

**MEDION**<sup>®</sup>

www.medion.com



# quartalsbericht

**BERICHT 1. QUARTAL 2003 \_ MEDION AG**

1ST QUARTER REPORT 2003 \_ MEDION AG

# medion-konzern in zahlen

## medion group financial highlights

MEDION AG, ESSEN

	Werte in Mio. € 01.01. - 31.03.2003	Figures in € million 01.01. - 31.03.2002	
Umsatz	725	599	Sales
- Inland	494	444	- inside Germany
- Ausland	231	155	- outside Germany
Umsatzaufteilung nach Geschäftsbereichen			Sales by business division
- PC/Multimedia	626	521	- PC/multimedia
- Unterhaltungs- und Haushaltselektronik	92	68	- Entertainment & household electronics
- Kommunikationstechnik	7	10	- Communications technology
Ergebnis vor Steuern	42,4	34,8	Earnings before taxes
Periodenüberschuss	25,4	20,7	Net income for the period
Bilanzsumme	981	841	Balance sheet total
Abschreibungen	1,2	0,7	Depreciation
Mitarbeiter im Periodendurchschnitt (Konzern)	975	725	Average number of employees (MEDION group)
Personalaufwand	10,7	7,3	Personnel expenses

**Aktienbezogene Daten**

Grundkapital	EUR 48.378.400
Genehmigtes Kapital	EUR 10.000.000
ISIN	DE0006605009
Reuters-Kürzel	MDNG.F
Notierungen	Frankfurt a. M. (M-DAX)
Freiverkehr	Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart
Streubesitz	44 %

**Key figures on the MEDION equity**

Stockholders' capital
Authorized capital
ISIN
Reuters code
Listed on
OTC
Free float

	Werte in € 01.01. - 31.03.2003	Figures in € 01.01. - 31.03.2002	
Ergebnis je Aktie	0,53	0,43	Earnings per share
Cash-Flow je Aktie	0,55	0,44	Cash flow per share

### **Unser Geschäftsmodell**

Wir vermarkten hochwertige, preisgünstige Trendprodukte aus den Bereichen PC/Multimedia, Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, Kommunikationstechnik und Neue Medien im Rahmen von punktuellen Verkaufsaktionen. Unser Dienstleistungspaket umfasst die komplette Projektabwicklung von der Marktforschung über Produktkonzeption, Design, Produktions- und Qualitätsmanagement, Logistik bis zum After-Sales-Service. Die großen internationalen Handelskonzerne sind unsere Kunden. Weltweit tätige Markenhersteller sind unsere Lieferanten.

### **Das laufende Geschäftsjahr**

Im ersten Quartal 2003 haben wir sowohl Umsatz als auch Ertrag deutlich steigern können. Wir haben an unserem bewährten Geschäftsmodell festgehalten, uns auf die Vermarktung von Trendprodukten konzentriert und den Ausbau unseres Auslandsengagements konsequent vorangetrieben. MEDION wird sich daher auch zukünftig in einem schwierigen konjunkturellen Umfeld behaupten können.

### **Our business model**

We market high-grade cost-effective trend products through our PC/multimedia, entertainment & household electronics, communications technology and new media divisions – in the framework of one-off sales campaigns. Our service package includes the complete project management from market research to product concept, design, production and quality management, logistics management and after-sales service. Our clients include the major international retail chains and our suppliers are global brandname manufacturers.

### **The current fiscal year**

In the first quarter of 2003 we have been able to raise sales as well as earnings significantly. We have consequently stuck to our successful business model, concentrated on the marketing of trend products and have intensively strengthened the expansion of our foreign activities. For this reason MEDION will also in the future be able to hold its ground in a difficult economic environment.



## geschäftsverlauf und ausblick business development and outlook

### Guter Start ins neue Jahr

#### Umsatz und Ertrag deutlich gestiegen

In einem weiterhin schwierigen Umfeld konnte MEDION auch im ersten Quartal 2003 sowohl beim Umsatz als auch beim Ertrag zulegen.

Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 21,0 % von EUR 599,1 Mio. auf EUR 725,1 Mio. Mit EUR 625,9 Mio. entfielen davon 86,3 % auf Multimedia-Produkte (Vorjahr: 86,9 %). Die Unterhaltungs- und Haushaltselektronik trug mit EUR 92,0 Mio. zu 12,7 % zum Umsatz bei (Vorjahr: 11,4 %). In der Kommunikationstechnik wurden mit EUR 7,2 Mio. 1 % des Gesamtumsatzes erzielt (Vorjahr: 1,7 %).

Das EBIT verbesserte sich um 22,2 % von EUR 35,2 Mio. auf EUR 43,0 Mio. Das Ergebnis nach Steuern legte von EUR 20,7 Mio. auf EUR 25,4 Mio. zu. Das Ergebnis pro Aktie konnte von EUR 0,43 auf EUR 0,53 gesteigert werden.

#### Wachstumstrend im Ausland ungebrochen

Wir haben die internationalen Aktivitäten von MEDION im abgelaufenen Quartal weiter ausgebaut. Der Auslandsumsatz stieg insgesamt um knapp 50 % von EUR 155 Mio. im Vorjahr auf EUR 231 Mio. im laufenden Jahr. Der Umsatz in Europa betrug EUR 220 Mio. im Vergleich zu EUR 152 Mio. im Vorjahr. Dies entspricht einem Wachstum von 45 %. In den USA haben wir den Umsatz im selben Zeitraum mit einer Steigerung von EUR 3 Mio. auf EUR 11 Mio. mehr als verdreifacht.

Wir werden auch weiterhin unser besonderes Augenmerk auf den Ausbau unseres Auslandsengagements legen. Dabei konzentrieren wir uns auf große multinationale Handelsketten, mit denen wir in der Regel in mehreren Ländern zum Teil auf mehreren Kontinenten zusammenarbeiten. MEDION ist zurzeit mit elf Tochtergesellschaften auf drei Kontinenten präsent.

#### MEDION-Produkte im Trend

Auch im ersten Quartal 2003 hat sich gezeigt, dass MEDION-Produkte über eine breite Akzeptanz verfügen.

Unsere Produkte werden mittlerweile nicht nur im Inland, sondern auch im Ausland in einer Vielzahl von TV-, Print- und Plakatwerbungen herausgehoben. MEDION hat darüber hinaus unter anderem auch im Ausland hervorragende Testergebnisse erzielt. Unser PC Titanium MD 8008 XL wurde beispielsweise von der britischen Zeitschrift „Computer Active“ (Nr. 134) mit fünf von fünf Sternen und dem Prädikat „Buy it“ bewertet.

Wir haben im abgelaufenen Quartal konsequent und erfolgreich auf die Vermarktung von attraktiven Trendprodukten gesetzt und damit im Markt eine sehr gute Resonanz erzielt. So konnten wir beispielsweise unsere Umsätze im Bereich Home Entertainment mehr als verdoppeln.

#### Personal

Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl im MEDION-Konzern stieg von 725 Personen im ersten Quartal 2002 auf 975 Personen im ersten Quartal 2003. Davon waren 142 Mitarbeiter bei ausländischen Tochtergesellschaften beschäftigt (Vorjahr: 77 Mitarbeiter).

### A good start to 2003

#### Sales and earnings rise significantly

In the first quarter of 2003, MEDION has again been able to raise both sales and earnings in a persistently difficult environment.

Compared to the previous year sales went up by 21.0 % from EUR 599.1 M to EUR 725.1 M. EUR 625.9 M or 86.3 % referred to multimedia products (previous year: 86.9 %). Entertainment and household electronics contributed EUR 92.0 M or 12.7 % to total turnover (previous year: 11.4 %), while communications technology generated EUR 7.2 M or 1 % (previous year: 1.7 %).

EBIT improved by 22.2 % from EUR 35.2 M to EUR 43.0 M. Net earnings climbed from EUR 20.7 M to EUR 25.4 M. Finally earnings per share could be lifted from EUR 0.43 to EUR 0.53.

#### Growth trend remains intact on foreign markets

In the past quarter MEDION has continued to further expand its international activities. In total, foreign sales rose by almost 50 % from EUR 155 M in the previous year to EUR 231 M in 2003. European sales amounted to EUR 220 M, compared to EUR 152 M the year before, which represents a growth rate of 45 %. In the United States we have been able to raise our sales volume by more than three times from EUR 3 M to EUR 11 M in the same period.

