

Konzern-Gewinn- u. Verlustrechnung (IAS)
Konzern-Kapitalflußrechnung (IAS)
Konzernbilanz (IAS)
Group Income Statement (IAS)
Group Cash Flow Statement (IAS)
Group Balance Sheet (IAS)



MEDION wiederum stark gewachsen

MEDION konnte sich in den zurückliegenden sechs Monaten trotz eines schwierigen Konjunktur- sowie Börsenumfeldes erneut als Qualitätswert behaupten. Das kontinuierliche Wachstum der letzten Jahre hat sich auch im ersten Halbjahr 2001 fortgesetzt. Gegenüber dem Vergleichszeitraum 2000 stieg der Umsatz um 39 % von EUR 589,2 Mio. auf EUR 818,8 Mio., das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) legte deutlich überproportional um 51 % zu, während der Halbjahresüberschuß, unterstützt durch die Steuerreform, um 71 % von EUR 15,4 Mio. auf EUR 26,3 Mio. gesteigert werden konnte. Das Ergebnis pro Aktie erhöhte sich von EUR 0,32 auf EUR 0,55 (Basis 48.000.000 Aktien). Im Vergleich der Monate April – Juni 2001 zum Vergleichszeitraum 2000 ergibt sich eine Umsatzsteigerung von 37 % von EUR 248,4 Mio. auf EUR 340,3 Mio. Dabei legte das EBIT um 55 % zu, gleichzeitig erhöhte sich das Ergebnis pro Aktie um 72 % von EUR 0,125 auf EUR 0,215 (Basis 48.000.000 Aktien). Aus der Bilanz wird ersichtlich, daß die Kennzahlenrelationen aufgrund des Projektcharakters des MEDION-Geschäftes starken Schwankungen unterworfen sind. Sie sind daher nur bedingt vergleichbar.

Internationalisierung

Die Strategie der Übertragung des erfolgreichen MEDION-Konzeptes auf andere europäische Länder gestaltet sich weiter sehr erfolgreich. In den 13 von MEDION bearbeiteten europäischen Ländern wurde im ersten Halbjahr 2001 ein Gesamtumsatz von EUR 162,1 Mio. erzielt (Vorjahr: EUR 109,0 Mio.). Dies entspricht einem Anteil am Gesamtumsatz von 19,8 % nach 18,5 % im Vorjahresvergleichszeitraum. Besonders gefreut hat uns die sehr positive Umsatzentwicklung in Großbritannien und Spanien sowie der erfolgreiche Markteintritt in Italien und der Schweiz. Die US-Tochtergesellschaft ist inzwischen juristisch vollständig gegründet und hat ihre Tätigkeit in neuen Räumlichkeiten aufgenommen.

Trend zur Digitalisierung sowie MEDION-Konzept erhöhen Unabhängigkeit von Teilmärkten

Der weltweite Markt für Konsumelektronik wird derzeit durch den Trend zur Digitalisierung und Konvergenz beherrscht. Dabei sind es vor allem Neuheiten und Weiterentwicklungen, die zu neuem Wachstum beitragen. Stark verbesserte Audio- und Video-Leistungsfähigkeit, neue Dienste, Zusatzfunktionen sowie höhere Programm- und Nutzungsvielfalt bieten dem Endverbraucher hohe Nutzenvorteile. Dies eröffnet Raum für eine Vielzahl neuer Geräte und Anwendungen wie Plasma- und LCD-Bildschirme, Home Cinema, High-End Audio Applikationen bis hin zu digitalen Camcordern und DVD-Anwendungen. Die PC- und Notebook-Welt wächst mit der klassischen Unterhaltungselektronik zunehmend zusammen. MEDION profitiert von diesem Trend, da es als eines der wenigen Unternehmen über langjährige Erfahrungen in der Vermarktung von Trendprodukten sowohl im Multimedia- als auch im Unterhaltungselektronik-Bereich verfügt.

Das in nahezu 20 Jahren aufgebaute Einkaufs-, Produktions- und Logistiknetzwerk ermöglicht infolge seiner hohen Flexibilität jederzeit eine kurzfristige Anpassung des Produktprogrammes an die neuesten Trends. Auf Schwächen in einzelnen Marktsegmenten kann schnell reagiert werden. Neue Produkte werden „time to market“ angeboten.

