		01.07. - 30.09.		
1. Umsatzerlöse	1.129.224	923.802	373.145	329.799	Sales
2. Sonstige betriebliche Erträge	2.962	2.501	1.069	735	Other operating income
3. Materialaufwand	-1.007.612	-819.675	-331.769	-293.133	Cost of materials
4. Personalaufwand	-35.380	-35.239	-11.968	-11.644	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-3.090	-3.565	-1.022	-1.090	Depreciation/amortization
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-74.277	-59.977	-24.792	-20.577	Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	11.827	7.847	4.663	4.090	Operating earnings (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	2.316	4.083	730	1.065	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.233	-1.388	-369	-213	Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern (EBT)	12.910	10.542	5.024	4.942	Earnings before taxes (EBT)
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-4.192	-3.681	-1.640	-1.672	Taxes on income
12. Sonstige Steuern	-110	-79	-23	37	Other taxes
13. Konzernergebnis	8.608	6.782	3.361	3.307	Net income
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,19	0,15	0,08	0,07	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	44.594.751	44.637.037	44.612.442	44.552.793	Average number of shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,19	0,15	0,08	0,07	Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	44.594.751	44.637.037	44.612.442	44.552.793	Average number of shares outstanding (diluted)

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

17 |

Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung / Condensed Consolidated Cash Flow Statement

Werte in T€	2010	2009	in € thousand
	01.01. - 30.09.		
1. Betriebsergebnis (EBIT)	11.827	7.847	Operating earnings (EBIT)
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	3.090	3.565	+/- Depreciation/amortization/write-ups of non-current assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	270	270	+/- Increase/decrease in pension provisions
4. +/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	0	983	+/- Other non-cash expenses/income
Brutto Cashflow	15.187	12.665	Gross cash flow
5. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-36.677	-8.828	-/+ Decrease/increase in other provisions
6. -/+ Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-45	0	-/+ Profit/loss from disposal of property, plant and equipment
7. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-77.755	-1.561	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not attributable to investing and financing activities
8. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	11.643	55.239	-/+ Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not attributable to investing and financing activities
9. +/- Ein-/Auszahlungen für Ertragsteuern (Saldo)	-2.630	-7.885	+/- Income taxes received/paid, net
10. = Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 9)	-90.277	49.630	= Cash flow from operating activities (sum of 1 to 9)
11. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	499	32	+ Proceeds from disposal of non-current assets and redemption of loans
12. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-3.018	-1.780	- Payments for additions to non-current assets
13. = Cashflow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 11 und 12)	-2.519	-1.748	= Cash flow from investing activities (sum of 11 and 12)
14. -/+ Aus-/Einzahlungen aus Anleihen und (Finanz-) Krediten (Saldo)	457	-340	-/+ Payments for/proceeds from bonds and loans, net
15. - Auszahlungen für Dividende	-8.922	-6.682	- Dividends paid
16. + Einzahlungen aus Zinsen	2.209	4.083	+ Interest received
17. - Auszahlungen für Zinsen	-1.525	-840	- Interest paid
18. +/- Ein-/Auszahlungen für den Abgang/Erwerb eigener Aktien	502	-4.116	+/- Proceeds from/payments for disposal/purchase of own shares
19. = Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 14 bis 18)	-7.279	-7.895	= Cash flow from financing activities (sum of 14 to 18)
20. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 10, 13, 19)	-100.075	39.987	Changes in cash and cash equivalents (sum of 10, 13 and 19)
21. +/- Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	133	-35	+/- Foreign exchange differences
22. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	224.300	184.171	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
23. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 20 bis 22)	124.358	224.123	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 20 to 22)

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

18 |

Verkürzte Konzernbilanz / Condensed Consolidated Balance Sheet

Aktiva				Assets
Werte in T€	30.09.2010	31.12.2009	30.09.2009	in € thousand
Kurzfristige Vermögenswerte				Current assets
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	124.358	224.300	224.123	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	177.432	219.068	165.851	Trade receivables
Vorräte	261.015	188.885	233.272	Inventories
Ertragsteuererstattungsansprüche	4.883	4.387	4.725	Claims for income tax refunds
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	78.550	29.222	56.847	Other current assets
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt	646.238	665.862	684.818	Total current assets
Langfristige Vermögenswerte				Non-current assets
Sachanlagevermögen	30.038	30.147	29.731	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	3.071	3.082	3.080	Intangible assets
Finanzanlagen	113	512	512	Financial assets
Latente Steuern	13.541	15.789	18.614	Deferred taxes
Sonstige langfristige Vermögenswerte	1.153	934	1.445	Other non-current assets
Langfristige Vermögenswerte, gesamt	47.916	50.464	53.382	Total non-current assets
Aktiva, gesamt	694.154	716.326	738.200	Total assets