We will continue to put particular emphasis on expanding our foreign activities. Within this strategy we concentrate on large multinational retail chains with whom we usually cooperate in several countries – partly on several continents. For the time being MEDION is positioned on three continents with 11 subsidiaries.

#### MEDION trend products

Developments in the first quarter of 2003 have again demonstrated that MEDION products are widely accepted.

Meanwhile our products are highly acclaimed in TV-, print- and poster-advertisements – not only in Germany, but also in other countries. Moreover, MEDION has also achieved excellent test results abroad. As an example, our Titanium MD 8008 XL PC was rated five stars (of five stars possible) and received the assessment "buy it" by the British journal "Computer Active" (edition No. 134).

In the past quarter we have consequently and successfully stuck to our marketing of attractive trend products and have thus received extremely positive feedback from our markets. As an example we have been able to more than double our sales against the previous year's period in the home entertainment area.

#### Personnel

In the MEDION group the number of employees on average rose from 725 persons in the first quarter of 2002 to 975 persons in the first quarter of 2003. Of this 142 employees (previous year: 77 employees) have been working in our foreign subsidiaries.

### Investitionen

Die Investitionen betragen im abgelaufenen Quartal EUR 1,5 Mio. (Vorjahr: EUR 2,8 Mio.). Sie umfassten im Wesentlichen Anschaffungen im Bereich des Ausbaus der IT- und Kommunikationsinfrastruktur.

### MEDION im M-DAX

Im Rahmen der Neusegmentierung der deutschen Aktienindizes durch die Deutsche Börse ist MEDION seit dem 24. März 2003 im M-DAX notiert. Wir begrüßen die Neuordnung der deutschen Börsenindizes und freuen uns über das uns entgegengebrachte Vertrauen.

In den letzten Jahren hat sich das Interesse der Anleger am M-DAX spürbar erhöht. Der M-DAX gehört seit Beginn der Börsenbaisse zu den am besten performenden europäischen Indizes. Er umfasst eine große Zahl an etablierten Unternehmen, die sich durch eine nachhaltige Gewinnentwicklung auszeichnen.

Mit einem Jahresumsatz von inzwischen mehr als EUR 2,6 Mrd. und einer seit dem Börsengang im Februar 1999 in jedem Quartal untermauerten verlässlichen Gewinnentwicklung fühlt sich MEDION in diesem Börsensegment bestens aufgehoben. Im Hinblick auf die Börsenkapitalisierung gehören wir schon jetzt zu den 15 größten M-DAX-Werten.

### Ausblick

Seit mehr als 20 Jahren vermarktet MEDION hochwertige Trendprodukte im Rahmen von punktuellen Verkaufskampagnen. Wir haben in diesem Zeitraum ein Komplettpaket entwickelt, das die gesamte Wertschöpfungskette vom Produktdesign bis zum After-Sales-Service umfasst. Dabei haben wir umfangreiches internes Know-how erworben. Wir haben auf der Einkaufsseite weltweite Netzwerke aufgebaut und auf der Absatzseite eine Vielzahl von Vertriebskanälen für Consumer-Electronics-Produkte erschlossen. MEDION hat in vielen Bereichen die Preis-Leistungsführerschaft übernommen. Beste Qualität zu besten Preisen ist unseres Erachtens der wesentliche Faktor, um sich auch in einem konjunkturell schwierigen Marktumfeld durchsetzen zu können. Wir sind daher zuversichtlich, unsere Wachstumsprognosen auch in diesem Jahr zu erreichen.

### Investments

In the past quarter investments amounted to EUR 1.5 M (previous year: EUR 2.8 M), which mostly comprised expenditure for expanding our IT- and communication infrastructure.

### MEDION in the M-DAX now

Further to the reshuffling of the German stock indices that Deutsche Börse AG carried out, MEDION has been quoted in the M-DAX since 24 March 2003. We appreciate the restructuring of the German stock indices and, as a consequence, are delighted about the confidence that has been demonstrated in our performance.

