

Konzern-Gewinn- u. Verlustrechnung (IAS)

Konzern-Kapitalflussrechnung (IAS)

Konzernbilanz (IAS)

Group Income Statement (IAS)

Group Cash Flow Statement (IAS)

Group Balance Sheet (IAS)



	Werte in Mio. € 01.01. - 30.09.2002	Figures in € millions 01.01. - 30.09.2001	
Umsatz	1.300	1.017	Sales
- Inland	913	797	- inside Germany
- Ausland	387	220	- outside Germany
Umsatzaufteilung nach Geschäftsbereichen			Sales by business division
- PC/Multimedia	958	735	- PC/Multimedia
- Unterhaltungs- und Haushaltselektronik	318	244	- Entertainment & Household Electronics
- Kommunikationstechnik	24	38	- Communications Technology
Ergebnis vor Steuern	70,0	56,1	Earnings before taxes
Periodenüberschuss	43,0	33,4	Net income for the period
Bilanzsumme	835	680	Balance sheet total
Abschreibungen	2,4	1,2	Depreciation
Mitarbeiter im Periodendurchschnitt (Konzern)	805	614	Average number of employees (MEDION group)
Personalaufwand	24,1	16,8	Personnel expenses

Aktienbezogene Daten

Grundkapital	EUR 48.378.400
Genehmigtes Kapital	EUR 10.000.000
Wertpapier-Kenn-Nr.	660500
ISIN	DE0006605009
Reuters-Kürzel	MDNG.F
Notierungen	Frankfurt a.M. (Neuer Markt)
Freiverkehr	Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart
Streubesitz	44 %

Key figures on the MEDION equity

Stockholders' capital
Authorized capital
SIN
ISIN
Reuters code
Listed on
OTC
Free float

	Werte in € 01.01. - 30.09.2002*	Figures in € 01.01. - 30.09.2001**	
Ergebnis je Aktie	0,89	0,69	Earnings per share
Cash-flow je Aktie	0,94	0,72	Cash flow per share

(*bezogen auf 48.378.400 Aktien)
(**bezogen auf 48.084.089 Aktien)

(*basis 48.378.400 shares)
(**basis 48.084.089 shares)

Unser Geschäftsmodell

Wir vermarkten hochwertige, preisgünstige Trendprodukte aus den Bereichen PC/Multimedia, Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, Kommunikationstechnik und Neue Medien im Rahmen von punktuellen Verkaufsaktionen. Unser Dienstleistungspaket umfasst die komplette Projektentwicklung von der Marktforschung über Produktkonzeption, Design, Produktions- und Qualitätsmanagement, Logistik bis zum After-Sales-Service. Die großen internationalen Handelskonzerne sind unsere Kunden. Weltweit tätige Markenhersteller sind unsere Lieferanten.

Das laufende Geschäftsjahr

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres lagen wir mit einem Umsatz- und Ertragswachstum von mehr als 25 % voll im Plan. Innovative Produkte, hohe Flexibilität und die erfolgreiche Expansion ins Ausland sind die Faktoren für solide Wachstumsperspektiven.

Our business model

We market high-grade cost-effective trend products through our PC/Multimedia, Entertainment & Household Electronics, Communications Technology and New Media divisions – in the framework of one-off sales campaigns. Our service package includes the complete project management from market research to product concept, design, production and quality management, logistics management and after-sales service. Our clients include the major international retail chains and our suppliers are global brandname manufacturers.

The current fiscal year

With sales and earnings having grown by more than 25 % MEDION has been completely on track in the first nine months of the current business year. Innovative products, high flexibility and the successful expansion on foreign markets are the factors which guarantee solid growth potential.

