



MEDION AG: Ad-hoc Mitteilung nach § 15 WpHG

Vorabmitteilung der MEDION AG zur Berichterstattung über das 2. Quartal 2010

Starker Umsatzanstieg von 37 % und Ergebnis im 2. Quartal 2010 besser als erwartet

Die gute Nachfrage nach MEDION-Produkten im Projektgeschäft (Umsatz: + 44 % auf ca. € 236 Mio.) – insbesondere nach Notebooks – sowie das stabile Wachstum im Direktgeschäft (Umsatz: + 22 % auf ca. € 109 Mio.) führten nach vorläufigen Zahlen zu einem Umsatzanstieg von € 252 Mio. im 2. Quartal 2009 auf € 345 Mio. im 2. Quartal 2010. Auf Grund der Entwicklung der Währungsparitäten von Euro und Dollar blieb die Rohertrags-Marge, wie angekündigt und schon im 1. Quartal 2010 gezeigt, noch unter Druck. Das operative Ergebnis (EBIT) stieg im 2. Quartal von € 0,5 Mio. in 2009 auf ca. € 3,0 Mio. in 2010.

Der vollständige Bericht zum 2. Quartal 2010 und der Halbjahresfinanzbericht werden wie angekündigt am 11.08.2010 veröffentlicht.

Investor Relations
Tel.: +49-201-8383-6500
E-Mail: aktie@medion.com
www.medion.com