



quartalsbericht

BERICHT 1. QUARTAL 2004 _ MEDION AG

1ST QUARTER REPORT 2004 _ MEDION AG

medion-konzern in zahlen

medion group financial highlights

MEDIION AG, ESSEN

	Werte in Mio. € 01.01. - 31.03.2004	Figures in € million 01.01. - 31.03.2003	
Umsatz	767	725	Sales
- Inland	483	494	- inside Germany
- Ausland	284	231	- outside Germany
Umsatzaufteilung nach Geschäftsbereichen			Sales by business division
- PC/Multimedia	657	626	- PC/multimedia
- Unterhaltungs- und Haushaltselektronik	97	92	- Entertainment & household electronics
- Kommunikationstechnik	13	7	- Communications technology
Ergebnis vor Steuern	45,1	42,4	Earnings before taxes
Periodenüberschuss	27,0	25,4	Net income for the period
Bilanzsumme	1.021	981	Balance sheet total
Abschreibungen	1,5	1,2	Depreciation
Mitarbeiter im Periodendurchschnitt (Konzern)	1.401	975	Average number of employees (MEDIION group)
Personalaufwand	14,8	10,7	Personnel expenses

Aktienbezogene Daten

Grundkapital	EUR 48.418.400
Genehmigtes Kapital	EUR 10.000.000
ISIN	DE0006605009
Reuters-Kürzel	MDNG.F
Notierungen	Frankfurt a. M. (MDAX)
Freiverkehr	Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart
Streubesitz	45 %

Key figures on the MEDIION equity

Stockholders' capital
Authorized capital
ISIN
Reuters code
Listed on
OTC
Free float

	Werte in € 01.01. - 31.03.2004	Figures in € 01.01. - 31.03.2003	
Ergebnis je Aktie	0,56	0,53	Earnings per share
Cash-Flow je Aktie	0,59	0,55	Cash flow per share

Unser Geschäftsmodell

Wir vermarkten hochwertige, preisgünstige Trendprodukte aus den Bereichen PC/Multimedia, Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, Kommunikationstechnik und Neue Medien im Rahmen von punktuellen Verkaufsaktionen. Unser Dienstleistungspaket umfasst die komplette Projektabwicklung von der Marktforschung über Produktkonzeption, Design, Produktions- und Qualitätsmanagement, Logistik bis zum After-Sales-Service. Die großen internationalen Handelskonzerne sind unsere Kunden. Weltweit tätige Markenhersteller sind unsere Lieferanten.

Das laufende Geschäftsjahr

Im ersten Quartal 2004 haben wir sowohl Umsatz als auch Ertrag weiter steigern können. Wir haben an unserem bewährten Geschäftsmodell festgehalten, uns auf die Vermarktung von Trendprodukten konzentriert und den Ausbau unseres Auslandsengagements konsequent vorangetrieben. MEDION wird sich daher auch zukünftig in einem schwierigen konjunkturellen Umfeld behaupten können.

Our business model

We market high-grade cost-effective trend products through our PC/multimedia, entertainment & household electronics, communications technology and new media divisions – in the framework of one-off sales campaigns. Our service package includes the complete project management from market research to product concept, design, production and quality management, logistics management and after-sales service. Our clients include the major international retail chains and our suppliers are global brandname manufacturers.

The current fiscal year

In the first quarter of 2004 we have been able to further raise sales as well as profits. We have stuck to our successful business model, have concentrated on the marketing of trend products and have consequently carried forward the expansion of our foreign activities. Thus, MEDION will be able in the future, too, to remain competitive in a difficult economic environment.



geschäftsverlauf und ausblick business development and outlook

Positiver Start ins neue Jahr

Umsatz und Ertrag weiter gestiegen

Trotz des anhaltend schwierigen konjunkturellen Umfeldes konnte MEDION auch im ersten Quartal 2004 sowohl beim Umsatz als auch beim Ertrag zulegen. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 5,7 % von EUR 725,1 Mio. auf EUR 766,7 Mio. Mit EUR 657,1 Mio. entfielen davon 85,7 % auf Multimedia-Produkte (Vorjahr: 86,3 %). Die Unterhaltungs- und Haushaltselektronik trug mit EUR 96,7 Mio. zu 12,6 % zum Umsatz bei (Vorjahr: 12,7 %). In der Kommunikationstechnik wurden mit EUR 12,9 Mio. 1,7 % des Gesamtumsatzes erzielt (Vorjahr: 1,0 %).

