



quartalsbericht

BERICHT 3. QUARTAL 2004 _ MEDION AG

3RD QUARTER REPORT 2004 _ MEDION AG

medion-konzern in zahlen

medion group financial highlights

MEDION AG, ESSEN

	Werte in Mio. € 01.01. - 30.09.2004	Figures in € million 01.01. - 30.09.2003	
Umsatz	1.557,3	1.497,3	Sales
- Inland	910,3	961,7	- inside Germany
- Ausland	647,0	535,6	- outside Germany
Umsatzaufteilung nach Geschäftsbereichen			Sales by business division
- PC/Multimedia	1.141,6	1.105,0	- PC/multimedia
- Unterhaltungs- und Haushaltselektronik	380,0	361,8	- Entertainment & household electronics
- Kommunikationstechnik	35,7	30,5	- Communications technology
Ergebnis vor Steuern	60,6	84,8	Earnings before taxes
Periodenüberschuss	35,9	49,7	Net income for the period
Bilanzsumme	923,4	962,7	Balance sheet total
Abschreibungen	4,8	3,8	Depreciation
Mitarbeiter im Periodendurchschnitt (Konzern)	1.469	1.026	Average number of employees (MEDION group)
Personalaufwand	44,5	32,8	Personnel expenses
Aktienbezogene Daten			Key figures on the MEDION equity
Grundkapital	EUR 48.418.400		Stockholders' capital
Genehmigtes Kapital	EUR 10.000.000		Authorized capital
ISIN	DE0006605009		ISIN
Reuters-Kürzel	MDNG.F		Reuters code
Notierungen	Frankfurt a. M. (M-DAX)		Listed on
Freiverkehr	Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart		OTC
Streubesitz	45 %		Free float
	Werte in € 01.01. - 30.09.2004	Figures in € 01.01. - 30.09.2003	
Ergebnis je Aktie	0,74	1,03	Earnings per share
Cash-Flow je Aktie	0,85	1,11	Cash flow per share

Unser Geschäftsmodell

Wir vermarkten hochwertige, preisgünstige Konsumelektronik aus den Bereichen PC/Multimedia, Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, Kommunikationstechnik und Neue Medien. Unser Dienstleistungspaket umfasst die komplette Projektabwicklung von der Marktforschung über Produktkonzeption, Design, Produktions- und Qualitätsmanagement, Logistik bis zum After-Sales-Service. Die großen internationalen Handelskonzerne sind unsere Kunden. Weltweit tätige Markenhersteller sind unsere Lieferanten. Wir sind mehr und mehr strategischer Partner des Handels und bilden dauerhafte Allianzen.

Das laufende Geschäftsjahr

Auch im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres konnte sich das Konsumklima auf unserem Hauptmarkt Deutschland nicht durchgreifend erholen. Trotz eines im Ausland anhaltend dynamischen Wachstums konnte der Gesamtumsatz aufgrund der rückläufigen Entwicklung in Deutschland nach neun Monaten insgesamt nur leicht gesteigert werden. Der Preisverfall und Margendruck in Deutschland haben sich dabei negativ auf die Ergebnisentwicklung ausgewirkt. Wir werden unsere Expansion im Ausland weiter vorantreiben, auf innovative Produktideen setzen sowie unsere Kostenstrukturen optimieren, um die Auswirkungen der schwachen deutschen Konsumkonjunktur möglichst gering zu halten.

Our business model

We market high-grade cost-effective consumer electronic products through our PC/multimedia, entertainment & household electronics, communications technology and new media divisions. Our service package includes the complete project management from market research to product concept, design, production and quality management, logistics management and after-sales service. Our clients include the major international retail chains and our suppliers are global brandname manufacturers.

The current fiscal year

In the third quarter of our current fiscal year the consumer climate in Germany, our most important core market, has once again not recovered. Although growth has remained persistently dynamic abroad, total turnover has only just increased slightly after the first nine months due to the unfavorable development in Germany. Price slump and margin pressure in Germany have induced negative implications on our profitability. We will further enhance our foreign expansion, focus on innovative product ideas and optimize our cost structures in order to minimize as much as possible the consequences of weak German consumer business.

geschäftsverlauf und ausblick business development and outlook

Niedrigere Umsätze in Deutschland, Ausland im Plus

Umsatz nach neun Monaten weiter gestiegen, Ergebnis unter Vorjahr

Die ungünstigen konjunkturellen Rahmenbedingungen auf unserem Kernmarkt Deutschland haben auch im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres weiter angehalten. Aufgrund des erfreulichen Wachstums im Ausland konnte der Umsatz trotz schwierigen Umfeldes noch leicht gesteigert werden. Der in Deutschland anhaltende Preisverfall und Margendruck bei Konsumelektronik belasten allerdings das Ergebnis.

