

Gewinn- u. Verlustrechnung (IAS)  
Statement of Income (IAS)

Kapitalflußrechnung (IAS)  
Cash Flow Statement (IAS)

MEDION®

AG		DM		
Gewinn- und Verlustrechnung (IAS)	Die Zahlen (ungeprüft)	01.07.1999-	01.07.1998-	
Statement of Income (IAS)	The Figures (nonaudited)	31.03.2000	31.03.1999	
Umsatzerlöse		1.986.544.663,89	1.438.850.107,96	Revenues
Sonstige betriebliche Erträge		12.552.538,76	3.752.748,88	Other operating income
Materialaufwand *)		1.780.039.298,41	1.276.212.681,19	Costs of material
Personalaufwand		18.180.588,72	12.083.913,67	Personnel costs
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		1.696.936,42	1.143.227,27	Depreciation on intangible fixed assets and tangible assets
Sonstige betriebliche Aufwendungen *)		90.970.379,46	73.013.334,35	Other operating expenses
Betriebsergebnis		108.209.999,64	80.149.700,36	Operating income
Finanzergebnis		1.600.397,98	-4.352.485,27	Financing income
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		109.810.397,62	75.797.215,09	Results from ordinary activities
Außerordentliche Aufwendungen		0	15.471.740,89	Extraordinary expenses
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag		53.853.287,24	31.421.342,74	Taxes on income
Sonstige Steuern		22.711,61	38.618,94	Other taxes
DVFA/SG Bereinigungsposition **)		0	** 6.686.886,41	Adjustment items
Überschuß/Ergebnis nach DVFA/SG		55.934.398,77	35.552.398,93	Net income/Earnings according to DVFA/SG
Je Aktie nach DVFA/SG in DM		2,33	1,48	per share according to DVFA/SG (DM)
in Euro		1,19	0,76	in Euro

\*) Ein Betrag in Höhe von DM 4.802.051,07 für bezogene Leistungen ist im Berichtszeitraum in der Position „Materialaufwand“ enthalten. Im Vergleichszeitraum war diese Position unter den „sonstigen betrieblichen Aufwendungen“ ausgewiesen.

\*\*) Es handelt sich um die Kosten des Börsenganges von TDM 15.472, bereinigt um den Steuereffekt bei einer Quote von 56,78 %.

AG		DM		
Kapitalflußrechnung (IAS)	Die Zahlen (ungeprüft)	01.07.1999-	01.07.1998-	
Cash Flow Statement (IAS)	The Figures (nonaudited)	31.03.2000	31.03.1999	
Periodenüberschuß		55.934	28.866	Net income
Abschreibungen auf das Anlagevermögen		1.697	1.143	Depreciation on fixed assets
Zuführung zu Pensionsrückstellung		113	113	Provision for pensions
Cash Flow		57.744	30.122	Cash flow
(Bereinigung außerordentlicher zahlungswirksamer Aufwendungen) **)		(0)	** (6.687)	(Adjustment items)
Cash Flow nach DVFA/SG		(57.744)	(36.809)	Cash flow according to DVFA/SG
Zunahme übrige Rückstellungen ***)		41.683	102.514	Increase of accruals ***)
Zunahme der Vorräte		-283.746	-39.360	Increase of inventories
Zunahme der Forderungen aus Lieferung und Leistung		-662.195	-488.360	Increase of receivables
Zunahme/Abnahme der sonstigen Aktiva		-27.135	7.938	Increase/Decrease of other assets
Zunahme der Lieferantenverbindlichkeiten		279.204	121.588	Increase of trade liabilities
Zunahme der sonstigen Verbindlichkeiten		288.177	6.249	Increase of other liabilities
Mittelabfluß aus der laufenden Geschäftstätigkeit		-306.268	-259.309	Cash flows of operating activities
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens		13	8	Loss from the disposal of tangible fixed assets
Einzahlung aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens		2	0	Incoming payments from the disposal of tangible fixed assets
Investitionen in das Anlagevermögen		-2.013	-4.394	Purchase of tangible fixed assets
Mittelabfluß aus der Investitionstätigkeit		-1.998	-4.386	Cash flows used for investing activities
Einzahlung aus Kapitalerhöhung		0	332.491	Incoming payments from increase in capital
Dividende		-17.400	0	Dividend
Einzahlung aus der Begebung von Wandelanleihen		0	256	Issue of convertible bonds
Auszahlungen für Darlehenstilgungen		-436	-46	Decrease in finance liabilities
Einzahlungen aus der Tilgung begebener Darlehen		374	0	Incoming payments from loan repayments
Mittelabfluß/-zufluß aus der Finanzierungstätigkeit		-17.462	332.701	Cash flows used for financing activities
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes		-325.728	69.006	Changes in cash and cash equivalents
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode		349.458	1.513	Cash and cash equivalents at the beginning of the period
Finanzmittelbestand am Ende der Periode		23.730	70.519	Cash and cash equivalents at the end of the period