Produktneuheiten trugen mit einem Gesamtumsatz von ca. EUR 100 Mio. erfreulich zum Gesamtwachstum im abgelaufenen Halbjahr bei. PC/Multimedia-Produkte erzielten mit EUR 597,7 Mio. 73 % (Vorjahr: 79 %) des Umsatzes. Der Bereich Unterhaltungs- und Haushaltselektronik machte mit EUR 188,3 Mio. 23 % (Vorjahr: 17 %) vom Gesamtumsatz aus. Produkte der Kommunikationstechnik erzielten EUR 32,8 Mio. Umsatz und hatten dabei wie im Vorjahr 4 % Anteil am Gesamtumsatz.

Kapitalerhöhung

Die ordentliche Hauptversammlung vom 22. Mai 2001 hat die Erhöhung des Grundkapitals aus Gesellschaftsmitteln im Verhältnis 1:1 von EUR 24 Mio. um EUR 24 Mio. auf EUR 48 Mio. durch Umwandlung eines Teilbetrages in Höhe von EUR 24 Mio. der in der Jahresbilanz der Gesellschaft zum 31. Dezember 2000 ausgewiesenen Kapitalrücklage nach den Vorschriften der §§ 207 f. AktG beschlossen. Der Beschluß über die Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln und die entsprechenden Satzungsänderungen sind am 27. Juli 2001 in das Handelsregister des Amtsgerichtes Essen eingetragen worden.

MEDION – strong growth again

In spite of the difficult economic and stock market environment MEDION has again underlined its character as a quality stock. MEDION's persistent growth trend during the past couple of years has continued in the first half of fiscal year 2001 as well. Compared to the relevant period in the previous year, sales went up by 39 % from EUR 589.2 M to EUR 818.8 M, earnings before interest and taxes (EBIT) rose more proportionally by 51 % while net earnings were lifted by even 71 % from EUR 15.4 M to EUR 26.3 M, boosted by the German tax reform. Earnings per share climbed from EUR 0.32 to EUR 0.55 (based upon 48,000,000 shares).

When only comparing the months April - June 2001 versus the same period a year ago, sales were augmented by 37 % from EUR 248.4 M to EUR 340.3 M. Simultaneously EBIT went up by 55 %, while earnings per share rose by 72 % from EUR 0.125 to EUR 0.215 (based upon 48,000,000 shares).

Our interim balance sheet indicates that financial ratios show a high degree of volatility because of the project character of MEDION's business. This is the reason why certain ratios are only partially comparable.

Internationalization

Our strategy to transfer MEDION's efficient business concept into further European countries has been continuously very successful. In the first six months of 2001 total sales in the 13 countries where MEDION is actively working amounted to EUR 162.1 M (previous year: EUR 109.0 M). Thus foreign sales cover 19.8 % of overall sales compared to 18.5 % in the same period last year. We are particularly pleased by the very favorable sales development in UK and in Spain and by the successful entry into the Italian and the Swiss market. Meanwhile the legal foundation of our US subsidiary has been completed, which has started business in its new offices.

The trend towards digitalization and MEDION's business concept increase independence from individual markets

The world-wide consumer electronics market is currently dominated by the trend towards digitalization and convergence. Additional growth is particularly fueled by innovation and technological advance. Significantly improved audio and video capacities, new services, additional functions and higher program and utilization variety offer many user advantages for the consumer. This opens the door for a great number of new appliances such as plasma and LCD screens, home cinema, high-end audio applications as well as digital camcorders and DVD. It is becoming evident that the world of PCs and notebooks is increasingly converging with classic entertainment electronics. MEDION is benefiting from this trend as it is one of the few companies which has long standing experience in the marketing of trend products in the multimedia area as well as in the consumer electronics sector.

Our purchasing, production and logistic network that we have established over almost 20 years enables us, due to its high flexibility, to quickly adjust our product range to new trends. Thus we are able to react quickly and efficiently to weaknesses in selected market segments. New products are offered "time to market".

We are particularly pleased that product innovations have contributed to overall sales growth with a sales volume of approximately EUR 100 M in the first six months of 2001. PC/Multimedia products achieved EUR 597.7 M, thus covering 73 % of total sales (previous year: 79 %). Entertainment and Household Electronics contributed EUR 188.3 M or 23 % to total sales (previous year: 17 %). Finally, Communications Technology sales amounted to EUR 32.8 M which represents - as in the previous year - 4 % of MEDION's overall sales.

