



II / 09

Halbjahresfinanzbericht MEDION AG

HALBJAHRESFINANZBERICHT ZUM 30. JUNI 2009 INTERIM REPORT AS OF JUNE 30, 2009

Mobile Freiheit zum Genießen

MEDIONmobile WEB STICK S4011

- Dank Plug-and-Play automatische Installation
- Technische Unterstützung der Datenverbindungen GPRS, EDGE, UMTS und HSDPA
- automatische Verbindung mit der schnellsten verfügbaren Datenverbindung



The Freedom of Mobility

MEDIONmobile WEB STICK S4011

- Automatic plug-and-play installation
- Technical support for GPRS, EDGE, UMTS and HSDPA data connections
- Automatic connection to the fastest available data network



Werte in Mio. €	01.01. - 30.06.2009	01.01. - 30.06.2008	in € million
Umsatz	594	722	Sales
-Inland	459	473	-inside Germany
-Ausland	135	249	-outside Germany
Umsätze nach Segmenten			Sales by segment
-davon Projektgeschäft	420	567	-thereof project business
-davon Direktgeschäft	174	155	-thereof direct business
EBIT	4	11	EBIT
Konzernergebnis	3	9	Net income
Bilanzsumme	655	663	Total assets
Eigenkapitalquote	54,0 %	52,8 %	Equity-to-assets ratio
Mitarbeiter	1.044	1.087	Average number of employees
Personalaufwand	23	23	Personnel expenses
Aktienbezogene Daten			MEDION stock
Grundkapital	€ 48.418.400		Subscribed capital
Genehmigtes Kapital	€ 24.000.000		Authorized capital
ISIN	DE0006605009		ISIN
Wertpapier-Kenn-Nr.	660500		WKN
Notierungen	XETRA, Frankfurt am Main		Listing
Indizes	Prime Standard All share, SDAX, CDAX, DOW JONES STOXX, GEX, Prime Industrial		Indices
Streubesitz	45 %		Free float
Ergebnis je Aktie (in €)	0,08	0,19	Earnings per share (in €)

1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland und in den Kernmärkten der Eurozone war im 1. Halbjahr 2009 von einem in dieser Größenordnung noch zu Anfang des Jahres nicht erwarteten Rückgang der realen Bruttoinlandsprodukte geprägt. Die negativen Auswirkungen der weltweiten Rezession und der internationalen Finanzmarktkrise haben zu einem deutlichen Rückgang der Industrieproduktion und zu einem Anstieg der Arbeitslosigkeit in Deutschland und in den europäischen Kernmärkten geführt.

Zwar hat sich im 2. Quartal 2009 die rezessive Grundtendenz, die im Winterhalbjahr 2008/2009 ein ausgesprochen hohes Tempo angenommen hatte, deutlich abgeschwächt, jedoch hat die dadurch entstandene Belastung für die Binnennachfrage das Konsumverhalten der privaten Verbraucher weiterhin europaweit negativ beeinflusst.

Dies hat sich auch auf den Verkauf von Consumer-Electronics-Produkten im Euroraum ausgewirkt. Weiterhin stehen einer stabilen Nachfrage nach kompakten und leistungsstarken Notebooks sowie nach den so genannten Mini-Notebooks Rückgänge bei Desktop-PCs und mobilen Navigationsgeräten gegenüber.

2 Der MEDION-Konzern

MEDION als eines der ganz wenigen Unternehmen mit einem umfassenden Angebot von Produkten der klassischen Unterhaltungselektronik sowie der Informationstechnologie wird weiterhin die Herausforderungen des digitalen und vernetzten CE-Marktes mit anwenderfreundlichen Produktangeboten im Projektgeschäft umsetzen. Ergänzend zu diesem klassischen europäischen Aktionsgeschäft mit Consumer-Electronics-Produkten vermarktet MEDION komplementäre Dienstleistungen, insbesondere aus den Bereichen Telekommunikation, Fotoservice, Downloads und Onlinedienste.

Hinzu kommt die weitere Stärkung der Marke MEDION als Markenzeichen für Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und einem exzellenten Design. MEDION verfügt neben Deutschland im gesamten Euroraum, einschließlich Skandinavien und England, über eine gute Präsenz und in Verbindung mit den Handels- und Kooperationspartnern über sehr gut aufgestellte und professionell arbeitende Vertriebs- und Serviceeinheiten.