In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres konnte MEDION den Umsatz um 4,0 % von EUR 1.497,3 Mio. auf EUR 1.557,3 Mio. steigern.

Der Umsatz im Multimedia-Bereich betrug EUR 1.141,6 Mio. (Vorjahr: EUR 1.105,0 Mio.) und trägt damit zu 73,3 % zum Gesamtumsatz bei (Vorjahr: 73,8 %). Im Segment Unterhaltungs- und Haushaltselektronik haben wir mit EUR 380,0 Mio. (Vorjahr: EUR 361,8 Mio.) 24,4 % des Gesamtumsatzes erzielt (Vorjahr: 24,2 %). In der Kommunikationstechnik lag der Umsatz in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres bei EUR 35,7 Mio. (Vorjahr: EUR 30,5 Mio.) – dies entspricht 2,3 % des Gesamtumsatzes gegenüber 2,0 % im Vorjahr.

In Deutschland sank der Umsatz nach neun Monaten auf EUR 910,3 Mio. nach EUR 961,7 Mio. im Vorjahr.

Das EBIT betrug EUR 61,4 Mio. (Vorjahr: EUR 85,3 Mio.). Das Ergebnis nach Steuern lag bei EUR 35,9 Mio. Dementsprechend reduzierte sich das Ergebnis pro Aktie um EUR 0,29 von EUR 1,03 auf EUR 0,74.

Der Cash-Flow aus der operativen Geschäftstätigkeit lag bei EUR -16,1 Mio. nach EUR 1,6 Mio. im Vorjahr. Der Cash-Flow wurde im dritten Quartal – wie auch in den Vorjahren – stark durch den Aufbau von auftragsgebundenen Vorratsbeständen für das umsatzstarke vierte Quartal beeinflusst.

Ausland

Der Auslandsanteil am Gesamtumsatz betrug 41,6 % (Vorjahr: 35,8 %) und konnte damit deutlich ausgebaut werden. Insgesamt hat MEDION in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres Auslandsumsätze in Höhe von EUR 647,0 Mio. (Vorjahr: EUR 535,6 Mio.) erzielt. Dies entspricht einer Steigerung von 20,8 %. Besonders positiv war die Entwicklung auf den europäischen Märkten, auf denen der Umsatz um 21,2 % von EUR 478,0 Mio. auf EUR 579,2 Mio. gesteigert werden konnte. Das US-Geschäft konnte im dritten Quartal durch eine erfolgreiche Back-to-School-Kampagne von EUR 9,7 Mio. auf EUR 15,6 Mio. zulegen.

Zusammenarbeit mit Disney ausgeweitet

Schon im abgelaufenen Jahr hatte MEDION einen Lizenzvertrag mit der Walt Disney Corporation für den europäischen Markt abgeschlossen. Dieser sah die Herstellung und den Vertrieb von Unterhaltungselektronik-Produkten vor, welche in Design und Funktion auf Kinder und Jugendliche zugeschnitten sind. Im Berichtszeitraum wurde nun diese Lizenz dahingehend erweitert, dass speziell ein auf dieselbe Zielgruppe ausgerichtetes PC-Modell für den nordamerikanischen und europäischen Markt hergestellt und vertrieben werden soll. Die Markteinführung in Nordamerika hat im September 2004 begonnen und wird in Europa ab November 2004 stattfinden.

Personal

MEDION beschäftigte im Berichtszeitraum weltweit durchschnittlich 1.469 Mitarbeiter (Vorjahr: 1.026 Mitarbeiter). Davon waren 237 Mitarbeiter (Vorjahr: 156 Mitarbeiter) in unseren ausländischen Tochtergesellschaften beschäftigt.

Investitionen

Wir haben in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres insgesamt EUR 12,2 Mio. (Vorjahr: EUR 13,8 Mio.) investiert. Wesentliche Posten waren die Investitionen in das neue Betriebsgrundstück in Essen sowie der Ausbau unserer IT- und Kommunikationsinfrastruktur.

