

Konzern-Gewinn- u. Verlustrechnung (IAS)

Konzern-Kapitalflussrechnung (IAS)

Konzernbilanz (IAS)

Group Income Statement (IAS)

Group Cash Flow Statement (IAS)

Group Balance Sheet (IAS)



	Werte in Mio. € 01.01. - 31.03.2002	Figures in € millions 01.01. - 31.03.2001	
Umsatz	599	479	Sales
- Inland	444	398	- inside Germany
- Ausland	155	81	- outside Germany
Umsatzaufteilung nach Geschäftsbereichen			Sales by business division
- PC/Multimedia	521	408	- PC/Multimedia
- Unterhaltungs- und Haushaltselektronik	68	64	- Entertainment & Household Electronics
- Kommunikationstechnik	10	7	- Communications Technology
Ergebnis vor Steuern	34,8	26,9	Earnings before taxes
Periodenüberschuss	20,7	16,1	Net income for the period
Bilanzsumme	841	759	Balance sheet total
Abschreibungen	0,7	0,4	Depreciation
Mitarbeiter im Periodendurchschnitt (Konzern)	725	570	Average number of employees (MEDION group)
Personalaufwand	7,3	5,3	Personnel expenses

Aktienbezogene Daten

Grundkapital	EUR 48.378.400
Genehmigtes Kapital	EUR 5.000.000
Wertpapier-Kenn-Nr.	660500
ISIN	DE0006605009
Reuters-Kürzel	MDNG.F
Notierungen	Frankfurt a.M. (Neuer Markt)
Freiverkehr	Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart
Streubesitz	44 %

Key figures on the MEDION equity

Stockholders' capital
Authorized capital
SIN
ISIN
Reuters code
Listed on
OTC
Free float

	Werte in € 01.01. - 31.03.2002*	Figures in € 01.01. - 31.03.2001**	
Ergebnis je Aktie	0,43	0,33	Earnings per share
Cash-flow je Aktie	0,44	0,34	Cash flow per share

(*bezogen auf 48.378.400 Aktien)
(**bezogen auf 48.000.000 Aktien)

(*basis 48.378.400 shares)
(**basis 48.000.000 shares)

Unser Geschäftsmodell

Wir vermarkten hochwertige, preisgünstige Trendprodukte aus den Bereichen PC/Multimedia, Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, Kommunikationstechnik und Neue Medien im Rahmen von punktuellen Verkaufsaktionen. Unser Dienstleistungspaket umfasst die komplette Projektentwicklung von der Marktforschung über Produktkonzeption, Design, Produktions- und Qualitätsmanagement, Logistik bis zum After-Sales-Service. Die großen internationalen Handelskonzerne sind unsere Kunden. Weltweit tätige Markenhersteller sind unsere Lieferanten.

Our business model

We market high-grade cost-effective trend products through our PC/Multimedia, Entertainment & Household Electronics, Communications Technology and New Media divisions – in the framework of one-off sales campaigns. Our service package includes the complete project management from market research to product concept, design, production and quality management, logistics management and after-sales service. Our clients include the major international retail chains and our suppliers are global brandname manufacturers.

Ausgezeichneter Start in 2002

Umsatz und Ertrag wiederum stark gewachsen

Trotz schwieriger konjunktureller Rahmenbedingungen hat MEDION sich auch im ersten Quartal 2002 mit erfreulichen Wachstumsraten behauptet.

Der Umsatz konnte im Vergleich zum Vorjahr um 25 % von EUR 478,5 Mio. auf EUR 599,1 Mio. gesteigert werden. Das EBIT erhöhte sich um 31 % von EUR 26,8 Mio. auf EUR 35,2 Mio. Das Ergebnis vor Steuern verbesserte sich von EUR 26,9 Mio. auf EUR 34,8 Mio. Das Ergebnis pro Aktie legte um 30 % von EUR 0,33 auf EUR 0,43 zu.

Mit EUR 520,5 Mio. oder 86,9 % (Vorjahr: 85,1 %) haben wir einen Großteil unserer Umsätze im Multimedia-Bereich erzielt. Der Bereich Unterhaltungs- und Haushaltselektronik machte mit EUR 68,3 Mio. 11,4 % des Gesamtumsatzes aus (Vorjahr 13,4 %). Die Kommunikationstechnik trug mit EUR 10,3 Mio. zu 1,7 % zum Umsatz bei (Vorjahr: 1,5 %).

