

MEDION AG: Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG

Essen, 19. Oktober 2011 – Mit Vorlage des Halbjahresberichts der MEDION AG am 12. August 2011 hatte der Vorstand der MEDION AG bereits darauf hingewiesen, dass aufgrund gestiegener allgemeiner wirtschaftlicher Risiken und der damit einhergehenden Verunsicherung der Konsumenten beim Kauf langlebiger Wirtschaftsgüter die ursprüngliche Unternehmensprognose zum Jahresergebnis 2011 gefährdet sei. Die genannten Risiken haben in den letzten beiden Monaten zugenommen.

Vor diesem Hintergrund und angesichts der nach wie vor nicht geklärten europäischen Staatsschuldenkrise und damit anhaltender Kaufzurückhaltung der Konsumenten geht der MEDION Vorstand nunmehr davon aus, dass im Geschäftsjahr 2011 ein Umsatzrückgang in der Größenordnung von ca. 10% (Vorjahr: €1,6 Mrd.) nicht auszuschließen ist. Die deutsche und europäische Marktposition von MEDION konnte sich selbst in diesem schwierigen Umfeld jedoch verbessern. Der auch auf geringeren Durchschnittspreisen beruhende Umsatzrückgang wird zu einem operativen Ergebnis (EBIT) auf Vorjahresniveau (€ 28 Mio.) führen.

Investor Relations

Tel: +49-201-8383-6501

E-Mail: aktie@medion.com

www.medion.com