German turnover down, foreign sales up

Turnover further up, but earnings down after nine months

The poor economic circumstances of our core market, Germany, have also continued in the third quarter of the current fiscal year 2004. Due to favorable growth abroad we have been able to improve turnover to a slight extent in spite of this problematic environment. However, profits have been burdened by the ongoing price slump and margin pressure in the consumer electronics industry in Germany.

In the first nine months of the current business year MEDION has been able to raise sales by 4.0 % from EUR 1,497.3 M to EUR 1,557.3 M.

In the multimedia division sales amounted to EUR 1,141.6 M (previous year: EUR 1,105.0 M) and thus contributed 73.3 % to total turnover (previous year: 73.8 %). In the entertainment and household electronics division we have achieved EUR 380.0 M (previous year: EUR 361.8 M) which is 24.4 % of group sales (previous year: 24.2 %). In communications technology sales within the first nine months of the current year reached EUR 35.7 M (previous year: EUR 30.5 M) – which corresponds with 2.3 % of total sales versus 2.0 % the year before.

Domestic sales shrank to EUR 910.3 M after nine months compared to EUR 961.7 M in the previous year.

EBIT totalled to EUR 61.4 M (previous year: EUR 85.3 M). Net earnings amounted to EUR 35.9 M. Consequently earnings per share decreased by EUR 0.29 from EUR 1.03 to EUR 0.74.

Cash flow from operative activities amounted to EUR -16.1 M versus EUR 1.6 M the year before. In the third quarter – as in the previous years – cash flow has been strongly influenced by the building up of inventories in response to orders for the sales-intensive fourth quarter.

Foreign business

The proportion of foreign sales amounted to 41.6 % (previous year: 35.8 %), which reflects a significant improvement. In total MEDION has achieved foreign turnover of EUR 647.0 M (EUR 535.6 M the year before) in the first nine months of the current business year. This corresponds to an increase by 20.8 %. Particularly positive has been the development on European markets, where turnover could be raised by 21.2 % from EUR 478.0 M to EUR 579.2 M. US business has been able to grow from EUR 9.7 M to EUR 15.6 M in the third quarter due to a successful back-to-school campaign.

Cooperation with Walt Disney widened

Already in the previous year MEDION had concluded a licence agreement for the European market with Walt Disney Corporation. This contract included the production and distribution of consumer electronics products, whose design and functionality is specifically intended for children and teenagers. Now, in the relevant period this licence has been expanded so that a special desktop-PC product, which is aimed particularly at the same target group, shall be produced and distributed in North America and in Europe. The product launch has started in North America in September 2004 and will take place in Europe in November 2004.

Personnel

In the relevant period the worldwide number of employees in the MEDION group amounted to 1,469 on average (previous year: 1,026 employees). Herewith 237 employees (156 employees the year before) have been working in our foreign subsidiaries.

Investments

In the first nine months of the current fiscal year we have invested EUR 12.2 M in total (EUR 13.8 M the year before), of which the largest part referred to our investments into our new premises in Essen as well as into our IT and communication infrastructure.

Ausblick

Die weiterhin zweistelligen Umsatz- und Ergebniszuwächse auf den europäischen Auslandsmärkten sowie in Übersee zeigen, dass unser erfolgreiches Geschäftsmodell dort eine hohe Akzeptanz gefunden hat. Wir sind hier sowohl über unsere multinationalen Handelspartner als auch über regionale Partner im Handel gut positioniert. Auch in Mittel- und Osteuropa gewinnt der Absatz unserer Produkte nicht zuletzt durch die Erweiterung der Europäischen Union und dem damit verbundenen Abbau von Importzöllen sowie der zügigen Expansion unserer Einzelhandelspartner in diese Länder zunehmend an Dynamik. Wir haben insbesondere in Polen, Ungarn und Tschechien unsere Vertriebsmannschaft verstärkt sowie erste viel versprechende Ergebnisse in Russland erzielt.

Der deutsche Einzelhandel erhielt entgegen den optimistischen Hoffnungen zu Jahresbeginn vom allgemeinen wirtschaftlichen Aufschwung in Deutschland bis dato keine Wachstumsimpulse. Mangelnde Zuversicht in die wirtschaftliche Zukunft insbesondere im Hinblick auf die fehlende Arbeitsplatzsicherheit führte zu einer Zurückhaltung der privaten Haushalte bei ihren Konsumausgaben. Marktforscher haben dabei eine besonders geringe Neigung zur Anschaffung langlebiger Wirtschaftsgüter ermittelt.