Capital increase

Our ordinary shareholders' meeting decided on May 22, 2001, to raise MEDION's capital from own funds according to § 207 and subsequent paragraphs of German Stock Corporation Act by issuing bonus shares in the relation 1:1. It was decided to raise the capital by EUR 24 M from EUR 24 M to EUR 48 M, converting a partial amount of EUR 24 M of the capital reserve shown in the balance sheet as of December 31, 2000. The decision to raise MEDION's capital from own funds and the relevant changes of MEDION's articles of association have been entered into in the Commercial Register of the Amtsgericht Essen on July 27, 2001.

Personal

Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl stieg im Vergleich zum ersten Halbjahr 2000 um 54 Personen von 444 auf 498 (AG). Im Sinne einer wertorientierten Unternehmensführung hat MEDION im Juli das dritte Wandelanleihenprogramm zum Nominalwert von EUR 221.600 aufgelegt, an dem 59 Mitarbeiter teilnehmen. Diese haben das Recht, 443.200 Aktien zu beziehen. Der zur Ausübung des Wandlungsrechtes von den Mitarbeitern zu zahlende Wandlungspreis orientiert sich wie auch in den Vorjahren an der Wertentwicklung der MEDION-Aktie im Verhältnis zum MDAX.

Investitionen

Die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände betrugen im ersten Halbjahr 2001 EUR 0,8 Mio. (Vergleichszeitraum 2000: EUR 0,8 Mio.). Das laufende Investitionsprogramm umfaßt im wesentlichen Anschaffungen im Bereich der IT-Infrastruktur sowie den Ausbau vorhandener bzw. den Aufbau neuer Vertriebswege.

Ausblick

Nicht zuletzt aufgrund der vielfältigen Potentiale, die sich durch die Digitalisierung im Bereich Consumer Electronics ergeben, wird MEDION weiterhin auf dem eingeschlagenen Wachstumspfad voranschreiten. Durch die Gewinnung von Schlüsselkunden im internationalen Retailmarkt wurde eine ausgezeichnete Wachstumsbasis für die weitere Expansion im Ausland geschaffen. Die vielversprechenden Kooperationen und strategischen Partnerschaften mit internationalen Partnern wird MEDION gezielt ausbauen. Im Feld der modernen Informations- und Kommunikationsanwendungen entwickelt sich MEDION zu einem führenden Vermarkter von ISDN/ADSL-Technologien sowie Multimedia-Diensten. Aufgrund dieser Entwicklungen gehen wir davon aus, daß wir nunmehr auch im dritten Jahr in Folge unsere Wachstumsprognosen vollständig erfüllen werden.

Personnel

Compared to the first six months of 2000 the average number of employees has grown by 54 persons from 444 to 498 (AG). As a reflection of value-driven company management MEDION has launched the third convertible bond program – amounting to a nominal value of EUR 221,600 – in July, where 59 employees have participated. They have the right to subscribe 443,200 shares. As in the previous years the conversion price to be paid by the employees when exercising their conversion rights is based on the appreciation of the MEDION share price compared with the MDAX.

Investments

Investments in tangible and intangible assets amounted to EUR 0.8 M in the first six months of 2001 (comparable period 2000: EUR 0.8 M). Our current investment program comprises IT-related expenditures as well as the expansion of existing or the creation of new distribution channels.

Outlook

MEDION will continue to pursue its established growth path as our company will develop the enormous potential which will arise from the digitalization in the consumer electronics business. As we succeeded in gaining some core clients in the international retail business we have created an excellent platform for further expansion on foreign markets. MEDION will continuously focus on expanding its promising cooperations and strategic partnerships with international partners. In the area of modern information and communications technology applications MEDION develops into a leading seller of ISDN/ADSL technologies and multimedia services. Due to this favorable development we are convinced that also in our third fiscal year since our IPO we will again be able to completely fulfil our growth forecasts.

MEDION-Konzern in Zahlen

MEDION Group Financial Highlights

	Werte in Mio. € 01.01. - 30.06.2001	Figures in € millions 01.01. - 30.06.2000	
Umsatzerlöse	818,8	589,2	Sales
- Inland	656,7	480,2	- inside Germany
- Ausland	162,1	109,0	- outside Germany
EBIT	44,8	29,6	EBIT
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	44,2	29,8	Earnings from ordinary activities
Periodenüberschuß	26,3	15,4	Net income for the period
Mitarbeiter im Durchschnitt (AG)	498	444	Average number of employees (AG)