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

19 |

Verkürzte Konzernbilanz / Condensed Consolidated Balance Sheet

Passiva				Shareholders' equity and liabilities
Werte in T€	30.09.2010	31.12.2009	30.09.2009	in € thousand
Kurzfristige Schulden				Current liabilities
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	158.809	144.741	186.909	Trade payables
Steuerrückstellungen	3.664	2.019	1.155	Tax provisions
Sonstige Rückstellungen	152.052	190.570	178.987	Other provisions
Sonstige kurzfristige Schulden	4.915	8.471	11.992	Other current liabilities
Kurzfristige Schulden, gesamt	319.440	345.801	379.043	Total current liabilities
Langfristige Schulden				Non-current liabilities
Sonstige langfristige Schulden	208	601	789	Other non-current liabilities
Pensionsrückstellungen	2.420	2.150	1.830	Pension provisions
Langfristige Schulden, gesamt	2.628	2.751	2.619	Total non-current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.418	Subscribed capital
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 48.418				- thereof attributable to common shares: €48,418 thousand
- Genehmigtes Kapital: T€ 24.000 (Vorjahr: T€ 24.000)				- Authorized capital: €24,000 thousand (prior year: €24,000 thousand)
Kapitalrücklage	141.830	141.665	141.665	Capital reserves
Eigene Aktien	-46.803	-47.140	-47.140	Own shares
Erwirtschaftetes Eigenkapital	228.641	224.831	213.595	Comprehensive income
Eigenkapital, gesamt	372.086	367.774	356.538	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	694.154	716.326	738.200	Total shareholders' equity and liabilities

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

20 |

Verkürzter Segmentbericht

01.01. – 30.09.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.01.- 30.09.2010	01.01.- 30.09.2009	01.01.- 30.09.2010	01.01.- 30.09.2009	01.01.- 30.09.2010	01.01.- 30.09.2009	01.01.- 30.09.2010	01.01.- 30.09.2009
Werte in T€								
Gesamtumsätze	790.328	648.831	338.614	275.497	282	-526	1.129.224	923.802
EBIT	3.359	5.579	8.964	3.704	-496	-1.436	11.827	7.847
Abschreibungen auf Anlagevermögen	1.421	1.772	1.664	1.761	5	32	3.090	3.565
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	189	199	81	80	0	974	270	1.253
Brutto Cashflow	4.969	7.550	10.709	5.545	-491	-430	15.187	12.665
Segmentvermögen	537.490	563.466	136.956	148.836	1.283	1.970	675.729	714.272
Segmentsschulden	268.507	320.227	48.475	56.374	1.573	4.158	318.555	380.759
Investitionen	1.739	955	1.273	809	6	16	3.018	1.780

01.07. – 30.09.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.07.- 30.09.2010	01.07.- 30.09.2009	01.07.- 30.09.2010	01.07.- 30.09.2009	01.07.- 30.09.2010	01.07.- 30.09.2009	01.07.- 30.09.2010	01.07.- 30.09.2009
Werte in T€								
Gesamtumsätze	243.426	228.180	129.725	101.305	-6	314	373.145	329.799
EBIT	669	1.870	4.558	2.769	-564	-549	4.663	4.090
Abschreibungen auf Anlagevermögen	428	503	593	580	1	7	1.022	1.090
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	59	71	31	28	0	974	90	1.073
Brutto Cashflow	1.156	2.444	5.182	3.377	-563	432	5.775	6.253