Wachstum gegen den Trend

Umsatzwachstum von 28 %

In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2002 konnte MEDION den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um mehr als 27,8 % von EUR 1.016,9 Mio. auf EUR 1.299,9 Mio. erhöhen. Der Multimediabereich trug mit EUR 957,7 Mio. zu 74 % zum Umsatz bei (Vorjahr: 72 %). In der Unterhaltungs- und Haushaltselektronik wurden Umsätze in Höhe von EUR 318,0 Mio. erreicht. Dies entspricht ca. 24 % des Gesamtumsatzes (Vorjahr: 24 %). Im Bereich der Kommunikationstechnik wurden mit EUR 24,2 Mio. 2 % des Umsatzes erzielt (Vorjahr: 4 %). Die Rohertragsmarge blieb gegenüber dem Vorjahr mit 10,8 % konstant. Das EBIT stieg um 26,6 % von EUR 56,7 Mio. auf EUR 71,8 Mio. Das Ergebnis nach Steuern verbesserte sich im gleichen Zeitraum von EUR 33,4 Mio. auf EUR 43,0 Mio. Das Ergebnis pro Aktie legte um 29,0 % von EUR 0,69 auf EUR 0,89 zu.

Bezogen auf das dritte Quartal erhöhte sich der Umsatz um 30,9 % von EUR 198,1 Mio. auf EUR 259,4 Mio. Der Periodenüberschuss verbesserte sich im gleichen Zeitraum von EUR 7,1 Mio. auf EUR 9,0 Mio. Dies entspricht einer Steigerung von 26,8 %.

Verbesserter Cash-flow

Der Cash-flow legte um 31,4 % von EUR 34,7 Mio. auf EUR 45,6 Mio. zu. Der Cash-flow aus operativer Geschäftstätigkeit lag bei EUR -23,4 Mio. (Vorjahr: EUR -38,4 Mio.). Dies resultiert wie auch in den Vorjahren im Wesentlichen aus dem Aufbau von auftragsgebundenen Vorratsbeständen für das umsatzstarke vierte Quartal.

Weiter hohe Wachstumsraten im Ausland

MEDION ist zurzeit mit insgesamt 7 Tochtergesellschaften in 14 europäischen Ländern, den USA und im Pazifikraum tätig. Der Ausbau der Marketing- und Service-Infrastruktur in den von uns bearbeiteten Auslandsmärkten wird auch weiterhin einen wesentlichen Schwerpunkt unserer Aktivitäten bilden.

Die Auslandsumsätze stiegen in den ersten neun Monaten 2002 im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 75 % von EUR 220 Mio. auf EUR 387 Mio. Dies entspricht einem Anteil am Gesamtumsatz von 29,8 % (Vorjahr: 21,6 %). Davon entfielen EUR 362 Mio. auf Europa und EUR 25 Mio. auf die USA.

Hohe Flexibilität und Low-Risk-Profile

Unser Low-Risk-Profil ermöglicht es uns, äußerst flexibel am Markt zu agieren:

- Reduzierung der Vorratsbestände auf „schwimmende Ware“ durch das Build-to-Order-Prinzip,

- geringer Overhead und optimierte Fixkosten,
- Rückgriff auf ein in über 20 Jahren aufgebautes Einkaufsnetzwerk,
- Konzentration auf Kunden mit A-Bonität.

So können wir auch in einem stagnierenden Umfeld Trendprodukte in hohen Stückzahlen zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten. MEDION wird auch zukünftig an diesen bewährten Grundsätzen festhalten.

Goldener Computer für den MEDION Titanium MD 3001

Neben vielen anderen positiven Testergebnissen haben wir uns besonders über den „Goldenen Computer 2002“ gefreut. Die Leser von Europas auflagenstärkster Computerzeitschrift – der Computer Bild – haben unseren PC, MEDION Titanium MD 3001, im Oktober 2002 mit diesem begehrten Titel ausgezeichnet. Nach 1998 und 1999 konnten wir damit zum dritten Mal den ersten Preis in der Kategorie Hardware-Produkte gewinnen.

