



quartalsbericht

BERICHT 3. QUARTAL 2003 _ MEDION AG

3RD QUARTER REPORT 2003 _ MEDION AG

medion-konzern in zahlen

medion group financial highlights

MEDION AG, ESSEN

	Werte in Mio. € 01.01. - 30.09.2003	Figures in € million 01.01. - 30.09.2002	
Umsatz	1.497	1.300	Sales
- Inland	961	913	- inside Germany
- Ausland	536	387	- outside Germany
Umsatzaufteilung nach Geschäftsbereichen			Sales by business division
- PC/Multimedia	1.105	958	- PC/multimedia
- Unterhaltungs- und Haushaltselektronik	362	318	- Entertainment & household electronics
- Kommunikationstechnik	30	24	- Communications technology
Ergebnis vor Steuern	84,8	70,0	Earnings before taxes
Periodenüberschuss	49,7	43,0	Net income for the period
Bilanzsumme	963	835	Balance sheet total
Abschreibungen	3,8	2,4	Depreciation
Mitarbeiter im Periodendurchschnitt (Konzern)	1.026	805	Average number of employees (MEDION group)
Personalaufwand	32,8	24,1	Personnel expenses

Aktienbezogene Daten

Grundkapital	EUR 48.378.400
Genehmigtes Kapital	EUR 10.000.000
ISIN	DE0006605009
Reuters-Kürzel	MDNG.F
Notierungen	Frankfurt a. M. (M-DAX)
Freiverkehr	Berlin, Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart
Streubesitz	44 %

Key figures on the MEDION equity

Stockholders' capital
Authorized capital
ISIN
Reuters code
Listed on
OTC
Free float

	Werte in € 01.01. - 30.09.2003	Figures in € 01.01. - 30.09.2002	
Ergebnis je Aktie	1,03	0,89	Earnings per share
Cash-Flow je Aktie	1,11	0,94	Cash flow per share

Unser Geschäftsmodell

Wir vermarkten hochwertige, preisgünstige Trendprodukte aus den Bereichen PC/Multimedia, Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, Kommunikationstechnik und Neue Medien im Rahmen von punktuellen Verkaufskampagnen. Unser Dienstleistungspaket umfasst die komplette Projektabwicklung von der Marktforschung über Produktkonzeption, Design, Produktions- und Qualitätsmanagement, Logistik bis zum After-Sales-Service. Die großen internationalen Handelskonzerne sind unsere Kunden. Weltweit tätige Markenhersteller sind unsere Lieferanten.

Das laufende Geschäftsjahr

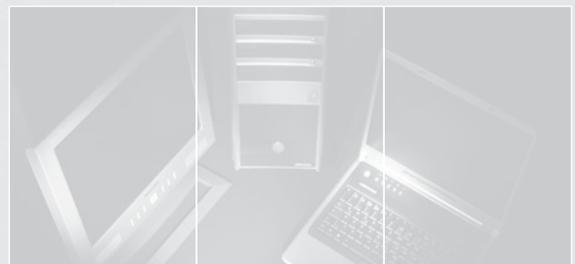
Auch im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres hat sich das Konsumklima auf unseren Kernmärkten nicht nachhaltig erholt. Mit einer Umsatz- und Ergebnissteigerung von mehr als 15% liegt MEDION trotzdem weiterhin auf solidem Wachstumskurs.

Our business model

We market high-grade cost-effective trend products through our PC/multimedia, entertainment & household electronics, communications technology and new media divisions – in the framework of one-off sales campaigns. Our service package includes the complete project management from market research to product concept, design, production and quality management, logistics management and after-sales service. Our clients include the major international retail chains and our suppliers are global brandname manufacturers.

The current fiscal year

In the third quarter of the current fiscal year the consumer climate still has not really recovered in our core markets. However, with an improvement in sales and earnings by more than 15% MEDION has once again managed to maintain its solid growth course.



geschäftsverlauf und ausblick business development and outlook

MEDION weiterhin auf Wachstumskurs

Umsatz um 15,2 % gestiegen, EBIT + 18,8 % nach neun Monaten

In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres hat MEDION einen Umsatz von EUR 1.497,3 Mio. (Vorjahr: EUR 1.299,9 Mio.) erreicht. Dies entspricht einer Steigerung von 15,2 %.

