

Konzern-Gewinn- u. Verlustrechnung (IAS)
Konzern-Kapitalflußrechnung (IAS)
Konzernbilanz (IAS)
Group Income Statement (IAS)
Group Cash Flow Statement (IAS)
Group Balance Sheet (IAS)



Ausgezeichneter Start in 2001

Umsatzplus 40,4 % Deutlich überproportionaler Ergebnisanstieg
In den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2001 konnte MEDION mit einer erheblichen Umsatz- und Ertragssteigerung seine Stellung als solider Wachstumswert erneut beweisen. Die Umsatzerlöse stiegen im Vergleich zu den ersten drei Monaten 2000 um mehr als 40 % von Euro 340,8 Mio. auf Euro 478,5 Mio. Der Quartalsüberschuß verbesserte sich, unterstützt durch die Steuerreform, überproportional um 71 % von Euro 9,4 Mio. auf Euro 16,1 Mio. Das Ergebnis pro Aktie erhöhte sich von Euro 0,39 auf Euro 0,67. Der Mitarbeiterbestand belief sich im ersten Quartal durchschnittlich auf 498 Mitarbeiter gegenüber 433 im Vorjahr.

Die sehr erfreuliche Entwicklung des Zahlenwerkes ist unmittelbare Folge der konsequenten Verfolgung unserer mit dem Börsengang festgelegten Wachstumsstrategie.

Internationalisierung

Mit der zusätzlichen Expansion in die Länder Italien und die Schweiz konnte MEDION weiteres Potential in Europa erschließen. Die Partnerschaft zu großen, international tätigen Handelskonzernen erweist sich als der richtige Ansatz. Die Auslandsumsätze erhöhten sich im Vergleich zum Dreimonatszeitraum des Vorjahres um 145 % von Euro 33,0 Mio. auf Euro 80,7 Mio. Der Anteil am Gesamtumsatz steigerte sich somit von 9,7 % auf 16,9 %.

Kontinuierliche Ausweitung der Produktrange

Der Trend zur Digitalisierung und Konvergenz aller Bereiche der Unterhaltungselektronik, Informationstechnik und Telekommunikation eröffnet völlig neue Potentiale. Themen wie drahtlose Vernetzung von Multimediaprodukten, Breitbandverbindungen sowie Mobilität werden in Zukunft starke Motoren für Produktneheiten sein. Das weltweit in Asien, USA und Europa von MEDION über viele Jahre etablierte Produktmanagement und Beschaffungsnetzwerk bieten eine ausgezeichnete Wachstumsbasis.

Zahlreiche innovative Zukunftsprodukte mit attraktiver Technologie im Bereich mobile Computing, Flachbildschirmtechnologie sowie digitaler Fotografie wurden zur Marktreife gebracht und trugen maßgeblich zum Gesamtwachstum bei.

Wachstumsfaktor Neue Medien

Die vielseitigen Möglichkeiten der Kombination moderner Informations- und Kommunikationsanwendungen mit attraktiven Geräten sowie die Vielzahl der neuen Dienste und Service-Leistungen bieten umfangreiche Perspektiven. Das Wachstum des Internets ist ungebremst; immer breitere Bevölkerungsschichten werden durch den Einsatz des neuen Mediums für private und auch berufliche Zwecke erschlossen. 28 von 100 Einwohnern in Deutschland nutzen mittlerweile das Internet. Zum Vergleich: In den USA sind es bereits 48 von 100 Einwohnern. Das macht deutlich, wie sich dieser Markt weiter entwickeln wird, geht man davon aus, daß Deutschland in naher Zukunft zu den USA aufschließen wird. Die strategische Allianz mit dem weltweit größten Internet-Anbieter AOL hat dabei geholfen, in diesem Markt auch im europäischen Ausland schnell Fuß zu fassen. Mittlerweile vermarktet MEDION in fast allen europäischen Ländern Internet-Zugänge mit stetig wachsender Tendenz.