Growth continues - Bucking the trend

Sales growth by 28 %

In the first nine months of business year 2002 MEDION has been able to raise sales by more than 27.8 % from EUR 1,016.9 M to EUR 1,299.9 M. The Multimedia division contributed EUR 957.7 M or 74 % to total turnover (72 % in the year before). In the Entertainment and Household Electronics area sales of EUR 318.0 M were achieved, which corresponds to approximately 24 % of total turnover (2001: 24 %). Finally, Communications Technology generated EUR 24.2 M or 2 % of MEDION's overall sales (previous year: 4 %).

We achieved a gross margin of 10.8 % and thus have been able to maintain last year's level.

EBIT rose by 26.6 % from EUR 56.7 M to EUR 71.8 M. During the same period net profits improved from EUR 33.4 M to EUR 43.0 M. Earnings per share climbed by 29.0 % from EUR 0.69 to EUR 0.89.

With regard to the third quarter in particular sales went up by 30.9 % from EUR 198.1 M to EUR 259.4 M. Net quarterly earnings improved from EUR 7.1 M to EUR 9.0 M, which reflects a growth rate of 26.8 %.

Improved cash flow

Cash flow climbed by 31.4 % from EUR 34.7 M to EUR 45.6 M. Cash flow from ordinary activities amounted to EUR -23.4 M (previous year: EUR -38.4 M). As in previous years this results from a build up of inventories in response to orders for the seasonal peak in the fourth quarter.

Growth rates on foreign markets remain buoyant

At the moment MEDION is operating with 7 subsidiaries in 14 European countries, the USA and in the Pacific region. In future our activities will continue to focus on expanding our marketing and service infrastructure in these foreign markets.

Compared to the relevant period in the previous year foreign sales went up by more than 75 % in the first nine months of 2002 from EUR 220 M to EUR 387 M, which covers 29.8 % (2001: 21.6 %) of total sales. Within sales abroad, EUR 362 M were generated in Europe and EUR 25 M in the USA.

High flexibility and low risk profile

Our low risk profile enables us to act on our markets with the utmost flexibility:

- reduction of inventories to shipped goods due to our "build to order" concept,
- low overhead costs and optimized fixed costs,
- reliance on a purchasing network, which has been established over a period of twenty years,
- focus on prime clients with an A-rating.

Consequently, we are able to offer high volumes of trend products at an outstanding cost/benefit ratio even in a stagnating environment. In the future MEDION will continue to stick to these approved principles.

Golden Computer award for the MEDION Titanium MD 3001

Apart from numerous other positive test results, we were especially pleased about the "Golden Computer 2002" award. The readers of Europe's most popular computer magazine – "Computer Bild" – have awarded our PC, MEDION Titanium MD 3001, with this desirable title in October 2002. As 1998 and 1999 we have therefore managed for a third time to be ranked no. 1 in the category "hardware product".

Personal

Im Konzern beschäftigten wir im Berichtszeitraum durchschnittlich 805 Mitarbeiter (Vorjahr: 614 Mitarbeiter). Im Juli dieses Jahres haben wir im Sinne einer wertorientierten Unternehmensführung das mittlerweile vierte Wandelanleihenprogramm der MEDION AG aufgelegt. Es wurden Anleihen in Höhe von insgesamt EUR 482.000 gezeichnet. Der zur Ausübung des Wandlungsrechtes von den Mitarbeitern zu zahlende Wandlungspreis orientiert sich wie auch in den Vorjahren an der Wertentwicklung der MEDION-Aktie im Verhältnis zum MDAX.

Investitionen

Wie angekündigt werden wir im Laufe der nächsten Jahre einen Großteil unserer Funktionsbereiche zentral zusammenführen. Es ist uns gelungen, hierfür eine geeignete Immobilie in Essen zu finden. MEDION wird hierdurch erhebliche Synergie- und Einsparungspotentiale realisieren.