Der Umsatz im Multimedia-Bereich betrug EUR 1.105,0 Mio. und trägt damit zu 73,8 % zum Gesamtumsatz bei (Vorjahr: 73,7 %). Im Bereich Unterhaltungs- und Haushaltselektronik haben wir mit EUR 361,8 Mio. 24,2 % des Gesamtumsatzes erzielt (Vorjahr: 24,4 %). In der Kommunikationstechnik lag der Umsatz in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres bei EUR 30,5 Mio. – dies entspricht 2,0 % des Gesamtumsatzes gegenüber 1,9 % im Vorjahr.

In Deutschland betrug das Umsatzplus auf neun Monate bezogen trotz schwieriger Rahmenbedingungen 5,4 %, im dritten Quartal sogar 8,3 %.

Das EBIT konnten wir um 18,8 % von EUR 71,8 Mio. auf EUR 85,3 Mio. steigern. Das Ergebnis vor Steuern legte gegenüber dem Vorjahr um EUR 14,8 Mio. von EUR 70,0 Mio. auf EUR 84,8 Mio. zu. Das Ergebnis pro Aktie verbesserte sich um EUR 0,14 von EUR 0,89 auf EUR 1,03.

Der Cash-Flow aus der operativen Geschäftstätigkeit lag bei EUR 1,6 Mio. Dies entspricht einer Verbesserung des Vorjahreswertes von EUR -23,4 Mio. um EUR 25,0 Mio. Der Cash-Flow wurde im dritten Quartal – wie auch in den Vorjahren – stark durch den Aufbau von auftragsgebundenen Vorratsbeständen für das umsatzstarke vierte Quartal beeinflusst.

Ausland

Der Auslandsanteil am Gesamtumsatz betrug 35,8 % (Vorjahr: 29,8 %). Insgesamt hat MEDION in 2003 Auslandsumsätze in Höhe von EUR 535,6 Mio. (Vorjahr: EUR 387,0 Mio.) erzielt. Dies entspricht einer Steigerung von 38,4 %. Besonders positiv war die Entwicklung auf den europäischen Märkten. Das US-Geschäft entwickelte sich im dritten Quartal langsamer als geplant.

Aufgrund der erfreulichen Fortschritte im asiatisch-pazifischen Raum haben wir im Oktober dieses Jahres in Australien eine eigene Tochtergesellschaft gegründet. Wir bleiben damit unserem Grundsatz treu, auf den wichtigen Märkten jeweils mit eigenen Mitarbeitern vor Ort vertreten zu sein.

Auszeichnungen für MEDION-Produkte

Der MEDION-PC – Titanium MD 8008 – wurde von den Lesern von Europas auflagenstärkster Computerzeitschrift, der Computer Bild, mit dem Goldenen Computer 2003 ausgezeichnet. Nach 1998, 1999 und 2002 hat MEDION damit zum vierten Mal den ersten Preis in der Kategorie Hardware-Produkte gewinnen können. Wir haben uns sehr über die so entgegengebrachte Wertschätzung gefreut und betrachten dies als Verpflichtung, auch weiterhin in den hohen Qualitätsstandard unserer Produkte zu investieren.

Für zwei unserer Produkte konnten wir den renommierten deutschen Designpreis „red dot award“ gewinnen. Die Jury des seit fast fünfzig Jahren vergebenen Preises zeichnete sowohl den PC Titanium MD 8000 als auch das TFT-Display MD 9404 aus. Besonders hervorgehoben wurde die gelungene Integration von zusätzlichen Funktionalitäten durch innovative Design-Konzepte.

Investor Relations

Wir haben auch in den ersten neun Monaten des laufenden Jahres eine Vielzahl von Anstrengungen im Bereich Investor Relations unternommen. Neben Roadshows und Investorenveranstaltungen im In- und Ausland haben wir zahlreiche Gespräche am Sitz unserer Firma geführt.