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

21 |

Condensed Segment Report

01.01. – 30.09.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.01.- 30.09.2010	01.01.- 30.09.2009	01.01.- 30.09.2010	01.01.- 30.09.2009	01.01.- 30.09.2010	01.01.- 30.09.2009	01.01.- 30.09.2010	01.01.- 30.09.2009
in € thousand								
Total sales	790,328	648,831	338,614	275,497	282	-526	1,129,224	923,802
EBIT	3,359	5,579	8,964	3,704	-496	-1,436	11,827	7,847
Depreciation/amortization of non-current assets	1,421	1,772	1,664	1,761	5	32	3,090	3,565
Other non-cash expenses	189	199	81	80	0	974	270	1,253
Gross cash flow	4,969	7,550	10,709	5,545	-491	-430	15,187	12,665
Segment assets	537,490	563,466	136,956	148,836	1,283	1,970	675,729	714,272
Segment liabilities	268,507	320,227	48,475	56,374	1,573	4,158	318,555	380,759
Capital expenditure	1,739	955	1,273	809	6	16	3,018	1,780

01.07. – 30.09.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.07.- 30.09.2010	01.07.- 30.09.2009	01.07.- 30.09.2010	01.07.- 30.09.2009	01.07.- 30.09.2010	01.07.- 30.09.2009	01.07.- 30.09.2010	01.07.- 30.09.2009
in € thousand								
Total sales	243,426	228,180	129,725	101,305	-6	314	373,145	329,799
EBIT	669	1,870	4,558	2,769	-564	-549	4,663	4,090
Depreciation/amortization of non-current assets	428	503	593	580	1	7	1,022	1,090
Other non-cash expenses	59	71	31	28	0	974	90	1,073
Gross cash flow	1,156	2,444	5,182	3,377	-563	432	5,775	6,253

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

22 |

Verkürzte Entwicklung des Konzerneigenkapitals / Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Werte in T€	Aktien im Umlauf (Anzahl)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Erwirtschaftetes Eigenkapital			Gesamt
					Andere Gewinnrücklagen/ Bilanzgewinn	Marktbewertung von Finanzinstrumenten	Währungsumrechnungsdifferenzen	
Stand 1. Januar 2009	45.249.296	48.418	141.665	-43.024	216.856	-7.512	-1.035	355.368
Ausschüttung an die Aktionäre für 2008	0	0	0	0	-6.682	0	0	-6.682
Erwerb eigener Aktien	-704.368	0	0	-4.213	0	0	0	-4.213
Abgang eigener Aktien	15.075	0	0	97	-7	0	0	90
Gesamtergebnis	0	0	0	0	6.782	5.214	-21	11.975
Stand 30. September 2009	44.560.003	48.418	141.665	-47.140	216.949	-2.298	-1.056	356.538
Stand 1. Januar 2010	44.560.003	48.418	141.665	-47.140	224.322	1.525	-1.016	367.774
Ausschüttung an die Aktionäre für 2009	0	0	0	0	-8.922	0	0	-8.922
Abgang eigener Aktien	52.439	0	165	337	0	0	0	502
Gesamtergebnis	0	0	0	0	8.608	3.981	143	12.732
Stand 30. September 2010	44.612.442	48.418	141.830	-46.803	224.008	5.506	-873	372.086

KONZERN-GESAMT- ERGEBNISRECHNUNG

Werte in T€	2010		2009	
	01.01. - 30.09.		01.07. - 30.09.	
1. Konzernergebnis	8.608	6.782	3.361	3.307
2. Sonstiges Ergebnis, nach Steuern				
+/- Währungsumrechnungsdifferenzen	143	-21	-172	-38
+/- Überschuss/Fehlbetrag aus Cashflow-Hedges	3.981	5.214	4.023	-465
= sonstiges Ergebnis, nach Steuern	4.124	5.193	3.851	-503
3. Gesamtergebnis, nach Steuern	12.732	11.975	7.212	2.804