Als Ergebnis dieser Entwicklung mussten wir in den ersten neun Monaten einen Rückgang unserer Umsätze in Deutschland um 5,3 % hinnehmen. Der hohe Anteil unseres Heimatmarktes Deutschland an unseren Gesamtumsätzen hat in Verbindung mit anhaltendem Preisverfall sowie Margendruck zu einem Rückgang im operativen Gewinn geführt.

Auf dem weltweit größten Markt für Konsumelektronik, Nordamerika, war MEDION in der Lage, die Umsätze im dritten Quartal zu steigern. Die Kooperation mit der Walt Disney Corporation – ein Unternehmen mit sehr sensibler Markenführung und besonders hohen Qualitätsanforderungen an seine Partner – bei der Vermarktung eines in Design und Funktion auf Kinder und Jugendliche zugeschnittenen PC-Modells sollte uns helfen, weiter Fuß zu fassen.

Wir sind zuversichtlich, dass sich unser Auslandsgeschäft auch im weiteren Jahresverlauf positiv entwickeln wird. Auf unserem Heimatmarkt Deutschland sehen wir allerdings eine im Vergleich zum Vorjahr abgeschwächte Konsumneigung, die zu einem Rückgang der Verkaufsmengen bei anhaltendem Preisverfall führen wird.

Vor diesem Hintergrund erwarten wir für das laufende Jahr ein Konzernumsatzvolumen von EUR 2,5 bis 2,6 Mrd. und ein EBIT von EUR 95 bis 105 Mio.

Für die zukünftige Entwicklung von MEDION wird neben der Normalisierung des Konsumverhaltens in Deutschland sowie der Forcierung des Auslandsgeschäftes insbesondere der Kreativität und Innovationskraft des Produktmanagements eine hohe Bedeutung zukommen. Der große Verkaufserfolg unseres aktuellen Notebooks mit digitalem und analogem TV-Tuner basierend auf neuester DVB-T (Digital Video Broadcast-terrestrisch) Technologie hat deutlich gezeigt, wie mit dem Angebot von intelligenten neuen Anwendungsmöglichkeiten selbst in Zeiten allgemein niedriger Anschaffungsneigung eine große Nachfrage erzeugt werden kann.

Hohe Kreativität und Flexibilität sowie schnelle Umsetzung zur Marktreife von neuen Produkten in den Bereichen Mobile Computing, Home Cinema, Telekommunikation sowie drahtlose Heimnetzwerke sind die Eckpfeiler einer positiven Zukunftsentwicklung MEDIONs.

Hinzu kommt die Erweiterung der Produktpalette um Servicedienstleistungen wie ein digitaler Fotoentwicklungsservice für unsere Kunden sowie der Start des MEDION-Musik-Downloadportals „medionmusic.com“ im vierten Quartal 2004.

Outlook

The ongoing double-digit sales and earnings increases in our foreign European and overseas markets show that our successful business model has received a high degree of acceptance there. In these markets we are well positioned not only with our multinational trading partners but also via regional retailing partners. In Central and Eastern Europe, too, the sale of our products increasingly gains momentum. This trend has been caused particularly by the expansion of the European Union and the related reduction of import tariffs and by the fast development of our retail partners in these countries. We have strengthened our sales team particularly in Poland, Hungary as well as in the Czech Republic. Moreover we have achieved our first encouraging results in Russia.

In contrast to the optimistic expectations at the beginning of the year the German retail industry has, up to now, not received any growth support from the general economic upswing in Germany. The lack of confidence into the economic future, which has been particularly influenced by a lack of job security, has made German consumers become more and more hesitant about their consumer expenditure. Herewith market researchers have found that consumers' motivation to purchase durable goods is particularly affected. As a result of this development we have suffered a drop in our domestic sales by 5.3 % in the first nine months. The high proportion of our home market Germany relative to our total turnover as well as the ongoing price slump and margin pressure has induced a decline in operative earnings. In the world's largest market for consumer electronic products, North America, MEDION has been able to raise third quarter sales. As we previously reported, we have entered into a cooperation with Walt Disney Corporation – a company with a very sensitive brand policy, which expects its partners to meet particularly high quality requirements. This cooperation which aims to market a desktop PC, whose design and functionality is specifically intended for children and teenagers should help us to further gain ground.

