



1 / 08

Zwischenbericht MEDION AG

ZWISCHENBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2008 INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2008

Die neue MEDION-Designlinie. The new MEDION designline.

15,4"-Multimedia-Power-Notebook MEDION Akoya MD 96350

Hightech in Hochglanz. Modernste Notebooktechnologien wie WLAN, integrierte Webcam und Mikrofon, DVB-T-Tuner, numerisches Tastenfeld, Fingerabdruck-Sensor, berührungssensitive Multimediasteuerung, Widescreen-Display mit gestochen scharfem Bild, CD/DVD-Brenner, gigantische Festplattenkapazität sowie riesiger Arbeitsspeicher vereinen sich kompakt in eleganter Klavierlack-Optik. Ausgezeichnet mit dem Plus X Award.



High tech meets high gloss. Ultra-modern notebook technology such as WLAN, integrated webcam and microphone, DVB-T tuner, numerical pad, fingerprint sensor, touch-sensitive multimedia control, widescreen display with razor-sharp images, CD/DVD burner, gigantic hard-drive capacity plus plenty of memory come packaged in elegant piano-lacquered finish. The look that makes a lasting impression was awarded the Plus X Award.

Werte in Mio. €	01.01. - 31.03.2008	01.01. - 31.03.2007	in € million
Umsatz	422	407	Sales
-Inland	258	263	-inside Germany
-Ausland	164	144	-outside Germany
Umsätze nach Bereichen			Sales by product group
-PC/Multimedia	298	327	-PC/multimedia
-Unterhaltungselektronik/Dienstleistungen	124	80	-Entertainment electronics/services
EBIT	7	5	EBIT
Jahresüberschuss	5	3	Net income
Bilanzsumme	741	842	Total assets
Eigenkapitalquote	47,46 %	43,79 %	Equity-to-assets ratio
Mitarbeiter	1.094	1.162	Average number of employees
Personalaufwand	12	12	Personnel expenses
Aktienbezogene Daten		MEDION stock	
Grundkapital	€ 48.418.400		Subscribed capital
Genehmigtes Kapital	€ 24.000.000		Authorized capital
ISIN	DE0006605009		ISIN
Wertpapier-Kenn-Nr.:	660500		WKN
Reuters-Kürzel	MDNG.F		Reuters ticker
Notierungen	XETRA, Frankfurt am Main		Listing
Indizes	Prime Standard All share, CDAX, DOW JONES STOXX, GEX, SDAX, Prime Industrial		Indices
Streubesitz	45 %		Free float
Ergebnis je Aktie (in €)	0,11	0,06	Earnings per share (in €)

1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die gesamtwirtschaftlichen Perspektiven haben sich aufgrund der sich immer deutlicher abzeichnenden Schwächephase in den USA eingetrübt. Die Konjunktur in dem für MEDION relevanten Euroraum hat sich daher im 1. Quartal 2008 aufgrund des hohen Ölpreises, des gegenüber dem US-Dollar starken Euro, gestiegener Zinsen und der durch die Subprime-Krise hervorgerufenen Verwerfungen an den internationalen Finanzmärkten nur noch verhalten entwickelt. Belastend auf die Kaufkraft der Verbraucher wirkten sich der beschleunigte Preisauftrieb insbesondere bei Energie und Nahrungsmitteln aus. Dementsprechend ist der private Konsum in Deutschland bislang noch nicht deutlich gegenüber dem Vorjahr angestiegen. Es zeichnen sich jedoch angesichts der anhaltend guten Entwicklung auf dem deutschen Arbeitsmarkt verbesserte Einkommensperspektiven für die Konsumenten ab. Deswegen sollte sich nach Einschätzung der Marktforscher der private Konsum in Deutschland mit der zu erwartenden allmählichen Beruhigung des Preisauftriebs wieder beleben.

Der Markt für Consumer-Electronics-Produkte im Euroraum ist bezogen auf die verkauften Stückzahlen weiter angestiegen. Insbesondere die Nachfrage nach Notebooks, Flachbildfernseher und Digitalkameras war gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum höher. Da sich die Durchschnittspreise jedoch weiter reduziert haben, ist der Umsatz mit Consumer-Electronics-Produkten im Euroraum gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert geblieben.

2 Der MEDION-Konzern

Die MEDION-Produktpalette umfasst das gesamte Sortiment der modernen Konsumelektronik. Das Geschäftsmodell ist darauf ausgerichtet, hochwertige, innovative und designorientierte Trendprodukte im Bereich der Consumer-Electronics für breite Käuferschichten verfügbar zu machen. Ergänzend zu dem klassischen Aktionsgeschäft mit Consumer-Electronics-Produkten entwickelt und vermarktet MEDION auch komplementäre Dienstleistungen, insbesondere in den Bereichen Telekommunikation/MEDIONmobile, Fotoservice, Downloads und sonstige Online-Dienste. Daneben gewinnt aufgrund des allgemeinen Trends zum Einkaufen über das Internet auch der Direktverkauf an den Konsumenten an Bedeutung. MEDION ist hauptsächlich in Deutschland und Europa aktiv und entwickelt das Geschäftsmodell mit neuen Produkten, dem Ausbau komplementärer Dienstleistungen sowie Zielgruppen orientierten Design- und Marketingaktivitäten zur Stärkung der Marke kontinuierlich weiter.

