



quartalsbericht

BERICHT 2. QUARTAL 2004 _ MEDION AG

2ND QUARTER REPORT 2004 _ MEDION AG

medion-konzern in zahlen

medion group financial highlights

MEDION AG, ESSEN

	Werte in Mio. € 01.01. - 30.06.2004	Figures in € million 01.01. - 30.06.2003	
Umsatz	1.257	1.197	Sales
- Inland	770	801	- inside Germany
- Ausland	487	396	- outside Germany
Umsatzaufteilung nach Geschäftsbereichen			Sales by business division
- PC/Multimedia	964	906	- PC/multimedia
- Unterhaltungs- und Haushaltselektronik	268	268	- Entertainment & household electronics
- Kommunikationstechnik	25	23	- Communications technology
Ergebnis vor Steuern	57,4	67,2	Earnings before taxes
Periodenüberschuss	33,9	39,2	Net income for the period
Bilanzsumme	757	648	Balance sheet total
Abschreibungen	3,0	2,5	Depreciation
Mitarbeiter im Periodendurchschnitt (Konzern)	1.441	999	Average number of employees (MEDION group)
Personalaufwand	29,6	21,4	Personnel expenses

Aktienbezogene Daten

Grundkapital	EUR 48.418.400
Genehmigtes Kapital	EUR 10.000.000
ISIN	DE0006605009
Reuters-Kürzel	MDNG.F
Notierungen	Frankfurt a. M. (M-DAX)
Freiverkehr	Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart
Streubesitz	45 %

Key figures on the MEDION equity

Stockholders' capital
Authorized capital
ISIN
Reuters code
Listed on
OTC
Free float

	Werte in € 01.01. - 30.06.2004	Figures in € 01.01. - 30.06.2003	
Ergebnis je Aktie	0,70	0,81	Earnings per share
Cash-Flow je Aktie	0,77	0,86	Cash flow per share

Unser Geschäftsmodell

Wir vermarkten hochwertige, preisgünstige Trendprodukte aus den Bereichen PC/Multimedia, Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, Kommunikationstechnik und Neue Medien im Rahmen von punktuellen Verkaufsaktionen. Unser Dienstleistungspaket umfasst die komplette Projektabwicklung von der Marktforschung über Produktkonzeption, Design, Produktions- und Qualitätsmanagement, Logistik bis zum After-Sales-Service. Die großen internationalen Handelskonzerne sind unsere Kunden. Weltweit tätige Markenhersteller sind unsere Lieferanten.

Das laufende Geschäftsjahr

Trotz des nochmals verschlechterten Konsumklimas in unserem Heimatmarkt konnten wir aufgrund unseres dynamischen Auslandswachstums den Umsatz im ersten Halbjahr 2004 steigern. Die generelle Konsumschwäche hat vor allem in Deutschland zu einem beschleunigten Preis- und Margenverfall bei Konsumelektronik und damit auch erstmals zu einem Ergebnisrückgang bei MEDION geführt. Wir werden die Expansion unseres Auslandsgeschäftes in Europa und Übersee konsequent vorantreiben und unsere Kostenstrukturen optimieren, um auch in dem gegenwärtig vor allem im Hinblick auf unseren Heimatmarkt Deutschland schwierigen Umfeld ein zufrieden stellendes Ergebnis erzielen zu können.

Our business model

We market high-grade cost-effective trend products through our PC/multimedia, entertainment & household electronics, communications technology and new media divisions – in the framework of one-off sales campaigns. Our service package includes the complete project management from market research to product concept, design, production and quality management, logistics management and after-sales service. Our clients include the major international retail chains and our suppliers are global brandname manufacturers.

The current fiscal year

In the first half of 2004, consumer climate in our domestic market has deteriorated furthermore. However, we have been able to raise turnover thanks to our dynamic foreign business growth. The overall weakness in consumer business has led to an accelerated price and margin erosion among consumer electronics products – particularly in Germany – and thus has also induced MEDION's first earnings decline. In order to achieve a satisfactory result also in the current difficult environment – the latter is particularly the case for our German home market – we will consequently carry forward the expansion of our foreign business in European and overseas markets and will further optimize our cost structures.

geschäftsverlauf und ausblick business development and outlook

Konsumschwäche in Deutschland belastet Auslandsgeschäft anhaltend positiv

Umsatz weiter gestiegen, Ergebnis unter Vorjahr

Auch das zweite Quartal des laufenden Geschäftsjahres war von äußerst ungünstigen Rahmenbedingungen im Konsumbereich geprägt. Dennoch konnte MEDION auch im zweiten Quartal den Umsatz steigern. Der vor allem in Deutschland verschärfte Preisverfall bei Konsumelektronik und der damit verbundene Margendruck belastet allerdings das Ergebnis.