Die Investitionen betragen im Berichtszeitraum insgesamt EUR 10,4 Mio. (Vorjahr EUR 1,2 Mio.). Davon entfiel mit insgesamt EUR 7,2 Mio. ein erheblicher Teil auf Hard- und Software im Rahmen des Ausbaus unserer IT-Infrastruktur. Die übrigen Investitionen umfassten Büro- und Geschäftsausstattung sowie Anzahlungen im Zusammenhang mit dem Erwerb der neuen Immobilie in Essen.

Ausblick

Auch im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres sind positive konjunkturelle Impulse ausgeblieben. Trotz der daraus resultierenden anhaltenden Konsumschwäche konnten wir wie geplant sowohl Umsatz als auch Ertrag steigern.

Wir stellen auch weiterhin eine hohe Akzeptanz unserer Produkte bei den Endverbrauchern fest. Insbesondere die Innovationen in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Computing sowie digitale Fotografie- bzw. Videotechnik eröffnen uns weitere Wachstumsperspektiven. Die für uns wichtigen Vertriebswege im Discountbereich haben gerade in den letzten Monaten an Bedeutung gewonnen. MEDIONs Expansion im Ausland ist sowohl in Europa als auch in den USA von einer hohen Dynamik geprägt.

Wir gehen daher weiterhin davon aus, unsere Wachstums- und Ertragsprognosen erfüllen zu können.

Personnel

In the MEDION group we have employed 805 people on average in the relevant period (previous year: 614 employees). Within the meaning of a value-orientated company management we have launched MEDION's – meanwhile – 4th convertible bond program in July 2002. The Board of Management and employees have subscribed for convertible bonds of a total amount of EUR 482,000. As in the previous years the conversion price that employees will have to pay in order to execute their conversion rights will be dependant on MEDION's stock performance relative to the MDAX development.

Investments

As announced, we will centralize a large part of our functional divisions during the next couple of years. We have succeeded in finding an appropriate property in Essen. By developing this site MEDION will achieve significant synergy and savings potentials.

During the relevant period investments amounted to EUR 10.4 M on total (the year before: EUR 1.2 M) of which a considerable part of EUR 7.2 M referred to hard and software within the expansion of our IT-infrastructure. The remainder comprised of office and business equipment as well as initial payments relating to the acquisition of the new real estate in Essen.

Outlook

In the third quarter of the current fiscal year positive economic trends have again failed to materialize. As a consequence consumer spending has been persistently sluggish for some time now. However, we have been capable as planned of raising sales as well as profits.

We still can state a high acceptance of our products among end-consumers. Further growth potential will – above all – stem from innovations in the areas of home entertainment, mobile computing and also digital photography or video technology respectively. The importance of the discount distribution channels, which have traditionally been in the focus of MEDION's activities, has been growing particularly in the last couple of months. Our expansion abroad is characterized by strong momentum in Europe and in the USA, too.

Therefore we stick to our previously made statements to match our growth and earnings forecasts.

	01.01. - 30.09.2002 T€	01.01. - 30.09.2001 T€	01.07. - 30.09.2002 T€	01.07. - 30.09.2001 T€	
1. Umsatzerlöse	1.299.871	1.016.932	259.429	198.110	1. Sales revenues
2. Sonstige betriebliche Erträge	10.971	9.478	4.949	4.419	2. Other operating income
3. Materialaufwand	1.159.465	907.453	226.997	173.236	3. Cost of materials
4. Personalaufwand	24.132	16.846	8.716	5.238	4. Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	2.402	1.160	1.053	388	5. Depreciation on intangible and tangible fixed assets
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	53.070	44.265	13.112	11.744	6. Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	71.773	56.686	14.500	11.923	7. Operating income (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	538	1.291	289	443	8. Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	2.298	1.863	323	414	9. Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern	70.013	56.114	14.466	11.952	10. Earnings before taxes
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	26.660	22.675	5.109	4.817	11. Taxes on income
12. Sonstige Steuern	333	23	319	6	12. Other taxes
13. Konzernüberschuss	43.020	33.416	9.038	7.129	13. Group net income for the period
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	0,89	0,69	0,19	0,15	Earnings per share (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	48.378.400	48.084.089	48.378.400	48.252.267	Weighted average shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie (verwässert)	0,89	0,69	0,19	0,15	Earnings per share (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	48.483.041	48.089.326	48.485.891	48.268.154	Weighted average shares outstanding (diluted)