1 Economic Environment

The overall economic outlook has become more uncertain given the increasingly significant downturn in the USA. As a result, the economy in the eurozone, the relevant market for MEDION, experienced only modest growth in the first quarter of 2008. The key drivers of this trend were the high price of oil, the strong euro versus the U.S. dollar, higher interest rates, and distortions in the international financial markets brought about by the subprime mortgage crisis. The accelerated rise in prices, particularly for energy and food, had a dampening effect on consumer buying power. As a result, private consumption in Germany has not yet risen significantly over the previous year. However, there are indications of improved income prospects for consumers due to the continuing favorable trend in the German labor market. Market researchers therefore forecast that private consumption in Germany will revive with the expected gradual slowing of the upward price trend.

The consumer electronics market in the eurozone continues to grow in terms of units sold. Demand for notebooks, flat-screen televisions, and digital cameras in particular was higher than in Q1 2007. Because average prices have been further reduced, however, revenue from consumer electronics products in the eurozone has remained almost unchanged compared to 2007.

2 MEDION Group

MEDION's range of products covers the entire product mix of modern consumer electronics. MEDION's business model is geared towards making trendy, innovative, design-oriented, high-quality consumer electronics products available to broad consumer segments. In addition to its traditional marketing campaign business with consumer electronics products, MEDION develops and markets a complementary line of services, particularly in the areas of telecommunications/MEDIONmobile, photo services, downloads, and other online services. Direct sales to consumers are also becoming increasingly important as Internet purchasing becomes more widespread. MEDION operates primarily in Germany and the rest of Europe, and continuously develops its business model with new products, an increasing number of complementary services, and targeted design and marketing activities to strengthen its brand.

3 Finanzbericht

ERTRAGSLAGE

	01.01. - 31.03.2008		01.01. - 31.03.2007		+/- in Mio. €
	Mio. €	%	Mio. €	%	
Umsatz	421,6	100,0	406,9	100,0	14,7
Materialeinsatz	-374,0	-88,7	-363,1	-89,2	-10,9
Rohhertrag	47,6	11,3	43,8	10,8	3,8
Personalaufwand	-11,7	-2,8	-12,1	-3,0	0,4
Übrige Aufwendungen/Erträge	-27,8	-6,6	-25,3	-6,2	-2,5
Abschreibungen	-1,3	-0,3	-1,8	-0,5	0,5
EBIT	6,8	1,6	4,6	1,1	2,2
Finanzergebnis	0,5	0,1	-0,1	0,0	0,6
EBT	7,3	1,7	4,5	1,1	2,8
Steuern	-2,2	-0,5	-1,8	-0,4	-0,4
Konzernergebnis	5,1	1,2	2,7	0,7	2,4

Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Für MEDION ist das 1. Quartal 2008 insgesamt erfolgreich und am oberen Rand der unveränderten Jahreserwartung verlaufen. Die positive Entwicklung von MEDION im 1. Quartal 2008 wurde getragen von der diversifizierten MEDION-Produktpalette, guten Testergebnissen, der erfolgreichen Design- und Marketing-offensive und dem anhaltenden Wachstum des Bereiches Dienstleistungen.

UMSÄTZE NACH BEREICHEN

	01.01. - 31.03.2008		01.01. - 31.03.2007	
	Mio. €	%	Mio. €	%
PC/Multimedia	298	70	327	80
Unterhaltungselektronik/Dienstleistungen	124	30	80	20
Umsatz	422	100	407	100

Im Vergleich zum Vorjahr ist der Umsatz um 3,6 % auf € 421,6 Mio. angestiegen. Während im Inland der Umsatz aufgrund des Preisrückganges leicht auf € 257,8 Mio. nach € 262,9 Mio. im Vorjahr zurückging, konnten sowohl in Europa als auch im übrigen Ausland die Umsätze um insgesamt 13,7 % von € 144,0 Mio. auf € 163,8 Mio. im 1. Quartal 2008 gesteigert werden. Der Auslandsanteil am Gesamtumsatz stieg damit von 35,4 % auf 38,9 %.

Die Konzentration auf effiziente Auftragsstrukturen hat zu einer weiteren Verbesserung der Rohhertragsmarge nach 10,8 % im 1. Quartal 2007 auf 11,3 % im 1. Quartal 2008 geführt.

3 Financial Position and Performance

FINANCIAL PERFORMANCE

	01.01. - 31.03.2008		01.01. - 31.03.2007		+/- € million
	€ million	%	€ million	%	
Sales	421.6	100.0	406.9	100.0	14.7
Cost of materials	-374.0	-88.7	-363.1	-89.2	-10.9
Gross earnings	47.6	11.3	43.8	10.8	3.8
Personnel expenses	-11.7	-2.8	-12.1	-3.0	0.4
Other expenses and income	-27.8	-6.6	-25.3	-6.2	-2.5
Depreciation/amortization	-1.3	-0.3	-1.8	-0.5	0.5
EBIT	6.8	1.6	4.6	1.1	2.2
Financial result	0.5	0.1	-0.1	0.0	0.6
EBT	7.3	1.7	4.5	1.1	2.8
Taxes	-2.2	-0.5	-1.8	-0.4	-0.4
Net income	5.1	1.2	2.7	0.7	2.4

Report on financial position, financial performance

The first quarter of 2008 was a success for MEDION overall, finishing at the upper range of the unchanged projections for the year. MEDION's diversified range of products, good test results, successful design and marketing offensive, and sustained growth in services were primarily responsible for its positive performance in Q1 2008.