Das Wachstum in Deutschland hin zu einem komfortablen Kommunikations-/Multimedia-Anschluß via ISDN ist ungebrochen. Bereits im vergangenen Jahr hat sich die MEDION AG zu einem der größten ISDN-Anschlußvermarkter in Deutschland entwickelt. In diesem Jahr werden wir diese Position weiter ausbauen. Gleichmaßen wird in diesem Jahr der breitbandige Internet-Zugang via ADSL als strategisches neues Dienstleistungsprodukt einen Schwerpunkt neben der ISDN-Vermarktung bilden.

Excellent start to 2001

Sales plus 40.4 % Over-proportional earnings improvement
With sales and earnings rising in the first three months of fiscal year 2001 MEDION has again been able to underline its status as a solid growth company. Compared to the first three months of the previous year sales went up by more than 40 % from Euro 340.8 M to Euro 478.5 M. Supported by a lower tax ratio due to the German tax reform, quarterly earnings improved more-proportionally by 71 % from Euro 9.4 M to Euro 16.1 M. Earnings per share rose from Euro 0.39 to Euro 0.67. The number of employees in the first quarter was 498 people on average compared to 433 the year before.

The very favourable increase of our numbers is the direct effect of our growth strategy, which MEDION defined at the time of the IPO and has since carried out.

Internationalization

MEDION was able to develop further business potential by additional expansion in countries such as Italy and Switzerland. Having close partnerships with large, international retail groups has proved to be the appropriate strategy. Compared to the corresponding quarter in the previous year foreign sales were significantly lifted by 145 % from Euro 33.0 M to Euro 80.7 M. Thus, the proportion of non-domestic sales rose from 9.7 % to 16.9 %.

Continuous expansion of the product range

The trend towards digitalization and towards the convergence of all parts of consumer electronics, information technology and telecommunications opens up completely new business potentials. Issues such as the wireless connection of multimedia products, broadband connections and mobility will prove to be the driving force for product innovations in the future. The worldwide product management and supply network which MEDION has established in Asia, the U.S. and Europe during the past couple of years forms an excellent platform for further growth. Numerous innovative, future oriented products with attractive technologies in the field of mobile computing, flat screen technology and digital photography have been launched and significantly contributed to MEDION's growth.

Growth factor New Media

The various opportunities to combine modern information- and communication applications with attractive hardware and the great number of new services together offer good prospects.

The internet is still enjoying unlimited growth. The use of this medium for both private and business purposes now means that more and more of the population are using it. Meanwhile 28 of 100 inhabitants in Germany use the internet, while in the U.S. - as a comparison - the relevant number is already 48 of 100 inhabitants. These figures indicate how this market will develop further, assuming that Germany will catch up to the U.S. in the near future. The strategic alliance with AOL, the world's largest internet provider, has undoubtedly helped MEDION to accelerate its access into the market throughout Europe. In the meantime MEDION is marketing internet accesses in nearly all European countries, a trend, which is marked by recently accelerating growth rates.

In Germany, the growth trend towards a convenient communication-/multimedia-access via ISDN is still intact. In the previous year, MEDION has already developed into one of the largest sellers of ISDN access-contracts in Germany. In this year we will further expand this position. Moreover, besides marketing ISDN connections we will increasingly focus this year on the broadband internet access technology via ADSL as a strategically new service product.

Investitionen

Die Investitionen beliefen sich im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2001 auf insgesamt Euro 441 Tsd. nach Euro 292 Tsd. im Vorjahr.

Für das weitere Geschäftsjahr 2001 ist, neben dem weiteren Ausbau der vorhandenen Vertriebswege und der Schaffung neuer Vertriebsmöglichkeiten im Ausland, der verstärkte Ausbau der IT- Infrastruktur vorgesehen. Das Gesamtvolumen der hierfür beabsichtigten Investitionsmaßnahmen wird sich gemäß erster Planungen auf mehrere Millionen Euro belaufen.

Zukunftsoptimismus

Die hohe und weiter steigende Akzeptanz unseres umfassenden Marketing-Dienstleistungskonzeptes bildet eine exzellente Ausgangsbasis.

Der Start in das zweite Quartal mit einer erfreulichen Entwicklung des Geschäftes in Europa, insbesondere in England, der Schweiz und in Südeuropa, dem Ausbau unserer weltweiten Partnerschaften sowie mit der Gründung unserer US-Tochtergesellschaft stimmen uns zuversichtlich.