\*\*) Es handelt sich um die Kosten des Börsenganges von TDM 15.472, bereinigt um den Steuereffekt bei einer Quote von 56,78 %.

\*\*\*) w/o prepaid taxes

## MEDION macht weiter Tempo

**Ergebnisanstieg übertrifft Umsatzplus      Starkes Auslandsgeschäft**

Dank seines überzeugenden Marketing- und Dienstleistungskonzeptes und eines positiven Gesamtrends im Bereich Consumer Electronics konnte MEDION weiter deutlich wachsen.

Im Vergleich zu den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 1998/99 stiegen die Umsatzerlöse um 38 % von DM 1.439 Mrd. (Euro 735,8 Mio.) auf DM 1.987 Mrd. (Euro 1.016 Mrd.) an. Dabei stieg das Nettoergebnis überproportional um 57 % von Euro 0,76 auf Euro 1,19 je Aktie an.

Die Anzahl der Mitarbeiter betrug durchschnittlich 413. Zwecks kontinuierlicher Verbesserung der Serviceinfrastruktur in Europa sowie der schnelleren internen Kommunikation wurden ca. DM 2,5 Mio. (Euro 1,28 Mio.) in den ersten drei Quartalen in die Hard- und Software-Ausstattung investiert.

Unser dynamisches Wachstum basiert auf folgenden Säulen:

### Expansion auf europäischer Ebene

Der Aufbau eines europäischen Konzeptes durch die Gründung eigener Tochtergesellschaften bzw. die Kooperation mit ausgesuchten Servicepartnern zahlt sich aus. Große Verkaufsaktionen wurden bereits gleichzeitig in mehreren europäischen Ländern mit unseren Partnern im Handel durchgeführt. MEDION ist mit seinem Full-Service-Konzept in über 10 Ländern in Europa aktiv. Dadurch eröffnet sich ein Potential von über 70 % des Gesamtmarktes für Consumer Electronics in Europa. MEDION folgt mit seiner Europastrategie konsequent den Internationalisierungsbestrebungen seiner Kunden. Dabei profitierte MEDION insbesondere von der Partnerschaft zu großen Handelskonzernen mit zunehmend zentralisiertem Einkauf und Qualitätsmanagement, welche in steigendem Maße die Vorteile des globalen MEDION-Konzeptes erkennen.

Die Auslandsumsätze konnten im Vergleich zu den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 1998/99 von DM 29,4 Mio. (Euro 15,03 Mio.) auf nahezu DM 200 Mio. (Euro 102,26 Mio.) mehr als versechsfacht werden. Dieser positive Trend wird sich aus heutiger Sicht im vierten Quartal sogar beschleunigen.

### Kontinuierliche Aktualisierung der Produktrange

Der Trend zur Digitalisierung und Konvergenz aller Bereiche der Unterhaltungselektronik, Informationstechnik und Telekommunikation eröffnet völlig neue Potentiale. Das weltweit in Asien, USA und Europa von MEDION über viele Jahre etablierte Produktmanagement und Beschaffungsnetzwerk bieten eine ausgezeichnete Wachstumsbasis.