Das EBIT verbesserte sich um 5,8 % von EUR 43,0 Mio. auf EUR 45,5 Mio. Das Ergebnis nach Steuern legte um 6,4 % von EUR 25,4 Mio. auf EUR 27,0 Mio. zu. Das Ergebnis pro Aktie konnte von EUR 0,53 auf EUR 0,56 gesteigert werden.

Wachstumstrend im Ausland ungebrochen

Wir haben die internationalen Aktivitäten von MEDION im abgelaufenen Quartal weiter ausgebaut. Der Auslandsumsatz stieg insgesamt um 22,7 % von EUR 231,0 Mio. im Vorjahr auf EUR 283,5 Mio. im laufenden Jahr. Das entspricht einem Auslandsanteil von 37,0 % nach 31,9 % im Vorjahr. Der Umsatz in Europa betrug EUR 264,1 Mio. im Vergleich zu EUR 219,5 Mio. im Vorjahr. Dies entspricht einem Wachstum von 20,3 %. Auf Märkten in Übersee haben wir den Umsatz im selben Zeitraum um 67,8 % von EUR 11,5 Mio. auf EUR 19,3 Mio. gesteigert. Wir werden auch weiterhin unser besonderes Augenmerk auf den Ausbau unseres Auslandsengagements legen. Dabei konzentrieren wir uns auf große multinationale Handelsketten, mit denen wir in der Regel in mehreren Ländern zum Teil auf mehreren Kontinenten zusammenarbeiten. MEDION ist zurzeit mit 11 Tochtergesellschaften auf drei Kontinenten präsent.

MEDION-Produkte im Trend

Auch im ersten Quartal 2004 hat sich gezeigt, dass MEDION-Produkte über eine breite Akzeptanz verfügen.

Unsere Produkte werden mittlerweile nicht nur im Inland, sondern auch im Ausland in einer Vielzahl von TV-, Print- und Plakatwerbungen herausgehoben. MEDION hat darüber hinaus sowohl im Inland als auch im Ausland hervorragende Testergebnisse erzielt. Unser PC Titanium MD 8083 wurde beispielsweise von der britischen Zeitschrift „Computer Active“ (Ausgabe 01. – 14. April 2004) mit fünf von fünf Sternen und dem Prädikat „Buy it“ bewertet. Unser Notebook MD 41300 errang bei der Zeitschrift „Computer Bild“ (Ausgabe vom 23. Februar 2004) mit dem Resultat „sehr gut“ und dem Attribut „besser geht's nicht“ Platz 1 der Bestenliste.

Wir haben im abgelaufenen Quartal konsequent und erfolgreich auf die Vermarktung von attraktiven Trendprodukten gesetzt und damit im Markt eine sehr gute Resonanz erzielt.

Personal

Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl im MEDION-Konzern stieg von 975 Personen im ersten Quartal 2003 auf 1.401 Personen im ersten Quartal 2004. Davon waren 199 Mitarbeiter bei ausländischen Tochtergesellschaften beschäftigt (Vorjahr: 142 Mitarbeiter). Der Anstieg der Mitarbeiterzahl ist vor allem auf den Ausbau von Service- und Vertriebsaktivitäten im In- und Ausland zurückzuführen.

Investitionen

Die Investitionen betragen im abgelaufenen Quartal EUR 2,6 Mio. (Vorjahr: EUR 1,5 Mio.). Sie umfassten im Wesentlichen Anschaffungen im Bereich des Ausbaus der IT- und Kommunikationsinfrastruktur sowie Investitionen in unser neues Betriebsgelände in Essen.

Positive start to the new year

Sales and earnings up further

In spite of persistently difficult economic circumstances, MEDION has also been able to improve both sales and profits in the first quarter of 2004. Compared to the previous year, turnover went up by 5.7 % from EUR 725.1 M to EUR 766.7 M, of which EUR 657.1 M or 85.7 % referred to multimedia products (the year before: 86.3 %). Entertainment and household electronics contributed EUR 96.7 M or 12.6 % to total sales (2003: 12.7 %). In communications technology sales of EUR 12.9 M, which is 1.7 % (2003: 1.0 %) of group sales, were achieved.