Investments

In the first quarter of business year 2001, investments amounted to Euro 441 thousand compared to Euro 292 thousand in the first quarter of the previous year.

For the current fiscal year MEDION proposes - apart from the further expansion of existing distribution channels and the creation of new foreign distribution - to strengthen the extension of its IT-infrastructure facilities. According to preliminary plans and calculations the total volume of the intended investment measures will amount to a several million Euro.

Optimism for the future

The high and further increasing acceptance of our comprehensive marketing-service concept has created an excellent platform.

The start of the second quarter was marked by a number of encouraging factors which all raise our confidence and optimism for the future: a very favourable development of our European business, particularly in England, Switzerland and in Southern Europe, the further expansion of our worldwide partnerships and the foundation of our U.S.-subsidiary.

MEDION-Konzern in Zahlen

MEDION Group Financial Highlights

	Werte in Mio. € 01.01. - 31.03.2001	Figures in € millions 01.01. - 31.03.2000	
Umsatzerlöse	478,5	340,8	Sales
- Inland	397,8	307,8	- inside Germany
- Ausland	80,7	33,0	- outside Germany
EBIT	26,8	18,0	EBIT
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	26,9	18,6	Earnings from ordinary activities
Periodenüberschuß	16,1	9,4	Net income for the period
Mitarbeiter im Durchschnitt (AG)	498	433	Average number of employees (AG)

Aktienbezogene Daten Key figures on the MEDION equity

Grundkapital I Stockholder's capital:	Euro 24 Mio.
Genehmigtes Kapital I Authorized capital:	Euro 5 Mio.
Wertpapier-Kenn-Nr. I S.I.N.:	660500
Reuters-Kürzel I Reuters-Code:	MDNG.F
Notierungen I Listed on:	Frankfurt a.M. (Neuer Markt)
Freiverkehr I OTC:	Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart
Streubesitz I Free float:	43 %

	Werte in € 01.01. - 31.03.2001	Figures in € 01.01. - 31.03.2000	
Ergebnis nach DVFA/SG je Aktie	0,67	0,39	Earnings per share*
Cash flow nach DVFA/SG je Aktie	0,69	0,41	Cash flow per share*

* calculated using the DVFA/SG method

	01.01. - 31.03.2001 T€	01.01. - 31.03.2000 T€	
1. Umsatzerlöse	478.517	340.759	1. Sales revenue
2. Sonstige betriebliche Erträge	3.309	2.950	2. Other operating income
3. Materialaufwand			3. Cost of materials
a) Aufwendungen für bezogene Waren	429.246	306.130	a) Expenses for merchandise purchased
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	194	1.352	b) Expenses for services bought in
	429.440	307.482	
4. Personalaufwand			4. Personnel expenses
a) Löhne und Gehälter	4.425	3.359	a) Wages and salaries
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung	825	664	b) Social insurance contributions and pension provisions
	5.250	4.023	
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegen- stände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	371	293	5. Depreciation on intangible and tangible fixed assets
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	19.944	13.915	6. Other operating expenses
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	359	804	7. Other interest and similar income
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	251	245	8. Interest and similar expenses
9. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	26.929	18.555	9. Earnings from ordinary activities
10. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	10.860	9.122	10. Taxes on income
11. Sonstige Steuern	10	12	11. Other taxes
12. Konzernergebnis	16.059	9.421	12. Group net income for the period
Bereinigung nach DVFA/SG	0	0	Adjustment according to DVFA/SG
Ergebnis nach DVFA/SG	16.059	9.421	Group net income according to DVFA/SG
Anzahl der zugrundezulegenden Aktien	24.000.000	24.000.000	Number of shares used in the calculation
Ergebnis je Aktie nach DVFA/SG (in Euro)	0,67	0,39	Earnings per share according to DVFA/SG (in Euro)

Erläuternde Angaben

I. Aufstellungsgrundsätze, Konsolidierungskreis

Der Konzern-Zwischenbericht der MEDION AG zum 31. März 2001 wurde unter Anwendung der International Accounting Standards (IAS) aufgestellt, dabei wurden die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden gegenüber dem letzten Jahresabschluß unverändert fortgeführt. Der Konsolidierungskreis umfaßt unverändert die MEDION AG, Essen, die britische Tochtergesellschaft MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon und die französische MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne. Der Konzern-Zwischenbericht wurde von unserem Konzernabschlussprüfer MÄRKISCHE REVISION GMBH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen, dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

II. Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum Stichtag 31. März 2001 5.600 Aktien (31. Dezember 2000: 5.600 Stück). Der Vorstand hielt zum Stichtag 31. März 2001 13.579.854 Aktien (31. Dezember 2000: 13.579.854 Stück). Der Vorstand hat die Möglichkeit, über das Instrument der Wandelanleihe insgesamt 120.000 MEDION-Aktien zu beziehen, 80.000 Stück betreffen den Zeitraum Spätsommer/Herbst 2001, 40.000 Stück den Zeitraum Spätsommer/Herbst 2002. Im Falle der Ausübung wird die Gesellschaft alle notwendigen Schritte einleiten, die Aktien marktschonend zu platzieren.

	01.01. - 31.03.2001 T€	01.01. - 31.03.2000 T€	
1. Periodenergebnis vor außerordentlichen Posten nach IAS	16.059	9.421	Earnings for the period prior to extraordinary items according to IAS
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	371	293	+/- Depreciation of/additions to fixed assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellung (Cash flow nach DVFA/SG)	41 16.471	32 9.746	+/- Increase/decrease in pension accruals (Cash flow according to DVFA/SG)
4. +/- Zunahme/Abnahme der übrigen Rückstellungen	19.684	18.689	+/- Increase/decrease in other accruals
5. +/- Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/ Erträge (Währungsumrechnungsdifferenzen)	2	5	+/- Other expenses/earnings not impacting on payments (differences arising from currency conversion)
6. +/- Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-273.454	-345.194	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not classifiable as investing and financing activities
7. +/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	80.541	127.109	+/- Increase/decrease in trade payables as well as other liabilities not classifiable as investing and financing activities
8. = Cash flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	-156.756	-189.645	= Cash flow from ongoing business activities (sum of 1 to 7)
9. - Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-246	-209	- Outgoing payments for investments in tangible assets
10. - Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-192	-83	- Outgoing payments for investments in intangible assets
11. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Finanzanlagevermögens	65	0	+ Incoming payments from disposals of financial assets
12. - Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-3	0	- Outgoing payments for investments in financial assets
13. = Cash flow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 bis 12)	-376	-292	= Cash flow from investing activities (sum of 9 to 12)
14. + Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-) Krediten	158.417	134.268	+ Incoming payments from issuing bonds and taking up (financial) loans
15. - Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und Finanzkrediten	-8	-89	- Outgoing payments for the redemption of bonds and the repayment of (financial) loans
16. = Cash flow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 14 bis 15)	158.409	134.179	= Cash flow from financing activities (sum of 14 to 15)
17. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 13, 16)	1.277	-55.758	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 13, 16)
18. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	1.192	67.977	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
19. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 17 bis 18)	2.469	12.219	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 17 and 18)

Supplementary information

I. Accounting policies, scope of consolidation

The interim group report of the MEDION AG as of March 31, 2001 has been set up applying the International Accounting Standards (IAS). Compared to the previous annual financial statements the accounting and valuation principles have not been changed. The consolidation includes the MEDION AG, Essen, the British subsidiary MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon and the French MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malcorne. The group interim report was scrutinized by our group auditor, the MÄRKISCHE REVISION GMBH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. No objections were brought to our notice.

II. Further statements

On March 31, 2001, the supervisory board held 5.600 MEDION shares (December 31, 2000: 5.600 shares). The board of management held 13.579.854 shares (December 31, 2000: 13.579.854 shares). The board of management is able by means of the convertible bond to subscribe for a total of 120.000 MEDION shares; 80.000 of them are valid in the late summer/autumn 2001 period, the remaining 40.000 in the late summer/autumn 2002 period. If the rights are exercised, the company will take all necessary steps to place the shares in a way which will avoid a negative impact on the market price.