	01.01. - 30.09.2002 T€	01.01. - 30.09.2001 T€	
1. Periodenergebnis vor außerordentlichen Posten nach IAS	43.020	33.416	Earnings for the period prior to extraordinary items according to IAS
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	2.402	1.160	+/- Depreciation of/additions to fixed assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	144	133	+/- Increase/decrease in pension accruals
(Cash-flow)	45.566	34.709	(Cash flow)
4. +/- Währungsumrechnungsdifferenzen	-6	-1	+/- Differences from currency conversion
5. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-9.979	11.706	-/+ Decrease/increase in other accruals
6. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-236.105	-194.857	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not classifiable as investing and financing activities
7. +/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	177.128	110.007	+/- Increase/decrease in trade payables as well as other liabilities not classifiable as investing and financing activities
8. = Cash-flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	-23.396	-38.436	= Cash flow from ongoing business activities (sum of 1 to 7)
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	261	173	+ Incoming payments from disposal of fixed assets
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-10.385	-1.233	- Outgoing payments for investments in fixed assets
11. = Cash-flow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 bis 10)	-10.124	-1.060	= Cash flow from investing activities (sum of 9 to 10)
12. + Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen (Ausübung von Wandelanleihen)	0	5.241	+ Incoming payments from issuance of share capital due to conversions of the convertible bonds
13. - Auszahlungen für Dividende	-24.189	-12.000	- Outgoing payments for dividends
14. + Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-)Krediten	30.329	47.305	+ Incoming payments from issuing bonds and taking up financial loans
15. - Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-)Krediten	-120	-240	- Outgoing payments for the redemption of bonds and the repayment of financial loans
16. = Cash-flow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 15)	6.020	40.306	= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 15)
17. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 16)	-27.500	810	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11, 16)
18. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	32.094	1.192	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
19. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 17 bis 18)	4.594	2.002	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 17 to 18)

Konzernbilanz

Group Balance Sheet

Aktiva	30.09.2002 T€	31.12.2001 T€	30.09.2001 T€	Assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände				Current assets
Liquide Mittel	4.594	32.094	2.002	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	223.378	395.177	157.051	Trade accounts receivable
Vorräte	537.962	165.005	473.715	Inventories
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	49.790	15.225	37.907	Prepaid expenses and other current assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	815.724	607.501	670.675	Total current assets
Langfristige Vermögensgegenstände				Non current assets
Sachanlagevermögen	12.379	8.069	7.415	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	4.916	1.716	322	Intangible assets
Geschäfts- oder Firmenwert	484	0	0	Goodwill
Finanzanlagen	4	34	4	Financial assets
Ausleihungen	1.187	1.446	1.563	Notes receivables, loans
Latente Steuern	132	92	75	Deferred taxes
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögensgegenstände	387	45	54	Prepaid expenses and other non current assets
Langfristige Vermögensgegenstände, gesamt	19.489	11.402	9.433	Total non current assets
Aktiva, gesamt	835.213	618.903	680.108	Total assets