Wir haben uns daher besonders gefreut, dass MEDION auch in diesem Jahr wieder einen der führenden Plätze beim Investor-Relations-Preis der Zeitschrift Capital belegen konnte. Bei einer europaweiten Befragung von Analysten durch die DVFA über die Qualität der Investor-Relations-Arbeit erzielten wir im Bereich M-DAX den zweiten Platz.

MEDION remains on growth track

Sales having grown by 15.2 %, EBIT + 18.8 % after nine months

In the first nine months of the current business year, MEDION has achieved a sales volume of EUR 1,497.3 M (previous year: EUR 1,299.9 M). This corresponds to an increase of 15.2 %.

In multimedia activities, sales amounted to EUR 1,105.0 M, thus covering 73.8 % of total turnover (previous year: 73.7 %). In the entertainment and household electronics division we have achieved EUR 361.8 M or 24.2 % of group sales (previous year: 24.4 %). In communications technology sales reached EUR 30.5 M in the first nine months of the current fiscal year – this corresponds to 2.0 % of total sales compared to 1.9 % in the previous year.

In Germany, sales growth reached 5.4 % in the first nine months of 2003 in spite of a difficult economic environment. In the third quarter alone, sales grew even more by 8.3 %.

We have been able to raise EBIT by 18.8 % from EUR 71.8 M to EUR 85.3 M. Compared to the previous year pre-tax earnings climbed by EUR 14.8 M from EUR 70.0 M the year before to EUR 84.8 M in 2003. Earnings per share improved by EUR 0.14 from EUR 0.89 to EUR 1.03.

Cash flow from ordinary activities amounted to EUR 1.6 M. This compares with a level of EUR -23.4 M in 2002 and thus reflects an improvement by EUR 25.0 M. As in previous years, third quarter cash flow was heavily influenced by the building up of inventories in response to orders for the sales-intensive fourth quarter.

Foreign activities

Foreign exposure reached 35.8 % (previous year: 29.8 %) of total sales. In total MEDION has achieved foreign sales of EUR 535.6 M in 2003 (relevant period in 2002: EUR 387.0 M). This reflects an improvement of 38.4 %. The development on European markets has been particularly positive, while in the third quarter US business ran slower than projected.

Due to the favourable progress we have made in the Asian-Pacific region we have founded our own subsidiary in Australia in October 2003. We therefore continue with our business principle to be present in important markets with our own local employees.

Top rankings for MEDION products

The MEDION PC - Titanium MD 8008 - has been rewarded by the readers of Europe's largest computer magazine, "Computer Bild", with the "Golden Computer Award 2003". Thereby, MEDION has been able to win the first prize in the "hardware products" section for the fourth time following 1998, 1999 and 2002. We have been very pleased about the high regard we have been granted through this and see this as an obligation to continue to invest in the high quality standard of our products.

For two of our products we have managed to win the prestigious German design prize "red dot award". The jury for this prize, which has been granted for nearly fifty years now, has awarded the PC Titanium MD 8000 as well as the TFT display MD 9404. The jury particularly highlighted the successful integration of additional features by means of innovative design concepts.

Investor relations

In the first nine months of the current fiscal year we have continued to make a lot of effort with our investor relations activities. Besides roadshows and investor conferences in Germany and abroad we have also held numerous meetings at our company's offices.

We have, therefore, been particularly pleased that MEDION has once again this year reached one of the top positions in the investor relations prize in "Capital" magazine. Based upon a European-wide DVFA poll among analysts about the quality of corporate investor relations activities, we reached second place among all M-DAX companies.

Vorstand

Mit Wirkung zum 1. September 2003 ist Herr Dr. Knut Wolf in den Vorstand der MEDION AG als Chief Operating Officer eingetreten. Die Verantwortungsbereiche von Herrn Dr. Wolf umfassen die Logistik, den After-Sales-Service, die PC-Produktion sowie den Bereich Organisation/IT.