Aktienbezogene Daten Key figures on the MEDION equity

Grundkapital I Stockholders' capital:	EUR 48 Mio. (bis 27.07.2001 - EUR 24 Mio. I EUR 24 M until July 27, 2001)
Genehmigtes Kapital I Authorized capital:	EUR 5 Mio.
Wertpapier-Kenn-Nr. I S.I.N.:	660500
Reuters-Kürzel I Reuters-Code:	MDNG.F
Notierungen I Listed on:	Frankfurt a.M. (Neuer Markt)
Freiverkehr I OTC:	Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart
Streubesitz I Free float:	43 %

	Werte in € 01.01. - 30.06.2001	Figures in € 01.01. - 30.06.2000	
Ergebnis nach DVFA/SG je Aktie (Basis 48.000.000 Aktien)	0,55	0,32	Earnings per share* (Basis 48.000.000 shares)
Cash flow nach DVFA/SG je Aktie (Basis 48.000.000 Aktien)	0,57	0,34	Cash flow per share* (Basis 48.000.000 shares)

* calculated using the DVFA/SG method

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung und Ergebnis je Aktie

Group Income Statement and Earnings per Share

	01.01. - 30.06.2001 T€	01.01. - 30.06.2000 T€	
1. Umsatzerlöse	818.822	589.203	1. Sales revenue
2. Sonstige betriebliche Erträge	5.059	4.351	2. Other operating income
3. Materialaufwand			3. Cost of materials
a) Aufwendungen für bezogene Waren	733.868	530.165	a) Expenses for merchandise purchased
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	349	2.067	b) Expenses for services bought in
4. Personalaufwand	734.217	532.232	4. Personnel expenses
a) Löhne und Gehälter	9.666	6.963	a) Wages and salaries
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung	1.942	1.373	b) Social insurance contributions and pension provisions
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegen- stände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	11.608	8.336	5. Depreciation on intangible and tangible fixed assets
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	772	607	6. Other operating expenses
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	32.521	22.823	7. Other interest and similar income
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	848	1.042	8. Interest and similar expenses
9. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	1.449	838	9. Earnings from ordinary activities
10. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	44.162	29.760	10. Taxes on income
11. Sonstige Steuern	17.858	14.343	11. Other taxes
12. Konzernergebnis	17	13	12. Group net income for the period
Bereinigung nach DVFA/SG	0	0	Adjustment according to DVFA/SG
Ergebnis nach DVFA/SG	26.287	15.404	Group net income according to DVFA/SG
Ergebnis je Aktie nach DVFA/SG - Basis 24.000.000 Aktien (in Euro)	1,10	0,64	Earnings per share according to DVFA/SG - Basis 24.000.000 shares (in Euro)
Ergebnis je Aktie nach DVFA/SG - Basis 48.000.000 Aktien (in Euro)	0,55	0,32	Earnings per share according to DVFA/SG - Basis 48.000.000 shares (in Euro)

Eigenkapital-Veränderung

Development of Stockholders' Equity

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Bilanz- gewinn T€	Währungs- umrechnungs- differenz T€	Gesamt T€	
Stand am 1. Januar 2001	24.000	156.226	40.417	14.975	-11	235.607	Status as at January 1, 2001
Erfolgsneutrale Veränderungen							Changes not impacting on earnings
Veränderungen der Währungs- umrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	18	18	Changes in currency conversion differences
Ausschüttung an die Aktionäre für das Rumpfgeschäftsjahr vom 01.07. - 31.12.2000	0	0	0	-12.000	0	-12.000	Disbursement to the shareholders for the short financial year from July 1 - December 31, 2000
Konzern-Ergebnis	0	0	0	26.287	0	26.287	Group net income
Stand am 30. Juni 2001	24.000	156.226	40.417	29.262	7	249.912	Status as at June 30, 2001
	Subscribed capital	Capital reserves	Revenue reserves	Distributable profit	Differences from currency conversion	Total	

