



II / 11

# Halbjahresfinanzbericht MEDION AG

HALBJAHRESFINANZBERICHT ZUM 30. JUNI 2011 INTERIM REPORT AS OF JUNE 30, 2011

**MEDION**

106,7 cm (42") Design LED-Backlight-TV mit integriertem HD Triple Tuner und 100 Hz-Technologie  
MEDION® LIFE® X17006



Touch-Bedienfeld



Front: PC MEDION® AKOYA® E2305 D

QR-Code

Werte in Mio. €	01.01. - 30.06.2011	01.01. - 30.06.2010	in € million
<b>Umsatz</b>	<b>676</b>	<b>756</b>	<b>Sales</b>
-Inland	502	555	-inside Germany
-Ausland	174	201	-outside Germany
Umsätze nach Segmenten			Sales by segment
-davon Projektgeschäft	430	547	-thereof project business
-davon Direktgeschäft	245	209	-thereof direct business
<b>EBIT</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>EBIT</b>
<b>Konzernergebnis</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>Net income</b>
Bilanzsumme	612	712	Total assets
<b>Eigenkapitalquote</b>	<b>61,1 %</b>	<b>51,3 %</b>	<b>Equity-to-assets ratio</b>
Mitarbeiter	1.019	991	Average number of employees
Personalaufwand	24	23	Personnel expenses
<b>Aktienbezogene Daten</b>			<b>MEDION stock</b>
Grundkapital	€ 48.418.400		Subscribed capital
Genehmigtes Kapital	€ 24.000.000		Authorized capital
ISIN	DE0006605009		ISIN
Wertpapier-Kenn-Nr.	660500		WKN
Notierungen	XETRA, Frankfurt am Main		Listing
Indizes	Prime Standard All share, SDAX, CDAX, DOW JONES STOXX, GEX, Prime Industrial		Indices
<b>Ergebnis je Aktie (in €)</b>	<b>0,14</b>	<b>0,12</b>	<b>Earnings per share (in €)</b>

## 1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland und in den Kernmärkten der Eurozone war im 1. Halbjahr 2011 von der erwarteten konjunkturellen Erholung und einem leichten Anstieg der realen Bruttoinlandsprodukte geprägt. Zwar hat die Inlandsnachfrage im 1. Quartal 2011 zulegen können, im 2. Quartal 2011 verlangsamte sich diese Entwicklung jedoch und ging insbesondere die Kaufneigung der privaten Haushalte wieder leicht zurück. Angesichts der aktuellen Rohstoffpreisentwicklung und der nach wie vor spürbaren Unsicherheiten aufgrund der noch nicht ausgestandenen Schuldenkrise im Euroraum bestehen unverändert Belastungsfaktoren für eine nachhaltige positive Entwicklung.

## 2 Der MEDION-Konzern

MEDION stellt sich den Herausforderungen des digitalen und vernetzten CE-Marktes mit anwenderfreundlichen innovativen Produktangeboten aus den Bereichen der klassischen Unterhaltungselektronik sowie der Informationstechnologie. Ergänzend zu dem europäischen Aktionsgeschäft mit Consumer-Electronics-Produkten vermarktet MEDION im Direktgeschäft komplementäre Dienstleistungen, insbesondere aus den Bereichen Telekommunikation, Fotoservice, digitale Downloads und Online-Angebote. Hinzu kommt die weitere Stärkung der Marke MEDION als Markenzeichen für Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und in einem exzellenten Design.

### Zusammengehen mit Lenovo

Am 1. Juni 2011 hat die MEDION AG im Rahmen einer Ad hoc-Mitteilung bekannt gemacht, dass einer der weltweit führenden PC-Hersteller, Lenovo, eine Mehrheitsbeteiligung von mindestens 51 % am Kapital von MEDION erwerben will und dementsprechend allen Aktionären von MEDION ein freiwilliges Übernahmeangebot in Höhe von € 13,00 je Aktie unterbreitet. Nach Auffassung von MEDION und Lenovo stärkt das Zusammengehen die europäische Plattform beider Gesellschaften und ermöglicht es ihnen, ihre Wettbewerbstätigkeit zu erhöhen, um den Endverbrauchern noch attraktivere Produkte anzubieten. Vorstand und Aufsichtsrat der MEDION AG haben deswegen erklärt, das Angebot von Lenovo unterstützen zu wollen. Darüber hinaus hat sich der MEDION Mehrheitsaktionär, Herr Gerd Brachmann, bereit erklärt, ca. 36,66 % des Grundkapitals von MEDION aus dem von ihm mit über 54 % gehaltenen Anteil zu veräußern. Nach Prüfung der Angebotsunterlage durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) wurde die Veröffentlichung des freiwilligen öffentlichen Übernahmeangebotes (Barangebot) von Lenovo zum Erwerb von MEDION Aktien zum Preis von € 13,00 je Aktie während einer Annahmefrist vom 28. Juni 2011 bis 1. August 2011, 24 Uhr, gestattet. Vorstand und Aufsichtsrat der MEDION AG haben in einer gemeinsamen Stellungnahme vom 4. Juli 2011 erklärt, dass sie die von Lenovo angebotene Gegenleistung von € 13,00 je MEDION Aktie als fair und angemessen bewerten. Desweiteren sind Vorstand und Aufsichtsrat der MEDION AG der Überzeugung, dass ein erfolgreicher Abschluss des Lenovo Angebots im besten Interesse von MEDION und allen Stakeholdern von MEDION sei.

## 1 Economic Environment

In Germany and the core eurozone markets, the economic development in the first six months of 2011 was characterized by the anticipated economic recovery and a slight rise in the real gross domestic product. Domestic demand had picked up steam in the first quarter of 2011. However, this trend slowed down in the second quarter and the purchasing propensity of private households in particular declined again slightly. In view of the current trend in commodity prices and the continued noticeable uncertainties due to the still unresolved debt crisis in the eurozone, negative factors continue to represent a burden on any sustained positive development.

## 2 MEDION Group

MEDION answers the challenges of the digital and networked CE market with user friendly innovative products in the areas of classic entertainment electronics and information technology. In addition to its traditional business involving special sales promotions of consumer electronics products in Europe, MEDION also markets a complementary line of services directly, particularly in the areas of telecommunications, photo services, downloads and online offers. MEDION is also continuing to strengthen its brand as a symbol of products and services offering high quality and best value for money as well as excellent design.

### Merger with Lenovo

In an ad hoc notification on June 1, 2011, MEDION AG announced that one of the world's leading PC manufacturers, Lenovo, intended to acquire at least a 51% majority interest in the capital of MEDION and was accordingly presenting a voluntary takeover offer of €13.00 per share to all MEDION shareholders. In the opinion of MEDION and Lenovo, the merger will strengthen the European platform of both companies and enable them to enhance their competitiveness so as to offer even more attractive products to end consumers. The Management Board and Supervisory Board of MEDION AG have therefore declared their support of Lenovo's offer. Furthermore, MEDION's majority shareholder, Gerd Brachmann, has already stated his willingness to sell approximately 36.66% of MEDION's share capital from the 54% stake held by him. After having reviewed the offer document, BaFin (Federal Financial Supervisory Authority) approved the publication of Lenovo's voluntary public takeover offer (cash offer) to acquire MEDION shares at the price of €13.00 per share during an acceptance period from June 28, 2011 to midnight on August 1, 2011. In a joint statement of July 4, 2011, the Management Board and Supervisory Board of MEDION AG indicated that Lenovo's offer of €13.00 for each MEDION share was fair and appropriate. Moreover, the Management Board and Supervisory Board of MEDION AG are convinced that a successful conclusion of Lenovo's offer is in the best interest of MEDION and all of MEDION's stakeholders.

### 3 Finanzbericht

#### Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

ERTRAGSLAGE	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.06.2011		01.01. - 30.06.2010		+/-
<b>Umsatz</b>	<b>675,5</b>	<b>100,0</b>	<b>756,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-80,6</b>
Materialeinsatz	-591,6	-87,6	-675,8	-89,4	84,2
<b>Rohertrag</b>	<b>83,9</b>	<b>12,4</b>	<b>80,3</b>	<b>10,6</b>	<b>3,6</b>
Personalaufwand	-24,5	-3,6	-23,4	-3,1	-1,1
Abschreibungen	-1,8	-0,3	-2,1	-0,3	0,3
Sonstige Aufwendungen/Erträge	-49,4	-7,3	-47,6	-6,3	-1,8
<b>EBIT</b>	<b>8,2</b>	<b>1,2</b>	<b>7,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
Finanzergebnis	1,1	0,2	0,7	0,1	0,4
<b>EBT</b>	<b>9,3</b>	<b>1,4</b>	<b>7,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>
Steuern	-3,2	-0,5	-2,6	-0,3	-0,6
<b>Konzernergebnis</b>	<b>6,1</b>	<b>0,9</b>	<b>5,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>

Das 2. Quartal 2011 verlief für MEDION wie bereits das 1. Quartal erwartungsgemäß. Bis zum 30. Juni 2011 konnte MEDION einen Umsatz in Höhe von € 676 Mio. gegenüber € 756 Mio. im vergleichbaren Vorjahreszeitraum erwirtschaften. Somit liegt der Umsatzrückgang am oberen Rand der Erwartungen (bis rd. 10 %) und beträgt zum 30. Juni 2011 insgesamt -10,7 %.