We are confident that our foreign business will continue to develop positively for the remainder of the year. However, in our home market, Germany, we are confronted with a weaker consumer confidence than last year, which will cause sales volumes to shrink while prices continue to remain under pressure. Under these circumstances we foresee group sales to reach EUR 2.5 to EUR 2.6 bn and EBIT to range between EUR 95 and EUR 105 M in the current fiscal year.

The future development of MEDION will be influenced by a couple of important factors: Besides a normalization of consumer business in Germany and the further expansion of foreign business, progress for our company will particularly require a high degree of creativity and innovative strength within our product management activities. The huge success with our current notebook which contains a digital and analog TV-tuner – based upon the newest DVB-T (digital video broadcast-terrestrial) technology – has clearly shown, how to create large demand with new intelligent application tools even in periods of generally low consumer confidence.

High creativity and flexibility, and the fast transformation of new product ideas into a marketable status in the areas of mobile computing, home cinema, telecommunication and wireless home networks, will be the core elements of MEDION's positive future development.

In addition to this is the enlargement of our product portfolio by offering services such as digital photographic development services for our customers as well as the start of our music downloading portal "medionmusic.com" in the fourth quarter of 2004.

konzern-gewinn- und verlustrechnung und ergebnis je aktie

group income statement and earnings per share

MEDION AG, ESSEN

	01.01. - 30.09.2004 T€	01.01. - 30.09.2003 T€	01.07. - 30.09.2004 T€	01.07. - 30.09.2003 T€	
1. Umsatzerlöse	1.557.298	1.497.333	300.488	300.148	Sales revenues
2. Sonstige betriebliche Erträge	13.152	12.989	4.742	4.960	Other operating income
3. Materialaufwand	1.395.203	1.326.416	270.088	262.050	Cost of materials
4. Personalaufwand	44.522	32.805	14.915	11.380	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	4.769	3.817	1.742	1.347	Depreciation on intangible and tangible fixed assets
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	64.530	62.003	15.199	13.226	Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	61.426	85.281	3.286	17.105	Operating income (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	604	1.025	242	579	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.421	1.511	282	68	Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern	60.609	84.795	3.246	17.616	Earnings before taxes
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	24.704	35.052	1.299	7.072	Taxes on income
12. Sonstige Steuern	46	33	21	14	Other taxes
13. Konzernüberschuss	35.859	49.710	1.926	10.530	Group net income for the period
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,74	1,03	0,04	0,22	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	48.418.400	48.378.400	48.418.400	48.378.400	Weighted average shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,74	1,03			Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	48.418.400	48.391.784			Weighted average shares outstanding (diluted)



konzern-kapitalflussrechnung

group cash flow statement

MEDION AG, ESSEN

	01.01. - 30.09.2004 T€	01.01. - 30.09.2003 T€	
1. Periodenergebnis vor außerordentlichen Posten nach IFRS	35.859	49.710	Earnings for the period prior to extraordinary items according to IFRS
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	4.769	3.817	+/- Depreciation of/additions to fixed assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	325	172	+/- Increase/decrease in pension accruals
(Cash-Flow)	40.953	53.699	(Cash flow)
4. +/- Währungsumrechnungsdifferenzen	173	-297	+/- Currency conversion differences
5. +/- Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-44.494	-10.357	+/- Decrease/increase in other accruals
6. +/- Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	26.539	-158.284	+/- Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not classifiable as investing and financing activities
7. +/- Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-39.291	116.801	+/- Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not classifiable as investing and financing activities
8. = Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	-16.120	1.562	= Cash flow from ongoing business activities (sum of 1 to 7)
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	619	319	+ Incoming payments from disposal of fixed assets and redemption on loans
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-12.246	-13.833	- Outgoing payments for investments in fixed assets
11. = Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 bis 10)	-11.627	-13.514	= Cash flow from investing activities (sum of 9 to 10)
12. - Auszahlungen für Dividende	-33.893	-29.027	- Outgoing payments for dividends
13. + Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-)Krediten	22.886	374	+ Incoming payments from issuing bonds and taking up financial loans
14. - Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-)Krediten	-198	-3.686	- Outgoing payments for the redemption of bonds and the repayment of financial loans
15. = Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 14)	-11.205	-32.339	= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 14)
16. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 15)	-38.952	-44.291	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11, 15)
17. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	81.257	69.730	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
18. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 16 bis 17)	42.305	25.439	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 16 to 17)