Konzernbilanz

Group Balance Sheet

Aktiva	31.03.2001 T€	31.12.2000 T€	31.03.2000 T€	Assets
A. Anlagevermögen				A. Fixed Assets
I. Immaterielle Vermögensgegenstände				I. Intangible assets
Gewerbliche Schutzrechte, EDV-Software	444	337	521	Industrial property rights, computer software
II. Sachanlagen				II. Tangible assets
1. Grundstücke und Bauten	4.864	4.944	5.184	1. Land and buildings
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	2.364	2.331	1.865	2. Other plant, operating facilities and business equipment
3. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	22	12	91	3. Prepayments made and plant under construction
	7.250	7.287	7.140	
III. Finanzanlagen				III. Financial assets
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	3	0	0	1. Shares in affiliated companies
2. Beteiligungen	1	1	1	2. Participations
3. Sonstige Ausleihungen	1.713	1.779	9	3. Other loans
	1.717	1.780	10	
	9.411	9.404	7.671	
B. Umlaufvermögen				B. Current Assets
I. Vorräte				I. Inventories
Waren	305.747	220.112	182.000	Goods
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände				II. Receivables and other assets
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	432.336	234.575	375.248	1. Trade receivables
2. Sonstige Vermögensgegenstände	9.158	18.189	26.802	2. Other assets
	441.494	252.764	402.050	
III. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	2.469	1.192	12.219	III. Cash in hand and at bank
	749.710	474.068	596.269	
C. Rechnungsabgrenzungsposten	96	1.012	62	C. Deferred Expenses
D. Abgrenzungsposten für Latente Steuern	62	57	41	D. Item for Deferred Taxes
	759.279	484.541	604.043	

Passiva	31.03.2001 T€	31.12.2000 T€	31.03.2000 T€	Equity and Liabilities
A. Eigenkapital				A. Equity
I. Gezeichnetes Kapital	24.000	24.000	24.000	I. Subscribed capital
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 24.000				- of which capital stock: T€ 24.000
- bedingtes Kapital: T€ 1.200				- conditional capital: T€ 1.200
- genehmigtes Kapital I: T€ 5.000				- authorized capital I: T€ 5.000
II. Kapitalrücklage	156.226	156.226	156.226	II. Capital reserves
III. Gewinnrücklagen	40.417	40.417	8.921	III. Revenue reserves
IV. Konzern-Bilanzgewinn	31.034	14.975	28.389	IV. Group distributable profit
V. Währungsumrechnungsdifferenz	-7	-11	6	V. Differences arising from currency conversion
	251.670	235.607	217.542	
B. Rückstellungen				B. Accruals
1. Pensionsrückstellungen	440	399	236	1. Pension accruals
2. Steuerrückstellungen	14.114	12.382	8.605	2. Tax accruals
3. Sonstige Rückstellungen	64.541	46.589	60.964	3. Other accruals
	79.095	59.370	69.805	
C. Verbindlichkeiten				C. Liabilities
1. Anleihen	369	369	133	1. Bonds
2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	170.272	11.863	136.423	2. Liabilities due to banks
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	247.787	145.768	165.911	3. Trade payables
4. Sonstige Verbindlichkeiten	10.051	31.529	14.229	4. Other liabilities
	428.479	189.529	316.696	
D. Rechnungsabgrenzungsposten	35	35	0	D. Deferred Income
	759.279	484.541	604.043	

Unternehmenskalender Company Calendar

22. Mai 2001 22 May 2001	Zwischenbericht 1. Quartal 2001 1st quarter report 2001
22. Mai 2001 22 May 2001	Hauptversammlung Annual shareholders' meeting
24. August 2001 24 August 2001	Zwischenbericht 2. Quartal 2001 2nd quarter report 2001
20. November 2001 20 November 2001	Zwischenbericht 3. Quartal 2001 3rd quarter report 2001
Ende März 2002 End of March 2002	Geschäftsbericht 2001 Final results 2001
Ende März 2002 End of March 2002	DVFA-Analystenkonferenz Analysts' conference

Kontakt Contact

MEDION AG

Anne-Kathrin Müller

Freiherr-vom-Stein-Str. 131

45473 Mülheim/Ruhr, Germany

Tel +49 (0)208-765 65 00

Fax +49 (0)208-765 65 10

eMail aktie@medion.com

Internet www.medion.com

MEDION[®]

www.medion.com