Im Vergleich zum Jahr zuvor stieg der Umsatz im ersten Halbjahr 2004 um 5,0 % von EUR 1.197,2 Mio. auf EUR 1.256,8 Mio. Mit EUR 964,2 Mio. entfielen 76,7 % des Gesamtumsatzes auf Multimedia-Produkte (Vorjahr: 75,7 %). Der Umsatz in der Unterhaltungs- und Haushaltselektronik betrug EUR 267,8 Mio. – dies entspricht 21,3 % vom Gesamtumsatz (Vorjahr: 22,4 %). In der Kommunikationstechnik erzielten wir mit Umsätzen in Höhe von EUR 24,8 Mio. 2,0 % des Gesamtumsatzes (Vorjahr: 1,9 %).

Das EBIT ging um 14,7 % von EUR 68,2 Mio. auf EUR 58,1 Mio. zurück. Aufgrund des Wegfalls der Flutopferhilfe reduzierte sich die Steuerquote. Das Ergebnis nach Steuern sank daher unterproportional von EUR 39,2 Mio. im Vorjahr auf EUR 33,9 Mio. Das Ergebnis pro Aktie gab um EUR 0,11 von EUR 0,81 auf EUR 0,70 nach.

Der Cash-Flow aus der operativen Geschäftstätigkeit betrug EUR 117,9 Mio. gegenüber EUR 142,4 Mio. im ersten Halbjahr 2003.

Wachstum im Ausland weiter forciert

Wir konnten die Auslandsumsätze im Vergleich zum Vorjahr um 22,9 % von EUR 395,9 Mio. auf EUR 486,6 Mio. steigern. Damit haben wir den Anteil unseres Auslandsumsatzes von 33,1 % auf 38,7 % wiederum deutlich ausgebaut.

In Europa haben wir im ersten Halbjahr 2004 unsere Umsätze um 22,4 % von EUR 359,5 Mio. auf EUR 440,0 Mio. gesteigert. Mit einer gegenüber dem ersten Quartal 2004 von 20,3 % auf 25,6 % gestiegenen Wachstumsrate haben sich unsere Europaumsätze im 2. Quartal 2004 sehr erfreulich entwickelt. Auf Märkten in Übersee haben wir im ersten Halbjahr 2004 einen Umsatzzuwachs um 27,7 % von EUR 36,4 Mio. auf EUR 46,5 Mio. erzielt.

Personal

Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl im MEDION-Konzern betrug 1.441 Personen im ersten Halbjahr 2004. Davon waren 219 Mitarbeiter in unseren ausländischen Tochtergesellschaften beschäftigt.

Investitionen

Im ersten Halbjahr 2004 hat MEDION insgesamt EUR 7,5 Mio. investiert. Investitionsschwerpunkte waren dabei der Ausbau der IT- und Kommunikationsinfrastruktur sowie unser neues Betriebsgelände in Essen.

Hauptversammlung

Die ordentliche Hauptversammlung der MEDION AG am 18. Mai 2004 hat für das Geschäftsjahr 2003 eine Ausschüttung von EUR 0,70 pro Aktie beschlossen. Weiterhin wurden EUR 18,3 Mio. in die Gewinnrücklagen eingestellt. Der Vorstand wurde ermächtigt, bis zum 18. November 2005 eigene Aktien bis zu zehn von Hundert des derzeitigen Grundkapitals zu erwerben.

Business affected by weak German consumer climate Foreign sales further increased

Sales further up, earnings down

The second quarter of the current fiscal year 2004, too, has been marked by rather unfavorable circumstances in consumer business. In spite of this difficult situation MEDION has again managed to raise sales. However, especially in Germany, the accelerated price erosion in consumer electronics and, as a consequence of that, margin pressure has generated MEDION's very first reduction in profits.

Sales in the first six months of 2004 rose by 5.0 % from EUR 1,197.2 M the year before to EUR 1,256.8 M. EUR 964.2 M or 76.7 % of total sales referred to multimedia products (previous year: 75.7 %). Sales in the entertainment and household electronics division amounted to EUR 267.8 M – this matches 21.3 % of total turnover (previous year: 22.4 %). In communications technology we achieved sales of EUR 24.8 M or 2.0 % of total group sales (previous year: 1.9 %).