EBIT improved by 5.8 % from EUR 43.0 M to EUR 45.5 M. Net earnings rose by 6.4 % from EUR 25.4 M to EUR 27.0 M. Earnings per share could be lifted from EUR 0.53 to EUR 0.56.

Growth trend abroad still intact

In the past quarter we have further expanded our international activities. In total, foreign sales went up by 22.7 % from EUR 231.0 M in the previous year to EUR 283.5 M in the current year. This reflects a foreign exposure of 37.0 % versus 31.9 % the year before. Sales in Europe amounted to EUR 264.1 M, compared to EUR 219.5 M in 2003. This corresponds to a growth rate of 20.3 %. On overseas markets we have raised turnover in the same period by 67.8 % from EUR 11.5 M to EUR 19.3 M.

We will continue to focus particularly on the expansion of our foreign business. Herewith we concentrate on large multinational retail chains, with whom we cooperate in several countries, sometimes in different continents. At the moment MEDION is present with 11 subsidiaries on three continents.

MEDION trend products

It has become evident also in the first quarter of 2004 that MEDION-products are widely accepted.

Meanwhile our products are not only highly acclaimed in Germany but also abroad in a large quantity of TV-, print- and poster advertisements. Moreover MEDION has achieved excellent test results in Germany as well as in foreign countries. Our Titanium MD 8083 PC – for instance – has been rated by the British magazine „Computer Active“ (edition 01. – 14 April 2004) with five (out of five possible) stars and the recommendation „Buy it“. Our MD 41300 Notebook managed to rank no. 1 in the list of the best of „Computer Bild“ magazine (23 February 2004-edition) with the rating „very good“ and the attribute „as good as it gets“.

In the past quarter we have consequently and successfully bet on the marketing of attractive trend products and have thus achieved a very positive feedback on our markets.

Personnel

The number of employees on average in the MEDION group went up from 975 in the first quarter of 2003 to 1,401 persons in the first quarter of 2004, of which 199 employees were working in our foreign subsidiaries (the year before: 142 employees). The increase mainly stems from the expansion of our service and sales activities in Germany and abroad.

Investments

Investments in the past quarter amounted to EUR 2.6 M (previous year: EUR 1.5 M). This comprised basically of investments into the expansion of our IT- and communication infrastructure as well as investments into our new premises in Essen.

24,9 % Beteiligung an GERICOM

Die GERICOM AG ist ein Vermarkter von IT-Produkten mit Schwerpunkt im wachstumsstarken Marktsegment des „Mobile Computing“. Das Unternehmen verfügt über seit Jahren gewachsene gute Beziehungen zu bedeutenden Lieferanten sowie auf der Absatzseite über eine gute Position bei führenden Retailern im In- und Ausland.

Durch eine Zusammenarbeit, vor allem bei nachgelagerten Tätigkeiten, erwarten sowohl MEDION als auch GERICOM Vorteile, die sie zur Festigung ihrer Marktstellung nutzen werden.

Dabei bedienen die Produktlinien beider Unternehmen unterschiedliche Marktsegmente. Während sich MEDION mit seinen PC/Multimediaprodukten als Preis-/Leistungsführer im mittleren bis gehobenen Preissegment etabliert hat, deckt GERICOM neben technologischen Speziallösungen und dem mittleren Marktsegment zusätzlich den Preiseinstiegsbereich ab.

Darüber hinaus ergänzen sich die Unternehmen auf der Abnehmerseite, da keine bedeutenden Überlappungen in den Kundenbeziehungen bestehen.

MEDION erwirbt 4MBO-Markenrechte

Die MEDION AG hat mit Wirkung vom 1. Mai 2004 von der in Insolvenz befindlichen 4MBO International Electronic AG, Plochingen, sämtliche Marken- und Schutzrechte erworben.

Darüber hinaus übernimmt die MEDION AG circa 15 Mitarbeiter, um ihre Aktivitäten in den Segmenten Wellness-Produkte und Haushaltskleingeräte zu verstärken. Die Mitarbeiter verbleiben am Standort Plochingen.

Zusätzlich hat die MEDION AG einen Teil der Auftragsbestände der 4MBO AG übernommen und wird diese in eigener Regie abwickeln.