Personal

MEDION beschäftigte im Berichtszeitraum weltweit durchschnittlich 1.026 Mitarbeiter (Vorjahr: 805 Mitarbeiter). Im August dieses Jahres haben wir im Sinne einer wertorientierten Unternehmensführung unser mittlerweile fünftes Wandelanleihenprogramm aufgelegt. Insgesamt wurden Anleihen in Höhe von EUR 387.600,00 gezeichnet. Wie auch in den Vorjahren orientiert sich der zur Ausübung des Wandlungsrechtes von den Mitarbeitern zu zahlende Wandlungspreis an der Wertentwicklung der MEDION-Aktie im Vergleich zum M-DAX.

Investitionen

Wir haben in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres insgesamt EUR 13,8 Mio. investiert. Davon entfielen EUR 13,5 Mio. auf das Inland und EUR 0,3 Mio. auf das Ausland. Wesentliche Posten waren die Investitionen in das neue Betriebsgrundstück in Essen-Kray. Weitere Positionen betrafen den Ausbau unserer IT- und Kommunikationsinfrastruktur sowie die Anschaffung von Betriebs- und Geschäftsausstattung im Ausland.

Ausblick

MEDION hat sowohl Umsatz als auch Ertrag nachhaltig und stetig steigern können, indem wir uns konsequent auf die Vermarktung von Trendprodukten konzentriert haben. Mit Hilfe technisch anspruchsvoller Produkte mit hervorragendem Preis-Leistungsverhältnis ist es uns selbst unter schwierigen Rahmenbedingungen gelungen, gute Absatzerfolge zu erzielen.

Auf dieser Basis sieht MEDION auch für die Zukunft weiterhin ausgezeichnete Wachstumschancen. Zum einen haben wir im In- und vor allem im Ausland eine Vielzahl neuer Kontakte und Kundenbeziehungen etabliert, deren Absatzpotential noch längst nicht ausgeschöpft ist. Zum anderen ergeben sich viel versprechende Perspektiven auf der Produktseite. Unsere Marketingstrategie hat frühzeitig auf das klar erkennbare Zusammenwachsen von Unterhaltungselektronik und Informationstechnologie gesetzt.

Dieser Prozess sowie die Digitalisierung hat eine Fülle an innovativen Produkten zur Marktreife gebracht, von denen MEDION dank seiner „cost-leadership“-Position direkt profitiert. So hat z. B. unser PDA mit Navigationssystem im dritten Quartal hervorragende Umsatzbeiträge trotz widriger Rahmenbedingungen erzielt. Die positive Resonanz auf der letzten Funkausstellung in Berlin verdeutlicht, dass neue Produkte wie DVD-Recorder oder Flachbild-TVs schon ab 2004 zu einem neuen Nachfrageschub in der Konsumelektronik führen werden.

Im Hinblick auf das aktuelle Geschäftsjahr haben wir zuletzt eine erfreuliche Auftragsentwicklung vernehmen können. Wir sind daher überzeugt, unsere avisierten Ertragsziele in diesem Jahr voll erreichen zu können. Der Konzernumsatz wird auf Jahresbasis im Vergleich zum Ergebnis einen unterproportionalen Anstieg von ca. 11 bis 13 % aufweisen. Hier spiegeln sich u. a. Dollar induzierte Preisrückgänge sowie kurzfristig aufgetretene Knappheiten bei Schlüsselkomponenten im vierten Quartal wider. Die erhöhte Nachfrage und die oben skizzierten Trends auf der Kunden- und Produktseite stimmen uns optimistisch, auch im nächsten Jahr zweistellige Wachstumsraten erzielen zu können.

Board of Management

With effect from 1 September 2003, Dr. Knut Wolf has joined MEDION AG's Board of Management as chief operating officer. Dr. Wolf's responsibilities comprise logistics, after-sales service, PC production and organization/IT.