EBIT went down by 14.7 % from EUR 68.2 M to EUR 58.1 M. As the financial aid to victims of flooding in Germany has been omitted tax ratio has shrunk. Thus net earnings have been shrinking at a lower rate from EUR 39.2 M the year before to EUR 33.9 M. Earnings per share have fallen by EUR 0.11 from EUR 0.81 to EUR 0.70.

Cash flow from operative activities amounted to EUR 117.9 M versus EUR 142.4 M in the first half of 2003.

Foreign growth further strengthened

Compared to the previous fiscal year, we have been able to raise foreign sales by 22.9 % from EUR 395.9 M to EUR 486.6 M, so that we have augmented our foreign exposure again considerably from 33.1 % to 38.7 %.

In the first six months of 2004 we have improved our European sales by 22.4 % from EUR 359.5 M to EUR 440.0 M. With the growth rate having climbed from 20.3 % in Q1 2004 to 25.6 % in Q2 our European sales have developed very favorably. On our overseas markets we have generated a sales increase in the first six months of 2004 of 27.7 % from EUR 36.4 M to EUR 46.5 M.

Personnel

The number of employees on average in the MEDION group amounted to 1,441 persons in the first half of fiscal year 2004, of which 219 employees belonged to our foreign subsidiaries.

Investments

In the first half of 2004 MEDION has invested EUR 7.5 M in total. The focus of our investments has been the expansion of our IT and communication infrastructure as well as our new premises in Essen.

Annual general meeting

The ordinary annual general meeting of MEDION AG on 18 May 2004 has decided to pay out a dividend of EUR 0.70 per share for business year 2003. In addition, EUR 18.3 M were allocated to the revenue reserves. The Board of Management has authorization until 18 November 2005 to buy back own shares up to ten percent of the current share capital.

Ausblick

Das erste Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres war auch weiterhin von allgemeiner Konsumzurückhaltung vor allem auf unserem Kernmarkt Deutschland sowie für uns belastenden Währungsparitäten geprägt. Trotz in wesentlichen Bereichen gestiegenen Absatzmengen mussten wir in Deutschland einen Umsatzrückgang von nahezu 4 % hinnehmen. Der Preis- und Margendruck in Deutschland hat dazu geführt, dass MEDION erstmalig über einen Ergebnisrückgang berichtet.

Die guten Ergebnisse auf den wichtigen westeuropäischen Märkten haben gezeigt, dass unser Geschäftsmodell auch dort eine hohe Akzeptanz gefunden hat. Wir sind hier sowohl über unsere multinationalen Handelspartner als auch über unsere lokalen Tochtergesellschaften gut positioniert. Auch in Osteuropa gewinnt der Absatz unserer Produkte nicht zuletzt durch die Erweiterung der europäischen Union und dem damit verbundenen Abbau von Importzöllen zunehmend an Dynamik.

Der weltweit größte Einzelhändler für Konsumelektronik „Best Buy“ (Minneapolis) hat vor kurzem den Verkauf ausgewählter MEDION-PCs auf über 600 Geschäfte in den USA und 120 Verkaufsstätten in Kanada ausgedehnt. Dies ist für die MEDION AG ein weiterer wichtiger Schritt bei der Erschließung des weltweit bedeutendsten Marktes für Konsumelektronik.

Zum gegenwärtigen Zeitpunkt müssen wir davon ausgehen, dass sich die negative Konsumneigung in Deutschland und die damit unser Geschäft belastenden Faktoren in naher Zukunft nicht verbessern werden. Wir werden von daher unsere Auslandsexpansion weiter forcieren, unsere Kostenstrukturen optimieren und unsere Anstrengungen verstärken, innovative Trendprodukte der Konsumelektronik mit optimalem Preis-Leistungsverhältnis massenmarktfähig zu machen.

Insgesamt betrachtet erweisen sich aus heutiger Sicht die noch zu Jahresanfang realistisch erschienenen Umsatz- und Ergebnisziele als zu ehrgeizig. Sollten sich die Rahmenbedingungen in Deutschland nicht stabilisieren, kann trotz der zu erwartenden weiteren positiven Entwicklung des Auslandsgeschäftes für das Gesamtjahr auch ein Umsatz- und Ergebnisrückgang im Vergleich zum Vorjahr nicht mehr völlig ausgeschlossen werden.

Outlook

The first half of fiscal year 2004 has again been confronted with persistently hesitant consumer spending, especially in our core market Germany, and with unfavorable currency parities. In spite of the fact that we have lifted unit sales we have suffered a sales decline in Germany by approximately 4 %. Price and margin pressure in Germany has led to the situation where MEDION reports a profit decline for the very first time.