Der Cash-flow stieg im ersten Quartal im Vergleich zum Vorjahr um EUR 4,9 Mio. von EUR 16,5 Mio. auf EUR 21,4 Mio.

Steigender Auslandsanteil

MEDION konnte im ersten Quartal die Auslandsumsätze um mehr als 91 % von EUR 80,7 Mio. im Vorjahr auf EUR 154,5 Mio. steigern. Insgesamt entspricht dies einem Anteil am Gesamtumsatz von 25,8 % (Vorjahr: 16,9 %). Davon entfielen EUR 151,3 Mio. auf Europa und EUR 3,2 Mio. auf den nordamerikanischen Markt. Zu Beginn des Jahres hat unsere italienische Tochtergesellschaft MEDION Italia S.R.L. in Mailand ihren Geschäftsbetrieb aufgenommen. MEDION ist damit mit insgesamt 6 Tochtergesellschaften in 14 europäischen Ländern und in den USA vertreten.

Es hat sich gezeigt, dass ein wesentlicher Erfolgsfaktor darin liegt, dass wir für eine breite Produktpalette ein Komplett-Paket von der Produktauswahl bis zum After-Sales-Service anbieten können. Darüber hinaus haben wir bewiesen, dass wir in der Lage sind, die gleichen Produkte zur gleichen Zeit mit hohen Volumina in mehreren Ländern zu vermarkten. Dadurch ist MEDION insbesondere für die international tätigen Handelskonzerne ein attraktiver Partner geworden.

Aufgrund der hohen Akzeptanz unseres Geschäftsmodells werden wir unsere Aktivitäten im Ausland weiter ausbauen. Dabei ist es für uns wichtig, die mit der Auslandsexpansion verbundenen Risiken auf ein Minimum zu begrenzen.

Insbesondere in den USA gestalten wir daher unser Vorgehen mit dem notwendigen Augenmaß.

Insgesamt wird MEDION in 2002 mehr als ein Viertel seiner Umsätze außerhalb Deutschlands erzielen.

Qualität international

Unsere Philosophie ist es, qualitativ hochwertige Produkte zu fairen Preisen zu vermarkten. Die Qualität und das Preis-Leistungsverhältnis unserer Produkte finden mittlerweile nicht nur in Deutschland, sondern auch im Ausland starke Anerkennung.

Unser Desktop-PC MEDION Titanium MD 3100 wurde von der britischen Fachzeitschrift Computer Active (Ausgabe 108/2002) unter der Überschrift „Best value ever“ angekündigt. Das gleiche Gerät wurde von der französischen Zeitschrift „Micro Hebdo“ (Ausgabe 207/2002) als „L'affaire du mois“ empfohlen. Im Test der deutschen Computer Bild (Ausgabe 8/2002) wurde das Gerät vor den Produkten anderer renommierter Anbieter mit Abstand sowohl Qualitäts- als auch Preis-Leistungssieger.

Excellent start into 2002

Again strong growth in sales and earnings

In spite of the difficult economic environment MEDION has been able to maintain outstanding growth rates in the first quarter of 2002.

Compared to the previous year turnover was enhanced by 25 % from EUR 478.5 M to EUR 599.1 M. EBIT rose by 31 % from EUR 26.8 M to EUR 35.2 M. Pre-tax earnings improved from EUR 26.9 M to EUR 34.8 M, while earnings per share finally climbed by 30 % from EUR 0.33 to EUR 0.43.

With a sales volume of EUR 520.5 M or 86.9 % of total turnover (85.1 % in the year before) Multimedia activities covered the largest part of our business. With EUR 68.3 M Entertainment and Household Electronics generated 11.4 % of total turnover (13.4 % in 2001). Communications Technology contributed EUR 10.3 M or 1.7 % of total sales (versus 1.5 % in 2001).

In the first quarter cash flow rose by EUR 4.9 M from EUR 16.5 M to EUR 21.4 M.

Higher foreign exposure

In the first quarter of 2002 MEDION was able to raise foreign sales by more than 91 % from EUR 80.7 M to EUR 154.5 M, which corresponds to 25.8 % of total sales (16.9 % in 2001). Among sales abroad, EUR 151.3 M were generated in Europe and EUR 3.2 M on the U.S.-market.

At the beginning of this year our Italian subsidiary MEDION Italia S.R.L. started its operating activities in Milan. Thus MEDION is now represented in 14 European countries and in the U.S. with 6 subsidiaries.