During the past couple of years investors' interest in M-DAX equities has been notably strengthening. Since the bear market began the M-DAX has been among Europe's best performing indices. It comprises a large number of well-established companies, which can be characterized by steady earnings development.

Meanwhile, with annual sales of more than EUR 2.6 bn and given our very reliable earnings trend, which has been underlined in every single quarter since our IPO in February 1999, MEDION feels very comfortable with its M-DAX membership. With regard to the market capitalization MEDION already ranks among the 15 largest companies in the M-DAX.

### Outlook

For more than 20 years now MEDION has been marketing high quality trend products by means of one-off sales campaigns. During this period we have gradually developed a full service offer, which contains the whole value added chain from product design up to after-sales service. Within this development we have acquired comprehensive internal know-how. On the purchasing side we have established worldwide networks while on the sales side we have explored a large number of distribution channels for consumer electronics products. In many segments MEDION has taken over a cost/benefit leadership position. To our mind, it remains the crucial factor to succeed also in a difficult market environment to produce best quality at an attractive price. We are therefore confident to fulfil our growth forecasts in the current year as well.



konzern-gewinn- und verlustrechnung und ergebnis je aktie  
group income statement and earnings per share

MEDION AG, ESSEN

	01.01. - 31.03.2003 T€	01.01. - 31.03.2002 T€	
1. Umsatzerlöse	725.077	599.098	1. Sales revenues
2. Sonstige betriebliche Erträge	4.745	3.913	2. Other operating income
3. Materialaufwand	644.908	536.984	3. Cost of materials
4. Personalaufwand	10.725	7.343	4. Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	1.243	670	5. Depreciation on intangible and tangible fixed assets
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	29.951	22.841	6. Other operating expenses
<b>7. Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>42.995</b>	<b>35.173</b>	<b>7. Operating income (EBIT)</b>
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	113	106	8. Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	734	449	9. Interest and similar expenses
<b>10. Ergebnis vor Steuern</b>	<b>42.374</b>	<b>34.830</b>	<b>10. Earnings before taxes</b>
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	16.961	14.098	11. Taxes on income
12. Sonstige Steuern	12	11	12. Other taxes
<b>13. Konzernüberschuss</b>	<b>25.401</b>	<b>20.721</b>	<b>13. Group net income for the period</b>
<hr/>			
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,53	0,43	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	48.378.400	48.378.400	Weighted average shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,53	0,43	Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	48.465.083	48.414.312	Weighted average shares outstanding (diluted)



# konzern-kapitalflussrechnung

## group cash flow statement

MEDION AG, ESSEN

	01.01. - 31.03.2003 T€	01.01. - 31.03.2002 T€	
1. <b>Periodenergebnis vor außerordentlichen Posten nach IAS</b>	<b>25.401</b>	<b>20.721</b>	<b>Earnings for the period prior to extraordinary items according to IAS</b>
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	1.243	670	+/- Depreciation of/additions to fixed assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	58	48	+/- Increase/decrease in pension accruals
<b>(Cash-Flow)</b>	<b>26.702</b>	<b>21.439</b>	<b>(Cash flow)</b>
4. +/- Währungsumrechnungsdifferenzen	8	0	+/- Differences from currency conversion
5. +/- Zunahme/Abnahme der übrigen Rückstellungen	28.898	15.995	+/- Increase/decrease in other accruals
6. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-197.904	-223.149	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not classifiable as investing and financing activities
7. +/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	17.775	60.192	+/- Increase/decrease in trade payables as well as other liabilities not classifiable as investing and financing activities
8. = <b>Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)</b>	<b>-124.521</b>	<b>-125.523</b>	<b>= Cash flow from ongoing business activities (sum of 1 to 7)</b>
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	97	87	+ Incoming payments from disposal of fixed assets
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-1.537	-2.811	- Outgoing payments for investments in fixed assets
11. = <b>Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 bis 10)</b>	<b>-1.440</b>	<b>-2.724</b>	<b>= Cash flow from investing activities (sum of 9 to 10)</b>
12. + Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-)Krediten	69.374	124.793	+ Incoming payments from issuing bonds and taking up financial loans
13. - Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-)Krediten	-26	-10	- Outgoing payments for the redemption of bonds and the repayment of financial loans
14. = <b>Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 13)</b>	<b>69.348</b>	<b>124.783</b>	<b>= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 13)</b>
15. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 14)	-56.613	-3.464	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11, 14)
16. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	69.730	32.094	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
17. = <b>Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 15 bis 16)</b>	<b>13.117</b>	<b>28.630</b>	<b>= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 15 to 16)</b>