Demgegenüber konnte jedoch erneut der Rohertrag gesteigert werden und liegt mit € 84 Mio. um rd. € 4 Mio. über dem Vorjahr. Die Rohertragsmarge stieg nach bereits 12,2 % im 1. Quartal auf insgesamt 12,4 % im Zeitraum Januar bis Juni und liegt um 1,8 %-Punkte über dem Vorjahr (10,6 %) und somit über den Erwartungen (10,5 % bis 11,5 %).

### 3 Financial Report

#### Report on financial position and financial performance

FINANCIAL PERFORMANCE	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.06.2011		01.01. - 30.06.2010		+/-
<b>Sales</b>	<b>675.5</b>	<b>100.0</b>	<b>756.1</b>	<b>100.0</b>	<b>-80.6</b>
Cost of materials	-591.6	-87.6	-675.8	-89.4	84.2
<b>Gross earnings</b>	<b>83.9</b>	<b>12.4</b>	<b>80.3</b>	<b>10.6</b>	<b>3.6</b>
Personnel expenses	-24.5	-3.6	-23.4	-3.1	-1.1
Depreciation/amortization	-1.8	-0.3	-2.1	-0.3	0.3
Other expenses and income	-49.4	-7.3	-47.6	-6.3	-1.8
<b>EBIT</b>	<b>8.2</b>	<b>1.2</b>	<b>7.2</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>
Financial result	1.1	0.2	0.7	0.1	0.4
<b>EBT</b>	<b>9.3</b>	<b>1.4</b>	<b>7.9</b>	<b>1.0</b>	<b>1.4</b>
Taxes	-3.2	-0.5	-2.6	-0.3	-0.6
<b>Net income</b>	<b>6.1</b>	<b>0.9</b>	<b>5.3</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>

As in the first quarter, the financial performance of MEDION in the second quarter of 2011 was in line with expectations. As of June 30, 2011, MEDION generated sales of €676 million compared to €756 million in the first six months of 2010. The decline in sales was thus at the upper margin of the expected decline (to approximately 10%) and totaled -10.7% as of June 30, 2011.

In contrast, gross earnings were increased again and at €84 million are approximately €4 million higher than in the year before. After 12.2% in the first quarter, the gross margin rose to 12.4% in the period January to June and is 1.8 percentage points higher than in the previous year (10.6%), thus exceeding expectations (10.5% to 11.5%).

#### UMSÄTZE NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.06.2011		01.01. - 30.06.2010		+/-
Projektgeschäft	430,3	63,7	546,9	72,3	-116,6
Direktgeschäft	244,9	36,3	208,9	27,6	36,0
Überleitung Konzern	0,3	0,0	0,3	0,1	0,0
<b>Umsatz</b>	<b>675,5</b>	<b>100,0</b>	<b>756,1</b>	<b>100,0</b>	<b>-80,6</b>

Die Geschäftsentwicklung im klassischen Projektgeschäft entspricht der allgemeinen Marktentwicklung im Consumer-Electronics-Bereich. Während im Vorjahreszeitraum noch ein Wachstum von +30 % zu verzeichnen war, gingen die Umsätze in 2011 in diesem Segment bis zum 30. Juni 2011 um € 117 Mio. auf € 430 Mio. zurück (rd. -21 %). Das Direktgeschäft konnte jedoch erneut wachsen und um rd. € 36 Mio. auf € 245 Mio. ansteigen (+17,2 %). Der Umsatzanteil dieses Segmentes konnte von 27,6 % im Vorjahr auf 36,3 % gesteigert werden.

#### EBIT NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.06.2011		01.01. - 30.06.2010		+/-
Projektgeschäft	2,6	31,7	2,7	37,5	-0,1
Direktgeschäft	5,4	65,9	4,4	61,1	1,0
Überleitung Konzern	0,2	2,4	0,1	1,4	0,1
<b>EBIT</b>	<b>8,2</b>	<b>100,0</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1,0</b>

Das nach wie vor effiziente Kostenmanagement sorgte dafür, dass das operative Ergebnis im klassischen Projektgeschäft trotz Umsatzrückgangs mit € 2,6 Mio. auf Vorjahresniveau blieb (€ 2,7 Mio.). Das operative Ergebnis im Direktgeschäft wurde durch den Ausbau von Vertriebskanälen und die Erweiterung des Produktportfolios überproportional um rd. 23 % auf € 5,4 Mio. gesteigert und konnte den Trend der letzten Quartale zu einem nachhaltigen Profitabilitätsträger weiter festigen.

Insgesamt konnte MEDION damit trotz Umsatzrückgangs von rd. 11 % das operative Ergebnis um rd. 14 % auf € 8,2 Mio. steigern.

#### Personalaufwand

Im 1. Halbjahr 2011 waren 1.019 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen (Vollzeitäquivalente) beschäftigt (1. Halbjahr 2010: 991). Der Anstieg ist begründet durch den Ausbau des Vertriebsbereiches, insbesondere im stark wachsenden Direktgeschäft, und ein Insourcing von Aktivitäten zur Stärkung der Marke MEDION im Direkt- und Auslandsgeschäft. Der Personalaufwand stieg entsprechend auf € 24,5 Mio.

#### Abschreibungen

Die Abschreibungen liegen im 1. Halbjahr mit € 1,8 Mio. leicht unter Vorjahresniveau (€ 2,1 Mio.). Von den Abschreibungen entfallen € 1,0 Mio. auf Sachanlagen und € 0,8 Mio. auf immaterielle Vermögensgegenstände.



SALES BY SEGMENT

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.06.2011		01.01. - 30.06.2010		+/-
Project business	430.3	63.7	546.9	72.3	-116.6
Direct business	244.9	36.3	208.9	27.6	36.0
Group reconciliation	0.3	0.0	0.3	0.1	0.0
<b>Sales</b>	<b>675.5</b>	<b>100.0</b>	<b>756.1</b>	<b>100.0</b>	<b>-80.6</b>

The developments in the traditional project business reflect the general market trend in the consumer electronics segment. While growth of +30% was recorded in the first six months of 2010, sales in this segment declined by €117 million to €430 million by June 30, 2011 (approximately -21%). However, the direct business continued to grow and rose by approximately €36 million to €245 million (+17.2%). This segment's share of total sales was increased from 27.6% in 2010 to 36.3%.

EBIT BY SEGMENT

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.06.2011		01.01. - 30.06.2010		+/-
Project business	2.6	31.7	2.7	37.5	-0.1
Direct business	5.4	65.9	4.4	61.1	1.0
Group reconciliation	0.2	2.4	0.1	1.4	0.1
<b>EBIT</b>	<b>8.2</b>	<b>100.0</b>	<b>7.2</b>	<b>100.0</b>	<b>1.0</b>

The continued efficient cost management ensured that the operating result in the traditional project business of €2.6 million was maintained at the previous year's level (€2.7 million) despite the decline in sales. In contrast, the operating result in the direct business increased at a higher rate by approximately 23% to €5.4 million due to the enhancement of distribution channels and the extension of the product portfolio and has further consolidated the last quarters' trend toward becoming a sustained source of profitability.

MEDION increased its overall operating result by approximately 14% to €8.2 million despite the approximate 11% decline in sales.

**Personnel expenses**

The MEDION Group had 1,019 employees (full-time equivalents) in the first six months of 2011 (H1 2010: 991). The rise is due to the expansion of the Sales division, especially in the robustly growing direct business, and insourcing of activities to strengthen the MEDION brand in the direct and export business. Personnel expenses rose accordingly to €24.5 million.

**Depreciation and amortization**

At €1.8 million, depreciation and amortization was slightly lower than the prior-year level of €2.1 million in the first six months. Property, plant and equipment accounted for depreciation of €1.0 million and intangible assets accounted for amortization of €0.8 million.