One crucial success factor has become evident: MEDION is able to offer a full-service package from product selection to after-sales service for a broad product range. Moreover we have proved to have the ability to market the same products with high volumes in various countries at the same time. Thus MEDION has become an attractive partner particularly for the large internationally orientated retail companies.

Due to the wide acceptance of our business model we will further expand our foreign activities. In doing so, we care particularly about reducing the risks, which such an expansion possibly brings about, to a minimum. Therefore, we will coordinate our progress with the necessary degree of caution and foresight, particularly in the U.S.

In total, MEDION will generate more than 25 % of its sales abroad in fiscal year 2002.

Customized quality

It is our business philosophy to market fairly-priced products with excellent quality. Meanwhile the quality and the cost/benefit ratio of our products are highly acclaimed not only in Germany but also abroad.

Our desktop-PC MEDION Titanium MD 3100 was announced in the British specialist magazine "Computer Active" (edition no. 108/2002) with the headline "best value ever". The same unit was recommended by the French journal "Micro Hebdo" (edition no. 207/2002) as "l'affaire du mois". In a test of Germany's "Computer Bild" (edition no. 8/2002) this PC was the clear winner in terms of quality and cost/benefit ratio ahead of various well-known and respected PC-producers.

Personnel

The number of employees in the MEDION-group was lifted from 570 in the first quarter of 2001 to 725 persons on average. As a technology company MEDION sticks to its strategy also in its new fiscal year to keep the knowledge of its employees "up to date" by means of intensive education and further training.

Personal

Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl stieg im Konzern von 570 im ersten Quartal 2001 auf insgesamt 725 Personen. Als Technologieunternehmen hält MEDION auch im neuen Geschäftsjahr daran fest, durch intensive Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen das Wissen der Mitarbeiter auf dem neuesten Stand zu halten.

Investitionen

Die Investitionen beliefen sich im ersten Quartal auf insgesamt EUR 2,8 Mio. (Vorjahr EUR 0,4 Mio.). Davon entfiel mit insgesamt EUR 2,4 Mio., wie angekündigt, ein Großteil auf Hard- und Software im Rahmen des Ausbaus unserer IT-Infrastruktur.

Ausblick

Die beiden letzten Quartale waren für den Einzelhandel insgesamt schwierig. So vermeldete der deutsche Handel für das erste Quartal 2002 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum einen Umsatzrückgang von 4 %. MEDION hat sich von der ungünstigen Gesamtentwicklung abgekoppelt und sowohl Umsatz als auch Ertrag signifikant gesteigert.

Unsere Wachstumsmotoren sind auf Produktebene die Trends zur Digitalisierung sowie das Zusammenwachsen von Unterhaltungselektronik und Multimedia. Regional gesehen werden wir unser Geschäftsmodell auch weiterhin erfolgreich auf das Ausland übertragen. Als Komplett-Dienstleister werden wir unsere vorhandenen Kundenbeziehungen weiter intensivieren, darüber hinaus aber auch neue Vertriebskanäle erschließen.

Wir sind daher sehr optimistisch, auch im vierten Jahr nach unserem Börsengang unsere Wachstums- und Ertragsprognosen vollständig erfüllen zu können.

Investments

In the first quarter investments amounted to EUR 2.8 M in total (versus EUR 0.4 M the year before), of which a large part (Euro 2.4 M), as previously announced, referred to hardware and software expenditure within our IT-infrastructure expansion.

Outlook

The past two quarters the retail industry was facing a very demanding environment. Against this background the German retail association had to announce a 4 % sales slump in the first quarter of 2002 (compared to the relevant period in 2001). MEDION has emancipated from the unfavorable overall development and has raised sales as well as earnings significantly.

Product-wise our growth is fueled by the trend towards digitalization and by the convergence of consumer electronics and multimedia. In regional terms we will continue to transfer our business model successfully onto foreign markets. As a full-service company we will further intensify our existing client relations. Moreover, we will also explore new distribution channels.

Thus we are very optimistic to completely fulfil our projected sales and earnings forecasts also in the fourth year after our IPO.