The positive results in our important western European markets have shown that our business model has received a high degree of acceptance there, too. In these regions we are well positioned not only via our multinational trading partners but also with the help of our local subsidiaries. In Eastern Europe, also, the distribution of our products increasingly gains momentum thanks to the EU enlargement and the related reduction of import tariffs.

The largest retailer for consumer electronic products worldwide, “Best Buy” (Minneapolis) has recently broadened the selling of selected MEDION PCs into more than 600 shops in the US and 120 stores in Canada. For MEDION AG this is a further important step towards the exploitation of the most important market for consumer electronics worldwide.

At the present time we have to expect that the negative consumer climate in Germany, and thus the factors which affect our business, will not improve in the near future. Therefore, we will further strengthen our foreign expansion and will optimize our cost structures. Moreover we will intensify our efforts to make innovative trend consumer electronic products, which offer an optimal cost-benefit ratio, ready for launch on mass markets.

Coming to an overall assessment for the time being, we have to state that the sales and earnings projections we had made at the beginning of the year have proved to be too ambitious. In the case of the overall environment not stabilizing in Germany, declines in both sales and earnings even on a full year basis can no longer be completely excluded.



konzern-gewinn- und verlustrechnung und ergebnis je aktie
group income statement and earnings per share

MEDION AG, ESSEN

	01.01. - 30.06.2004 T€	01.01. - 30.06.2003 T€	01.04. - 30.06.2004 T€	01.04. - 30.06.2003 T€	
1. Umsatzerlöse	1.256.810	1.197.185	490.159	472.108	Sales revenues
2. Sonstige betriebliche Erträge	8.410	8.029	3.103	3.284	Other operating income
3. Materialaufwand	1.125.115	1.064.366	445.833	419.458	Cost of materials
4. Personalaufwand	29.607	21.425	14.847	10.700	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	3.027	2.470	1.526	1.227	Depreciation on intangible and tangible fixed assets
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	49.331	48.777	18.404	18.826	Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	58.140	68.176	12.652	25.181	Operating income (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	362	446	195	333	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.139	1.443	611	709	Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern	57.363	67.179	12.236	24.805	Earnings before taxes
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	23.405	27.980	5.320	11.019	Taxes on income
12. Sonstige Steuern	25	19	10	7	Other taxes
13. Konzernüberschuss	33.933	39.180	6.906	13.779	Group net income for the period
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,70	0,81	0,14	0,28	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	48.418.400	48.378.400	48.418.400	48.378.400	Weighted average shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,70	0,81			Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	48.418.400	48.428.821			Weighted average shares outstanding (diluted)

konzern-kapitalflussrechnung

group cash flow statement

MEDION AG, ESSEN

	01.01. - 30.06.2004 T€	01.01. - 30.06.2003 T€	
1. Periodenergebnis vor außerordentlichen Posten nach IAS/IFRS	33.933	39.180	Earnings for the period prior to extraordinary items according to IAS/IFRS
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	3.027	2.470	+/- Depreciation of/additions to fixed assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	217	115	+/- Increase/decrease in pension accruals
(Cash-Flow)	37.177	41.765	(Cash flow)
4. +/- Währungsumrechnungsdifferenzen	241	57	+/- Currency conversion differences
5. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-6.963	20.163	-/+ Decrease/increase in other accruals
6. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	304.823	288.341	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not classifiable as investing and financing activities
7. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-217.345	-207.951	-/+ Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not classifiable as investing and financing activities
8. = Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	117.933	142.375	= Cash flow from ongoing business activities (sum of 1 to 7)
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	341	207	+ Incoming payments from disposal of fixed assets and redemption on loans
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-7.539	-2.381	- Outgoing payments for investments in fixed assets
11. = Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 bis 10)	-7.198	-2.174	= Cash flow from investing activities (sum of 9 to 10)
12. - Auszahlungen für Dividende	-33.893	-29.027	- Outgoing payments for dividends
13. + Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-)Krediten	-723	0	+ Incoming payments from issuing bonds and taking up financial loans
14. - Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-)Krediten	-74	-13.670	- Outgoing payments for the redemption of bonds and the repayment of financial loans
15. = Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 14)	-34.690	-42.697	= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 14)
16. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 15)	76.045	97.504	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11, 15)
17. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	81.257	69.730	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
18. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 16 bis 17)	157.302	167.234	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 16 to 17)