Im 1. Quartal 2009 erhielt MEDION unter anderem die Auszeichnung „Hardware-Hersteller des Jahres 2009“ durch die Leser und Nutzer der Medien der COMPUTERBILD-Gruppe.

MEDION hat im Juni 2009 das bestehende Mobilfunkgeschäft um attraktive Sprach- und Daten-Flatrates (Internet-Flatrate mit MEDIONmobile WEB STICK) erweitert.

1 Economic Environment

In Germany and the core eurozone markets, the economic trend in the first half of 2009 was characterized by a decline in the gross domestic product of a magnitude that was not yet anticipated at the beginning of the year. The negative effects of the global recession and the crisis on the international financial markets have led to a significant slowdown in industrial production along with higher unemployment in Germany and the core markets in Europe.

Although the basic recessive trend that had become particularly pronounced in the winter of 2008/2009 softened considerably in the second quarter of 2009, the resulting impact on domestic demand still had a negative influence on private consumption across Europe.

Sales of consumer electronics products in the eurozone were adversely affected as well. Demand for compact, high-performance notebooks as well as mini-notebooks remains stable while demand for desktop PCs and mobile navigation devices is still declining.

2 MEDION Group

MEDION, as one of the very few companies that boasts a comprehensive range of classic entertainment electronics as well as information technology products, remains in a position to meet the demands of a digital and networked CE market with its user-friendly product range in the Project Business segment. In addition to its traditional business involving special sales promotions of consumer electronics products in Europe, MEDION also markets a complementary line of services, particularly in the areas of telecommunications, photo services, and downloads and other online services.

MEDION is also continuing to strengthen its brand as a symbol of products and services offering high quality and best value for money as well as excellent design. MEDION has a good presence in Germany and the entire eurozone, as well as in Scandinavia and the UK, and with the support of its retail and cooperation partners maintains very well organized and professional sales and service units in these countries.

In the first quarter of 2009, one of the awards MEDION received was for "2009 Hardware Manufacturer of the Year" from readers and media users of the COMPUTERBILD Group.

In June 2009, MEDION expanded its existing mobile phone business by introducing attractive voice and data flat rates (flat rate Internet with MEDIONmobile WEB STICK).

3 Finanzbericht

Der MEDION-Konzern berichtet gemäß IFRS 8 ab dem Geschäftsjahr 2009 entsprechend der internen Unternehmenssteuerung nach den Segmenten Projektgeschäft und Direktgeschäft.

Das Segment Projektgeschäft bündelt alle Geschäfte der modernen Konsumelektronik mit den international aufgestellten großen Handelsketten aus den Produktgruppen PC/Multimedia und Unterhaltungselektronik.

Das Direktgeschäft beschreibt das Dienstleistungsgeschäft mit Endkonsumenten sowie den Online-Handel. Als „Überleitung Konzern“ werden alle Konsolidierungseffekte und sonstige Erträge und Aufwendungen ausgewiesen, sofern sie den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind.

Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

ERTRAGSLAGE

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.06.2009		01.01. - 30.06.2008		+/-
Umsatz	594,0	100,0	722,2	100,0	-128,2
Materialeinsatz	-526,5	-88,6	-638,0	-88,3	111,5
Rohertrag	67,5	11,4	84,2	11,7	-16,7
Personalaufwand	-23,6	-4,0	-23,3	-3,2	-0,3
Abschreibungen	-2,5	-0,4	-2,6	-0,4	0,1
Übrige Aufwendungen/Erträge	-37,6	-6,3	-47,0	-6,5	9,4
EBIT	3,8	0,7	11,3	1,6	-7,5
Finanzergebnis	1,8	0,3	1,5	0,2	0,3
EBT	5,6	1,0	12,8	1,8	-7,2
Steuern	-2,1	-0,4	-4,0	-0,6	1,9
Konzernergebnis	3,5	0,6	8,8	1,2	-5,3