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung und Ergebnis je Aktie

Group Income Statement and Earnings per Share

	01.01. - 31.03.2002 T€	01.01. - 31.03.2001 T€	
1. Umsatzerlöse	599.098	478.517	1. Sales revenues
2. Sonstige betriebliche Erträge	3.913	3.309	2. Other operating income
3. Materialaufwand	536.984	429.440	3. Cost of materials
4. Personalaufwand	7.343	5.250	4. Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	670	371	5. Depreciation on intangible and tangible fixed assets
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	22.841	19.944	6. Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	35.173	26.821	7. Operating income (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	106	359	8. Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	449	251	9. Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern	34.830	26.929	10. Earnings before taxes
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	14.098	10.860	11. Taxes on income
12. Sonstige Steuern	11	10	12. Other taxes
13. Konzernüberschuss	20.721	16.059	13. Group net income for the period
Ergebnis je Aktie (Basis 48.378.400 Aktien Vorjahr: 48.000.000 Aktien)	0,43	0,33	Earnings per share (Basis 48.378.400 shares previous year: 48.000.000 shares)
Verwässertes Ergebnis je Aktie (Basis 48.414.312 Aktien Vorjahr: 48.290.498 Aktien)	0,43	0,33	Diluted earnings per share (Basis 48.414.312 shares previous year: 48.290.498 shares)

	01.01. - 31.03.2002 T€	01.01. - 31.03.2001 T€	
1. Periodenergebnis vor außerordentlichen Posten nach IAS	20.721	16.059	Earnings for the period prior to extraordinary items according to IAS
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	670	371	+/- Depreciation of/additions to fixed assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen (Cash-flow)	48 21.439	41 16.471	+/- Increase/decrease in pension accruals (Cash flow)
4. +/- Währungsumrechnungsdifferenzen	0	2	+/- Differences from currency conversion
5. +/- Zunahme/Abnahme der übrigen Rückstellungen	15.995	19.684	+/- Increase/decrease in other accruals
6. +/- Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-223.149	-273.454	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not classifiable as investing and financing activities
7. +/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	60.192	80.541	+/- Increase/decrease in trade payables as well as other liabilities not classifiable as investing and financing activities
8. = Cash-flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	-125.523	-156.756	= Cash flow from ongoing business activities (sum of 1 to 7)
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	87	65	+ Incoming payments from disposal of fixed assets
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-2.811	-441	- Outgoing payments for investments in fixed assets
11. = Cash-flow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 bis 10)	-2.724	-376	= Cash flow from investing activities (sum of 9 to 10)
12. + Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-) Krediten	124.793	158.417	+ Incoming payments from issuing bonds and taking up financial loans
13. - Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-) Krediten	-10	-8	- Outgoing payments for the redemption of bonds and the repayment of financial loans
14. = Cash-flow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 13)	124.783	158.409	= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 13)
15. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 14)	-3.464	1.277	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11, 14)
16. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	32.094	1.192	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
17. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 15 bis 16)	28.630	2.469	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 15 to 16)

Konzernbilanz

Group Balance Sheet

Aktiva	31.03.2002 T€	31.12.2001 T€	31.03.2001 T€	Assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände				Current assets
Liquide Mittel	28.630	32.094	2.469	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	560.684	395.177	432.336	Trade accounts receivable
Vorräte	219.368	165.005	305.747	Inventories
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	18.174	15.225	9.222	Prepaid expenses and other current assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	826.856	607.501	749.774	Total current assets
Langfristige Vermögensgegenstände				Non current assets
Sachanlagevermögen	9.338	8.069	7.250	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	2.617	1.716	444	Intangible assets
Finanzanlagen	4	34	4	Financial assets
Ausleihungen	1.360	1.446	1.713	Notes receivables, loans
Latente Steuern	101	92	62	Deferred taxes
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögensgegenstände	366	45	32	Prepaid expenses and other non current assets
Langfristige Vermögensgegenstände, gesamt	13.786	11.402	9.505	Total non current assets
Aktiva, gesamt	840.642	618.903	759.279	Total assets