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

23 |

Condensed Consolidated Statement of Changes in Equity / Consolidated Statement of Comprehensive Income

in € thousand	No. of shares outstanding	Subscribed capital	Capital reserves	Own shares	Comprehensive income			Total
					Retained earnings	Market valuation of financial instruments	Foreign exchange differences	
Balance as of January 1, 2009	45,249,296	48,418	141,665	-43,024	216,856	-7,512	-1,035	355,368
Distribution to shareholders for fiscal year 2008	0	0	0	0	-6,682	0	0	-6,682
Acquisition of own shares	-704,368	0	0	-4,213	0	0	0	-4,213
Disposal of own shares	15,075	0	0	97	-7	0	0	90
Total comprehensive income	0	0	0	0	6,782	5,214	-21	11,975
Balance as of September 30, 2009	44,560,003	48,418	141,665	-47,140	216,949	-2,298	-1,056	356,538
Balance as of January 1, 2010	44,560,003	48,418	141,665	-47,140	224,322	1,525	-1,016	367,774
Distribution to shareholders for fiscal year 2009	0	0	0	0	-8,922	0	0	-8,922
Disposal of own shares	52,439	0	165	337	0	0	0	502
Total comprehensive income	0	0	0	0	8,608	3,981	143	12,732
Balance as of September 30, 2010	44,612,442	48,418	141,830	-46,803	224,008	5,506	-873	372,086

CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

in € thousand	2010	2009	2010	2009
	01.01. - 30.09.		01.07. - 30.09.	
1. Net income	8,608	6,782	3,361	3,307
2. Other income net of tax				
+/- Changes in currency translation differences	143	-21	-172	-38
+/- Gain/loss from cash flow hedges	3,981	5,214	4,023	-465
= Other income net of tax	4,124	5,193	3,851	-503
3. Total comprehensive income net of tax	12,732	11,975	7,212	2,804

Rechnungslegungsgrundsätze

Der vorliegende Zwischenbericht zum 30. September 2010 wurde in Übereinstimmung mit den Vorschriften des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und in Anwendung des § 315a HGB nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag gültigen und von der Europäischen Union (EU) anerkannten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt.

Für die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses wurden die ab 1. Januar 2010 gültigen und verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen angewendet. Unter Berücksichtigung der im Folgenden beschriebenen neuen bzw. geänderten Standards und Interpretationen wurden die für die Aufstellung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2009 angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden unverändert übernommen. Eine umfassende Beschreibung der bisher angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ist im Anhang des IFRS-Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2009 auf den Seiten 140–150 veröffentlicht. Der dort beschriebene und vom IASB im April 2009 veröffentlichte und verabschiedete Sammelstandard „Improvements to IFRSs“ mit Änderungen an verschiedenen Standards und die vom IASB im Juni 2009 veröffentlichten Änderungen an IFRS 2 „Share-based Payment“ wurden von der EU am 23. März 2010 übernommen. Sofern im jeweiligen Standard nichts anderes geregelt ist, sind die Änderungen auf Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Januar 2010 beginnen.

Am 23. Juni 2010 wurden die Änderungen des IFRS 1 (Additional Exemptions for First-Time-Adopters) von der EU übernommen; die Änderungen sind auf Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Januar 2010 beginnen.

Am 30. Juni 2010 wurden die Änderungen des IFRS 1 (Limited Exemption from Comparative IFRS 7 Disclosures for First-Time-Adopters) von der EU übernommen; die Änderungen sind auf Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Juli 2010 beginnen.

Am 19. Juli 2010 wurden der neu gefasste Standard IAS 24 (Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen) sowie die Änderungen des IFRS 8 (Geschäftssegmente) von der EU übernommen; sie sind spätestens auf Geschäftsjahre, die nach dem 31. Dezember 2010 beginnen, anzuwenden.

Ebenfalls am 19. Juli 2010 wurden die Änderungen der IFRIC-Interpretation 14 (Vorauszahlungen im Rahmen von Mindestdotierungsverpflichtungen) von der EU übernommen. Auch diese Änderungen sind erstmals in der ersten Berichtsperiode eines am oder nach dem 1. Januar 2011 beginnenden Geschäftsjahres anzuwenden.

Am 23. Juli 2010 wurde die IFRIC-Interpretation 19 (Tilgung finanzieller Verbindlichkeiten durch Eigenkapitalinstrumente) von der EU übernommen; sie ist erstmals in der ersten Berichtsperiode eines am oder nach dem 1. Juli 2010 beginnenden Geschäftsjahres anzuwenden.