Ansonsten gehen keine weiteren Verpflichtungen von der 4MBO AG auf die MEDION AG über.

Ausblick

Seit mehr als 20 Jahren vermarktet MEDION hochwertige Trendprodukte im Rahmen von punktuellen Verkaufskampagnen. Wir haben in diesem Zeitraum ein Komplettpaket entwickelt, das die gesamte Wertschöpfungskette vom Produktdesign bis zum After-Sales-Service umfasst. Dabei haben wir umfangreiches internes Know-how erworben. Wir haben auf der Einkaufsseite weltweite Netzwerke aufgebaut und auf der Absatzseite eine Vielzahl von Vertriebskanälen für Consumer-Electronics-Produkte erschlossen. MEDION hat in vielen Bereichen die Preis-Leistungsführerschaft übernommen. Beste Qualität zu besten Preisen ist unseres Erachtens der wesentliche Faktor, um sich auch in einem konjunkturell schwierigen Marktumfeld durchsetzen zu können.

Wir gehen davon aus, dass sich das deutsche Konsumumfeld in den nächsten Monaten nicht nachhaltig verbessern wird. Dennoch sind wir zuversichtlich, auch im laufenden Jahr wieder ein zweistelliges Wachstum bei Umsatz und Ergebnis erreichen zu können.

24.9 % participation in GERICOM

GERICOM AG markets IT products, with the focus on the fast-growth Mobile Computing segment. The company has long-standing prime relationships with major suppliers and on the selling side is well positioned with leading retailers inside and outside the country.

MEDION and GERICOM both expect to benefit from collaboration above all in downstream activities, advantages that will serve to strengthen their respective market positions.

In this regard, the two companies' respective product lines service different market segments. While MEDION's PC and multimedia articles are well established as prime value-for-money products in the medium to upper price segment, GERICOM not only fields special technological solutions and the middle market segment but also the entry-level price segment.

Moreover both companies complement each other on the selling side, as there is no significant overlap in their client bases.

MEDION acquires 4MBO trademark rights

With effect from 1 May 2004 MEDION AG has acquired all the trademark and industrial property rights belonging to 4MBO International Electronic AG, Plochingen, which has filed for insolvency.

In addition, MEDION AG is taking on approx. 15 staff members from said company and in this way will strengthen its operations in the two segments of wellness products and small household appliances. The staff will remain in Plochingen.

Moreover, MEDION AG has assumed some of the 4MBO AG order backlog and will itself duly process the orders.

Otherwise, no additional 4MBO AG obligations and duties will be assigned to MEDION AG.

Outlook

For more than twenty years now, MEDION has been marketing high-class trend products within one-off sales campaigns. During this period we have developed a full-service package which covers the entire value-added chain from product design to after-sales service. Herewith we have acquired a huge portion of internal know-how. On the purchasing side we have built up global networks, while on the sales side we have explored a great number of distribution channels for consumer electronics products. In many areas MEDION has taken over a leadership position in terms of value for money. To our mind the most crucial factor to be successful in a difficult economic environment is to offer best quality at the most attractive price possible.

We believe that there will be no sustained improvement in the German consumer climate over the next months. However we are confident that we will again generate double-figure growth rates in fiscal year 2004 for both sales and earnings.



Multimedia PC _ IF Design Award 2004

Plasma TV _ Red Dot Award Winner 2004

PNA-Pocket PC _ Red Dot Award Winner 2004

konzern-gewinn- und verlustrechnung und ergebnis je aktie

group income statement and earnings per share

MEDION AG, ESSEN

	01.01. - 31.03.2004 T€	01.01. - 31.03.2003 T€	
1. Umsatzerlöse	766.651	725.077	1. Sales revenues
2. Sonstige betriebliche Erträge	5.307	4.745	2. Other operating income
3. Materialaufwand	679.282	644.908	3. Cost of materials
4. Personalaufwand	14.761	10.725	4. Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	1.501	1.243	5. Depreciation on intangible and tangible fixed assets
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	30.926	29.951	6. Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	45.488	42.995	7. Operating income (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	167	113	8. Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	527	734	9. Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern	45.128	42.374	10. Earnings before taxes
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	18.086	16.961	11. Taxes on income
12. Sonstige Steuern	15	12	12. Other taxes
13. Konzernüberschuss	27.027	25.401	13. Group net income for the period
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,56	0,53	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	48.418.400	48.378.400	Weighted average shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,56	0,53	Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	48.418.400	48.465.083	Weighted average shares outstanding (diluted)