	01.01. - 30.06.2001 T€	01.01. - 30.06.2000 T€	
1. Periodenergebnis vor außerordentlichen Posten nach IAS	26.287	15.404	Earnings for the period prior to extraordinary items according to IAS
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	772	607	+/- Depreciation of/additions to fixed assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	87	74	+/- Increase/decrease in pension accruals
(Cash flow nach DVFA/SG)	27.146	16.085	(Cash flow according to DVFA/SG)
4. +/- Zunahme/Abnahme der übrigen Rückstellungen	19.686	-7.819	+/- Increase/decrease in other accruals
5. +/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/ Erträge (Währungsumrechnungsdifferenzen)	6	-20	+/- Other expenses/earnings not impacting on payments (differences arising from currency conversion)
6. +/- Abnahme/Zunahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	142.322	-139	+/- Decrease/increase in inventory, trade receivables as well as other assets not classifiable as investing and financing activities
7. +/- Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-84.520	-32.186	-/+ Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not classifiable as investing and financing activities
8. = Cash flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	104.640	-24.079	= Cash flow from ongoing business activities (sum of 1 to 7)
9. Cash flow aus der Investitionstätigkeit	-597	-2.551	Cash flow from investing activities
10. - Auszahlungen für Dividende	-12.000	0	- Outgoing payments for dividends
11. + Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-) Krediten	0	930	+ Incoming payments from issuing bonds and taking up (financial) loans
12. - Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und Finanzkrediten	-10.281	-112	- Outgoing payments for the redemption of bonds and the repayment of (financial) loans
13. = Cash flow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 10 bis 12)	-22.281	818	= Cash flow from financing activities (sum of 10 to 12)
14. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 9, 13)	81.762	-25.812	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 9, 13)
15. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	1.192	67.977	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
16. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 14 bis 15)	82.954	42.165	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 14 and 15)

Konzernbilanz

Group Balance Sheet

Aktiva	30.06.2001 T€	31.12.2000 T€	30.06.2000 T€	Assets
A. Anlagevermögen				A. Fixed Assets
I. Immaterielle Vermögensgegenstände				I. Intangible assets
Gewerbliche Schutzrechte, EDV-Software	365	337	476	Industrial property rights, computer software
II. Sachanlagen				II. Tangible assets
1. Grundstücke und Bauten	4.784	4.944	5.104	1. Land and buildings
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	2.442	2.331	2.081	2. Other plant, operating facilities and business equipment
3. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	17	12	0	3. Prepayments made and plant under construction
	7.243	7.287	7.185	
III. Finanzanlagen				III. Financial assets
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	3	0	0	1. Shares in affiliated companies
2. Beteiligungen	1	1	1	2. Participations
3. Sonstige Ausleihungen	1.624	1.779	1.953	3. Other loans
4. Geleistete Anzahlungen	5	0	0	4. Prepayments made
	1.633	1.780	1.954	
	9.241	9.404	9.615	
B. Umlaufvermögen				B. Current Assets
I. Vorräte				I. Inventories
Waren	179.718	220.112	120.279	Goods
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				II. Receivables and other assets
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	138.191	234.575	96.801	1. Trade receivables
2. Sonstige Vermögensgegenstände	13.550	18.189	19.140	2. Other assets
	151.741	252.764	115.941	
III. Wertpapiere des Umlaufvermögens	0	0	2.563	III. Marketable securities
IV. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	82.954	1.192	42.165	IV. Cash in hand and at bank
	414.413	474.068	280.948	
C. Rechnungsabgrenzungsposten	95	1.012	269	C. Deferred Expenses
D. Abgrenzungsposten für Latente Steuern	69	57	45	D. Item for Deferred Taxes
	423.818	484.541	290.877	

Erläuternde Angaben

I. Aufstellungsgrundsätze, Konsolidierungskreis

Der Konzern-Zwischenbericht der MEDION AG zum 30. Juni 2001 wurde unter Anwendung der International Accounting Standards (IAS) aufgestellt, dabei wurden die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden gegenüber dem Vorjahr unverändert fortgeführt. Der Konsolidierungskreis umfaßt die MEDION AG, Essen, die britische Tochtergesellschaft MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, die französische MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, sowie erstmalig die im zweiten Quartal gegründete MEDION USA, Inc., Delaware. Die Vorjahreszahlen zum ersten Halbjahr 2000 enthalten aus Vergleichbarkeitsgründen die Werte der MEDION ELECTRONICS LIMITED, im Konzernabschluß zum 30. Juni 2000 wurde diese Gesellschaft noch nicht konsolidiert.

Der Konzern-Zwischenbericht wurde von unserem Konzernabschlußprüfer MÄRKISCHE REVISION GMBH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen; dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

II. Sonstige Angaben

Auf der Basis von 48.000.000 Aktien hielt der Aufsichtsrat zum Stichtag 30. Juni 2001 11.200 Aktien (31. März 2001: 11.200 Stück). Der Vorstand hielt zum Stichtag 30. Juni 2001 27.149.108 Aktien (31. März 2001: 27.159.708 Stück). Der Vorstand hat die Möglichkeit, über das Instrument der Wandelanleihe insgesamt 310.000 MEDION-Aktien zu beziehen, 160.000 Stück betreffen den Zeitraum Spätsommer/Herbst 2001, 80.000 Stück den Zeitraum Spätsommer/Herbst 2002 und 70.000 Stück den Zeitraum Spätherbst/Winter 2003. Im Falle der Ausübung wird die Gesellschaft alle notwendigen Schritte einleiten, die Aktien marktschonend zu platzieren.