Personnel

In the relevant period MEDION employed 1,026 persons worldwide on average (previous year: 805 employees). In August this year we have launched our fifth convertible bond programme within a value-orientated company management. The subscriptions of bonds reached a value of EUR 387,600.00 in total. As in previous years, the conversion price that employees will have to pay in order to execute their conversion rights will be dependent on MEDION's stock performance relative to the M-DAX development.

Investments

In the first nine months of the current fiscal year, we have invested a total amount of EUR 13.8 M, of which EUR 13.5 M referred to domestic and EUR 0.3 M to foreign projects. The bulk of investments were covered by our new company premises in Essen-Kray. Further positions related to the expansion of our IT- and communications infrastructure as well as to the purchase of business equipment abroad.

Outlook

MEDION has been able to raise both sales and earnings – permanently and steadily – by exclusively concentrating on the marketing of trend products. By focusing on technically sophisticated products with an excellent cost/benefit ratio we have succeeded in achieving solid sales success even in a difficult economic environment.

Thus MEDION expects that the future, too, will continue to offer excellent growth perspectives. On the one hand we have established a great number of new contacts and client relations in Germany and especially abroad, whose sales potential is far from being exhausted. On the other hand there are promising new prospects regarding new products. Our marketing philosophy initially focused on a trend which is clearly evident: the convergence of consumer electronics and information technology.

This process and digitalization have made a couple of innovative products marketable, of which MEDION directly benefits due to its "cost-leadership" position. For example, our PDA including a navigation system has generated excellent sales contributions in the third quarter even under difficult economic circumstances. Positive feedback at the latest consumer electronics fair in Berlin indicates that new products such as DVD-recorders or flat-TVs will instigate a new demand push in consumer electronics business next year.

With regard to the current business year we have recently noticed a favourable order development. Therefore, we are convinced that our projected earnings targets will be fully realized this year. However, on a full year basis, group sales will rise at a rate of approximately 11 to 13 %, which is slower compared with profit growth. This reflects among other things dollar-induced price drops as well as shortages in key supply components which have occurred at short notice during the fourth quarter. The high underlying demand and the above mentioned trends concerning our clients and products make us optimistic to maintain double-digit growth rates again next year.

konzern-gewinn- und verlustrechnung und ergebnis je aktie

group income statement and earnings per share

MEDION AG, ESSEN

	01.01. - 30.09.2003 T€	01.01. - 30.09.2002 T€	01.07. - 30.09.2003 T€	01.07. - 30.09.2002 T€	
1. Umsatzerlöse	1.497.333	1.299.871	300.148	259.429	Sales revenues
2. Sonstige betriebliche Erträge	12.989	10.971	4.960	4.949	Other operating income
3. Materialaufwand	1.326.416	1.159.465	262.050	226.997	Cost of materials
4. Personalaufwand	32.805	24.132	11.380	8.716	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	3.817	2.402	1.347	1.053	Depreciation on intangible and tangible fixed assets
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	62.003	53.070	13.226	13.112	Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	85.281	71.773	17.105	14.500	Operating income (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	1.025	538	579	289	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.511	2.298	68	323	Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern	84.795	70.013	17.616	14.466	Earnings before taxes
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	35.052	26.660	7.072	5.109	Taxes on income
12. Sonstige Steuern	33	333	14	319	Other taxes
13. Konzernüberschuss	49.710	43.020	10.530	9.038	Group net income for the period
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	1,03	0,89	0,22	0,19	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	48.378.400	48.378.400	48.378.400	48.378.400	Weighted average shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	1,03	0,89			Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	48.391.784	48.483.041			Weighted average shares outstanding (diluted)