Für MEDION ist das Geschäft im 1. Halbjahr 2009 im Rahmen der Erwartungen verlaufen. Da der Markt für Consumer-Electronics-Produkte auch von einem Trend vom höheren zum mittleren Preissegment geprägt ist, verzeichnete MEDION im 1. Halbjahr 2009 in Deutschland einen leichten Umsatzrückgang von € 472,9 Mio. in 2008 auf € 459,0 Mio. in 2009. Die aufgrund der Wirtschaftskrise vor allen Dingen im europäischen Ausland starke spürbare Verunsicherung der Konsumenten hat jedoch auf allen relevanten Auslandsmärkten von MEDION zu einem zweistelligen Umsatzrückgang geführt (Umsatz Ausland 1. Halbjahr 2009: € 135,0 Mio. nach € 249,3 Mio. in 2008).

3 Financial Report

Since fiscal 2009, the MEDION Group has had two reportable segments in accordance with internal reporting lines and IFRS 8: the Project Business segment and the Direct Business segment.

The Project Business segment includes all consumer electronics business activities with large, internationally operating retail chains in the PC/multimedia and entertainment electronics product groups.

The Direct Business segment refers to our service business with end consumers and online sales. All consolidation gains and losses and other income and expenses, insofar as not directly allocable to the segments, are reported under "Group Reconciliation."

Report on financial position and financial performance

FINANCIAL PERFORMANCE

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.06.2009		01.01. - 30.06.2008		+/-
Sales	594.0	100.0	722.2	100.0	-128.2
Cost of materials	-526.5	-88.6	-638.0	-88.3	111.5
Gross earnings	67.5	11.4	84.2	11.7	-16.7
Personnel expenses	-23.6	-4.0	-23.3	-3.2	-0.3
Depreciation/amortization	-2.5	-0.4	-2.6	-0.4	0.1
Other expenses and income	-37.6	-6.3	-47.0	-6.5	9.4
EBIT	3.8	0.7	11.3	1.6	-7.5
Financial result	1.8	0.3	1.5	0.2	0.3
EBT	5.6	1.0	12.8	1.8	-7.2
Taxes	-2.1	-0.4	-4.0	-0.6	1.9
Net income	3.5	0.6	8.8	1.2	-5.3

MEDION's business in the first half of 2009 confirmed our expectations. Since the market for consumer electronics products has, among other trends, seen a shift from high to medium price segments, MEDION recorded a slight decline in sales in Germany in the first half of 2009, down from €472.9 million to €459.0 million year on year. However, all of MEDION's relevant foreign markets experienced double-digit declines due to the high level of consumer uncertainty resulting from the economic crisis. This trend was especially noticeable in the rest of Europe. Sales outside of Germany amounted to €135.0 million in H1 2009, down from €249.3 million in H1 2008.

UMSÄTZE NACH BEDARFSBEREICHEN	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.06.2009		01.01. - 30.06.2008		+/-
PC/Multimedia	355,5	59,8	447,1	61,9	-91,6
Unterhaltungselektronik / Dienstleistungen	238,5	40,2	275,1	38,1	-36,6
Umsatz	594,0	100,0	722,2	100,0	-128,2

UMSÄTZE NACH SEGMENTEN	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.06.2009		01.01. - 30.06.2008		+/-
Projektgeschäft	420,6	70,8	567,1	78,6	-146,5
Direktgeschäft	174,2	29,3	155,1	21,4	19,1
Überleitung Konzern	-0,8	-0,1	0,0	0,0	-0,8
Umsatz	594,0	100,0	722,2	100,0	-128,2

EBIT NACH SEGMENTEN	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 30.06.2009		01.01. - 30.06.2008		+/-
Projektgeschäft	3,8	100,0	9,9	87,6	-6,1
Direktgeschäft	0,9	23,7	2,7	23,9	-1,8
Überleitung Konzern	-0,9	-23,7	-1,3	-11,5	0,4
EBIT	3,8	100,0	11,3	100,0	-7,5

Aufgrund des geringeren Bruttoertrags ist das operative Ergebnis (EBIT) von € 11,3 Mio. auf € 3,8 Mio. im 1. Halbjahr 2009 zurückgegangen. Zwar blieb die Rohertragsmarge aufgrund der effizienten Auftragsstrukturen im MEDION-Konzern mit 11,4 % relativ stabil, jedoch konnte trotz weiterhin erfolgreichem Management der Strukturkosten der durch den Geschäftsrückgang verursachte Rückgang des Rohertrags nicht vollständig kompensiert werden.