## konzernbilanz group balance sheet

Aktiva	31.03.2003 T€	31.12.2002 T€	31.03.2002 T€	Assets
<b>Kurzfristige Vermögensgegenstände</b>				<b>Current assets</b>
Liquide Mittel	13.117	69.730	28.630	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	630.744	513.595	560.684	Trade accounts receivable
Vorräte	271.205	202.932	219.368	Inventories
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	40.328	28.546	18.174	Prepaid expenses and other current assets
<b>Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt</b>	<b>955.394</b>	<b>814.803</b>	<b>826.856</b>	<b>Total current assets</b>
<b>Langfristige Vermögensgegenstände</b>				<b>Non current assets</b>
Sachanlagevermögen	14.326	14.265	9.338	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	5.884	5.642	2.617	Intangible assets
Geschäfts- oder Firmenwert	419	451	0	Goodwill
Finanzanlagen	4	4	4	Financial assets
Ausleihungen	1.007	1.098	1.360	Notes receivables, loans
Latente Steuern	3.146	2.444	101	Deferred taxes
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögensgegenstände	378	380	366	Prepaid expenses and other non current assets
<b>Langfristige Vermögensgegenstände, gesamt</b>	<b>25.164</b>	<b>24.284</b>	<b>13.786</b>	<b>Total non current assets</b>
<b>Aktiva, gesamt</b>	<b>980.558</b>	<b>839.087</b>	<b>840.642</b>	<b>Total assets</b>





## MEDION AG, ESSEN

<b>Passiva</b>	31.03.2003 T€	31.12.2002 T€	31.03.2002 T€	<b>Equity and Liabilities</b>
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>				<b>Current liabilities</b>
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	84.685	15.311	126.519	Short-term debt and current portion of long-term debt
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	332.455	285.528	279.659	Trade accounts payable
Steuerrückstellungen	23.159	16.864	14.734	Tax accruals
Sonstige Rückstellungen	127.193	104.590	77.246	Other accruals
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	20.407	49.245	20.497	Other current liabilities
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt</b>	<b>587.899</b>	<b>471.538</b>	<b>518.655</b>	<b>Total current liabilities</b>
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>				<b>Non current liabilities</b>
Anleihen	885	896	436	Bonds
Langfristige Darlehen	1.031	1.046	1.262	Long-term debt, less current portion
Latente Steuern	75	0	0	Deferred taxes
Pensionsrückstellungen	842	784	631	Pension accruals
<b>Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt</b>	<b>2.833</b>	<b>2.726</b>	<b>2.329</b>	<b>Total non current liabilities</b>
<b>Eigenkapital</b>				<b>Shareholders' equity</b>
Gezeichnetes Kapital	48.378	48.378	48.378	Share capital
- bedingtes Kapital: T€ 22.022 (Vorjahr: T€ 2.022)				- conditional capital: T€ 22.022 (previous year: T€ 2.022)
- genehmigtes Kapital: T€ 10.000 (Vorjahr: T€ 5.000)				- authorized capital: T€ 10.000 (previous year: T€ 5.000)
Kapitalrücklage	137.089	137.089	137.089	Capital reserves
Gewinnrücklagen	133.104	133.493	75.383	Revenue reserves
Bilanzgewinn	71.310	45.909	58.808	Group distributable profit
Währungsumrechnungsdifferenzen	-55	-46	0	Differences from currency conversion
<b>Eigenkapital, gesamt</b>	<b>389.826</b>	<b>364.823</b>	<b>319.658</b>	<b>Total shareholders' equity</b>
<b>Passiva, gesamt</b>	<b>980.558</b>	<b>839.087</b>	<b>840.642</b>	<b>Total liabilities and shareholders' equity</b>