konzernbilanz group balance sheet

Aktiva	30.09.2004 T€	31.12.2003 T€	30.09.2003 T€	Assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände				Current assets
Liquide Mittel	42.305	81.257	25.439	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	164.882	548.657	260.655	Trade accounts receivable
Vorräte	590.728	278.634	589.355	Inventories
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	80.893	35.680	51.883	Prepaid expenses and other current assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	878.808	944.228	927.332	Total current assets
Langfristige Vermögensgegenstände				Non current assets
Sachanlagevermögen	27.933	23.597	22.846	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	11.253	8.388	7.133	Intangible assets
Geschäfts- und Firmenwert	226	323	355	Goodwill
Finanzanlagen	3	4	4	Financial assets
Ausleihungen	453	696	791	Notes receivables, loans
Latente Steuern	4.227	4.479	3.661	Deferred taxes
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögensgegenstände	511	330	627	Prepaid expenses and other non current assets
Langfristige Vermögensgegenstände, gesamt	44.606	37.817	35.417	Total non current assets
Aktiva, gesamt	923.414	982.045	962.749	Total assets



MEDION AG, ESSEN

Passiva	30.09.2004 T€	31.12.2003 T€	30.09.2003 T€	Equity and liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten				Current liabilities
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	24.073	1.187	11.758	Short-term debt and current portion of long-term debt
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	345.666	351.320	431.466	Trade accounts payable
Rückstellung latente Steuern	78	78	117	Deferred taxes accruals
Steuerrückstellungen	11.455	20.316	6.633	Tax accruals
Sonstige Rückstellungen	89.173	124.806	104.464	Other accruals
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	7.919	41.947	23.726	Other current liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	478.364	539.654	578.164	Total current liabilities
Langfristige Verbindlichkeiten				Non current liabilities
Anleihen	1.171	1.250	1.270	Bonds
Langfristige Darlehen	690	809	913	Long-term debt, less current portion
Pensionsrückstellungen	1.545	1.220	956	Pension accruals
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	3.406	3.279	3.139	Total non current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.378	Subscribed capital
- bedingtes Kapital: T€ 21.982 (Vorjahr: T€ 22.022)				- conditional capital: T€ 21.982 (previous year: T€ 22.022)
- genehmigtes Kapital: T€ 10.000 (Vorjahr: T€ 10.000)				- authorized capital: T€ 10.000 (previous year: T€ 10.000)
Kapitalrücklage	138.324	138.324	137.089	Capital reserves
Gewinnrücklagen	220.746	202.067	146.323	Revenue reserves
Bilanzgewinn	34.931	51.253	50.027	Group distributable profit
Währungsumrechnungsdifferenzen	-775	-950	-371	Differences arising from currency conversion
Eigenkapital, gesamt	441.644	439.112	381.446	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	923.414	982.045	962.749	Total liabilities and shareholders' equity

entwicklung des konzerneigenkapitals statement of changes in equity

MEDION AG, ESSEN

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Bilanz- gewinn T€	Währungs- umrechnungs- differenzen T€	Gesamt T€	
Stand am 1. Januar 2004	48.418	138.324	202.067	51.253	-950	439.112	Status as at 1 January 2004
Erfolgsneutrale Veränderungen							Changes not impacting on earnings
Veränderungen der Währungs- umrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	175	175	Changes in currency conversion differences
Einstellung in die Bewertungsrücklage	0	0	391	0	0	391	Allocation to reserve for cash flow hedges
Einstellung in die Gewinnrücklagen	0	0	18.288	-18.288	0	0	Allocation to revenue reserves
Ausschüttung an die Aktionäre für das Geschäftsjahr 2003	0	0	0	-33.893	0	-33.893	Disbursement to the share- holders for business year 2003
Konzernergebnis	0	0	0	35.859	0	35.859	Group net income
Stand am 30. September 2004	48.418	138.324	220.746	34.931	-775	441.644	Status as at 30 September 2004
	Subscribed capital	Capital reserves	Revenue reserves	Group distributable profit	Currency conversion differences	Total	
	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Bilanz- gewinn T€	Währungs- umrechnungs- differenzen T€	Gesamt T€	
Stand am 1. Januar 2003	48.378	137.089	133.493	45.909	-46	364.823	Status as at 1 January 2003
Erfolgsneutrale Veränderungen							Changes not impacting on earnings
Veränderungen der Währungs- umrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	-325	-325	Changes in currency conversion differences
Einstellung in die Bewertungsrücklage	0	0	-3.735	0	0	-3.735	Allocation to reserve for cash flow hedges
Einstellung in die Gewinnrücklagen	0	0	16.565	-16.565	0	0	Allocation to revenue reserves
Ausschüttung an die Aktionäre für das Geschäftsjahr 2002	0	0	0	-29.027	0	-29.027	Disbursement to the share- holders for business year 2002
Konzernergebnis	0	0	0	49.710	0	49.710	Group net income
Stand am 30. September 2003	48.378	137.089	146.323	50.027	-371	381.446	Status as at 30 September 2003
	Subscribed capital	Capital reserves	Revenue reserves	Group distributable profit	Currency conversion differences	Total	