Umsatz und Ergebnis nach Segmenten

Der Umsatzanstieg im Direktgeschäft von € 155,1 Mio. im 1. Halbjahr 2008 um 12,3 % auf € 174,2 Mio. im 1. Halbjahr 2009 bei gleichzeitigem Rückgang des Gesamtgeschäftes unterstreicht den Erfolg der strategischen Ausrichtung des MEDION-Konzerns auf endkundenbezogene Dienstleistungs- sowie sonstige digitale und direkte Vertriebsaktivitäten.

Personalaufwand

Der Personalaufwand von € 23,6 Mio. ist gegenüber dem Vorjahr nahezu unverändert geblieben. Im 1. Halbjahr 2009 waren 1.044 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vollzeitaquivalente) im MEDION-Konzern beschäftigt (1. Halbjahr 2008: 1.087).

Abschreibungen

Die Abschreibungen liegen mit € 2,5 Mio. im 1. Halbjahr 2009 auf dem Vorjahresniveau von € 2,6 Mio. Darin enthalten sind Abschreibungen auf Sachanlagen von € 1,4 Mio. und auf immaterielle Vermögensgegenstände von € 1,1 Mio.

SALES BY PRODUCT GROUP	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.06.2009		01.01. - 30.06.2008		+/-
PC/multimedia	355.5	59.8	447.1	61.9	-91.6
Entertainment electronics/services	238.5	40.2	275.1	38.1	-36.6
Sales	594.0	100.0	722.2	100.0	-128.2

SALES BY SEGMENT	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.06.2009		01.01. - 30.06.2008		+/-
Project business	420.6	70.8	567.1	78.6	-146.5
Direct business	174.2	29.3	155.1	21.4	19.1
Group reconciliation	-0.8	-0.1	0.0	0.0	-0.8
Sales	594.0	100.0	722.2	100.0	-128.2

EBIT BY SEGMENT	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 30.06.2009		01.01. - 30.06.2008		+/-
Project business	3.8	100.0	9.9	87.6	-6.1
Direct business	0.9	23.7	2.7	23.9	-1.8
Group reconciliation	-0.9	-23.7	-1.3	-11.5	0.4
EBIT	3.8	100.0	11.3	100.0	-7.5

Due to the decline in gross earnings, earnings before interest and taxes (EBIT) fell from €11.3 million to €3.8 million in the first half of 2009. Although the gross profit margin of the MEDION Group remained relatively stable at 11.4%, despite management's continued success in reducing structural costs, it was not possible to fully compensate for the decline in the gross profit resulting from the lower business volume.

Sales and Earnings by Segment

Sales in the Direct Business segment rose 12.3% to €174.2 million in the first half of 2009 (H1 2008: €155.1 million), even though the total business volume declined. This underlines the success of our strategic alignment toward end-customer services as well as our digital and direct sales activities.

Personnel Expenses

Personnel expenses amounted to €23.6 million, nearly unchanged from the prior year. The MEDION Group had 1,044 employees (full-time equivalents) in the first half of 2009 (H1 2008: 1,087).

Depreciation and Amortization

At €2.5 million, depreciation and amortization remained near the prior-year level of €2.6 million in the first half of 2009. This figure includes depreciation on property, plant and equipment of €1.4 million and amortization of intangible assets of €1.1 million.

SONSTIGE BETRIEBLICHE
AUFWENDUNGEN UND
ERTRÄGE

	Mio. € 01.01. – 30.06.2009	Mio. € 01.01. – 30.06.2008	Mio. € +/-
Sonstige betriebliche Aufwendungen			
Vertriebsaufwendungen	-30,8	-39,0	8,2
davon Marketing	-13,1	-12,8	-0,3
davon Kundenservice	-7,5	-14,0	6,5
davon Sonstiges	-10,2	-12,2	2,0
Verwaltungsaufwendungen	-6,3	-5,8	-0,5
Betriebsaufwendungen	-2,0	-3,0	1,0
Übrige	-0,3	-1,4	1,1
	-39,4	-49,2	9,8
Sonstige betriebliche Erträge	1,8	2,2	-0,4
Saldo	-37,6	-47,0	9,4

Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge

Der Rückgang bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen um € 9,8 Mio. auf € 39,4 Mio. im 1. Halbjahr 2009 ist im Wesentlichen begründet durch die Realisierung von Effizienzpotentialen im Bereich des Kundenservice und Ausgangsfrachten.