Passiva	30.09.2002 T€	31.12.2001 T€	30.09.2001 T€	Equity and Liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten				Current liabilities
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	31.597	1.726	57.477	Short-term debt and current portion of long-term debt
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	413.087	190.377	286.111	Trade accounts payable
Steuerrückstellungen	836	12.020	14.704	Tax accruals
Sonstige Rückstellungen	65.170	63.965	55.973	Other accruals
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	4.005	49.587	1.228	Other current liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	514.695	317.675	415.493	Total current liabilities
Langfristige Verbindlichkeiten				Non current liabilities
Anleihen	896	438	447	Bonds
Langfristige Darlehen	1.150	1.270	1.373	Long-term debt, less current portion
Pensionsrückstellungen	727	583	532	Pension accruals
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	2.773	2.291	2.352	Total non current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.378	48.378	48.378	Share capital
- bedingtes Kapital: T€ 22.022 (Vorjahr: T€ 2.022)				- conditional capital: T€ 22.022 (previous year: T€ 2.022)
- genehmigtes Kapital: T€ 10.000 (Vorjahr: T€ 5.000)				- authorized capital: T€ 10.000 (previous year: T€ 5.000)
Kapitalrücklage	137.089	137.089	137.089	Capital reserves
Gewinnrücklagen	89.115	75.383	40.417	Revenue reserves
Bilanzgewinn	43.186	38.087	36.391	Group distributable profit
Währungsumrechnungsdifferenzen	-23	0	-12	Differences from currency conversion
Eigenkapital, gesamt	317.745	298.937	262.263	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	835.213	618.903	680.108	Total liabilities and shareholders' equity

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Bilanz- gewinn T€	Währungs- umrechnungs- differenzen T€	Gesamt T€
Stand am 1. Januar 2002	48.378	137.089	75.383	38.087	0	298.937
Erfolgsneutrale Veränderungen						
Veränderungen der Währungs- umrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	-23	-23
Einstellung in die Gewinnrücklagen	0	0	13.732	-13.732	0	0
Ausschüttung an die Aktionäre für das Geschäftsjahr 2001	0	0	0	-24.189	0	-24.189
Konzern-Ergebnis	0	0	0	43.020	0	43.020
Stand am 30. September 2002	48.378	137.089	89.115	43.186	-23	317.745
	Share capital T€	Capital reserves T€	Revenue reserves T€	Group distributable profit T€	Differences from currency conversion T€	Total T€
Status as at 1 January 2002	48.378	137.089	75.383	38.087	0	298.937
Changes not impacting on earnings						
Changes in currency conversion differences	0	0	0	0	-23	-23
Addition to the revenue reserves	0	0	13.732	-13.732	0	0
Disbursement to the shareholders for business year 2001	0	0	0	-24.189	0	-24.189
Group net income	0	0	0	43.020	0	43.020
Status as at 30 September 2002	48.378	137.089	89.115	43.186	-23	317.745
	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Bilanz- gewinn T€	Währungs- umrechnungs- differenzen T€	Gesamt T€
Stand am 1. Januar 2001	24.000	156.226	40.417	14.975	-11	235.607
Erfolgsneutrale Veränderungen						
Veränderungen der Währungsumrechnungs- differenzen	0	0	0	0	-1	-1
Erhöhung des Eigenkapitals aufgrund der Ausübung von Wandelanleihen	378	4.863	0	0	0	5.241
Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln	24.000	-24.000	0	0	0	0
Ausschüttung an die Aktionäre für das Rumpfgeschäftsjahr vom 1. Juli 2000 bis 31. Dezember 2000	0	0	0	-12.000	0	-12.000
Konzern-Ergebnis	0	0	0	33.416	0	33.416
Stand am 30. September 2001	48.378	137.089	40.417	36.391	-12	262.263
	Share capital T€	Capital reserves T€	Revenue reserves T€	Group distributable profit T€	Differences from currency conversion T€	Total T€
Status as at 1 January 2001	24.000	156.226	40.417	14.975	-11	235.607
Changes not impacting on earnings						
Changes in currency conversion differences	0	0	0	0	-1	-1
Increase of share capital due to the conversion of convertible bonds	378	4.863	0	0	0	5.241
Capital increase from company funds	24.000	-24.000	0	0	0	0
Disbursement to the shareholders for the short financial year from 1 July 2000 to 31 December 2000	0	0	0	-12.000	0	-12.000
Group net income	0	0	0	33.416	0	33.416
Status as at 30 September 2001	48.378	137.089	40.417	36.391	-12	262.263

Erläuternde Angaben

I. Aufstellungsgrundsätze

Der Konzern-Zwischenbericht der MEDION AG zum 30. September 2002 wurde unter Anwendung der International Accounting Standards (IAS) aufgestellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aus dem Vorjahr wurden unverändert fortgeführt.