SONSTIGE BETRIEBLICHE  
AUFWENDUNGEN UND  
ERTRÄGE

	Mio. € 01.01. – 30.06.2011	Mio. € 01.01. – 30.06.2010	Mio. € +/-
<b>Sonstige betriebliche Aufwendungen</b>			
Vertriebsaufwendungen	-39,2	-40,5	1,3
davon Marketing	-20,7	-17,3	-3,4
davon Kundenservice	-9,5	-13,2	3,7
davon Sonstiges	-9,0	-10,0	1,0
Verwaltungsaufwendungen	-9,2	-6,8	-2,4
Betriebsaufwendungen	-1,9	-1,7	-0,2
Übrige	-0,9	-0,5	-0,4
	<b>-51,2</b>	<b>-49,5</b>	<b>-1,7</b>
<b>Sonstige betriebliche Erträge</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,1</b>
<b>Saldo</b>	<b>-49,4</b>	<b>-47,6</b>	<b>-1,8</b>

#### Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen und Erträge sind im 1. Halbjahr 2011 leicht um € 1,8 Mio. auf € 49,4 Mio. angestiegen. Im Wesentlichen resultiert dieses aus verstärkten Marketingaktivitäten, insbesondere zum Aufbau neuer Vertriebskanäle, zur Kundengewinnung und Stärkung des Auslandsgeschäftes. Darüber hinaus stiegen die Verwaltungsaufwendungen aufgrund einmaliger Aufwendungen für externe Dienstleistungen im Rahmen des beabsichtigten Anteilerwerbes von Lenovo an MEDION und aufgrund höherer Aufwendungen für IT-Dienstleistungen im Rahmen des Ausbaus digitaler Vertriebsplattformen. Gegenläufig wirkt sich der Rückgang der Aufwendungen für Kundenservice aus, der aus dem realisierten Umsatzrückgang und weiteren Kostenoptimierungen resultiert.

#### Finanzergebnis

Aufgrund der Zinssituation auf den Kapitalmärkten und eines kontinuierlichen effizienten Liquiditätsmanagement konnte das Finanzergebnis im 1. Halbjahr 2011 um € 0,4 Mio. auf € 1,1 Mio. gesteigert werden.

#### Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme des MEDION-Konzerns zum 30. Juni 2011 von € 612 Mio. ist im Vergleich zum 31. Dezember 2010 (€ 695 Mio.) um rd. € 83 Mio. und im Vergleich zum 30. Juni 2010 (€ 712 Mio.) um € 100 Mio. vermindert. Der Rückgang der Bilanzsumme korrespondiert hauptsächlich mit dem Rückgang des Projektgeschäftes und zeigt sich entsprechend wesentlich im Rückgang des Working Capital um rd. € 91 Mio. gegenüber dem 31. Dezember 2010. Das Eigenkapital ist aufgrund der Dividendenzahlungen im 2. Geschäftsjahresquartal mit € 374,5 Mio. etwas geringer als zu Geschäftsjahresbeginn (€ 378,4 Mio.). Die Eigenkapitalquote konnte hingegen erneut verbessert werden und liegt mit 61,1 % deutlich über dem Stand am 31. Dezember 2010 (54,5 %).

#### Kapitalflussrechnung

Korrespondierend mit der im Vorjahresvergleich geringeren Mittelbindung im Working Capital sowie aufgrund von mittelfristigen Geldanlagen hat sich der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit um € 52 Mio. erhöht. Im Saldo ist die Stichtagsliquidität gegenüber dem 31. Dezember 2010 um € 38 Mio. auf € 161 Mio. zum 30. Juni 2011 angestiegen.

OTHER OPERATING EXPENSES  
AND INCOME

	€ million	€ million	€ million
	01.01. - 30.06.2011	01.01. - 30.06.2010	+/-
<b>Other operating expenses</b>			
Selling expenses	-39.2	-40.5	1.3
for marketing	-20.7	-17.3	-3.4
for customer service	-9.5	-13.2	3.7
for miscellaneous	-9.0	-10.0	1.0
Administrative expenses	-9.2	-6.8	-2.4
Operating expenses	-1.9	-1.7	-0.2
Other	-0.9	-0.5	-0.4
	<b>-51.2</b>	<b>-49.5</b>	<b>-1.7</b>
<b>Other operating income</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>-0.1</b>
<b>Balance</b>	<b>-49.4</b>	<b>-47.6</b>	<b>-1.8</b>

**Other operating expenses and income**

Other operating expenses and income rose slightly by €1.8 million to €49.4 million in the first six months of 2011. This primarily resulted from increased marketing activities, in particular for the purpose of building up new distribution channels, customer acquisition and strengthening the export business. Furthermore, the administrative expenses rose due to one-off expenses in connection with the intended takeover of MEDION shares by Lenovo, and due to higher expenses for IT services in connection with the expansion of digital sales platforms. The decline in expenses for customer service resulting from the realized decline in sales and further cost optimizations had the opposite effect.

**Financial result**

The interest rate situation in the capital markets and continuously efficient liquidity management made it possible to increase the financial result by €0.4 million to €1.1 million in the first six months of 2011.

**Financial position**

Total assets of the MEDION Group decreased by approximately €83 million from €695 million on December 31, 2010 to €612 million as of June 30, 2011. Compared to June 30, 2010 (€712 million), they decreased by €100 million. The decrease in total assets primarily matches the decline of the project business and accordingly is mainly reflected in the decrease in working capital by approximately €91 million compared to December 31, 2010. The payment of dividends in the second quarter of the fiscal year reduced shareholders' equity to €374.5 million, a figure which is slightly lower than at the beginning of the fiscal year (€378.4 million). In contrast, the equity-to-assets ratio was again improved, and at 61.1%, is significantly higher than on December 31, 2010 (54.5%).

**Cash flow statement**

Consistent with the lower amount of funds tied up in working capital in a year-on-year comparison and due to medium-term deposits, cash flow from operating activities increased by €52 million. This caused cash and cash equivalents to increase by €38.0 million as of December 31, 2010 to €161 million as of June 30, 2011.

## 4 Chancen- und Risikobericht

Nach Einschätzung des MEDION-Vorstandes haben sich Chancen und Risiken des MEDION-Konzerns im Berichtszeitraum Januar bis Juni 2011 gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2010 auf den Seiten 111 bis 119 nicht verändert. Im Geschäftsbericht findet sich auch eine Erläuterung hinsichtlich der Maßnahmen, die zur Risikobewältigung eingesetzt wurden und weiterhin eingesetzt werden. Daher sind nach Einschätzung des Vorstandes zum gegenwärtigen Zeitpunkt und für die absehbare Zukunft keine Risiken erkennbar, die den Bestand des Unternehmens gefährden können.

## 5 Nachtragsbericht

### Ereignisse nach dem Quartalsstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Halbjahresstichtag 30. Juni 2011, die auf die Vermögens- Finanz- und Ertragslage wesentliche Auswirkungen haben, lagen nicht vor. Jedoch hat Lenovo am 29. Juli 2011 die erfolgreiche Übernahme der Aktienmehrheit an MEDION bekanntgegeben. Lenovo und MEDION beabsichtigen nunmehr in Verhandlungen über den Abschluss eines Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrages einzutreten. Ein solcher Vertrag könnte im Dezember 2011 einer Hauptversammlung von MEDION zur Abstimmung vorgelegt werden.

## 6 Prognosebericht

Die Bundesregierung erwartet in ihrer Projektion einen Anstieg des realen Bruttoinlandsprodukts von ca. 2,6 % in 2011. Die Marktforscher von GfK, gfu und ZVEI sehen den Gesamtmarkt Consumer-Electronics in Deutschland für 2011 unverändert optimistisch, haben jedoch im 2. Quartal 2011 einen im Frühjahr so nicht erwarteten Rückgang der Nachfrage festgestellt. Die Prognose für 2011 liegt im Gesamtmarkt bei einem leicht steigenden Umsatz in der Größenordnung von über € 25 Mrd., da aus dem Weihnachtsgeschäft 2011 Impulse erwartet werden. Dabei geht die Marktprognose davon aus, dass sich der deutsche Markt für Consumer-Electronics-Produkte im laufenden Jahr besser entwickeln wird als der EU-Durchschnitt. Deutschland bleibt 2011 mit weitem Abstand der größte europäische Markt für digitale Unterhaltungselektronik. Geprägt ist der Markt jedoch von einem anhaltenden Rückgang der Durchschnittspreise. Die im 2. Quartal 2011 erkennbare Zurückhaltung der deutschen und europäischen Konsumenten beim Kauf von Produkten aus den Bereichen Notebook/Desktop PC/TV-Geräte und insbesondere bei mobilen Navigationsgeräten wird jedoch wahrscheinlich dazu führen, dass diese Marktsegmente nach Stückzahlen und Umsatz im Vergleich zum Jahr 2010 zurückgehen.