SALES BY PRODUCT GROUP

	01.01. - 31.03.2008		01.01. - 31.03.2007	
	€ million	%	€ million	%
PC/multimedia	298	70	327	80
Entertainment electronics/services	124	30	80	20
Sales	422	100	407	100

Revenue grew by 3.6% in comparison to 2007, to €421.6 million. While domestic revenue declined slightly to €257.8 million (Q1 2007: €262.9 million) due to the drop in prices, both Europe and the rest of the world were able to increase revenues in Q1 2008 to €163.8 million, an overall increase of 13.7% (Q1 2007: €144.0 million). The foreign share of total revenue increased from 35.4% to 38.9%.

Our concentration on efficient order structures led to a continued improvement of the gross margin to 11.3% in Q1 2008 (Q1 2007: 10.8%).

Personalaufwand

Der Personalaufwand hat sich gegenüber dem 1. Quartal 2007 aufgrund der verminderten durchschnittlichen Zahl der Beschäftigten von € 12,1 Mio. in 2007 auf € 11,7 Mio. in 2008 leicht reduziert. Zum 31. März 2008 waren 1.091 Mitarbeiter (Vollzeitäquivalente) im MEDION-Konzern beschäftigt.

Abschreibungen

Die Abschreibungen liegen mit € 1,3 Mio. unter Vorjahresniveau. Darin enthalten sind Abschreibungen auf Sachanlagen von € 0,8 Mio. und auf immaterielle Vermögensgegenstände von € 0,5 Mio.

SONSTIGE BETRIEBLICHE
AUFWENDUNGEN UND
ERTRÄGE

Werte in Mio. €	01.01. - 31.03.2008	01.01. - 31.03.2007
Sonstige betriebliche Aufwendungen		
Vertriebsaufwendungen	-22,8	-22,0
Verwaltungsaufwendungen	-3,2	-3,0
Betriebsaufwendungen	-1,6	-1,4
Übrige	-1,6	-0,8
	-29,2	-27,2
Sonstige betriebliche Erträge	1,4	1,9
Saldo sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge	-27,8	-25,3

Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen haben sich gegenüber dem Vorjahr erhöht. Die Vertriebsaufwendungen sind aufgrund der deutlich verstärkten Marketinginvestitionen angestiegen. Demgegenüber konnten die Service- und Logistikkosten innerhalb der Vertriebsaufwendungen durch Prozessoptimierungen weiter verringert werden. Die Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen sind trotz des gestiegenen Umsatzes auf dem Niveau des Vorjahres gehalten worden. Dies führte im Saldo der sonstigen betrieblichen Aufwendungen/Erträge zu einem Anstieg der Position von € -25,3 Mio. in 2007 auf € -27,8 Mio. in 2008.

Finanzergebnis

Aufgrund der verbesserten Ertragskraft und der geringeren Mittelbindung im Working Capital konnte das Finanzergebnis im Vergleich zum Vorjahr von € -0,1 Mio. auf € 0,5 Mio. verbessert werden.

Steuern

Der Ertragsteuersatz im MEDION-Konzern hat sich aufgrund der geänderten Besteuerungsregeln (Unternehmenssteuerreform) von zuvor 40 % auf ca. 32 % verringert.

Personnel expenses

Because of the lower average number of employees, personnel expenses were reduced slightly to €11.7 million in Q1 2008 (Q1 2007: €12.1 million). The MEDION Group had 1,091 employees (full-time equivalents) as of March 31, 2008.

Depreciation and amortization

Total depreciation and amortization of €1.3 million was below the level of 2007. This figure includes depreciation on property, plant and equipment of €0.8 million and €0.5 million on intangible assets.

OTHER OPERATING EXPENSES AND INCOME

in € million	01.01. - 31.03.2008	01.01. - 31.03.2007
Other operating expenses		
Selling expenses	-22.8	-22.0
Administrative expenses	-3.2	-3.0
Operating expenses	-1.6	-1.4
Other	-1.6	-0.8
	-29.2	-27.2
Other operating income	1.4	1.9
Net other operating expenses	-27.8	-25.3

Other operating income and expenses

Other operating expenses increased over the previous year. Selling expenses have risen because of the significantly increased marketing investments. In contrast, service and logistics expenses as part of selling expenses could be further reduced thanks to process optimizations. Despite the increase in revenue, administrative and operating expenses were kept at the level of the previous year. As a result of these developments, net operating expenses increased from €25.3 million in Q1 2007 to €27.8 million in Q1 2008.

Financial result

Because of our improved profitability and the lower amount of funds tied up in working capital, the financial result improved in comparison with the previous year, from €-0.1 million to €0.5 million.