konzern-kapitalflussrechnung

group cash flow statement

MEDION AG, ESSEN

	01.01. - 31.03.2004 T€	01.01. - 31.03.2003 T€	
1. Periodenergebnis vor außerordentlichen Posten nach IAS/IFRS	27.027	25.401	Earnings for the period prior to extraordinary items according to IAS/IFRS
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	1.501	1.243	+/- Depreciation of/additions to fixed assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	109	58	+/- Increase/decrease in pension accruals
(Cash-Flow)	28.637	26.702	(Cash flow)
4. +/- Währungsumrechnungsdifferenzen	203	8	+/- Currency conversion differences
5. +/- Zunahme/Abnahme der übrigen Rückstellungen	7.224	28.898	+/- Increase/decrease in other accruals
6. +/- Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-99.417	-197.904	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not classifiable as investing and financing activities
7. +/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-46.981	17.775	+/- Increase/decrease in trade payables as well as other liabilities not classifiable as investing and financing activities
8. = Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	-110.334	-124.521	= Cash flow from ongoing business activities (sum of 1 to 7)
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	164	97	+ Incoming payments from disposal of fixed assets and redemption on loans
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-2.637	-1.537	- Outgoing payments for investments in fixed assets
11. = Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 bis 10)	-2.473	-1.440	= Cash flow from investing activities (sum of 9 to 10)
12. + Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-)Krediten	51.270	69.374	+ Incoming payments from issuing bonds and taking up financial loans
13. - Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-)Krediten	-73	-26	- Outgoing payments for the redemption of bonds and the repayment of financial loans
14. = Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 13)	51.197	69.348	= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 13)
15. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 14)	-61.610	-56.613	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11, 14)
16. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	81.257	69.730	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
17. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 15 bis 16)	19.647	13.117	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 15 to 16)

konzernbilanz group balance sheet

Aktiva	31.03.2004 T€	31.12.2003 T€	31.03.2003 T€	Assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände				Current assets
Liquide Mittel	19.647	81.257	13.117	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	522.691	548.657	630.744	Trade accounts receivable
Vorräte	396.303	278.634	271.205	Inventories
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	44.036	35.680	40.328	Prepaid expenses and other current assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	982.677	944.228	955.394	Total current assets
Langfristige Vermögensgegenstände				Non current assets
Sachanlagevermögen	24.177	23.597	14.326	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	8.930	8.388	5.884	Intangible assets
Geschäfts- und Firmenwert	290	323	419	Goodwill
Finanzanlagen	3	4	4	Financial assets
Ausleihungen	601	696	1.007	Notes receivables, loans
Latente Steuern	3.811	4.479	3.146	Deferred taxes
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögensgegenstände	356	330	378	Prepaid expenses and other non current assets
Langfristige Vermögensgegenstände, gesamt	38.168	37.817	25.164	Total non current assets
Aktiva, gesamt	1.020.845	982.045	980.558	Total assets



MEDION AG, ESSEN

Passiva	31.03.2004 T€	31.12.2003 T€	31.03.2003 T€	Equity and liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten				Current liabilities
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	52.465	1.187	84.685	Short-term debt and current portion of long-term debt
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	340.867	351.320	332.455	Trade accounts payable
Steuerrückstellungen	24.261	20.316	23.159	Tax accruals
Rückstellung latente Steuern	595	78	75	Deferred taxes accruals
Sonstige Rückstellungen	127.568	124.806	127.193	Other accruals
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	3.257	41.947	20.407	Other current liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	549.013	539.654	587.974	Total current liabilities
Langfristige Verbindlichkeiten				Non current liabilities
Anleihen	1.177	1.250	885	Bonds
Langfristige Darlehen	801	809	1.031	Long-term debt, less current portion
Pensionsrückstellungen	1.329	1.220	842	Pension accruals
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	3.307	3.279	2.758	Total non current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.378	Subscribed capital
- bedingtes Kapital: T€ 21.982 (Vorjahr: T€ 22.022)				- conditional capital: T€ 21.982 (previous year: T€ 22.022)
- genehmigtes Kapital: T€ 10.000 (Vorjahr: T€ 10.000)				- authorized capital: T€ 10.000 (previous year: T€ 10.000)
Kapitalrücklage	138.324	138.324	137.089	Capital reserves
Gewinnrücklagen	204.229	202.067	133.104	Revenue reserves
Bilanzgewinn	78.280	51.253	71.310	Group distributable profit
Währungsumrechnungsdifferenzen	-726	-950	-55	Differences arising from currency conversion
Eigenkapital, gesamt	468.525	439.112	389.826	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	1.020.845	982.045	980.558	Total liabilities and shareholders' equity