konzern-kapitalflussrechnung

group cash flow statement

MEDION AG, ESSEN

	01.01. - 30.09.2003 T€	01.01. - 30.09.2002 T€	
1. Periodenergebnis vor außerordentlichen Posten nach IAS	49.710	43.020	Earnings for the period prior to extraordinary items according to IAS
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	3.817	2.402	+/- Depreciation of/additions to fixed assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	172	144	+/- Increase/decrease in pension accruals
(Cash-Flow)	53.699	45.566	(Cash flow)
4. +/- Währungsumrechnungsdifferenzen	-297	-6	+/- Differences from currency conversion
5. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-10.357	-9.979	-/+ Decrease/increase in other accruals
6. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-158.284	-236.105	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not classifiable as investing and financing activities
7. +/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	116.801	177.128	+/- Increase/decrease in trade payables as well as other liabilities not classifiable as investing and financing activities
8. = Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	1.562	-23.396	= Cash flow from ongoing business activities (sum of 1 to 7)
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	319	261	+ Incoming payments from disposal of fixed assets
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-13.833	-10.385	- Outgoing payments for investments in fixed assets
11. = Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 bis 10)	-13.514	-10.124	= Cash flow from investing activities (sum of 9 to 10)
12. - Auszahlungen für Dividende	-29.027	-24.189	- Outgoing payments for dividends
13. + Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und der Aufnahme von (Finanz-)Krediten	374	30.329	+ Incoming payments from issuing bonds and taking up financial loans
14. - Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und (Finanz-)Krediten	-3.686	-120	- Outgoing payments for the redemption of bonds and the repayment of financial loans
15. = Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 14)	-32.339	6.020	= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 14)
16. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 15)	-44.291	-27.500	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11, 15)
17. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	69.730	32.094	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
18. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 16 bis 17)	25.439	4.594	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 16 to 17)

konzernbilanz group balance sheet

Aktiva	30.09.2003 T€	31.12.2002 T€	30.09.2002 T€	Assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände				Current assets
Liquide Mittel	25.439	69.730	4.594	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	260.655	513.595	223.378	Trade accounts receivable
Vorräte	589.355	202.932	537.962	Inventories
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände	51.883	28.546	49.790	Prepaid expenses and other current assets
Kurzfristige Vermögensgegenstände, gesamt	927.332	814.803	815.724	Total current assets
Langfristige Vermögensgegenstände				Non current assets
Sachanlagevermögen	22.846	14.265	12.379	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	7.133	5.642	4.916	Intangible assets
Geschäfts- oder Firmenwert	355	451	484	Goodwill
Finanzanlagen	4	4	4	Financial assets
Ausleihungen	791	1.098	1.187	Notes receivables, loans
Latente Steuern	3.661	2.444	132	Deferred taxes
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögensgegenstände	627	380	387	Prepaid expenses and other non current assets
Langfristige Vermögensgegenstände, gesamt	35.417	24.284	19.489	Total non current assets
Aktiva, gesamt	962.749	839.087	835.213	Total assets



MEDION AG, ESSEN

Passiva	30.09.2003 T€	31.12.2002 T€	30.09.2002 T€	Equity and liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten				Current liabilities
Kurzfristige Darlehen und kurzfristiger Anteil an langfristigen Darlehen	11.758	15.311	31.597	Short-term debt and current portion of long-term debt
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	431.466	285.528	413.087	Trade accounts payable
Steuerrückstellungen	6.633	16.864	836	Tax accruals
Sonstige Rückstellungen	104.464	104.590	65.170	Other accruals
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	23.726	49.245	4.005	Other current liabilities
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	578.047	471.538	514.695	Total current liabilities
Langfristige Verbindlichkeiten				Non current liabilities
Anleihen	1.270	896	896	Bonds
Langfristige Darlehen	913	1.046	1.150	Long-term debt, less current portion
Latente Steuern	117	0	0	Deferred taxes
Pensionsrückstellungen	956	784	727	Pension accruals
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	3.256	2.726	2.773	Total non current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.378	48.378	48.378	Share capital
- bedingtes Kapital: T€ 22.022 (Vorjahr: T€ 22.022)				- conditional capital: T€ 22.022 (previous year: T€ 22.022)
- genehmigtes Kapital: T€ 10.000 (Vorjahr: T€ 10.000)				- authorized capital: T€ 10.000 (previous year: T€ 10.000)
Kapitalrücklage	137.089	137.089	137.089	Capital reserves
Gewinnrücklagen	146.323	133.493	89.115	Revenue reserves
Bilanzgewinn	50.027	45.909	43.186	Group distributable profit
Währungsumrechnungsdifferenzen	-371	-46	-23	Differences from currency conversion
Eigenkapital, gesamt	381.446	364.823	317.745	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	962.749	839.087	835.213	Total liabilities and shareholders' equity