## eigenkapitalveränderung development of shareholders' equity

MEDION AG, ESSEN

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Bilanz- gewinn T€	Währungs- umrechnungs- differenzen T€	Gesamt T€
Stand am 1. Januar 2003	48.378	137.089	133.493	45.909	-46	364.823
Erfolgsneutrale Veränderungen						
Veränderungen der Währungs- umrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	-9	-9
Einstellung in die Bewertungsrücklage	0	0	-389	0	0	-389
Konzern-Ergebnis	0	0	0	25.401	0	25.401
<b>Stand am 31. März 2003</b>	<b>48.378</b>	<b>137.089</b>	<b>133.104</b>	<b>71.310</b>	<b>-55</b>	<b>389.826</b>
	Share capital T€	Capital reserves T€	Revenue reserves T€	Group distributable profit T€	Differences from currency conversion T€	Total T€
Status as at 1 January 2003	48.378	137.089	133.493	45.909	-46	364.823
Changes not impacting on earnings						
Changes in currency conversion differences	0	0	0	0	-9	-9
Allocation for reserves for cash flow hedges	0	0	-389	0	0	-389
Group net income	0	0	0	25.401	0	25.401
<b>Status as at 31 March 2003</b>	<b>48.378</b>	<b>137.089</b>	<b>133.104</b>	<b>71.310</b>	<b>-55</b>	<b>389.826</b>
	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklagen T€	Bilanz- gewinn T€	Währungs- umrechnungs- differenzen T€	Gesamt T€
Stand am 1. Januar 2002	48.378	137.089	75.383	38.087	0	298.937
Erfolgsneutrale Veränderungen						
Veränderungen der Währungs- umrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	0	0
Konzern-Ergebnis	0	0	0	20.721	0	20.721
<b>Stand am 31. März 2002</b>	<b>48.378</b>	<b>137.089</b>	<b>75.383</b>	<b>58.808</b>	<b>0</b>	<b>319.658</b>
	Share capital T€	Capital reserves T€	Revenue reserves T€	Group distributable profit T€	Differences from currency conversion T€	Total T€
Status as at 1 January 2002	48.378	137.089	75.383	38.087	0	298.937
Changes not impacting on earnings						
Changes in currency conversion differences	0	0	0	0	0	0
Group net income	0	0	0	20.721	0	20.721
<b>Status as at 31 March 2002</b>	<b>48.378</b>	<b>137.089</b>	<b>75.383</b>	<b>58.808</b>	<b>0</b>	<b>319.658</b>

## erläuternde angaben supplementary information

### I. Aufstellungsgrundsätze

Der Konzern-Zwischenbericht der MEDION AG zum 31. März 2003 wurde unter Anwendung der International Accounting Standards (IAS) aufgestellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2002 wurden unverändert fortgeführt.

### II. Konsolidierungskreis

In den Zwischenabschluss zum 31. März 2003 wurden neben der Mutterunternehmung, MEDION AG, Essen, folgende Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode (Buchwertmethode) einbezogen:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich
3. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
4. MEDION NORDIC A/S, Århus, Dänemark
5. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Österreich
6. MEDION B.V., Panningen, Niederlande
7. MEDION ITALIA S.r.l., Mailand, Italien
8. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spanien
9. MEDION USA, Inc., Delaware, USA

### III. Prüferische Durchsicht

Der Konzern-Zwischenbericht wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen; dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

### IV. Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 31. März 2003 6.200 Aktien (Vorjahr: 8.700 Stück). Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück (Vorjahr: 160 Stück), Dr. Klaus Eckert 6.040 Stück (Vorjahr: 6.040 Stück), Kim Schindelbauer 0 Stück (Vorjahr: 2.500 Stück). Der Vorstand hielt zum 31. März 2003 27.174.018 Aktien (Gerd Brachmann 27.165.018 Stück, Christian Eigen 9.000 Stück). Zum 31. März 2002 betrug die Zahl der Aktien 27.177.018. Davon befanden sich 27.165.018 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 12.000 Stück wurden von Christian Eigen gehalten.