Zahlreiche innovative Zukunftsprodukte mit attraktiver Technologie sind zur Marktreife gebracht und tragen nun zum Wachstum bei. Im Berichtszeitraum wurden bereits über DM 150 Mio. (Euro 76,69 Mio.) mit neuen innovativen Trendprodukten Erlöst.

### Wachstumsfaktor Neue Medien

Die vielseitigen Möglichkeiten der Kombination moderner Informations- und Kommunikationsanwendungen mit attraktiven Geräten sowie die Vielzahl der neuen Dienste und Serviceleistungen bieten umfangreiche Perspektiven. Die Bündelung von Internet-, ISDN-, Tarif- und Mobilfunkangeboten mit Hardware-Verkaufsaktionen steigert die Attraktivität der Produkte für den Endverbraucher.

Die Vermarktung von Internetzugängen konnte im dritten Quartal zum ersten Mal parallel in mehreren europäischen Ländern erfolgreich durchgeführt werden. In den ersten drei Quartalen wurden über einhunderttausend Internet-, ISDN- bzw. Mobilfunkangebote vermittelt. Hierzu haben auch erfolgreiche Direktmarketingaktionen in Form von Mailings bzw. Printwerbung beigetragen.

In Zukunft wird MEDION zusammen mit seinen Partnern verstärktes Augenmerk auf die mobile Nutzung von Medieninhalten und Internetanwendungen legen. Die Einführung neuer Technologien wie WAP<sup>1</sup>, GPRS<sup>2</sup> oder UMTS<sup>3</sup> wird in absehbarer Zeit eine neue Qualität mobiler Kommunikation und mobilen Computings generieren.

### Zukunftsoptimismus

Die hohe und weiter steigende Akzeptanz unseres umfassenden Marketing-Dienstleistungskonzeptes in Deutschland und Europa bildet eine exzellente Ausgangsbasis.

Gezielte Investitionen in den Ausbau der europäischen Aktivitäten, das Finden neuer Trendprodukte über ein weltweites Beschaffungsnetzwerk sowie die Ausweitung des Bereiches Neue Medien sorgen für weiteres Wachstum. Der Verlauf des vierten Quartales läßt uns sehr zuversichtlich in die Zukunft blicken.

Im kommenden Geschäftsjahr erwarten wir zusätzliche interessante Perspektiven durch die Forcierung des E-Commerce-Bereiches. Es besteht kein Zweifel mehr daran, daß sich das Internet in der breiten Bevölkerung als alljährlich genutztes Unterhaltungs-, Informations- und Kommunikationsmedium fest etabliert hat.

<sup>1</sup> Wireless Application Protocol

<sup>2</sup> General Packet Radio Service

<sup>3</sup> Universal Mobile Telecommunications

## MEDION continues to grow at high speed

**Earnings growth exceeds sales growth**

**Successful business abroad**

MEDION continued to generate dynamic growth thanks to its convincing marketing and service concept and the favourable overall trend in the consumer electronics business.

Compared to the first three quarters of fiscal year 1998/99, sales rose by 38 % from DM 1.439 bn (Euro 735.8 M) to DM 1.987 bn (Euro 1.016 bn). Net earnings per share went up even faster by 57 % from Euro 0.76 to Euro 1.19.

The number of employees amounted to 413 on average. In the first three quarters of fiscal year 1999/00 MEDION invested about DM 2.5 M (Euro 1.28 M) in its hard and software equipment in order to continuously improve its service infrastructure in Europe and to accelerate its internal communication.

Our dynamic growth is based upon the following key factors:

### European-wide expansion

Our strategy of creating a European concept by founding our own subsidiaries and by co-operating with selected service partners is paying off. In various European countries simultaneously, MEDION carried out large sales campaigns together with its retail partners. With its full-service concept, MEDION is actively doing business in 10 countries. Therefore the company could capture a potential of more than 70 % of Europe's total market for consumer electronics. With its European strategy MEDION is closely following the trend of its selected partners which aim for international expansion also. With this development MEDION benefitted particularly from the partnership with large retailers whose purchasing activities and product quality management are increasingly centralised. These large companies have become more and more aware of the advantages MEDION's global marketing and service concept is offering.