Taxes

The income tax rate in the MEDION Group declined from its prior level of 40% to approximately 32% following the German corporate tax reform.

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme des MEDION-Konzerns verringerte sich im Vergleich zum Vorjahr um 12 % auf € 741,3 Mio. Aufgrund des verbesserten Ergebnisses stieg die Eigenkapitalquote auf 47,46 %. Der Rückkaufswert der im 1. Quartal 2008 erworbenen eigenen Aktien beträgt € 12,1 Mio. und wurde offen saldiert im Eigenkapital ausgewiesen.

WESENTLICHE KENNZAHLEN

In %	31.03.2008	31.12.2007	31.03.2007
Eigenkapitalquote	47,46	44,38	43,79

Kapitalflussrechnung

Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit ist aufgrund der geringeren Mittelbindung im Working Capital gegenüber dem Vorjahr deutlich auf € 14,5 Mio. (31. März 2007: € -0,5 Mio.) angestiegen. Deswegen ist trotz der Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien in Höhe von € 12,1 Mio. die Stichtagsliquidität zum 31. März 2008 mit € 231,7 Mio. gegenüber dem Vorjahr unverändert geblieben.

4 Chancen- und Risikobericht

Nach Einschätzung des MEDION-Vorstandes haben sich Chancen und Risiken des MEDION-Konzerns im Berichtszeitraum Q1 2008 gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2007 auf den Seiten 79 bis 88 nicht verändert. Dort findet sich ebenso eine Erläuterung hinsichtlich der Maßnahmen, die zur Risikobewältigung eingesetzt wurden und weiterhin eingesetzt werden. Bei einer im Geschäftsjahr 2007 und im 1. Quartal 2008 insgesamt verbesserten Risikosituation aufgrund der gestiegenen Attraktivität der Marke MEDION und der Verbesserung der Marktposition sind nach Einschätzung des Vorstandes zum gegenwärtigen Zeitpunkt und für die absehbare Zukunft keine Risiken erkennbar, die den Bestand des Unternehmens gefährden können.

5 Nachtragsbericht

Wesentliche Ereignisse nach dem Quartalsstichtag lagen nicht vor.

Financial position

As of March 31, 2008, the total assets of the MEDION Group declined in comparison with the previous year, by 12% to €741.3 million. Based upon the improved earnings, the equity-to-assets ratio increased to 47.46%. The buyback value of the own shares acquired in Q1 2008 is €12.1 million. These are presented under equity as a separate item.

KEY FIGURES

in %	31.03.2008	31.12.2007	31.03.2007
Equity-to-assets ratio	47.46	44.38	43.79

Cash flow statement

Because of the lower amount of funds tied up in working capital, cash flow from operating activities increased significantly to €14.5 million as of March 31, 2008 (March 31, 2007: €-0.5 million). Despite the payment of €12.1 million for the acquisition of own shares, liquidity on the reporting date of March 31, 2008 remained at €231.7 million, unchanged from the previous year.

4 Opportunities and Risks Report

In the Management Board's assessment, the opportunities and risks for the MEDION Group have not changed in the period under review from that described in pages 79 to 88 of the 2007 Annual Report. That report also contains an explanation of the measures that have been and will continue to be taken with respect to risk management. Given the overall improvement of the risk situation in fiscal 2007 and Q1 2008 due to the increased attractiveness of the MEDION brand and the improvement of our market position, in the opinion of the Management Board no risks are discernible at this point in time or in the foreseeable future that could threaten the continued existence of the Company.

5 Events after the Balance Sheet Date

No material events occurred after the balance sheet date for the first quarter of 2008.

6 Prognosebericht

Auch wenn die Prognose für die Zunahme des realen Bruttoinlandsproduktes in Deutschland auf 1,4 % gesenkt wurde, werden die Rahmenbedingungen im privaten Konsum aufgrund der verbesserten Beschäftigungslage auf dem Arbeitsmarkt und der vereinbarten Lohnerhöhungen nach wie vor positiv beurteilt.

Unveränderter Prognosebericht

Für den Consumer-Electronics-Markt in Deutschland und im Euroraum wird unverändert mit einem Wachstum gerechnet, wobei die Impulse in erster Linie von der hochauflösenden Technik im Bereich Flachbild-TV sowie mobiler Technologie und bei leistungsfähigen Notebooks erwartet werden.

Vor diesem Hintergrund geht der Vorstand der MEDION AG davon aus, dass die verhalten positive Stimmung bei den MEDION-Kunden weiter anhält und ein Umsatzwachstum in einer Größenordnung von 3–5 % auf ein Umsatzniveau von € 1,7 bis 1,75 Mrd. erreicht werden kann. Diese Einschätzung wurde durch die Entwicklung im 1. Quartal 2008 bestätigt.

Die Rohertragsmargen werden aufgrund der unverändert hohen Wettbewerbsintensität weiterhin unter Druck stehen. Der Vorstand geht jedoch davon aus, dass die gute Marktposition von MEDION gehalten und die Marge auf dem guten Niveau des Jahres 2007 auch für 2008 stabilisiert werden kann.