Finanzergebnis

Aufgrund der guten Liquidität im MEDION-Konzern konnte das Finanzergebnis im Vergleich zum Vorjahr trotz verminderter Zinssätze von € 1,5 Mio. auf € 1,8 Mio. in 2009 gesteigert werden.

Steuern

Die Steuern sind infolge des gesunkenen Ergebnisses von € 4,0 Mio. im Vorjahr auf € 2,1 Mio. in 2009 zurückgegangen.

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme des MEDION-Konzerns verringerte sich zum 30. Juni 2009 auf € 654,7 Mio. Auf der Aktivseite sind im Wesentlichen die Vorräte von € 200,1 Mio. auf € 161,6 Mio. gesunken. Korrespondierend damit sind die liquiden Mittel von € 232,5 Mio. auf € 266,8 Mio. in 2009 angestiegen. Auf der Passivseite sind die kurzfristigen Schulden von € 309,2 Mio. auf € 298,3 Mio. zurückgegangen. Unverändert bestehen zum 30. Juni keine Bankverbindlichkeiten. Die im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms insgesamt von 2007 bis zum 30. Juni 2009 erworbenen eigenen Aktien im Betrag von € 47,2 Mio. wurden offen saldiert im Eigenkapital ausgewiesen. Die Eigenkapitalquote stieg zum 30. Juni 2009 auf 54,0 % (31. Dezember 2008: 50,7 %, 30. Juni 2008: 52,8 %).

Kapitalflussrechnung

Im Brutto Cashflow von € 6,4 Mio. zeigt sich der Rückgang des operativen Ergebnisses. Die Abnahme der übrigen Rückstellungen in Höhe von € 14 Mio. resultiert im Wesentlichen aus den Veränderungen in den Bereichen Gewährleistungen und ausstehende Rechnungen aufgrund des zurückgegangenen Geschäftsvolumens. Dabei stehen den relativ unveränderten Inanspruchnahmen verminderte Zuführungen aufgrund des im Vorjahresvergleich gesunkenen Umsatzvolumens des 1. Halbjahres gegenüber. Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit ist aufgrund der um € 43,2 Mio. geringeren Mittelbindung im Working Capital und bei Ertragsteuerzahlungen in Höhe von € 6,6 Mio. (Vorjahr: € 0,6 Mio.) auf € 92,0 Mio. zum 30. Juni 2009 (30. Juni 2008: € 78,4 Mio.) angestiegen. Im Saldo ist die Stichtagsliquidität gegenüber dem 31. Dezember 2008 deutlich um € 82,6 Mio. und gegenüber dem 30. Juni 2008 um € 34,3 Mio. auf € 266,8 Mio. zum 30. Juni 2009 angestiegen.

OTHER OPERATING EXPENSES
AND INCOME

	€ million	€ million	€ million
	01.01. - 30.06.2009	01.01. - 30.06.2008	+/-
Other operating expenses			
Selling expenses	-30.8	-39.0	8.2
for marketing	-13.1	-12.8	-0.3
for customer service	-7.5	-14.0	6.5
for miscellaneous	-10.2	-12.2	2.0
Administrative expenses	-6.3	-5.8	-0.5
Operating expenses	-2.0	-3.0	1.0
Other	-0.3	-1.4	1.1
	-39.4	-49.2	9.8
Other operating income	1.8	2.2	-0.4
Balance	-37.6	-47.0	9.4

Other Operating Expenses/Income

Other operating expenses fell by €9.8 million to €39.4 million in the first half of 2009, largely due to the realization of efficiency potentials in customer service and freight.

Financial Result

Because of the good liquidity of the MEDION Group, the financial result increased from €1.5 million to €1.8 million year on year, despite the fact that interest rates were lower than in 2008.