erläuternde angaben supplementary information

I. Aufstellungsgrundsätze

Der Konzern-Zwischenbericht der MEDION AG zum 30. September 2004 wurde unter Anwendung der IFRS (International Financial Reporting Standards) aufgestellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aus dem Vorjahr wurden unverändert fortgeführt.

II. Konsolidierungskreis

In den Zwischenabschluss zum 30. September 2004 wurden neben der Mutterunternehmung, MEDION AG, Essen, folgende Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode (Buchwertmethode) einbezogen:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen
2. MEDION Service GmbH, Mülheim/Ruhr
3. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich
4. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
5. MEDION NORDIC A/S, Skovlunde, Dänemark
6. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Österreich
7. MEDION B.V., Panningen, Niederlande
8. MEDION ITALIA S.r.l., Mailand, Italien
9. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spanien
10. MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Schlieren, Schweiz
11. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
12. MEDION AUSTRALIA Pty Ltd., Sydney, Australien
13. MEDION KOREA ELECTRONICS Yuhan Hoesa, Seoul, Korea

III. Prüferische Durchsicht

Der Konzern-Zwischenbericht wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen; dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

IV. Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 30. September 2004 160 Aktien (Vorjahr: 6.200 Stück). Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stütze 160 Stück (Vorjahr: 160 Stück), Dr. Klaus Eckert 0 Stück (Vorjahr: 6.040 Stück), Kim Schindelhauer 0 Stück (Vorjahr: 0 Stück). Der Vorstand hielt zum 30. September 2004 26.574.018 Aktien (Gerd Brachmann 26.565.018 Stück, Christian Eigen 9.000 Stück, Dr. Knut Wolf 0 Stück). Zum 30. September 2003 betrug die Zahl der Aktien 27.174.018. Davon befanden sich 27.165.018 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 9.000 Stück wurden von Christian Eigen und 0 Stück von Dr. Knut Wolf gehalten.

Vorstand und Mitarbeiter haben die Möglichkeit, über das Instrument der Wandelanleihe insgesamt 1.519.600 MEDION-Aktien zu beziehen. Die Anzahl verteilte sich zum 30. September 2004 wie folgt:

I. Accounting policies

The interim group report of the MEDION AG as of 30 September 2004 has been set up applying the IFRS (International Financial Reporting Standards). Compared to the previous year the accounting and valuation principles have not been changed.

II. Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements as at 30 September 2004 include not only the parent company MEDION AG, Essen, but also the following subsidiaries that are fully consolidated according to the acquisition (book value) method:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen, Germany
2. MEDION Service GmbH, Mülheim/Ruhr, Germany
3. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, France
4. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
5. MEDION NORDIC A/S, Skovlunde, Denmark
6. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Austria
7. MEDION B.V., Panningen, Netherlands
8. MEDION ITALIA S.r.l., Milan, Italy
9. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spain
10. MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Schlieren, Switzerland
11. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
12. MEDION AUSTRALIA Pty Ltd., Sydney, Australia
13. MEDION KOREA ELECTRONICS Yuhan Hoesa, Seoul, Korea

III. Review

The group interim report was reviewed by our group auditor, the MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. No objections were brought to our notice.