Compared to the first nine months of the previous fiscal year foreign sales could be increased from DM 29.4 M (Euro 15.03 M) to nearly DM 200 M (Euro 102.26 M) and thus could be lifted by more than six times. This very positive trend will even accelerate in the current fourth quarter.

### Continuous modernisation of MEDION's product range

The trend towards digitalisation and convergence of all sectors within consumer electronics, information technology and telecommunication creates a totally new business potential. MEDION's world-wide product management and supply network which have been set up in Asia, USA and Europe during a period of many years create an excellent basis for growth.

Numerous innovative, future oriented products with attractive technologies have been launched and are already contributing to MEDION's growth. In the relevant reporting period these new products have already generated a sales volume of DM 150 M (Euro 76.69 M).

### New Media as an additional source of growth

Numerous opportunities of combining modern information and communication applications with attractive hardware as well as the variety of new services offer several opportunities. The bundling of internet, ISDN and mobile phone offers with hardware sales campaigns raises the products' attractiveness for the final consumer.

In the third quarter, internet contracts have been successfully marketed for the first time in various European countries simultaneously.

In the first three business quarters MEDION secured more than a hundred thousand internet, ISDN and mobile phone contracts. Successful direct marketing campaigns in the form of mailings or advertising in print media have also contributed to this.

Together with its partners MEDION will increasingly focus its interests on the mobile using of media contents and internet applications. The introduction of new technologies such as WAP<sup>1</sup>, GPRS<sup>2</sup> or UMTS<sup>3</sup> will generate a new quality of mobile communication and computing in the foreseeable future.

### Optimism for the future

The high and increasing acceptance of MEDION's comprehensive marketing service concept in Germany and in Europe ensures an excellent platform. In order to capture the enormous growth potential, our forthcoming efforts will concentrate on selected investments in expanding our European activities, identifying new trend products via MEDION's world-wide supply network and - finally - extending activities in the new media.

Due to the developments for the fourth quarter we are very confident for our company's prospects. In the next fiscal year more interesting opportunities will result from E-commerce, where MEDION will be intensifying its efforts. There is no doubt about the fact that the internet has established itself as a regularly used entertainment, information and communication medium among all parts of the population.

<sup>1</sup> Wireless Application Protocol

<sup>2</sup> General Packet Radio Service

<sup>3</sup> Universal Mobile Telecommunications

18. Mai 2000	Zwischenbericht 3. Quartal 1999/2000	18 May 2000	3rd quarter report 1999/2000
Ende September 2000	Geschäftsbericht 1999/2000	End of September 2000	Final results 1999/2000
31. Oktober 2000	vorläufiger Zwischenbericht 1. Quartal 2000/2001	31 October 2000	1st quarter report 2000/2001 (temporary version)
31. Oktober 2000	Hauptversammlung	31 October 2000	Annual shareholders' meeting
27. Februar 2001	Zwischenbericht 2. Quartal 2000/2001	27 February 2001	2nd quarter report 2000/2001
27. Februar 2001	DVFA-Analystenkonferenz	27 February 2001	Analysts conference
Ende Mai 2001	Zwischenbericht 3. Quartal 2000/2001	End of May 2001	3rd quarter report 2000/2001

#### Kontakt Contact

MEDION AG  
 Anne-Kathrin Müller  
 Freiherr-vom-Stein-Straße 131  
 45473 Mülheim/Ruhr • Germany

Phone +49 (208) 765 6500  
 Fax +49 (208) 765 6510

E-mail [aktie@medion.com](mailto:aktie@medion.com)  
 Internet [www.medion.com](http://www.medion.com)

**MEDION**<sup>®</sup>  
 A K T I E N G E S E L L S C H A F T