MEDION hat durch ein straffes Kostenmanagement und die konsequente Ausrichtung auf Produkte mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis sowie die erfolgreiche Weiterentwicklung seines Direktgeschäftes im 1. Halbjahr 2011 seine Umsatzrentabilität deutlich erhöht. Zu berücksichtigen ist jedoch der Trend weiterhin rückläufiger Durchschnittspreise und der anhaltende Markterfolg der sogenannten Tablet PC's. MEDION wird ein entsprechendes Produkt zum Weihnachtsgeschäft 2011 auf den Markt bringen. Des Weiteren fehlen sportliche Großereignisse, die im vergangenen Jahr die Nachfrage nach großformatigen TV-Geräten belebten.

## 4 Opportunities and Risks Report

In the Management Board's assessment, the opportunities and risks for the MEDION Group have not changed in the period under review (January to June 2011) from those described on pages 111 to 119 of the 2010 Annual Report. The Annual Report also contains an explanation of the measures that have been and will continue to be taken with respect to risk management. In the opinion of the Management Board, no risks are discernible either at the present time or in the foreseeable future that could endanger the continued existence of the Company as a going concern.

## 5 Events after the Balance Sheet Date

### Events after June 30, 2011

No significant events having a material impact on the net assets, financial position and results of operations occurred after the balance sheet date of June 30, 2011. However, on July 29, 2011, Lenovo announced the successful takeover of the majority of MEDION shares. Lenovo and MEDION now intend to enter into negotiations concerning a control and profit and loss transfer agreement. Such an agreement could be presented to a general shareholders' meeting of MEDION for approval in December 2011.

## 6 Outlook

In its forecast, the German federal government expects real gross domestic product to rise by approximately 2.6% in 2011. The market researchers at GfK, gfu, and ZVEI continue to be optimistic about the overall market for consumer electronics in Germany in 2011; however, they observed a greater decline in demand in the second quarter of 2011 than was expected in the spring. Their prognosis for 2011 estimates slightly higher sales of around €25 billion for the overall market, as the 2011 Christmas shopping season can be expected to provide a stimulus. The market forecast assumes that the German market for consumer electronics products will develop better than the average in the European Union in the current year. Germany will continue to be the largest European market for digital entertainment electronics by a wide margin in 2011. However, the market will see a persistent drop in average prices. The apparent restraint shown in the second quarter of 2011 by German and European consumers for purchasing products such as laptops, desktop PCs, televisions and particularly mobile navigation devices will, however, probably result in a decline in numbers of units and sales in these market segments compared to 2010.

MEDION has used stringent cost management and the systematic focus on products with an attractive price-performance ratio as well as the successful continued development of its direct business to increase its return on sales significantly in the first six months of 2011. However, the trend toward a further lowering of average prices and the sustained market success of tablet PCs must also be taken into account. MEDION will launch a product of this type in time for the 2011 Christmas shopping season. Furthermore, there is an absence of major sporting events which in earlier years stimulated the demand for large-screen TV sets.

Vor diesem Hintergrund geht der Vorstand der MEDION AG davon aus, dass auch im 3. Quartal 2011 ein leichter Umsatzrückgang in der Größenordnung von 5-10 % wahrscheinlich ist. Die Entwicklung im gesamten 2. Halbjahr 2011 ist mit Blick auf die Schuldenkrise, die Währungssituation in Europa sowie die volatile Wirtschaftsentwicklung auf den Weltmärkten noch nicht mit hinreichender Wahrscheinlichkeit prognostizierbar. Bereits jetzt ist jedoch absehbar, dass im Projektgeschäft die Umsätze in einer Größenordnung von 20-25 % gegenüber dem Vorjahr zurückgehen. Zwar werden zahlreiche Produktinnovationen und die stabile Nachfrage nach Mobilfunkdienstleistungen den Absatz stärken, jedoch kann selbst bei einer anhaltenden positiven wirtschaftlichen Entwicklung im Euroraum und insbesondere in Deutschland insgesamt für das Geschäftsjahr 2011 bei einer erwarteten stabilen Konsumnachfrage nicht mehr davon ausgegangen werden, dass ein gegenüber dem Vorjahr unveränderter Umsatz in der Größenordnung von € 1,64 Mrd. bei MEDION erreicht wird. Es ist nunmehr auch ein leichter Umsatzrückgang in der Größenordnung von 5-10 % denkbar.

Die Rohertragsmargen werden aufgrund der unverändert hohen Wettbewerbsintensität weiterhin unter Druck stehen. Jedoch fallen in 2011 besondere Belastungsfaktoren wie ein kurzfristig stark angestiegener US-Dollar im 1. Halbjahr 2010 oder sich deutlich erhöhende Komponentenpreise weg. Der MEDION-Vorstand geht daher davon aus, dass die gute Marktposition von MEDION gehalten werden kann und - begleitet von einer weiter verbesserten Umsatzstruktur - eine Rohertragsmarge auf einem gegenüber dem Vorjahr verbesserten Niveau von 11-12 % erzielt werden kann.

Daher rechnet der Vorstand trotz eines nicht mehr auszuschließenden leichten Umsatzrückgangs beim Ergebnis (EBIT) in Verbindung mit den effizienten Kostenstrukturen unverändert mit einer im Vergleich zum Vorjahr deutlichen Steigerung in der Größenordnung von 15-20 %. Es bleibt jedoch auch festzuhalten, dass auf Grund gestiegener allgemeiner wirtschaftlicher Risiken und der damit einhergehenden Verunsicherung der Konsumenten beim Kauf langlebiger Wirtschaftsgüter die Prognosesicherheit zurückgegangen ist.

#### **Versicherung der gesetzlichen Vertreter**

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Essen, 8. August 2011

Brachmann Eigen

Given these circumstances, the Management Board of MEDION AG assumes that a slight decline in sales in the order of 5-10% is again probable in the third quarter of 2011. In view of the debt crisis, the currency situation in Europe and the volatile economic development in the global markets, the trend for the second half of 2011 as a whole cannot yet be forecast with sufficient probability. However, it can already be predicted that sales in the project business will decline in the order of 20-25% compared to the previous year. To be sure, numerous product innovations and the steady demand for mobile telephone services will strengthen sales. However, even if the positive economic trend in the eurozone and in Germany in particular continues throughout fiscal 2011, and consumer demand is as steady as expected, it can no longer be assumed that MEDION will be able to achieve sales unchanged from 2010 and in the order of €1.64 billion. A slight decline in sales ranging from 5-10% is now also conceivable.

Gross margins will continue to be under pressure because of sustained intense competition. However, special negative factors such as a brief robust rise in the U.S. dollar in the first half of 2010 and the significant increase in components prices will not be present in 2011. The Management Board of MEDION assumes therefore that this, in tandem with a further improvement of the sales structure, will enable MEDION to maintain its good market position and achieve a gross margin at a level of 11-12%, representing an improvement over the previous year.

For that reason, despite the fact that a slight decline in sales can no longer be ruled out, the Management Board continues to expect, in connection with the efficient cost structures, a significant year-on-year increase in EBIT in the order of 15-20 %. However, it should also be pointed out that increased general economic risks and the associated consumer uncertainty related to the purchase of durable goods have reduced forecasting reliability.

#### **Responsibility statement**

To the best of our knowledge, and in accordance with the applicable reporting principles for interim financial reporting, the interim consolidated financial statements give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position and profit or loss of the Group, and the interim management report of the Group includes a fair review of the development and performance of the business and the position of the Group, together with a description of the principal opportunities and risks associated with the expected development of the Group for the remaining months of the financial year.