Auf der Basis eines stabilen Kostenlevels im Bereich der betrieblichen Aufwendungen rechnet der Vorstand für 2008 damit, dass der MEDION-Konzern ein EBIT zwischen ca. 2,0 und 2,5 % vom Umsatz erwirtschaften wird. Für 2009 wird bei unveränderten konjunkturellen Rahmenbedingungen ebenfalls mit einem Ergebnis mindestens in dieser Größenordnung gerechnet.

Bei dieser Prognose geht der Vorstand davon aus, dass sich die dargestellten Konjunkturerwartungen tatsächlich einstellen und die aktuellen Risiken aus den Unsicherheiten an den Finanzmärkten keine wesentlichen negativen Auswirkungen auf die volkswirtschaftlichen Rahmendaten haben werden. Im Hinblick auf die Verlässlichkeit der Prognose ist weiterhin zu berücksichtigen, dass branchentypisch jeweils das 4. Quartal eines Geschäftsjahres das weitaus umsatzstärkste ist und bis zum Vorliegen fester Kundenaufträge für das 4. Quartal, mit denen erfahrungsgemäß erst Anfang Oktober zu rechnen ist, die Umsatzprognose noch mit den branchenüblichen Unsicherheiten behaftet ist.

6 Outlook

Even though the forecast for an increase in Germany's real GDP was reduced to 1.4%, the overall conditions for private consumption continue to be assessed positively due to improved employment levels and agreements on wage increases.

Outlook unchanged

Growth continues to be expected for the consumer electronics market in Germany and the eurozone. The primary drivers for this growth are high-resolution technology in the area of flat-screen televisions as well as mobile technology and high-performance notebooks.

Given these circumstances, the Management Board of MEDION AG assumes that the moderately positive sentiment among MEDION's customers will continue, and that the Company will be able to achieve sales growth of 3-5%, reaching a sales level of €1.7 to 1.75 billion for the year as a whole. This assessment was confirmed by the trend in Q1 2008.

Gross margins will continue to be under pressure because of sustained intense competition. The Management Board presumes that MEDION will maintain its favorable market position, however, and will be able to stabilize the 2008 margin at the good level achieved in 2007.

Based on the assumption of stable operating expenses, the Management Board expects the MEDION Group to generate an EBIT of between approximately 2.0 and 2.5% of revenue in 2008. If macro-economic conditions remain unchanged in 2009, the Management Board likewise expects a result that is at least on the same level.

In this forecast, the Management Board presumes that the aforementioned expectations about the economy will actually be fulfilled, and that the current risks from uncertainties on the financial markets will not have any significant negative effects on the macroeconomic situation. With regard to the reliability of the forecast, it must also be considered that the fourth quarter of each fiscal year is typically by far the strongest for sales in the industry and that, until customer orders for the fourth quarter – normally received at the beginning of October – are definite, the sales forecast is subject to the uncertainties characteristic to the sector.

Werte in T€	2008	2007	in € thousand
	01.01. - 31.03.		
1. Umsatzerlöse	421.610	406.939	Sales
2. Sonstige betriebliche Erträge	1.445	1.907	Other operating income
3. Materialaufwand	373.963	363.079	Cost of materials
4. Personalaufwand	11.713	12.145	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	1.322	1.832	Depreciation/amortization
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	29.287	27.159	Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	6.770	4.631	Operating earnings (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	1.774	1.744	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.288	1.794	Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern (EBT)	7.256	4.581	Earnings before taxes (EBT)
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (-/+ Aufwand/Ertrag)	-2.199	-1.811	Taxes on income (-/+ expense/income)
12. Sonstige Steuern	-9	-42	Other taxes
13. Konzernjahresüberschuss	5.048	2.728	Net income
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,11	0,06	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	46.251.251	48.418.400	Average number of shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,11	0,06	Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	46.251.251	48.418.400	Average number of shares outstanding (diluted)

Werte in T€	2008	2007	in € thousand
	01.01. - 31.03.		
1. Betriebsergebnis (EBIT)	6.770	4.631	Operating earnings (EBIT)
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	1.322	1.832	+/- Depreciation/amortization/write-ups of non-current assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	90	90	+/- Increase/decrease in pension provisions
Brutto Cashflow	8.182	6.553	Gross cash flow
4. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-8.381	9.072	-/+ Decrease/increase in other provisions
5. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	51.172	*-50.241	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not attributable to investing and financing activities
6. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-36.720	22.141	-/+ Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not attributable to investing and financing activities
7. +/- Ein-/Auszahlungen für Ertragsteuern (Saldo)	290	12.005	+/- Income taxes received/paid, net
8. = Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	14.543	*-470	= Cash flow from operating activities (sum of 1 to 7)
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	335	87	+ Proceeds from disposal of non-current assets and redemption of loans
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-436	-317	- Payments for additions to non-current assets
11. = Cashflow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 und 10)	-101	-230	= Cash flow from investing activities (sum of 9 and 10)
12. -/+ Aus-/Einzahlungen aus Anleihen und (Finanz-) Krediten (Saldo)	-16.379	*-38.917	-/+ Payments for proceeds from bonds and loans, net
13. + Einzahlungen aus Zinsen	1.774	1.744	+ Interest received
14. - Auszahlungen für Zinsen	-1.064	-1.653	- Interest paid
15. - Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien	-12.094	0	- Payments for the purchase of own shares
16. = Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 15)	-27.763	*-38.826	= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 15)
17. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 16)	-13.321	-39.526	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11 and 16)
18. +/- Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	-57	-5	+/- Foreign exchange differences
19. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	245.170	271.239	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
20. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 17 bis 19)	231.792	231.708	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 17 to 19)