erläuternde angaben supplementary information

I. Aufstellungsgrundsätze

Der Konzern-Zwischenbericht der MEDION AG zum 30. September 2003 wurde unter Anwendung der IAS/IFRS (International Accounting Standards/ International Financial Reporting Standards) aufgestellt. Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aus dem Vorjahr wurden unverändert fortgeführt.

II. Konsolidierungskreis

In den Zwischenabschluss zum 30. September 2003 wurden neben der Mutterunternehmung, MEDION AG, Essen, folgende Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode (Buchwertmethode) einbezogen:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich
3. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
4. MEDION NORDIC A/S, Århus, Dänemark
5. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Österreich
6. MEDION B.V., Panningen, Niederlande
7. MEDION ITALIA S.r.l., Mailand, Italien
8. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spanien
9. MEDION USA, Inc., Delaware, USA

III. Prüferische Durchsicht

Der Konzern-Zwischenbericht wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen; dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

IV. Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 30. September 2003 6.200 Aktien (Vorjahr: 8.700 Stück). Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück (Vorjahr: 160 Stück), Dr. Klaus Eckert 6.040 Stück (Vorjahr: 6.040 Stück), Kim Schindelbauer 0 Stück (Vorjahr: 2.500 Stück). Der Vorstand hielt zum 30. September 2003 27.174.018 Aktien (Gerd Brachmann 27.165.018 Stück, Christian Eigen 9.000 Stück, Dr. Knut Wolf 0 Stück). Zum 30. September 2002 betrug die Zahl der Aktien 27.177.018. Davon befanden sich 27.165.018 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 12.000 Stück wurden von Christian Eigen und 0 Stück von Dr. Knut Wolf gehalten.

Vorstand und Mitarbeiter haben die Möglichkeit, über das Instrument der Wandelanleihe im Spätherbst 2003 424.200 Aktien (Vorstand 70.000 Stück (Gerd Brachmann 35.000 Stück, Christian Eigen 35.000 Stück, Dr. Knut Wolf 0 Stück), Mitarbeiter 354.200 Stück), im Spätsommer 2004 383.300 und 463.500 Aktien (Vorstand 80.000 und 60.000 Stück (Gerd Brachmann 40.000 und 30.000 Stück, Christian Eigen 40.000 und 30.000 Stück, Dr. Knut Wolf jeweils 0 Stück), Mitarbeiter 303.300 und 403.500 Stück) sowie im Spätsommer 2005 387.600 Aktien (Vorstand 90.000 Stück (Gerd Brachmann 30.000 Stück, Christian Eigen 30.000 Stück, Dr. Knut Wolf 30.000 Stück), Mitarbeiter 297.600 Stück) zu beziehen.

I. Accounting policies

The interim group report of the MEDION AG as of 30 September 2003 has been set up applying the IAS/IFRS (International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards). Compared to the previous annual financial statements the accounting and valuation principles have not been changed.

II. Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements as at 30 September 2003 include not only the parent company MEDION AG, Essen, but also the following subsidiaries that are fully consolidated according to the acquisition (book value) method:

1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen, Germany
2. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, France
3. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom
4. MEDION NORDIC A/S, Århus, Denmark
5. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Austria
6. MEDION B.V., Panningen, Netherlands
7. MEDION ITALIA S.r.l., Milan, Italy
8. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spain
9. MEDION USA, Inc., Delaware, USA

III. Review

The group interim report was reviewed by our group auditor, the MÄRKISCHE REVISION GmbH, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen. No objections were brought to our notice.