Vorstand und Mitarbeiter haben die Möglichkeit, über das Instrument der Wandelanleihe im Spätsommer 2003 383.300 Aktien (Vorstand 80.000 Stück (Gerd Brachmann 40.000 Stück, Christian Eigen 40.000 Stück), Mitarbeiter 303.300 Stück), im Spätherbst 2003 429.200 Aktien (Vorstand 70.000 Stück (Gerd Brachmann 35.000 Stück, Christian Eigen 35.000 Stück), Mitarbeiter 359.200 Stück) sowie im Spätsommer 2004 468.500 Aktien (Vorstand 60.000 Stück (Gerd Brachmann 30.000 Stück, Christian Eigen 30.000 Stück), Mitarbeiter 408.500 Stück) zu beziehen.

### I. Accounting policies

The interim group report of the MEDION AG as of 31 March 2003 has been set up applying the International Accounting Standards (IAS). Compared to the group annual financial statements as of 31 December 2002 the accounting and valuation principles have not been changed.

### II. Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements as at 31 March 2003 include not only the parent company MEDION AG, Essen, but also the following subsidiaries that are fully consolidated according to the acquisition (book value) method:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen, Germany
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, France
3. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
4. MEDION NORDIC A/S, Århus, Denmark
5. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Austria
6. MEDION B.V., Panningen, Netherlands
7. MEDION ITALIA S.r.l., Milan, Italy
8. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spain
9. MEDION USA, Inc., Delaware, USA

### III. Review

The group interim report was reviewed by our group auditor, the MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. No objections were brought to our notice.

### IV. Further statements

As at 31 March 2003, the members of the Supervisory Board held 6,200 shares (prior year: 8,700 shares). Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stützle 160 units (prior year: 160 units); Dr. Klaus Eckert 6,040 units (prior year: 6,040 units); Kim Schindelbauer 0 units (prior year: 2,500 units). The Board of Management held 27,174,018 shares as at 31 March 2003 (Gerd Brachmann 27,165,018 units; Christian Eigen 9,000 units). As at 31 March 2002 the number of shares they held was 27,177,018. Of the latter figure, 27,165,018 units were held by Gerd Brachmann, and 12,000 units by Christian Eigen.

Members of the Management Board and staff have the opportunity by means of the convertible bonds to subscribe to the following number of shares: in late summer 2003: 383,300 shares (Management Board 80,000 units (Gerd Brachmann 40,000 units; Christian Eigen 40,000 units), staff 303,300 units); in late autumn 2003: 429,200 shares (Management Board 70,000 units (Gerd Brachmann 35,000 units; Christian Eigen 35,000 units), staff 359,200 units); as well as in late summer 2004: 468,500 shares (Management Board 60,000 units (Gerd Brachmann 30,000 units; Christian Eigen 30,000 units), staff 408,500).



# unternehmenskalender

## company calendar

<b>14. MAI 2003</b> 14 MAY 2003	<b>ZWISCHENBERICHT 1. QUARTAL 2003</b> 1ST QUARTER REPORT 2003
<b>14. MAI 2003</b> 14 MAY 2003	<b>HAUPTVERSAMMLUNG</b> ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING
<b>13. AUGUST 2003</b> 13 AUGUST 2003	<b>ZWISCHENBERICHT 2. QUARTAL 2003</b> 2ND QUARTER REPORT 2003
<b>13. NOVEMBER 2003</b> 13 NOVEMBER 2003	<b>ZWISCHENBERICHT 3. QUARTAL 2003</b> 3RD QUARTER REPORT 2003
<b>ENDE MÄRZ 2004</b> END OF MARCH 2004	<b>GESCHÄFTSBERICHT 2003</b> FINAL RESULTS 2003
<b>ENDE MÄRZ 2004</b> END OF MARCH 2004	<b>DVFA-ANALYSTENKONFERENZ</b> ANALYSTS' CONFERENCE



## kontakt contact

MEDION AG \_ ANNE-KATHRIN MÜLLER

FREIHERR-VOM-STEIN-STRASSE 131 \_ D-45473 MÜLHEIM/RUHR

TEL +49 (0)208-765 6500 \_ FAX +49 (0)208-765 6510

EMAIL [AKTIE@MEDION.COM](mailto:AKTIE@MEDION.COM) \_ INTERNET [WWW.MEDION.COM](http://WWW.MEDION.COM)