* Anpassung der Vorjahresvergleichszahlen aufgrund IAS 8.19b

* Adjustment of prior-year comparative figures due to IAS 8.19b

Aktiva				Assets
Werte in T€	31.03.2008	31.12.2007	31.03.2007	in € thousand
Kurzfristige Vermögenswerte				Current assets
Liquide Mittel	231.792	245.170	231.708	Cash funds
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	191.445	208.411	*267.031	Trade receivables
Vorräte	200.051	231.425	206.700	Inventories
Latente Steuern	9.480	8.873	2.306	Deferred taxes
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	51.336	56.946	*60.667	Other current assets
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt	684.104	750.825	*768.412	Total current assets
Langfristige Vermögenswerte				Non-current assets
Sachanlagevermögen	33.292	34.246	35.424	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	3.725	4.015	6.375	Intangible assets
Geschäfts- und Firmenwert	194	194	194	Goodwill
Finanzanlagen	113	113	121	Financial assets
Ausleihungen	0	0	57	Loans
Latente Steuern	16.793	18.210	27.584	Deferred taxes
Sonstige langfristige Vermögenswerte	3.042	3.500	4.212	Other non-current assets
Langfristige Vermögenswerte, gesamt	57.159	60.278	73.967	Total non-current assets
Aktiva, gesamt	741.263	811.103	*842.379	Total assets

Passiva				Shareholders' equity and liabilities
Werte in T€	31.03.2008	31.12.2007	31.03.2007	in € thousand
Kurzfristige Schulden				Current liabilities
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	122.643	162.434	181.490	Trade payables
Steuerrückstellungen	4.621	4.057	518	Tax provisions
Sonstige Rückstellungen	170.036	178.419	161.412	Other provisions
Darlehen und sonstige kurzfristige Schulden	88.145	101.975	*126.809	Loans and other current liabilities
Kurzfristige Schulden, gesamt	385.445	446.885	*470.229	Total current liabilities
Langfristige Schulden				Non-current liabilities
Anleihen	276	312	634	Bonds
Darlehen und sonstige langfristige Schulden	1.584	1.857	221	Loans and other non-current liabilities
Pensionsrückstellungen	2.174	2.084	2.398	Pension provisions
Langfristige Schulden, gesamt	4.034	4.253	3.253	Total non-current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.418	Subscribed capital
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 48.418				- thereof attributable to common shares: €48,418 thousand
- Bedingtes Kapital: T€ 1.982 (Vorjahr: T€ 21.982)				- Contingent capital: €1,982 thousand (prior year: €21,982 thousand)
- Genehmigtes Kapital: T€ 24.000 (Vorjahr: T€ 24.000)				- Authorized capital: €24,000 thousand (prior year: €24,000 thousand)
Kapitalrücklage	141.665	141.665	141.665	Capital reserves
Eigene Aktien	-37.882	-25.788	0	Own shares
Erwirtschaftetes Eigenkapital	199.583	195.670	178.814	Comprehensive income
Eigenkapital, gesamt	351.784	359.965	368.897	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	741.263	811.103	*842.379	Total shareholders' equity and liabilities

* Anpassung der Vorjahresvergleichszahlen aufgrund IAS 8.19b

* Adjustment of prior-year comparative figures due to IAS 8.19b

Werte in T€	Deutschland		Europa		Übriges Ausland/ Konsolidierung		Konzern	
	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2007	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2007	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2007	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2007
	Außenumsätze	257.796	262.900	136.268	127.718	27.546	16.321	421.610
Innenumsätze	6.902	7.993	4.155	4.377	-11.057	-12.370	0	0
Gesamtumsätze	264.698	270.893	140.423	132.095	16.489	3.951	421.610	406.939
EBIT	4.249	3.265	2.196	1.615	325	-249	6.770	4.631
Abschreibungen auf Anlagevermögen	954	1.378	358	438	10	16	1.322	1.832
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen - Zuführung zur Pensionsrückstellung	90	90	0	0	0	0	90	90
Brutto Cashflow	5.293	4.733	2.554	2.053	335	-233	8.182	6.553
Segmentvermögen*	429.190	558.044	230.088	224.506	52.649	26.230	711.927	808.780
Segmentsschulden*	291.525	352.318	83.187	115.503	9.926	5.134	384.638	472.955
Investitionen	339	189	96	127	2	1	437	317