konzernbilanz group balance sheet

Aktiva	30.06.2004 T€	31.12.2003 T€	30.06.2003 T€	Assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände				Current assets
Liquide Mittel	157.302	81.257	167.234	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	161.643	548.657	248.287	Trade accounts receivable
Vorräte	340.189	278.634	176.931	Inventories
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	57.120	35.680	30.396	Prepaid expenses and other current assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	716.254	944.228	622.848	Total current assets
Langfristige Vermögensgegenstände				Non current assets
Sachanlagevermögen	25.203	23.597	14.006	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	11.115	8.388	5.844	Intangible assets
Geschäfts- und Firmenwert	258	323	387	Goodwill
Finanzanlagen	113	4	4	Financial assets
Ausleihungen	504	696	897	Notes receivables, loans
Latente Steuern	3.608	4.479	3.565	Deferred taxes
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögensgegenstände	397	330	377	Prepaid expenses and other non current assets
Langfristige Vermögensgegenstände, gesamt	41.198	37.817	25.080	Total non current assets
Aktiva, gesamt	757.452	982.045	647.928	Total assets



MEDION AG, ESSEN

Passiva	30.06.2004 T€	31.12.2003 T€	30.06.2003 T€	Equity and liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten				Current liabilities
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	575	1.187	1.777	Short-term debt and current portion of long-term debt
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	157.628	351.320	111.411	Trade accounts payable
Rückstellung latente Steuern	78	78	117	Deferred taxes accruals
Steuerrückstellungen	19.889	20.316	23.174	Tax accruals
Sonstige Rückstellungen	118.270	124.806	118.443	Other accruals
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	16.998	41.947	15.957	Other current liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	313.438	539.654	270.879	Total current liabilities
Langfristige Verbindlichkeiten				Non current liabilities
Anleihen	1.177	1.250	885	Bonds
Langfristige Darlehen	698	809	921	Long-term debt, less current portion
Latente Steuern	0	0	0	Deferred taxes
Pensionsrückstellungen	1.437	1.220	899	Pension accruals
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	3.312	3.279	2.705	Total non current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.378	Subscribed capital
- bedingtes Kapital: T€ 21.982 (Vorjahr: T€ 22.022)				- conditional capital: T€ 21.982 (previous year: T€ 22.022)
- genehmigtes Kapital: T€ 10.000 (Vorjahr: T€ 10.000)				- authorized capital: T€ 10.000 (previous year: T€ 10.000)
Kapitalrücklage	138.324	138.324	137.089	Capital reserves
Gewinnrücklagen	221.651	202.067	149.395	Revenue reserves
Bilanzgewinn	33.005	51.253	39.497	Group distributable profit
Währungsumrechnungsdifferenzen	-696	-950	-15	Differences arising from currency conversion
Eigenkapital, gesamt	440.702	439.112	374.344	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	757.452	982.045	647.928	Total liabilities and shareholders' equity

erläuternde angaben supplementary information

I. Aufstellungsgrundsätze

Der Konzern-Zwischenbericht der MEDION AG zum 30. Juni 2004 wurde unter Anwendung der IAS/IFRS (International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards) aufgestellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aus dem Vorjahr wurden unverändert fortgeführt.

II. Konsolidierungskreis

In den Zwischenabschluss zum 30. Juni 2004 wurden neben der Mutterunternehmung, MEDION AG, Essen, folgende Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode (Buchwertmethode) einbezogen:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich
3. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
4. MEDION NORDIC A/S, Skovlunde, Dänemark
5. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Österreich
6. MEDION B.V., Panningen, Niederlande
7. MEDION ITALIA S.r.l., Mailand, Italien
8. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spanien
9. MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Schlieren, Schweiz (seit 1. Februar 2004)
10. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
11. MEDION AUSTRALIA PTY LTD., Sydney, Australien

III. Prüferische Durchsicht

Der Konzern-Zwischenbericht wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen; dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

IV. Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 30. Juni 2004 6.200 Aktien (Vorjahr: 6.200 Stück). Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück (Vorjahr: 160 Stück), Dr. Klaus Eckert 6.040 Stück (Vorjahr: 6.040 Stück), Kim Schindelhauer 0 Stück (Vorjahr: 0 Stück). Der Vorstand hielt zum 30. Juni 2004 26.574.018 Aktien (Gerd Brachmann 26.565.018 Stück, Christian Eigen 9.000 Stück, Dr. Knut Wolf 0 Stück). Zum 30. Juni 2003 betrug die Zahl der Aktien 27.174.018. Davon befanden sich 27.165.018 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 9.000 Stück wurden von Christian Eigen und 0 Stück von Dr. Knut Wolf gehalten.