Sämtliche ab 1. Januar 2010 verpflichtend neu anzuwendenden Standards haben keine Relevanz für MEDION und damit keinen wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

Konsolidierungskreis

Im Berichtszeitraum ist es zu keiner Veränderung des Konsolidierungskreises aufgrund von Akquisitionen oder Desinvestitionen, Änderungen der Beteiligungsverhältnisse oder ähnlicher gesellschaftsrechtlicher Vorgänge gekommen. Hinsichtlich der in den Konsolidierungskreis einbezogenen Gesellschaften wird auf die im Geschäftsbericht 2009 auf Seite 143–144 dargestellte Übersicht verwiesen und ebenso auf die Angaben der im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode einbezogenen Tochterunternehmen.

Basis of presentation

This interim report as of September 30, 2010 was prepared in accordance with IAS 34 (Interim Financial Reporting) and by application of Section 315a of the German Commercial Code in conformity with the provisions of the International Financial Reporting Standards (IFRS) in effect as of the balance sheet date and adopted by the European Union (EU).

The IFRS accounting standards and interpretations applicable as of January 1, 2010 have been applied in preparing these condensed consolidated interim financial statements. The same accounting policies that were applied in the preparation of the consolidated financial statements as of December 31, 2009 were used in the preparation of these financial statements, taking into account the new or modified Standards and Interpretations described in the following. A comprehensive description of the accounting policies applied to date was published in the notes to the IFRS consolidated financial statements as of December 31, 2009 on pages 140-150. The set of amendments to several existing standards, "Improvements to IFRSs," described in those pages and published and adopted by the IASB in April 2009, and the amendments to IFRS 2 "Share-based Payment" published by the IASB in June 2009 were adopted by the EU on March 23, 2010. Unless otherwise stipulated in the relevant standard, the revisions apply to annual periods beginning on or after January 1, 2010.

On June 23, 2010, the revisions to IFRS 1 (Additional Exemptions for First-Time-Adopters) were adopted by the EU; the revisions apply to annual periods beginning on or after January 1, 2010.

On June 30, 2010, the revisions to IFRS 1 (Limited Exemption from Comparative IFRS 7 Disclosures for First-Time-Adopters) were adopted by the EU; the revisions apply to annual periods beginning on or after July 1, 2010.

On July 19, 2010, the revised Standard IAS 24 (Related Party Disclosures) and the revisions to IFRS 8 (Operating Segments) were adopted by the EU; they apply at the latest to fiscal years beginning after December 31, 2010.

The revisions to IFRIC Interpretation 14 (Prepayments of a Minimum Funding Requirement) were also adopted by the EU on July 19, 2010. These revisions will also apply in the first reporting period of a fiscal year beginning on or after January 1, 2011.

On July 23, 2010, IFRIC Interpretation 19 (Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments) was adopted by the EU; it will apply in the first reporting period of a fiscal year beginning on or after July 1, 2010.

All new standards applicable as of January 1, 2010 have no relevance for MEDION and accordingly have no material influence on the net assets, financial position and results of operations.

Scope of consolidation

There were no changes in the scope of consolidation based on acquisitions or divestments, changes in equity interests, or similar transactions under corporate law during the reporting period. Please refer to the scope of consolidation reported on pages 143-144 of the 2009 Annual Report for information on the consolidated companies as well as information concerning the subsidiaries that have been fully consolidated using the purchase method.

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Alle Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen sind vertraglich vereinbart und werden zu Preisen erbracht, wie sie auch mit fremden Dritten vereinbart würden. Im Berichtszeitraum haben sich keine Veränderungen bei den im Geschäftsbericht 2009 auf Seite 186–187 aufgeführten nahe stehenden Unternehmen ergeben. Die vertraglichen Beziehungen mit diesen nahe stehenden Unternehmen bestehen annähernd unverändert fort, sind aber ihrem Umfang nach für den Konzern unwesentlich.

Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 30. September 2010 unverändert zum Vorjahr 3.160 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück, Dr. Hans-Georg Vater 1.000 Stück, Helmut Julius 2.000 Stück.

Der Vorstandsbesitz hat sich für Gerd Brachmann um Stück 24.451 Aktien im März 2010 und für Christian Eigen um Stück 22.988 Aktien im März 2010 aufgrund der Zuteilung im Rahmen der erfolgsabhängigen Tantieme der Vorstandsvergütung (Einzelheiten dazu auf Seite 97 im Geschäftsbericht 2009) erhöht. Für die zugewiesenen Aktien gelten zweijährige Sperrfristen sowie weitere Bedingungen für den Verkauf bzw. die Übertragung. Am 9. April 2010 hat Herr Christian Eigen 5.000 Stück MEDION-Aktien verkauft. Bei vorgenanntem Verkauf von MEDION-Aktien handelte es sich um keine Stücke aus dem Aktienoptionsprogramm für den Vorstand als Teil der variablen Vergütung.