IV. Further statements

As at 30 September 2004, the members of the Supervisory Board held 160 shares (prior year: 6,200 shares). Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stütze 160 units (prior year: 160 units), Dr. Klaus Eckert 0 units (prior year: 6,040 units), Kim Schindelhauer 0 units (prior year: 0 units). The Board of Management held 26,574,018 shares as at 30 September 2004 (Gerd Brachmann 26,565,018 units, Christian Eigen 9,000 units, Dr. Knut Wolf 0 units). As at 30 September 2003 the number of shares they held was 27,174,018. Of the latter figure, 27,165,018 units were held by Gerd Brachmann, 9,000 units by Christian Eigen and 0 units by Dr. Knut Wolf.

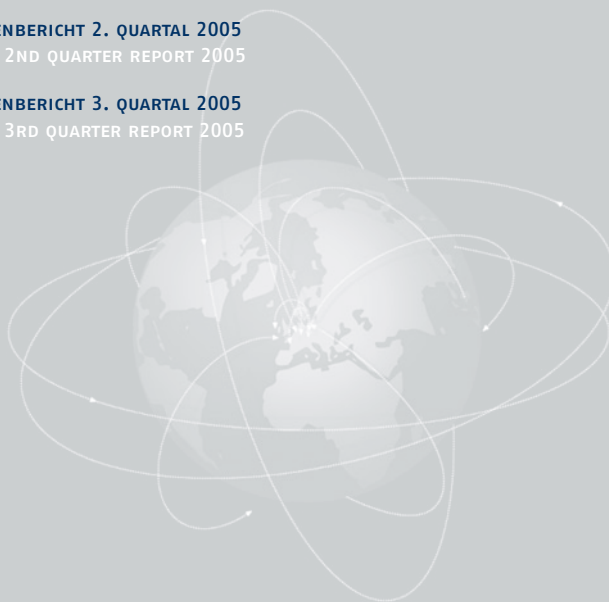
In total, members of the Management Board and staff have the opportunity to subscribe through the instrument of convertible bonds to 1,519,600 shares in MEDION. The number was sub-divided as at 30 September 2004 as follows:

	2000/2005 Wandlungsmöglichkeiten Spätsommer 2002; 2003; 2004	2001/2006 Wandlungsmöglichkeiten Spätherbst 2003; 2004; 2005	2002/2007 Wandlungsmöglichkeiten Spätsommer 2004; 2005; 2006	2003/2008 Wandlungsmöglichkeiten Spätsommer 2005; 2006; 2007	
Gerd Brachmann	40.000	35.000	30.000	30.000	Gerd Brachmann
Christian Eigen	40.000	35.000	30.000	30.000	Christian Eigen
Dr. Knut Wolf	0	0	0	30.000	Dr. Knut Wolf
Mitarbeiter	287.300	291.200	365.500	275.600	Staff members
Aktien, gesamt	367.300	361.200	425.500	365.600	Total shares
	2000/2005 Conversion period Late summer 2002; 2003; 2004	2001/2006 Conversion period Late fall 2003; 2004; 2005	2002/2007 Conversion period Late summer 2004; 2005; 2006	2003/2008 Conversion period Late summer 2005; 2006; 2007	

unternehmenskalender

company calendar

11. NOVEMBER 2004 11 NOVEMBER 2004	ZWISCHENBERICHT 3. QUARTAL 2004 3RD QUARTER REPORT 2004
17. MÄRZ 2005 17 MARCH 2005	GESCHÄFTSBERICHT 2004 FINAL RESULTS 2004
17. MÄRZ 2005 17 MARCH 2005	DVFA-ANALYSTENKONFERENZ ANALYSTS' CONFERENCE
12. MAI 2005 12 MAY 2005	ZWISCHENBERICHT 1. QUARTAL 2005 1ST QUARTER REPORT 2005
12. MAI 2005 12 MAY 2005	HAUPTVERSAMMLUNG ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING
11. AUGUST 2005 11 AUGUST 2005	ZWISCHENBERICHT 2. QUARTAL 2005 2ND QUARTER REPORT 2005
10. NOVEMBER 2005 10 NOVEMBER 2005	ZWISCHENBERICHT 3. QUARTAL 2005 3RD QUARTER REPORT 2005



kontakt contact

MEDION AG _ JOACHIM BERNSDORFF

FREIHERR-VOM-STEIN-STRASSE 131 _ D-45473 MÜLHEIM/RUHR

TEL +49 (0)208-765 6500 _ FAX +49 (0)208-765 6510

EMAIL AKTIE@MEDION.COM _ INTERNET WWW.MEDION.COM