* Anpassung der Vorjahresvergleichswerte aufgrund IAS 8.19b

in € thousand	Germany		Europe		Rest of World/ Elimination		Group	
	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2007	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2007	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2007	01.01.- 31.03.2008	01.01.- 31.03.2007
	External sales	257,796	262,900	136,268	127,718	27,546	16,321	421,610
Intercompany sales	6,902	7,993	4,155	4,377	-11,057	-12,370	0	0
Total sales	264,698	270,893	140,423	132,095	16,489	3,951	421,610	406,939
EBIT	4,249	3,265	2,196	1,615	325	-249	6,770	4,631
Depreciation/amortization of non-current assets	954	1,378	358	438	10	16	1,322	1,832
Other non-cash expenses								
- Addition to pension provisions	90	90	0	0	0	0	90	90
Gross cash flow	5,293	4,733	2,554	2,053	335	-233	8,182	6,553
Segment assets*	429,190	558,044	230,088	224,506	52,649	26,230	711,927	808,780
Segment liabilities*	291,525	352,318	83,187	115,503	9,926	5,134	384,638	472,955
Capital expenditure	339	189	96	127	2	1	437	317

* Adjustment of prior-year comparative figures due to IAS 8.19b

Verkürzte Entwicklung des Konzerneigenkapitals

Werte in T€	Aktien im Umlauf (Anzahl)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Erwirtschaftetes Eigenkapital			Gesamt
					Andere Gewinnrücklagen/ Bilanzgewinn	Marktbewertung von Finanzinstrumenten	Währungsumrechnungsdifferenzen	
Stand 1. Januar 2007	48.418.400	48.418	141.665	0	177.101	-67	-909	366.208
Erfolgsneutrale Veränderungen								
Veränderungen der Währungsumrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	0	0	-10	-10
Entnahme aus der Bewertungsrücklage gem. IAS 39	0	0	0	0	0	-29	0	-29
Konzernergebnis	0	0	0	0	2.728	0	0	2.728
Stand 31. März 2007	48.418.400	48.418	141.665	0	179.829	-96	-919	368.897
Erfolgsneutrale Veränderungen								
Veränderungen der Währungsumrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	0	0	-79	-79
Entnahme aus der Bewertungsrücklage gem. IAS 39	0	0	0	0	0	-1.056	0	-1.056
Erwerb eigener Aktien	-750.369	0	0	-12.094	0	0	0	-12.094
Konzernergebnis	0	0	0	0	5.048	0	0	5.048
Stand 31. März 2008	45.997.480	48.418	141.665	-37.882	202.428	-1.711	-1.134	351.784

Disclaimer

Dieser Konzern-Zwischenlagebericht zum 31. März 2008 enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Konzern-Zwischenlageberichtes. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse werden erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen abweichen können. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss von MEDION unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Kosteneffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. MEDION sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

Condensed Consolidated Statement of Changes in Equity

in € thousand	No. of shares outstanding	Subscribed capital	Capital reserves	Own Shares	Comprehensive income			Total
					Retained earnings	Market valuation of financial instruments	Foreign exchange differences	
Balance as of Jan. 1, 2007	48,418,400	48,418	141,665	0	177,101	-67	-909	366,208
Changes recognized directly in equity								
Changes in currency translation differences	0	0	0	0	0	0	-10	-10
Release from hedging reserve in acc. with IAS 39	0	0	0	0	0	-29	0	-29
Net income	0	0	0	0	2,728	0	0	2,728
Balance as of March 31, 2007	48,418,400	48,418	141,665	0	179,829	-96	-919	368,897
Balance as of Jan. 1, 2008	46,747,849	48,418	141,665	-25,788	197,380	-655	-1,055	359,965
Changes recognized directly in equity								
Changes in currency translation differences	0	0	0	0	0	0	-79	-79
Release from hedging reserve in acc. with IAS 39	0	0	0	0	0	-1,056	0	-1,056
Acquisition of own shares	-750,369	0	0	-12,094	0	0	0	- 12,094
Net income	0	0	0	0	5,048	0	0	5,048
Balance as of March 31, 2008	45,997,480	48,418	141,665	-37,882	202,428	-1,711	-1,134	351,784

Disclaimer

This Group interim management report as of March 31, 2008, contains future-oriented statements. Such forward-looking statements are based on certain assumptions and expectations at the time of publication of this Group interim management report. They are, therefore, subject to risk and uncertainties, and actual results could differ materially from those expressed in the forward-looking statements. A number of these risks and uncertainties are determined by factors beyond MEDION's control and can even now not be estimated with certainty. This includes future market conditions and economic developments, the behavior of market participants, the achievement of anticipated cost effects, and legislative and political decisions. MEDION does not undertake any obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances that may occur after the publication date of these materials.

Erläuternde Angaben

Rechnungslegungsgrundsätze

Der vorliegende Zwischenbericht zum 31. März 2008 wurde in Übereinstimmung mit den Vorschriften des IAS 34 und der IFRS erstellt. Bei der Aufstellung des Zwischenabschlusses wurden die ab 1. Januar 2008 gültigen Standards und Interpretationen angewendet. Im Übrigen wurden die gleichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wie im Konzernabschluss 2007 angewandt. Eine umfassende Beschreibung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ist im Anhang des IFRS-Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2007 auf den Seiten 116–126 veröffentlicht.