entwicklung des konzerneigenkapitals statement of changes in equity

MEDION AG, ESSEN

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Bilanz- gewinn T€	Währungs- umrechnungs- differenzen T€	Gesamt T€	
Stand am 1. Januar 2004	48.418	138.324	202.067	51.253	-950	439.112	Status as at 1 January 2004
Erfolgsneutrale Veränderungen							Changes not impacting on earnings
Veränderungen der Währungs- umrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	224	224	Changes in currency conversion differences
Einstellung in die Bewertungsrücklage	0	0	2.162	0	0	2.162	Allocation to reserve for cash flow hedges
Konzernergebnis	0	0	0	27.027	0	27.027	Group net income
Stand 31. März 2004	48.418	138.324	204.229	78.280	-726	468.525	Status as at 31 March 2004

Subscribed capital Capital reserves Revenue reserves Group distributable profit Currency conversion differences Total

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Bilanz- gewinn T€	Währungs- umrechnungs- differenzen T€	Gesamt T€	
Stand am 1. Januar 2003	48.378	137.089	133.493	45.909	-46	364.823	Status as at 1 January 2003
Erfolgsneutrale Veränderungen							Changes not impacting on earnings
Veränderungen der Währungs- umrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	-9	-9	Changes in currency conversion differences
Einstellung in die Bewertungsrücklage	0	0	-389	0	0	-389	Allocation to reserve for cash flow hedges
Konzernergebnis	0	0	0	25.401	0	25.401	Group net income
Stand 31. März 2003	48.378	137.089	133.104	71.310	-55	389.826	Status as at 31 March 2003

Subscribed capital Capital reserves Revenue reserves Group distributable profit Currency conversion differences Total



erläuternde angaben supplementary information

I. Aufstellungsgrundsätze

Der Konzern-Zwischenbericht der MEDION AG zum 31. März 2004 wurde unter Anwendung der IAS/IFRS (International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards) aufgestellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2003 wurden unverändert fortgeführt.

II. Konsolidierungskreis

In den Zwischenabschluss zum 31. März 2004 wurden neben der Mutterunternehmung, MEDION AG, Essen, folgende Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode (Buchwertmethode) einbezogen:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich
3. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
4. MEDION NORDIC A/S, Skovlunde, Dänemark
5. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Österreich
6. MEDION B.V., Panningen, Niederlande
7. MEDION ITALIA S.r.l., Mailand, Italien
8. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spanien
9. MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Schlieren, Schweiz (seit 1. Februar 2004)
10. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
11. MEDION AUSTRALIA PTY LTD., Sydney, Australien

III. Prüferische Durchsicht

Der Konzern-Zwischenbericht wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen; dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

IV. Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 31. März 2004 6.200 Aktien (Vorjahr: 6.200 Stück). Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück (Vorjahr: 160 Stück), Dr. Klaus Eckert 6.040 Stück (Vorjahr: 6.040 Stück), Kim Schindelbauer 0 Stück (Vorjahr: 0 Stück). Der Vorstand hielt zum 31. März 2004 26.574.018 Aktien (Gerd Brachmann 26.565.018 Stück, Christian Eigen 9.000 Stück, Dr. Knut Wolf 0 Stück). Zum 31. März 2003 betrug die Zahl der Aktien 27.174.018. Davon befanden sich 27.165.018 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 9.000 Stück wurden von Christian Eigen und 0 Stück von Dr. Knut Wolf gehalten.