Passiva	31.03.2002 T€	31.12.2001 T€	31.03.2001 T€	Equity and Liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten				Current liabilities
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	126.519	1.726	168.809	Short-term debt and current portion of long-term debt
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	279.659	190.377	247.787	Trade accounts payable
Steuerrückstellungen	14.734	12.020	14.114	Tax accruals
Sonstige Rückstellungen	77.246	63.965	64.541	Other accruals
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	20.497	49.587	10.086	Other current liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	518.655	317.675	505.337	Total current liabilities
Langfristige Verbindlichkeiten				Non current liabilities
Anleihen	436	438	369	Bonds
Langfristige Darlehen	1.262	1.270	1.463	Long-term debt, less current portion
Pensionsrückstellungen	631	583	440	Pension accruals
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	2.329	2.291	2.272	Total non current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.378	48.378	24.000	Share capital
- bedingtes Kapital: T€ 2.022				- conditional capital: T€ 2.022
- genehmigtes Kapital: T€ 5.000				- authorized capital: T€ 5.000
Kapitalrücklage	137.089	137.089	156.226	Capital reserves
Gewinnrücklagen	75.383	75.383	40.417	Revenue reserves
Bilanzgewinn	58.808	38.087	31.034	Group distributable profit
Währungsumrechnungsdifferenzen	0	0	-7	Differences from currency conversion
Eigenkapital, gesamt	319.658	298.937	251.670	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	840.642	618.903	759.279	Total liabilities and shareholders' equity

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Gewinn- rücklagen	Bilanz- gewinn	Währungs- umrechnungs- differenzen	Gesamt
	TE	TE	TE	TE	TE	TE
Stand am 1. Januar 2002	48.378	137.089	75.383	38.087	0	298.937
Erfolgsneutrale Veränderungen						
Veränderungen der Währungs- umrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	0	0
Konzern-Ergebnis	0	0	0	20.721	0	20.721
Stand am 31. März 2002	48.378	137.089	75.383	58.808	0	319.658
	Share capital	Capital reserves	Revenue reserves	Group distributable profit	Differences from currency conversion	Total
	TE	TE	TE	TE	TE	TE
Status as at January 1, 2002	48.378	137.089	75.383	38.087	0	298.937
Changes not impacting on earnings						
Changes in currency conversion differences	0	0	0	0	0	0
Group net income	0	0	0	20.721	0	20.721
Status as at March 31, 2002	48.378	137.089	75.383	58.808	0	319.658
	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Gewinn- rücklagen	Bilanz- gewinn	Währungs- umrechnungs- differenzen	Gesamt
	TE	TE	TE	TE	TE	TE
Stand am 1. Januar 2001	24.000	156.226	40.417	14.975	-11	235.607
Erfolgsneutrale Veränderungen						
Veränderungen der Währungs- umrechnungsdifferenzen	0	0	0	0	4	4
Konzern-Ergebnis	0	0	0	16.059	0	16.059
Stand am 31. März 2001	24.000	156.226	40.417	31.034	-7	251.670
	Share capital	Capital reserves	Revenue reserves	Group distributable profit	Differences from currency conversion	Total
	TE	TE	TE	TE	TE	TE
Status as at January 1, 2001	24.000	156.226	40.417	14.975	-11	235.607
Changes not impacting on earnings						
Changes in currency conversion differences	0	0	0	0	4	4
Group net income	0	0	0	16.059	0	16.059
Status as at March 31, 2001	24.000	156.226	40.417	31.034	-7	251.670

Erläuternde Angaben

I. Aufstellungsgrundsätze

Der Konzern-Zwischenbericht der MEDION AG zum 31. März 2002 wurde unter Anwendung der International Accounting Standards (IAS) aufgestellt. Vermögensgegenstände und Schulden werden – entsprechend der Vorgaben der Deutschen Börse – nach ihrer Fristigkeit gegliedert. Die Vorjahresvergleichszahlen wurden entsprechend angepasst. Im Übrigen wurden die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aus dem Vorjahr unverändert fortgeführt.

II. Konsolidierungskreis

In den Zwischenabschluss zum 31. März 2002 wurden neben der Mutterunternehmung, MEDION AG, Essen, folgende Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode (Buchwertmethode) einbezogen:

1. MEDION ELECTRONICS Limited, Swindon, United Kingdom
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich
3. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
4. MEDION Iberia, S.L., Barcelona, Spanien
5. MEDION B.V., Panningen, Niederlande
6. MEDION Italia S.R.L., Mailand, Italien

III. Prüferische Durchsicht

Der Konzern-Zwischenbericht wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen; dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

IV. Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 31. März 2002 8.700 Aktien (31. März 2001 vor Ausgabe der Berichtigungsaktien: 5.600 Stück – vergleichbar 11.200 Stück). Der Vorstand hielt zum 31. März 2002 27.177.018 Aktien (31. März 2001 vor Ausgabe der Berichtigungsaktien 13.599.854 Stück – vergleichbar 27.199.708). Der Vorstand hat die Möglichkeit, über das Instrument der Wandelanleihe insgesamt 150.000 MEDION-Aktien zu beziehen. 80.000 Stück betreffen den Zeitraum Spätsommer Herbst 2002, 70.000 Stück den Zeitraum Spätherbst/Winter 2003.