IV. Further statements

As at 30 September 2003, the members of the Supervisory Board held 6,200 shares (prior year: 8,700 shares). Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stützle 160 units (prior year: 160 units), Dr. Klaus Eckert 6,040 units (prior year: 6,040 units), Kim Schindelbauer 0 units (prior year: 2,500 units). The Board of Management held 27,174,018 shares as at 30 September 2003 (Gerd Brachmann 27,165,018 units, Christian Eigen 9,000 units, Dr. Knut Wolf 0 units). As at 30 September 2002 the number of shares they held was 27,177,018. Of the latter figure, 27,165,018 units were held by Gerd Brachmann, 12,000 units by Christian Eigen and 0 units by Dr. Knut Wolf.

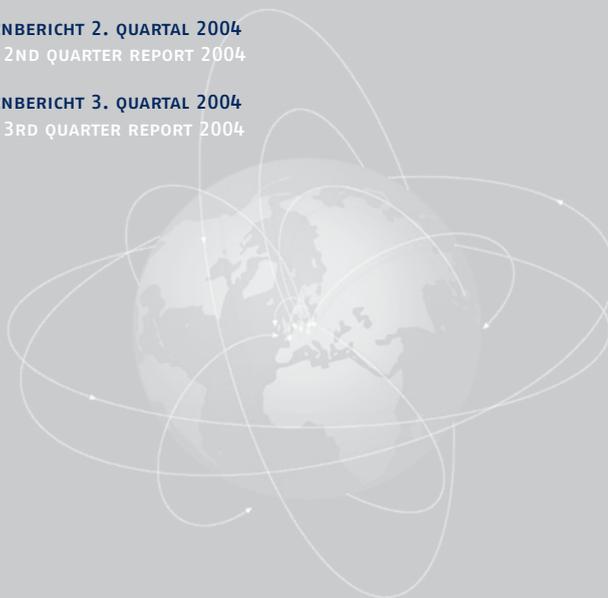
Members of the Management Board and staff have the opportunity by means of the convertible bonds to subscribe to the following number of shares: in late autumn 2003: 424,200 shares (Management Board 70,000 units (Gerd Brachmann 35,000 units, Christian Eigen 35,000 units, Dr. Knut Wolf 0 units), staff 354,200 units), in late summer 2004: 383,300 and 463,500 shares (Management Board 80,000 and 60,000 units (Gerd Brachmann 40,000 and 30,000 units, Christian Eigen 40,000 and 30,000 units, Dr. Knut Wolf 0 units each), staff 303,300 and 403,500 units) as well as in late summer 2005 387,600 shares (Management Board 90,000 units (Gerd Brachmann 30,000 units, Christian Eigen 30,000 units, Dr. Knut Wolf 30,000 units), staff 297,600 units).



unternehmenskalender

company calendar

13. NOVEMBER 2003 13 NOVEMBER 2003	ZWISCHENBERICHT 3. QUARTAL 2003 3RD QUARTER REPORT 2003
17. MÄRZ 2004 17 MARCH 2004	GESCHÄFTSBERICHT 2003 FINAL RESULTS 2003
17. MÄRZ 2004 17 MARCH 2004	DVFA-ANALYSTENKONFERENZ ANALYSTS' CONFERENCE
18. MAI 2004 18 MAY 2004	ZWISCHENBERICHT 1. QUARTAL 2004 1ST QUARTER REPORT 2004
18. MAI 2004 18 MAY 2004	HAUPTVERSAMMLUNG ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING
11. AUGUST 2004 11 AUGUST 2004	ZWISCHENBERICHT 2. QUARTAL 2004 2ND QUARTER REPORT 2004
11. NOVEMBER 2004 11 NOVEMBER 2004	ZWISCHENBERICHT 3. QUARTAL 2004 3RD QUARTER REPORT 2004



kontakt contact

MEDION AG _ ANNE-KATHRIN MÜLLER

FREIHERR-VOM-STEIN-STRASSE 131 _ D-45473 MÜLHEIM/RUHR

TEL +49 (0)208-765 6500 _ FAX +49 (0)208-765 6510

EMAIL AKTIE@MEDION.COM _ INTERNET WWW.MEDION.COM