Passiva	30.06.2001 T€	31.12.2000 T€	30.06.2000 T€	Equity and Liabilities
A. Eigenkapital				A. Equity
I. Gezeichnetes Kapital	24.000	24.000	24.000	I. Subscribed capital
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 24.000				- of which capital stock: T€ 24.000
- bedingtes Kapital: T€ 1.200				- conditional capital: T€ 1.200
- genehmigtes Kapital I: T€ 5.000				- authorized capital I: T€ 5.000
II. Kapitalrücklage	156.226	156.226	156.226	II. Capital reserves
III. Gewinnrücklagen	40.417	40.417	26.043	III. Revenue reserves
IV. Konzern-Bilanzgewinn	29.262	14.975	17.236	IV. Group distributable profit
V. Währungsumrechnungsdifferenz	7	-11	-6	V. Differences arising from currency conversion
	249.912	235.607	223.499	
B. Rückstellungen				B. Accruals
1. Pensionsrückstellungen	486	399	279	1. Pension accruals
2. Steuerrückstellungen	14.714	12.382	3.539	2. Tax accruals
3. Sonstige Rückstellungen	63.943	46.589	39.520	3. Other accruals
	79.143	59.370	43.338	
C. Verbindlichkeiten				C. Liabilities
1. Anleihen	369	369	370	1. Bonds
2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.582	11.863	2.825	2. Liabilities due to banks
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	91.271	145.768	19.595	3. Trade payables
4. Sonstige Verbindlichkeiten	1.506	31.529	1.225	4. Other liabilities
	94.728	189.529	24.015	
D. Rechnungsabgrenzungsposten	35	35	25	D. Deferred Income
	423.818	484.541	290.877	

Supplementary information

I. Accounting policies, scope of consolidation

The interim group report of the MEDION AG as of June 30, 2001 has been set up applying the International Accounting Standards (IAS). Compared to the previous annual financial statements the accounting and valuation principles have not been changed. The consolidation includes the MEDION AG, Essen, the British subsidiary MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, the French MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, and for the first time the subsidiary MEDION USA, Inc., Delaware, which has been founded in the second quarter. For reasons of better comparability the figures of the first six months of 2000 also include MEDION ELECTRONICS LIMITED. The subsidiary was not yet included in the consolidated annual financial statements as at June 30, 2000.

The group interim report was scrutinized by our group auditor, the MARKISCHE REVISION GMBH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. No objections were brought to our notice.

II. Further statements

Based upon 48,000,000 shares, the supervisory board held 11,200 MEDION shares on June 30, 2001 (March 31, 2001: 11,200 shares). The board of management held 27,149,108 shares (March 31, 2001: 27,159,708 shares). The board of management is able by means of the convertible bond to subscribe for a total of 310,000 MEDION shares; 160,000 of them are valid in the late summer/autumn 2001 period, 80,000 in the late summer/autumn 2002 period and the remaining 70,000 in the late autumn/winter 2003 period. If the rights are exercised, the company will take all necessary steps to place the shares in a way which will avoid a negative impact on the market price.

Unternehmenskalender Company Calendar

24. August 2001	Zwischenbericht 2. Quartal 2001
24 August 2001	2nd quarter report 2001
20. November 2001	Zwischenbericht 3. Quartal 2001
20 November 2001	3rd quarter report 2001
26. März 2002	Geschäftsbericht 2001
26 March 2002	Final results 2001
Ende März 2002	DVFA-Analystenkonferenz
End of March 2002	Analysts' conference
15. Mai 2002	Zwischenbericht 1. Quartal 2002
15 May 2002	1st quarter report 2002
15. Mai 2002	Hauptversammlung
15 May 2002	Annual shareholders' meeting
20. August 2002	Zwischenbericht 2. Quartal 2002
20 August 2002	2nd quarter report 2002
20. November 2002	Zwischenbericht 3. Quartal 2002
20 November 2002	3rd quarter report 2002

Kontakt Contact

MEDION AG

Anne-Kathrin Müller

Freiherr-vom-Stein-Str. 131

45473 Mülheim/Ruhr, Germany

Tel +49 (0)208-765 65 00

Fax +49 (0)208-765 65 10

eMail aktie@medion.com

Internet www.medion.com

MEDION®

www.medion.com