Supplementary information

I. Accounting policies

The interim group report of the MEDION AG as of March 31, 2002 has been set up applying the International Accounting Standards (IAS). According to the rules of the Deutsche Börse AG assets and liabilities are shown separate depending on their maturity. The figures of the previous year have been adjusted accordingly. Compared to the previous annual financial statements the accounting and valuation principles have not been changed.

II. Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements as at March 31, 2002 include not only the parent company MEDION AG, Essen, but also the following subsidiaries that are fully consolidated according to the acquisition (book value) method:

1. MEDION ELECTRONICS Limited, Swindon, United Kingdom
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, France
3. MEDION USA, Inc., Delaware, USA
4. MEDION Iberia, S.L., Barcelona, Spain
5. MEDION B.V., Panningen, Netherlands
6. MEDION Italia S.R.L., Milan, Italy

III. Review

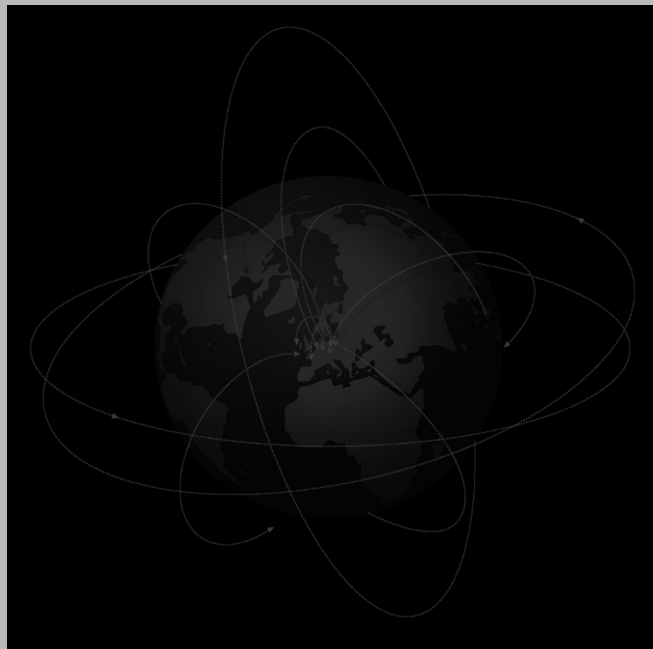
The group interim report was reviewed by our group auditor, the MÄRKISCHE REVISION GMBH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. No objections were brought to our notice.

IV. Further statements

As at March 31, 2002, the members of the Supervisory Board held 8,700 shares, as against 5,600 shares at March 31, 2001 prior to the issue of the scrip shares = 11,200). The Board of Management held 27,177,018 shares as at March 31, 2002 compared with 13,599,854 at the same date the prior year and before the issue of the scrip shares – comparable with a figure of 27,199,708. The board of management is able by means of the convertible bonds to subscribe for a total of 150,000 MEDION shares; 80,000 of them are valid in the late summer/autumn 2002 period and the remaining 70,000 in the late autumn/winter 2003 period.

Unternehmenskalender Company Calendar

15. Mai 2002 15 May 2002	Zwischenbericht 1. Quartal 2002 1st quarter report 2002
15. Mai 2002 15 May 2002	Hauptversammlung Annual shareholders' meeting
20. August 2002 20 August 2002	Zwischenbericht 2. Quartal 2002 2nd quarter report 2002
13. November 2002 13 November 2002	Zwischenbericht 3. Quartal 2002 3rd quarter report 2002
Ende März 2003 End of March 2003	Geschäftsbericht 2002 Final results 2002
Ende März 2003 End of March 2003	DVFA-Analystenkonferenz Analysts' conference



Kontakt Contact

MEDION AG

Anne-Kathrin Müller

Freiherr-vom-Stein-Str. 131

45473 Mülheim/Ruhr, Germany

Tel +49 (0)208-765 65 00

Fax +49 (0)208-765 65 10

eMail aktie@medion.com

Internet www.medion.com

MEDION[®]

www.medion.com