Der Vorstand hielt zum 30. September 2010 26.641.532 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Gerd Brachmann 26.597.844 Stück, Christian Eigen 43.688 Stück. Zum 30. September 2009 betrug die Zahl der Aktien 26.599.093. Davon befanden sich 26.573.393 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 25.700 Stück wurden von Christian Eigen und 0 Stück von Dr. Knut Wolf (Mitglied des Vorstandes bis zum 30. September 2009) gehalten.

Disclaimer

Dieser Konzern-Zwischenlagebericht zum 30. September 2010 enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Konzern-Zwischenlageberichtes. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse werden erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen abweichen können. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss von MEDION unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Kosteneffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. MEDION sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

Related party transactions

All business relations with related parties are contractually agreed and transacted at arm's length. No changes regarding the related parties as described on pages 186-187 of the 2009 Annual Report took place in the period under review. Contractual relations with these related parties continue largely unchanged, although they are not of material significance to the Group.

Other disclosures

Unchanged from 2009, the Supervisory Board held 3,160 shares as of September 30, 2010. Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stützle, 160 shares, Dr. Hans-Georg Vater, 1,000 shares, Helmut Julius, 2,000 shares.

The number of shares held by Management Board members increased by 24,451 shares in March 2010 for Gerd Brachmann and by 22,988 shares in March 2010 for Christian Eigen, as a result of the allocation of shares to Management Board members as part of profit-related Management Board compensation (please refer to page 97 of the 2009 Annual Report for details). Two year blocking periods as well as other conditions for sale or transfer apply to the allocated shares. Mr. Christian Eigen sold 5,000 shares of MEDION stock on April 9, 2010. The aforementioned sale of MEDION stock did not include shares from the stock option plan for the Management Board as a part of variable compensation.

The Management Board held 26,641,532 shares in the Company as of September 30, 2010. Shares were held as follows: Gerd Brachmann, 26,597,844 shares; Christian Eigen, 43,688 shares. As of September 30, 2009, the number of shares held by the Management Board members was 26,599,093. Of this figure, 26,573,393 shares were held by Gerd Brachmann, 25,700 by Christian Eigen, and 0 by Dr. Knut Wolf (Management Board member until September 30, 2009).

Disclaimer

This Group interim management report as of September 30, 2010, contains future-oriented statements. Such forward-looking statements are based on certain assumptions and expectations at the time of publication of this Group interim management report. They are, therefore, subject to risk and uncertainties, and actual results could differ materially from those expressed in the forward-looking statements. A number of these risks and uncertainties are determined by factors beyond MEDION's control and can even now not be estimated with certainty. This includes future market conditions and economic developments, the behavior of other market participants, the achievement of anticipated cost effects, and legislative and political decisions. MEDION does not undertake any obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances that may occur after the publication date of these materials.

Finanzkalender

Financial Calendar

12. NOVEMBER 2010
NOVEMBER 12, 2010

ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2010
INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2010

23. MÄRZ 2011
MARCH 23, 2011

GESCHÄFTSBERICHT 2010
ANNUAL REPORT 2010

23. MÄRZ 2011
MARCH 23, 2011

ANALYSTENKONFERENZ
ANALYSTS' CONFERENCE

11. MAI 2011
MAY 11, 2011

ZWISCHENBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2011
INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2011

18. MAI 2011
MAY 18, 2011

HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN
ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN

11. AUGUST 2011
AUGUST 11, 2011

HALBJAHRESFINANZBERICHT ZUM 30. JUNI 2011
INTERIM REPORT AS OF JUNE 30, 2011

14. NOVEMBER 2011
NOVEMBER 14, 2011

ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2011
INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2011

MEDION AG
Investor Relations
Am Zehnthof 77
45307 Essen

Tel +49(0)201-83 83 6500
Fax +49(0)201-83 83 6510
E-Mail aktie@medion.com
Internet www.medion.de / www.medion.com