Essen, August 8, 2011

Brachmann    Eigen

# MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung / Condensed Consolidated Income Statement

Konzern-Gesamtergebnisrechnung / Consolidated Statement of Comprehensive Income

16 |

Werte in T€	2011	2010	2011	2010	in € thousand
	01.01. - 30.06.		01.04. - 30.06.		
<b>1. Umsatzerlöse</b>	<b>675.521</b>	<b>756.079</b>	<b>304.696</b>	<b>345.541</b>	<b>Sales</b>
2. Sonstige betriebliche Erträge	1.844	1.893	709	955	Other operating income
3. Materialaufwand	-591.613	-675.843	-265.958	-308.468	Cost of materials
4. Personalaufwand	-24.461	-23.412	-11.989	-11.607	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-1.857	-2.068	-942	-1.053	Depreciation/amortization
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-51.198	-49.485	-23.336	-22.211	Other operating expenses
<b>7. Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>8.236</b>	<b>7.164</b>	<b>3.180</b>	<b>3.157</b>	<b>Operating earnings (EBIT)</b>
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	1.817	1.586	919	1.052	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-726	-864	-334	-384	Interest and similar expenses
<b>10. Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>9.327</b>	<b>7.886</b>	<b>3.765</b>	<b>3.825</b>	<b>Earnings before taxes (EBT)</b>
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-3.065	-2.552	-1.354	-1.510	Taxes on income
12. Sonstige Steuern	-149	-87	16	-49	Other taxes
<b>13. Konzernergebnis</b>	<b>6.113</b>	<b>5.247</b>	<b>2.427</b>	<b>2.266</b>	<b>Net income</b>
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,14	0,12	0,05	0,05	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	44.649.458	44.585.759	44.680.441	44.610.189	Average number of shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,14	0,12	0,05	0,05	Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	44.649.458	44.585.759	44.680.441	44.610.189	Average number of shares outstanding (diluted)

## KONZERN-GESAMT- ERGEBNISRECHNUNG

## CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

Werte in T€	2011	2010	2011	2010	in € thousand
	01.01. - 30.06.		01.04. - 30.06.		
1. Konzernergebnis	6.113	5.247	2.427	2.266	Net income
2. Sonstiges Ergebnis, nach Steuern					Other income net of tax
+/- Währungsumrechnungsdifferenzen	-124	315	14	197	+/- Changes in currency translation differences
+/- Überschuss/Fehlbetrag aus Cashflow-Hedges	-289	-42	-1.872	22	+/- Gain/loss from cash flow hedges
= sonstiges Ergebnis, nach Steuern	-413	273	-1.858	219	= Other income net of tax
<b>3. Gesamtergebnis, nach Steuern</b>	<b>5.700</b>	<b>5.520</b>	<b>569</b>	<b>2.485</b>	<b>Total comprehensive income net of tax</b>



# MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

17 |

## Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung / Condensed Consolidated Cash Flow Statement

Werte in T€	2011	2010	in € thousand
	01.01. - 30.06.		
<b>1. Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>8.236</b>	<b>7.164</b>	<b>Operating earnings (EBIT)</b>
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	1.857	2.068	+/- Depreciation/amortization/write-ups of non-current assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	198	180	+/- Increase/decrease in pension provisions
<b>Brutto Cashflow</b>	<b>10.291</b>	<b>9.412</b>	<b>Gross cash flow</b>
4. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-24.175	1.043	-/+ Decrease/increase in other provisions
5. -/+ Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-102	0	-/+ Profit/loss on disposals of property, plant and equipment
6. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	116.621	-9.428	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not attributable to investing and financing activities
7. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-52.917	-3.090	-/+ Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not attributable to investing and financing activities
8. +/- Ein-/Auszahlungen für Ertragsteuern (Saldo)	-1.862	-1.748	+/- Income taxes received/paid, net
<b>9. = Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 8)</b>	<b>47.856</b>	<b>-3.811</b>	<b>= Cash flow from operating activities (sum of 1 to 8)</b>
10. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	138	3	+ Proceeds from disposal of non-current assets and redemption of loans
11. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-672	-2.232	- Payments for additions to non-current assets
<b>12. = Cashflow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 10 und 11)</b>	<b>-534</b>	<b>-2.229</b>	<b>= Cash flow from investing activities (sum of 10 and 11)</b>
13. -/+ Aus-/Einzahlungen aus Anleihen und (Finanz-) Krediten (Saldo)	40	158	-/+ Payments for/proceeds from bonds and loans, net
14. - Auszahlungen für Dividende	-10.277	-8.922	- Dividends paid
15. + Einzahlungen aus Zinsen	2.139	1.640	+ Interest received
16. - Auszahlungen für Zinsen	-1.502	-171	- Interest paid
17. +/- Ein-/Auszahlungen für den Abgang/Erwerb eigener Aktien	683	502	+/- Proceeds from/payments for disposal/purchase of own shares
<b>18. = Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 13 bis 17)</b>	<b>-8.917</b>	<b>-6.793</b>	<b>= Cash flow from financing activities (sum of 13 to 17)</b>
19. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 9, 12, 18)	38.405	-12.833	Changes in cash and cash equivalents (sum of 9, 12 and 18)
20. +/- Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	-122	299	+/- Foreign exchange differences
21. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	123.136	224.300	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
<b>22. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 19 bis 21)</b>	<b>161.419</b>	<b>211.766</b>	<b>= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 19 to 21)</b>

# MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

18 |

## Verkürzte Konzernbilanz / Condensed Consolidated Balance Sheet

<b>Aktiva</b>				<b>Assets</b>
Werte in T€	30.06.2011	31.12.2010	30.06.2010	in € thousand
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>				<b>Current assets</b>
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	161.419	123.136	211.766	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	152.936	262.577	168.918	Trade receivables
Vorräte	170.270	199.361	216.731	Inventories
Ertragsteuererstattungsansprüche	3.370	3.883	4.782	Claims for income tax refunds
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	81.366	59.817	59.821	Other current assets
davon: Geldanlagen	59.899	30.000	20.000	thereof: funds
<b>Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt</b>	<b>569.361</b>	<b>648.774</b>	<b>662.018</b>	<b>Total current assets</b>
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>				<b>Non-current assets</b>
Sachanlagevermögen	29.922	30.651	30.489	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	2.572	3.066	2.913	Intangible assets
Finanzanlagen	113	113	512	Financial assets
Latente Steuern	9.372	11.140	14.383	Deferred taxes
Sonstige langfristige Vermögenswerte	1.131	1.071	1.313	Other non-current assets
<b>Langfristige Vermögenswerte, gesamt</b>	<b>43.110</b>	<b>46.041</b>	<b>49.610</b>	<b>Total non-current assets</b>
<b>Aktiva, gesamt</b>	<b>612.471</b>	<b>694.815</b>	<b>711.628</b>	<b>Total assets</b>

# MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

19 |

## Verkürzte Konzernbilanz / Condensed Consolidated Balance Sheet

<b>Passiva</b>				<b>Shareholders' equity and liabilities</b>
Werte in T€	30.06.2011	31.12.2010	30.06.2010	in € thousand
<b>Kurzfristige Schulden</b>				<b>Current liabilities</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	91.104	139.102	146.210	Trade payables
Steuerrückstellungen	1.805	3.415	1.790	Tax provisions
Sonstige Rückstellungen	135.968	161.109	191.630	Other provisions
Sonstige kurzfristige Schulden	6.424	10.217	4.202	Other current liabilities
<b>Kurzfristige Schulden, gesamt</b>	<b>235.301</b>	<b>313.843</b>	<b>343.832</b>	<b>Total current liabilities</b>
<b>Langfristige Schulden</b>				<b>Non-current liabilities</b>
Sonstige langfristige Schulden	0	106	592	Other non-current liabilities
Pensionsrückstellungen	2.686	2.488	2.330	Pension provisions
<b>Langfristige Schulden, gesamt</b>	<b>2.686</b>	<b>2.594</b>	<b>2.922</b>	<b>Total non-current liabilities</b>
<b>Eigenkapital</b>				<b>Shareholders' equity</b>
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.418	Subscribed capital
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 48.418				- thereof attributable to common shares: €48,418 thousand
- Genehmigtes Kapital: T€ 24.000 (Vorjahr: T€ 24.000)				- Authorized capital: €24,000 thousand (prior year: €24,000 thousand)
Kapitalrücklage	142.068	141.830	141.830	Capital reserves
Eigene Aktien	-46.358	-46.803	-46.803	Own shares
Erwirtschaftetes Eigenkapital	230.356	234.933	221.429	Comprehensive income
<b>Eigenkapital, gesamt</b>	<b>374.484</b>	<b>378.378</b>	<b>364.874</b>	<b>Total shareholders' equity</b>
<b>Passiva, gesamt</b>	<b>612.471</b>	<b>694.815</b>	<b>711.628</b>	<b>Total shareholders' equity and liabilities</b>

# MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

20 |

## Verkürzter Segmentbericht

01.01. – 30.06.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.01.- 30.06.2011	01.01.- 30.06.2010	01.01.- 30.06.2011	01.01.- 30.06.2010	01.01.- 30.06.2011	01.01.- 30.06.2010	01.01.- 30.06.2011	01.01.- 30.06.2010
<b>Werte in T€</b>								
<b>Gesamtumsätze</b>	<b>430.258</b>	<b>546.902</b>	<b>244.909</b>	<b>208.889</b>	<b>354</b>	<b>288</b>	<b>675.521</b>	<b>756.079</b>
<b>EBIT</b>	<b>2.589</b>	<b>2.690</b>	<b>5.353</b>	<b>4.406</b>	<b>294</b>	<b>68</b>	<b>8.236</b>	<b>7.164</b>
Abschreibungen auf Anlagevermögen	775	993	1.080	1.071	2	4	1.857	2.068
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	126	130	72	50	0	0	198	180
Brutto Cashflow	3.490	3.813	6.505	5.527	296	72	10.291	9.412
Segmentvermögen	425.798	534.918	172.675	155.706	1.257	1.839	599.730	692.463
Segmentsschulden	198.811	302.283	34.030	41.149	3.125	1.683	235.966	345.115
Investitionen	272	1.465	398	763	2	4	672	2.232

01.04. – 30.06.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.04.- 30.06.2011	01.04.- 30.06.2010	01.04.- 30.06.2011	01.04.- 30.06.2010	01.04.- 30.06.2011	01.04.- 30.06.2010	01.04.- 30.06.2011	01.04.- 30.06.2010
<b>Werte in T€</b>								
<b>Gesamtumsätze</b>	<b>175.413</b>	<b>236.507</b>	<b>129.152</b>	<b>108.910</b>	<b>131</b>	<b>124</b>	<b>304.696</b>	<b>345.541</b>
<b>EBIT</b>	<b>502</b>	<b>536</b>	<b>2.555</b>	<b>2.508</b>	<b>123</b>	<b>113</b>	<b>3.180</b>	<b>3.157</b>
Abschreibungen auf Anlagevermögen	365	481	576	570	1	2	942	1.053
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	58	62	41	28	0	0	99	90
Brutto Cashflow	925	1.079	3.172	3.106	124	115	4.221	4.300

# MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

21 |

## Condensed Segment Report

01.01. – 30.06.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.01.- 30.06.2011	01.01.- 30.06.2010	01.01.- 30.06.2011	01.01.- 30.06.2010	01.01.- 30.06.2011	01.01.- 30.06.2010	01.01.- 30.06.2011	01.01.- 30.06.2010
<b>in € thousand</b>								
<b>Total sales</b>	<b>430,258</b>	<b>546,902</b>	<b>244,909</b>	<b>208,889</b>	<b>354</b>	<b>288</b>	<b>675,521</b>	<b>756,079</b>
<b>EBIT</b>	<b>2,589</b>	<b>2,690</b>	<b>5,353</b>	<b>4,406</b>	<b>294</b>	<b>68</b>	<b>8,236</b>	<b>7,164</b>
Depreciation/amortization of non-current assets	775	993	1,080	1,071	2	4	1,857	2,068
Other non-cash expenses	126	130	72	50	0	0	198	180
Gross cash flow	3,490	3,813	6,505	5,527	296	72	10,291	9,412
Segment assets	425,798	534,918	172,675	155,706	1,257	1,839	599,730	692,463
Segment liabilities	198,811	302,283	34,030	41,149	3,125	1,683	235,966	345,115
Capital expenditure	272	1,465	398	763	2	4	672	2,232

01.04. – 30.06.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.04.- 30.06.2011	01.04.- 30.06.2010	01.04.- 30.06.2011	01.04.- 30.06.2010	01.04.- 30.06.2011	01.04.- 30.06.2010	01.04.- 30.06.2011	01.04.- 30.06.2010
<b>in € thousand</b>								
<b>Total sales</b>	<b>175,413</b>	<b>236,507</b>	<b>129,152</b>	<b>108,910</b>	<b>131</b>	<b>124</b>	<b>304,696</b>	<b>345,541</b>
<b>EBIT</b>	<b>502</b>	<b>536</b>	<b>2,555</b>	<b>2,508</b>	<b>123</b>	<b>113</b>	<b>3,180</b>	<b>3,157</b>
Depreciation/amortization of non-current assets	365	481	576	570	1	2	942	1,053
Other non-cash expenses	58	62	41	28	0	0	99	90
Gross cash flow	925	1,079	3,172	3,106	124	115	4,221	4,300

# MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

22 |

## Verkürzte Entwicklung des Konzerneigenkapitals

Werte in T€	Aktien im Umlauf (Anzahl)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Erwirtschaftetes Eigenkapital			Gesamt
					Andere Gewinnrücklagen/ Bilanzgewinn	Marktbewertung von Finanzinstrumenten	Währungs- umrechnungs- differenzen	
<b>Stand 1. Januar 2010</b>	<b>44.560.003</b>	<b>48.418</b>	<b>141.665</b>	<b>-47.140</b>	<b>224.322</b>	<b>1.525</b>	<b>-1.016</b>	<b>367.774</b>
Ausschüttung an die Aktionäre für 2009	0	0	0	0	-8.922	0	0	-8.922
Abgang eigener Aktien	52.439	0	165	337	0	0	0	502
Gesamtergebnis	0	0	0	0	5.247	-42	315	5.520
<b>Stand 30. Juni 2010</b>	<b>44.612.442</b>	<b>48.418</b>	<b>141.830</b>	<b>-46.803</b>	<b>220.647</b>	<b>1.483</b>	<b>-701</b>	<b>364.874</b>
<b>Stand 1. Januar 2011</b>	<b>44.612.442</b>	<b>48.418</b>	<b>141.830</b>	<b>-46.803</b>	<b>234.278</b>	<b>1.424</b>	<b>-769</b>	<b>378.378</b>
Ausschüttung an die Aktionäre für 2010	0	0	0	0	-10.277	0	0	-10.277
Abgang eigener Aktien	68.988	0	238	445	0	0	0	683
Gesamtergebnis	0	0	0	0	6.113	-289	-124	5.700
<b>Stand 30. Juni 2011</b>	<b>44.681.430</b>	<b>48.418</b>	<b>142.068</b>	<b>-46.358</b>	<b>230.114</b>	<b>1.135</b>	<b>-893</b>	<b>374.484</b>

# MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

23 |

## Condensed Consolidated Statement of Changes in Equity

in € thousand	No. of shares outstanding	Subscribed capital	Capital reserves	Own shares	Comprehensive income			Total
					Retained earnings	Market valuation of financial instruments	Foreign exchange differences	
<b>Balance as of Jan. 1, 2010</b>	<b>44,560,003</b>	<b>48,418</b>	<b>141,665</b>	<b>-47,140</b>	<b>224,322</b>	<b>1,525</b>	<b>-1,016</b>	<b>367,774</b>
Distribution to shareholders for fiscal year 2009	0	0	0	0	-8,922	0	0	-8,922
Disposal of own shares	52,439	0	165	337	0	0	0	502
Total comprehensive income	0	0	0	0	5,247	-42	315	5,520
<b>Balance as of June 30, 2010</b>	<b>44,612,442</b>	<b>48,418</b>	<b>141,830</b>	<b>-46,803</b>	<b>220,647</b>	<b>1,483</b>	<b>-701</b>	<b>364,874</b>
<b>Balance as of Jan. 1, 2011</b>	<b>44,612,442</b>	<b>48,418</b>	<b>141,830</b>	<b>-46,803</b>	<b>234,278</b>	<b>1,424</b>	<b>-769</b>	<b>378,378</b>
Distribution to shareholders for fiscal year 2010	0	0	0	0	-10,277	0	0	-10,277
Disposal of own shares	68,988	0	238	445	0	0	0	683
Total comprehensive income	0	0	0	0	6,113	-289	-124	5,700
<b>Balance as of June 30, 2011</b>	<b>44,681,430</b>	<b>48,418</b>	<b>142,068</b>	<b>-46,358</b>	<b>230,114</b>	<b>1,135</b>	<b>-893</b>	<b>374,484</b>

#### Rechnungslegungsgrundsätze 1. Halbjahr 2011

Der vorliegende Zwischenbericht zum 30. Juni 2011 wurde in Übereinstimmung mit den Vorschriften des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und in Anwendung des § 315a HGB nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag gültigen und von der Europäischen Union (EU) anerkannten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt.