Vorstand und Mitarbeiter haben die Möglichkeit, über das Instrument der Wandelanleihe insgesamt 1.535.600 MEDION-Aktien zu beziehen. Die Anzahl verteilte sich zum 31. März 2004 wie folgt:

I. Accounting policies

The interim group report of the MEDION AG as of 31 March 2004 has been set up applying the IAS/IFRS (International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards). Compared to the group annual financial statements as of 31 December 2003 the accounting and valuation principles have not been changed.

II. Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements as at 31 March 2004 include not only the parent company MEDION AG, Essen, but also the following subsidiaries that are fully consolidated according to the acquisition (book value) method:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen, Germany
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, France
3. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
4. MEDION NORDIC A/S, Skovlunde, Denmark
5. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Austria
6. MEDION B.V., Panningen, Netherlands
7. MEDION ITALIA S.r.l., Milan, Italy
8. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spain
9. MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Schlieren, Switzerland (since 1 February 2004)
10. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
11. MEDION AUSTRALIA PTY LTD., Sydney, Australia

III. Review

The group interim report was reviewed by our group auditor, the MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. No objections were brought to our notice.

IV. Further statements

As at 31 March 2004, the members of the Supervisory Board held 6,200 shares (prior year: 6,200 shares). Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stützle 160 units (prior year: 160 units), Dr. Klaus Eckert 6,040 units (prior year: 6,040 units), Kim Schindelbauer 0 units (prior year: 0 units). The Board of Management held 26,574,018 shares as at 31 March 2004 (Gerd Brachmann 26,565,018 units, Christian Eigen 9,000 units, Dr. Knut Wolf 0 units). As at 31 March 2003 the number of shares they held was 27,174,018. Of the latter figure, 27,165,018 units were held by Gerd Brachmann, 9,000 units by Christian Eigen and 0 units by Dr. Knut Wolf.

In total, members of the Management Board and staff have the opportunity to subscribe through the instrument of convertible bonds to 1,535,600 shares in MEDION. The number was sub-divided as at 31 March 2004 as follows:

	2000/2005 Wandlungsmöglichkeiten Spätsommer 2002; 2003; 2004	2001/2006 Wandlungsmöglichkeiten Spätherbst 2003; 2004; 2005	2002/2007 Wandlungsmöglichkeiten Spätsommer 2004; 2005; 2006	2003/2008 Wandlungsmöglichkeiten Spätsommer 2005; 2006; 2007	
Gerd Brachmann	40.000	35.000	30.000	30.000	Gerd Brachmann
Christian Eigen	40.000	35.000	30.000	30.000	Christian Eigen
Dr. Knut Wolf	0	0	0	30.000	Dr. Knut Wolf
Mitarbeiter	295.300	293.200	366.500	280.600	Staff members
Aktien, gesamt	375.300	363.200	426.500	370.600	Total shares
	2000/2005 Conversion period Late summer 2002; 2003; 2004	2001/2006 Conversion period Late fall 2003; 2004; 2005	2002/2007 Conversion period Late summer 2004; 2005; 2006	2003/2008 Conversion period Late summer 2005; 2006; 2007	

unternehmenskalender

company calendar

18. MAI 2004 18 MAY 2004	ZWISCHENBERICHT 1. QUARTAL 2004 1ST QUARTER REPORT 2004
18. MAI 2004 18 MAY 2004	HAUPTVERSAMMLUNG ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING
11. AUGUST 2004 11 AUGUST 2004	ZWISCHENBERICHT 2. QUARTAL 2004 2ND QUARTER REPORT 2004
11. NOVEMBER 2004 11 NOVEMBER 2004	ZWISCHENBERICHT 3. QUARTAL 2004 3RD QUARTER REPORT 2004
ENDE MÄRZ 2005 END OF MARCH 2005	GESCHÄFTSBERICHT 2004 FINAL RESULTS 2004
ENDE MÄRZ 2005 END OF MARCH 2005	DVFA-ANALYSTENKONFERENZ ANALYSTS' CONFERENCE



kontakt contact

MEDION AG _ JOACHIM BERNSDORFF

FREIHERR-VOM-STEIN-STRASSE 131 _ D-45473 MÜLHEIM/RUHR

TEL +49 (0)208-765 6500 _ FAX +49 (0)208-765 6510

EMAIL AKTIE@MEDION.COM _ INTERNET WWW.MEDION.COM