II. Konsolidierungskreis

In den Zwischenabschluss zum 30. September 2002 wurden neben der Mutterunternehmung, MEDION AG, Essen, folgende Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode (Buchwertmethode) einbezogen:

1. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich
3. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
4. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spanien
5. MEDION B.V., Panningen, Niederlande
6. MEDION Italia S.r.l., Mailand, Italien
7. MEDION NORDIC A/S, Århus, Dänemark

III. Prüferische Durchsicht

Der Konzern-Zwischenbericht wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, MÄRKISCHE REVISION GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen; dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

IV. Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 30. September 2002 8.700 Aktien (30. September 2001: 8.700 Stück). Der Vorstand hielt zum 30. September 2002 27.177.018 Aktien (30. September 2001: 27.189.108 Stück).

Die Vorstandsmitglieder haben die Möglichkeit, über das Instrument der Wandelanleihe insgesamt 210.000 MEDION-Aktien zu beziehen. 80.000 Stück betreffen erstmals den Zeitraum Spätsommer/Herbst 2002, 70.000 Stück den Zeitraum Spätherbst/Winter 2003 sowie 60.000 Stück den Zeitraum Spätsommer/Herbst 2004.

Supplementary information

I. Accounting policies

The interim group report of the MEDION AG as of 30 September 2002 has been set up applying the International Accounting Standards (IAS). Compared to the previous annual financial statements the accounting and valuation principles have not been changed.

II. Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements as at 30 September 2002 include not only the parent company MEDION AG, Essen, but also the following subsidiaries that are fully consolidated according to the acquisition (book value) method:

1. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, France
3. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
4. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spain
5. MEDION B.V., Panningen, Netherlands
6. MEDION Italia S.r.l., Milan, Italy
7. MEDION NORDIC A/S, Århus, Denmark

III. Review

The group interim report was reviewed by our group auditor, the MÄRKISCHE REVISION GMBH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. No objections were brought to our notice.

IV. Further statements

As at 30 September 2002 the members of the Supervisory Board held 8,700 shares, as against 8,700 shares at 30 September 2001. The Board of Management held 27,177,018 shares as at 30 September 2002 compared with 27,189,108 at the same date the prior year.

The Board of Management is able by means of the convertible bonds to subscribe for a total of 210,000 MEDION shares; 80,000 of them are initially valid in the late summer/autumn 2002 period, 70,000 in the late autumn/winter 2003 period and the remaining 60,000 in the late summer/autumn 2004 period.

Unternehmenskalender Company Calendar

13. November 2002 13 November 2002	Zwischenbericht 3. Quartal 2002 3rd quarter report 2002
Ende März 2003 End of March 2003	Geschäftsbericht 2002 Final results 2002
Ende März 2003 End of March 2003	DVFA-Analystenkonferenz Analysts' conference
14. Mai 2003 14 Mai 2003	Zwischenbericht 1. Quartal 2003 1st quarter report 2003
14. Mai 2003 14 Mai 2003	Hauptversammlung Annual shareholders' meeting
13. August 2003 13 August 2003	Zwischenbericht 2. Quartal 2003 2nd quarter report 2003
13. November 2003 13 November 2003	Zwischenbericht 3. Quartal 2003 3rd quarter report 2003

Kontakt Contact

MEDION AG

Anne-Kathrin Müller

Freiherr-vom-Stein-Str. 131

45473 Mülheim/Ruhr, Germany

Tel +49 (0)208-765 65 00

Fax +49 (0)208-765 65 10

eMail aktie@medion.com

Internet www.medion.com

MEDION[®]

www.medion.com