Ertragsteuern

Ertragsteuern werden in jeder Berichtsperiode basierend auf dem für das betreffende Geschäftsjahr erwarteten gewichteten durchschnittlichen jährlichen Ertragsteuersatz erfasst.

Konsolidierungskreis

Im 1. Quartal 2008 ist es zu keiner Veränderung des Konsolidierungskreises aufgrund von Akquisitionen oder Desinvestitionen, Änderungen der Beteiligungsverhältnisse oder ähnlicher gesellschaftsrechtlicher Vorgänge gekommen. Hinsichtlich der weiteren in den Konsolidierungskreis einbezogenen Gesellschaften wird auf die im Geschäftsbericht 2007 auf Seite 117–118 dargestellte Übersicht verwiesen und ebenso auf die Angaben der im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode einbezogenen Tochterunternehmen.

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Alle Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen sind vertraglich vereinbart und werden zu Preisen erbracht, wie sie auch mit fremden Dritten vereinbart würden. Im Berichtszeitraum haben sich keine Veränderungen bei den im Geschäftsbericht 2007 auf Seite 157–158 aufgeführten nahe stehenden Unternehmen ergeben. Die vertraglichen Beziehungen mit diesen nahe stehenden Unternehmen bestehen annähernd unverändert fort, sind aber ihrem Umfang nach für den Konzern unwesentlich.

Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 31. März 2008 unverändert zum Vorjahr 1.160 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück, Dr. Hans-Georg Vater 1.000 Stück, Helmut Julius 0 Stück.

Der Vorstand hielt zum 31. März 2008 unverändert zum Vorjahr 26.579.018 Aktien (Gerd Brachmann 26.565.018 Stück, Christian Eigen 14.000 Stück, Dr. Knut Wolf 0 Stück).

Im Vergleich zum Vorjahr bestehen für Vorstand und Mitarbeiter zum 31. März 2008 keine Wandlungsrechte in Aktien mehr. Die in 2003 begebene Wandelanleihe valutiert noch mit € 275.800,00, der letzte Wandlungszeitraum ist jedoch im Spätsommer 2007 abgelaufen.

Prüferische Durchsicht

Der Konzernzwischenfinanzbericht zum 31. März 2008 wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, Märkische Revision GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

Basis of presentation

This interim report as of March 31, 2008 was prepared in accordance with IFRS and, in particular, IAS 34. The IFRS accounting standards and interpretations applicable as of January 1, 2008 have been applied in preparing these interim financial statements. The same accounting policies used in preparing the consolidated financial statements for 2007 were applied. A comprehensive description of the accounting policies was published in the notes to the IFRS consolidated financial statements as of December 31, 2007 on pages 116–126.

Income taxes

Income taxes are recognized in each reporting period based on the weighted average annual income tax rate expected for the fiscal year concerned.

Scope of consolidation

No change in the scope of consolidation based on acquisitions or divestments, changes of equity interests or similar events under corporate law occurred in the first quarter of 2008. Please refer to the scope of consolidation reported on pages 117–118 of the 2007 Annual Report for information on the remaining consolidated companies as well as information concerning the subsidiaries that have been fully consolidated using the purchase method.

Related party transactions

All business relations with related parties are contractually agreed and are transacted at arm's length. No changes regarding the related parties as described on pages 157–158 of the 2007 Annual Report have taken place in the period under review. Contractual relations with these related parties continue largely unchanged, but are not of material significance to the Group.

Other disclosures

Unchanged from 2007, the Supervisory Board held 1,160 shares as of March 31, 2008. Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stützle, 160 shares, Dr. Hans-Georg Vater, 1,000 shares, Helmut Julius, 0 shares.

As in the previous year, the Management Board held 26,579,018 shares as of March 31, 2008 (Gerd Brachmann: 26,565,018; Christian Eigen: 14,000; Dr. Knut Wolf: 0 shares).

In contrast to the previous year, Management Board and employees no longer hold conversion rights as of March 31, 2008. Convertible bonds issued in 2003 are valued at €275,800.00; the last conversion period, however, expired in late summer of 2007.

Audit review

This consolidated interim financial report as of March 31, 2008 has been reviewed by our group auditor, Märkische Revision GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. The review did not give rise to any objections.

Finanzkalender

Financial Calendar

14. MAI 2008 MAY 14, 2008	HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN
12. AUGUST 2008 AUGUST 12, 2008	HALBJAHRESBERICHT ZUM 30. JUNI 2008 INTERIM REPORT AS OF JUNE 30, 2008
12. NOVEMBER 2008 NOVEMBER 12, 2008	ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2008 INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2008
MÄRZ 2009 MARCH 2009	GESCHÄFTSBERICHT 2008 ANNUAL REPORT 2008
MÄRZ 2009 MARCH 2009	ANALYSTENKONFERENZ ANALYSTS CONFERENCE
15. MAI 2009 MAY 15, 2009	ZWISCHENBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2009 INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2009
15. MAI 2009 MAY 15, 2009	HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN

MEDION AG
Investor Relations
Am Zehnthof 77
45307 Essen

Tel +49(0)201-83 83 6500
Fax +49(0)201-83 83 6510
E-Mail aktie@medion.com
Internet www.medion.de / www.medion.com