Für die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses wurden die ab 1. Januar 2011 gültigen und verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen angewendet. Unter Berücksichtigung der im Folgenden beschriebenen neuen bzw. geänderten Standards und Interpretationen wurden die für die Aufstellung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2010 angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden unverändert übernommen. Eine umfassende Beschreibung der bisher angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ist im Anhang des IFRS-Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2010 auf den Seiten 150–162 veröffentlicht. Der dort beschriebene und vom IASB im Mai 2010 veröffentlichte und verabschiedete Sammelstandard „Improvements to IFRSs“ mit Änderungen an verschiedenen Standards wurde von der EU am 18. Februar 2011 übernommen. Sofern im jeweiligen Standard nichts anderes geregelt ist, sind die Änderungen auf Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Januar 2011 beginnen.

Folgende Standards wurden zum 1. Januar 2011 erstmals angewendet:

- **IAS 24 Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen (überarbeitet 2009)**  
Der IASB hat eine Änderung des IAS 24 veröffentlicht. Darin wurde zum einen die Definition der nahestehenden Unternehmen und Personen überarbeitet, um die Identifizierung von Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen zu erleichtern. Die neue Definition folgt einer symmetrischen Sichtweise der Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen und stellt klar, in welchen Fällen bzw. unter welchen Umständen Personen und Mitglieder des Managements in Schlüsselposition Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen des Unternehmens begründen. Der überarbeitete Standard beinhaltet zum anderen eine partielle Befreiung von einer öffentlichen Stelle nahestehenden Unternehmen, die von dieser öffentlichen Stelle beherrscht, gemeinschaftlich geführt oder maßgeblich beeinflusst werden. Die Anwendung des überarbeiteten IAS 24 hatte keine Auswirkungen auf die Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns.
- **Änderung von IAS 32 Klassifizierung von Bezugsrechten**  
Durch die Änderung von IAS 32 wurde die Definition einer finanziellen Verbindlichkeit angepasst, um die Einstufung bestimmter Bezugsrechte (sowie bestimmter Optionen und Optionsscheine) als Eigenkapital dann zu ermöglichen, wenn das Unternehmen diese Rechte allen gegenwärtigen Eigentümern derselben Klasse seiner nicht-derivativen Eigenkapitalinstrumente anbietet, um eine feste Anzahl von Eigenkapitalinstrumenten des Unternehmens zu einem festen Betrag in einer beliebigen Währung zu erwerben. Diese Änderung hatte keine Auswirkungen auf die Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns.
- **Änderung von IFRIC 14 Vorauszahlungen im Rahmen von Mindestdotierungsverpflichtungen**  
Die Anwendung der im Juli 2007 veröffentlichten Interpretation IFRIC 14 hatte für Unternehmen, die Mindestdotierungsverpflichtungen unterliegen und vorzeitige Leistungen zur Deckung dieser Verpflichtungen abführen, teilweise nicht beabsichtigte Konsequenzen. Die Änderung gestattet es den Unternehmen, eine Vorauszahlung von künftigem Dienstzeitaufwand als Vermögenswert zu erfassen. Der Konzern unterliegt keinen Mindestdotierungsverpflichtungen; die Änderung der Interpretation hatte daher keine Auswirkungen auf die Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Konzerns.



#### **Basis of presentation H1/2011**

This interim report as of June 30, 2011 was prepared in accordance with IAS 34 (Interim Financial Reporting) and by application of Section 315a of the German Commercial Code in conformity with the provisions of the International Financial Reporting Standards (IFRS) in effect as of the balance sheet date and adopted by the European Union (EU).

The IFRS accounting standards and interpretations applicable as of January 1, 2011 were applied in preparing these condensed consolidated interim financial statements. The same accounting policies that were applied in the preparation of the consolidated financial statements as of December 31, 2010 were used in the preparation of these financial statements, taking into account the new or modified Standards and Interpretations described in the following. A comprehensive description of the accounting policies applied to date was published in the notes to the IFRS consolidated financial statements as of December 31, 2010 on pages 150-162. The set of amendments to several existing standards, "Improvements to IFRSs," described in those pages and published and adopted by the IASB in May 2010 were adopted by the EU on February 18, 2011. Unless otherwise stipulated in the relevant standard, the revisions apply to annual periods beginning on or after January 1, 2011.

The following standards were applied for the first time as of January 1, 2011:

- IAS 24 Related Party Disclosures (revised 2009)

The IASB has published an amendment of IAS 24. This amendment provides a revised definition of a related party to make it easier to identify related party relationships. The new definition follows a symmetrical view of related party relationships and clarifies the cases and circumstances which constitute related party relationships for key management personnel of the entity. The revised standard also includes a partial exemption of a government-related entity controlled, jointly controlled or significantly influenced by such government-related entity. The application of the revised IAS 24 did not impact the presentation of the financial position or financial performance of the Group.

- Amendment of IAS 32 Classifications of Rights Issues

The amendment of IAS 32 changed the definition of a financial liability to make it possible to classify certain rights issues (and specific options and warrants) as equity if the entity offers such rights to all present owners of the same class of its non-derivative equity instruments to acquire a fixed number of the entity's equity instruments at a fixed amount in any currency. This amendment did not impact the presentation of the financial position or financial performance of the Group.

- Amendment of IFRIC 14 Prepayments of a Minimum Funding Requirement

The application of Interpretation IFRIC 14 published in July 2007 had partially unintended consequences for entities subject to minimum funding requirements and which make an early payment of contributions to cover those requirements. The amendment permits such an entity to treat a prepayment of future service cost as an asset. The Group is not subject to minimum funding requirements. Therefore, the amendment of the interpretation did not impact the presentation of the financial position or financial performance of the Group.

- Verbesserungen zu IFRS (veröffentlicht im Mai 2010)

Im Mai 2010 veröffentlichte der IASB seinen dritten Sammelstandard zur Änderung verschiedener IFRS mit dem Ziel, Inkonsistenzen zu beseitigen und Formulierungen klarzustellen. Der Sammelstandard sieht für jeden geänderten IFRS eigene Übergangsregelungen vor. Die Anwendung folgender Neuregelungen führte zwar zu Änderungen von Rechnungslegungsmethoden, hatte jedoch keine Auswirkungen auf die Darstellung des Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns:

- IFRS 7 Finanzinstrumente – Angaben: Die Änderung soll die Angaben vereinfachen, indem der Umfang der Angaben zu gehaltenen Sicherheiten verringert wird und eine Verbesserung der Angaben durch eine Ergänzung quantitativer Informationen durch qualitative Angaben herbeigeführt wird. Der Konzern wird die geänderten Anforderungen im Anhang darstellen.
- IAS 1 Darstellung des Abschlusses: Die Änderung stellt klar, dass die Analyse des sonstigen Ergebnisses für einzelne Eigenkapitalbestandteile entweder in der Eigenkapitalveränderungsrechnung oder im Anhang zu erfolgen hat. Der Konzern wird diese Änderungen im Anhang darstellen.
- IAS 34 Zwischenberichterstattung: Die Änderung fordert für die Zwischenberichterstattung zusätzliche Angaben zu den beizulegenden Zeitwerten und Umwidmungen von finanziellen Vermögenswerten sowie zu den Änderungen bei Eventualverbindlichkeiten und Eventualforderungen. Der Konzern wird diese Änderungen im Anhang darstellen.

Folgende Neuregelungen in den Verbesserungen zu IFRS hatten keine Auswirkungen auf die Rechnungslegungsmethoden und die Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns:

- IFRS 3 Unternehmenszusammenschlüsse: Die für nicht beherrschende Anteile bestehende Bewertungsoption wurde eingeschränkt. Es dürfen nur solche Bestandteile ohne beherrschenden Einfluss zum beizulegenden Zeitwert oder zum proportionalen Anteil des gegenwärtigen Eigentumsrechts am identifizierten Nettovermögen des erworbenen Unternehmens bewertet werden, die ein gegenwärtiges Eigentumsrecht und im Falle einer Liquidation für den Inhaber einen anteiligen Anspruch am Nettovermögen des Unternehmens begründen. Andere Bestandteile sind zum beizulegenden Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt zu bewerten.
- IFRS 3 Unternehmenszusammenschlüsse: Klarstellung, dass bedingte Gegenleistungen aus Unternehmenszusammenschlüssen, die vor der Anwendung des IFRS 3 (überarbeitet 2008) stattgefunden haben, in Übereinstimmung mit IFRS 3 (2004) bilanziert werden müssen.
- IFRS 3 Unternehmenszusammenschlüsse: Nicht ersetzte und freiwillig ersetzte anteilsbasierte Vergütungspläne und ihre Behandlung bei der Bilanzierung des Unternehmenszusammenschlusses.
- IAS 27 Konzern- und Einzelabschlüsse: Anwendung von Übergangsvorschriften des IAS 27 (überarbeitet 2008) auf die Folgeänderungen in anderen Standards.
- IFRIC 13 Kundenbindungsprogramme: Berücksichtigung von sonstigen Kunden, die keine Prämien-gutschriften aus einem ursprünglichen Verkauf erworben haben, gewährten Skonti und Anreizen bei der Bestimmung des beizulegenden Zeitwerts einer Prämien-gutschrift.