Vorstand und Mitarbeiter haben die Möglichkeit, über das Instrument der Wandelanleihe insgesamt 1.531.600 MEDION-Aktien zu beziehen. Die Anzahl verteilte sich zum 30. Juni 2004 wie folgt:

I. Accounting policies

The interim group report of the MEDION AG as of 30 June 2004 has been set up applying the IAS/IFRS (International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards). Compared to the previous year the accounting and valuation principles have not been changed.

II. Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements as at 30 June 2004 include not only the parent company MEDION AG, Essen, but also the following subsidiaries that are fully consolidated according to the acquisition (book value) method:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen, Germany
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, France
3. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
4. MEDION NORDIC A/S, Skovlunde, Denmark
5. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Austria
6. MEDION B.V., Panningen, Netherlands
7. MEDION ITALIA S.r.l., Milan, Italy
8. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spain
9. MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Schlieren, Switzerland (since 1 February 2004)
10. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
11. MEDION AUSTRALIA PTY LTD., Sydney, Australia

III. Review

The group interim report was reviewed by our group auditor, the MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. No objections were brought to our notice.

IV. Further statements

As at 30 June 2004, the members of the Supervisory Board held 6,200 shares (prior year: 6,200 shares). Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stützle 160 units (prior year: 160 units), Dr. Klaus Eckert 6,040 units (prior year: 6,040 units), Kim Schindelhauer 0 units (prior year: 0 units). The Board of Management held 26,574,018 shares as at 30 June 2004 (Gerd Brachmann 26,565,018 units, Christian Eigen 9,000 units, Dr. Knut Wolf 0 units). As at 30 June 2003 the number of shares they held was 27,174,018. Of the latter figure, 27,165,018 units were held by Gerd Brachmann, 9,000 units by Christian Eigen and 0 units by Dr. Knut Wolf.

In total, members of the Management Board and staff have the opportunity to subscribe through the instrument of convertible bonds to 1,531,600 shares in MEDION. The number was sub-divided as at 30 June 2004 as follows:

	2000/2005 Wandlungsmöglichkeiten Spätsommer 2002; 2003; 2004	2001/2006 Wandlungsmöglichkeiten Spätherbst 2003; 2004; 2005	2002/2007 Wandlungsmöglichkeiten Spätsommer 2004; 2005; 2006	2003/2008 Wandlungsmöglichkeiten Spätsommer 2005; 2006; 2007	
Gerd Brachmann	40.000	35.000	30.000	30.000	Gerd Brachmann
Christian Eigen	40.000	35.000	30.000	30.000	Christian Eigen
Dr. Knut Wolf	0	0	0	30.000	Dr. Knut Wolf
Mitarbeiter	291.300	293.200	366.500	280.600	Staff members
Aktien, gesamt	371.300	363.200	426.500	370.600	Total shares
	2000/2005 Conversion period Late summer 2002; 2003; 2004	2001/2006 Conversion period Late fall 2003; 2004; 2005	2002/2007 Conversion period Late summer 2004; 2005; 2006	2003/2008 Conversion period Late summer 2005; 2006; 2007	

unternehmenskalender

company calendar

29. JULI 2004 29 JULY 2004	ZWISCHENBERICHT 2. QUARTAL 2004 2ND QUARTER REPORT 2004
11. NOVEMBER 2004 11 NOVEMBER 2004	ZWISCHENBERICHT 3. QUARTAL 2004 3RD QUARTER REPORT 2004
17. MÄRZ 2005 17 MARCH 2005	GESCHÄFTSBERICHT 2004 FINAL RESULTS 2004
17. MÄRZ 2005 17 MARCH 2005	DVFA-ANALYSTENKONFERENZ ANALYSTS' CONFERENCE
12. MAI 2005 12 MAY 2005	ZWISCHENBERICHT 1. QUARTAL 2005 1ST QUARTER REPORT 2005
12. MAI 2005 12 MAY 2005	HAUPTVERSAMMLUNG ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING



kontakt contact

MEDION AG _ JOACHIM BERNSDORFF

FREIHERR-VOM-STEIN-STRASSE 131 _ D-45473 MÜLHEIM/RUHR

TEL +49 (0)208-765 6500 _ FAX +49 (0)208-765 6510

EMAIL AKTIE@MEDION.COM _ INTERNET WWW.MEDION.COM