Weitere neue oder geänderte veröffentlichte, aber noch nicht verpflichtend anzuwendende Standards und Interpretationen, wurden vom Konzern nicht vorzeitig angewandt.

- Improvements to IFRSs (published in May 2010)

In May 2010, the IASB published its third set of amendments to various IFRSs with the objective of eliminating inconsistencies and clarifying wording. The set of amendments provides separate transitional rules for each amended IFRS. The application of the following revisions resulted in changes of accounting methods but they had no impact on the presentation of the financial position or financial performance of the Group.

- IFRS 7 Financial Instruments – Disclosures: The amendment is intended to simplify the disclosures by reducing the scope of disclosures concerning collateral held and improving the disclosures by supplementing quantitative information through qualitative disclosures. The Group will present the changed requirements in the Notes.
- IAS 1 Presentation of Financial Statements: The amendment provides clarification that the analysis of other comprehensive income for individual equity components must be made either in the statement of changes in equity or in the Notes. The Group will present these amendments in the Notes.
- IAS 34 Interim Financial Reporting: For interim financial reporting, the amendment requires additional disclosures of fair values and reclassifications of financial assets as well as concerning the changes in the case of contingent liabilities and contingent assets. The Group will present these amendments in the Notes.

The following revisions in the improvements to IFRSs had no impact on the accounting methods and the presentation of the financial position or financial performance of the Group.

- IFRS 3 Business Combinations: The measurement option existing for non-controlling interests was limited. Only those components without significant influence may be measured at fair value or the proportionate share of the present ownership interests in the net identifiable assets of the acquiree if they substantiate a present ownership interests and entitle their holders to a proportionate share of the entity's net assets in the event of liquidation. Other interests must be measured at their acquisition-date fair values.
- IFRS 3 Business Combinations: Clarification that contingent consideration from business combinations arising before the application of IFRS 3 (revised 2008) must be recognized in conformity with IFRS 3 (2004).
- IFRS 3 Business Combinations: Share-based payment plans that are not replaced or are replaced voluntarily and their treatment in the accounting for the business combination.
- IAS 27 Consolidated and Separate Financial Statements: Application of transitional provisions of IAS 27 (revised 2008) to the follow-up amendments in other standards.
- IFRIC 13 Customer Loyalty Programs Consideration for other customers who have received no award credits from an original purchase, discounts and incentives granted in determining the fair value of an award credit.

The Group did not apply any additional new or amended standards and interpretations that were published but not yet required to be applied.

#### **Konsolidierungskreis**

Im Berichtszeitraum ist es zu keiner Veränderung des Konsolidierungskreises aufgrund von Akquisitionen oder Desinvestitionen, Änderungen der Beteiligungsverhältnisse oder ähnlicher gesellschaftsrechtlicher Vorgänge gekommen. Hinsichtlich der in den Konsolidierungskreis einbezogenen Gesellschaften wird auf die im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 155–156 dargestellte Übersicht verwiesen und ebenso auf die Angaben der im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode einbezogenen Tochterunternehmen.

#### **Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen**

Alle Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen sind vertraglich vereinbart und werden zu Preisen erbracht, wie sie auch mit fremden Dritten vereinbart würden. Im Berichtszeitraum haben sich keine Veränderungen bei den im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 194–195 aufgeführten nahe stehenden Unternehmen ergeben. Die vertraglichen Beziehungen mit diesen nahe stehenden Unternehmen bestehen annähernd unverändert fort, sind aber ihrem Umfang nach für den Konzern unwesentlich.

#### **Sonstige Angaben**

Der Aufsichtsrat hielt zum 30. Juni 2011 unverändert zum Vorjahr 3.160 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück, Dr. Hans-Georg Vater 1.000 Stück, Helmut Julius 2.000 Stück.

Der Vorstandsbesitz hat sich für Gerd Brachmann um Stück 24.205 Aktien im März 2011 und für Christian Eigen um Stück 31.966 Aktien im März 2011 aufgrund der Zuteilung im Rahmen der erfolgsabhängigen Tantieme der Vorstandsvergütung (Einzelheiten dazu auf Seite 107-108 im Geschäftsbericht 2010) erhöht. Für die zugeteilten Aktien gelten zweijährige Sperrfristen sowie weitere Bedingungen für den Verkauf bzw. die Übertragung.

Der Vorstand hielt zum 30. Juni 2011 26.697.703 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Gerd Brachmann 26.622.049 Stück, Christian Eigen 75.654 Stück. Zum 30. Juni 2010 betrug die Zahl der Aktien 26.641.532. Davon befanden sich 26.597.844 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 43.688 Stück wurden von Christian Eigen gehalten.

#### **Prüferische Durchsicht**

Der verkürzte Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2011 wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, Märkische Revision GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer vom Vorstand beauftragten freiwilligen prüferischen Durchsicht unterzogen. Dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

#### **Disclaimer**

Dieser Konzern-Zwischenlagebericht zum 30. Juni 2011 enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Konzern-Zwischenlageberichtes. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse werden erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen abweichen können. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss von MEDION unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Kosteneffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. MEDION sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzupiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

#### Scope of consolidation

There were no changes in the scope of consolidation based on acquisitions or divestments, changes in equity interests, or similar transactions under corporate law during the reporting period. Please refer to the scope of consolidation reported on pages 155-156 of the 2010 Annual Report for information on the consolidated companies as well as information concerning the subsidiaries that have been fully consolidated using the purchase method.

#### Related party transactions

All business relations with related parties are contractually agreed and transacted at arm's length. No changes regarding the related parties as described on pages 194-195 of the 2010 Annual Report took place in the period under review. Contractual relations with these related parties continue largely unchanged, although they are not of material significance to the Group.

#### Other disclosures

Unchanged from 2010, the Supervisory Board held 3,160 shares as of June 30, 2011. Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stützle, 160 shares, Dr. Hans-Georg Vater, 1,000 shares, Helmut Julius, 2,000 shares.

The number of shares held by Management Board members increased by 24,205 shares in March 2011 for Gerd Brachmann and by 31,966 shares in March 2011 for Christian Eigen, as a result of the allocation of shares to Management Board members as part of profit-related Management Board compensation (please refer to pages 107-108 of the 2010 Annual Report for details). Two year blocking periods as well as other conditions for sale or transfer apply to the allocated shares.

The Management Board held 26,697,703 shares in the Company as of June 30, 2011. Shares were held as follows: Gerd Brachmann, 26,622,049 shares; Christian Eigen, 75,654 shares. As of June 30, 2010, the number of shares held by these Management Board members was 26,641,532. Of this figure, 26,597,844 shares were held by Gerd Brachmann and 43,688 by Christian Eigen.

#### Audit review

These condensed consolidated interim financial statements as of June 30, 2011 have been subjected to a voluntary review by Märkische Revision GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, our Group auditor as authorized by the Management Board. The review did not give rise to any objections.

#### Disclaimer

This Group interim management report as of June 30, 2011, contains future-oriented statements. Such forward-looking statements are based on certain assumptions and expectations at the time of publication of this Group interim management report. They are, therefore, subject to risk and uncertainties, and actual results could differ materially from those expressed in the forward-looking statements. A number of these risks and uncertainties are determined by factors beyond MEDION's control and can even now not be estimated with certainty. This includes future market conditions and economic developments, the behavior of other market participants, the achievement of anticipated cost effects, and legislative and political decisions. MEDION does not undertake any obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances that may occur after the publication date of these materials.

# Finanzkalender

## Financial Calendar

**10. NOVEMBER 2011**  
NOVEMBER 10, 2011

**ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2011**  
INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2011

**MÄRZ 2012**  
MARCH 2012

**GESCHÄFTSBERICHT 2011**  
ANNUAL REPORT 2011

**MÄRZ 2012**  
MARCH 2012

**ANALYSTENKONFERENZ**  
ANALYSTS' CONFERENCE

**30. MAI 2012**  
MAY 30, 2012

**HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN**  
ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN

MEDION AG  
Investor Relations  
Am Zehnthof 77  
45307 Essen

Tel +49(0)201-83 83 6500  
Fax +49(0)201-83 83 6510  
E-Mail [aktie@medion.com](mailto:aktie@medion.com)  
Internet [www.medion.de](http://www.medion.de) / [www.medion.com](http://www.medion.com)