Taxes

Taxes declined from €4.0 million in the prior-year period to €2.1 million in 2009 due to the decrease in earnings.

Financial Position

Total assets of the MEDION Group declined to €654.7 million as of June 30, 2009. On the assets side, the most significant decrease was in inventories, which fell from €200.1 million to €161.6 million. Correspondingly, cash and cash equivalents rose from €232.5 million to €266.8 million in 2009. On the liabilities side, current liabilities declined from €309.2 million to €298.3 million. Unchanged from 2008, there were no bank liabilities on June 30. Own shares purchased under the share buyback program between 2007 and June 30, 2009 totaled €47.2 million and are presented under equity as a separate item. The equity-to-assets ratio rose to 54.0% as of June 30, 2009 (December 31, 2008: 50.7%; June 30, 2008: 52.8%).

Cash Flow Statement

At €6.4 million, the gross cash flow reflects the decline in earnings before interest and taxes. The €14 million decrease in other provisions is largely a result of the changes in warranties and outstanding invoices due to the lower business volume. The relatively unchanged utilizations of provisions were offset by lower allocations resulting from the reduction in sales volume from the prior year in the first half of 2009. Cash flow from operating activities increased to €92.0 million as of June 30, 2009 (June 30, 2008: €78.4 million) due to the €43.2 million decrease in funds tied up in working capital, with income tax payments amounting to €6.6 million (H1 2008: €0.6 million). This caused cash and cash equivalents to increase significantly by €82.6 million from December 31, 2008 and by €34.3 million from June 30, 2008 to €266.8 million as of June 30, 2009.

4 Chancen- und Risikobericht

Nach Einschätzung des MEDION-Vorstandes haben sich Chancen und Risiken des MEDION-Konzerns im Berichtszeitraum Januar bis Juni 2009 gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2008 auf den Seiten 93 bis 101 nicht verändert. Im Geschäftsbericht findet sich auch eine Erläuterung hinsichtlich der Maßnahmen, die zur Risikobewältigung eingesetzt wurden und weiterhin eingesetzt werden. Daher sind nach Einschätzung des Vorstandes zum gegenwärtigen Zeitpunkt und für die absehbare Zukunft keine Risiken erkennbar, die den Bestand des Unternehmens gefährden können.

5 Nachtragsbericht

Ereignisse nach dem Quartalsstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Halbjahresstichtag 30. Juni 2009 lagen nicht vor.

6 Prognosebericht

Mit der Veröffentlichung des Frühjahrgutachtens der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute und der Vorlage einer korrigierten Wirtschaftsprognose der Bundesregierung ist in Deutschland in 2009 von einem Rückgang des Bruttoinlandsproduktes in der Größenordnung von 6,0 % auszugehen. Damit wurde die bei Vorlage des Geschäftsberichtes von MEDION im März 2009 noch aktuelle Prognose eines Rückgangs von 2,5 % deutlich nach unten korrigiert.

Auch auf den für MEDION relevanten europäischen Märkten wurden die Wirtschaftsprognosen im Berichtszeitraum 2009 erheblich nach unten angepasst. Darüber hinaus ist zurzeit nicht davon auszugehen, dass Produktinnovationen den Markt für Consumer-Electronics-Produkte positiv beeinflussen können, so dass insgesamt von einem Rückgang bei Absatz und Umsatz von Produkten der Unterhaltungselektronik in Deutschland und Europa ausgegangen werden muss.

Vor diesem Hintergrund hält der Vorstand der MEDION AG zwar die im Geschäftsbericht 2008 veröffentlichte Prognose weiterhin aufrecht, weist jedoch auf die in den ersten sechs Monaten des Jahres 2009 zusätzlich erkennbaren, verschlechterten Konjunktur- und Konsumrahmenbedingungen hin. Die genannten Risiken führen zu einem nach wie vor vorsichtigen Orderverhalten der wesentlichen MEDION-Kunden im Gesamtjahr 2009.

Daher geht der Vorstand der MEDION AG davon aus, dass im Gesamtjahr 2009 ein Umsatzrückgang in der Größenordnung von 15 % wahrscheinlich ist. Die Rohertragsmargen werden aufgrund der unverändert hohen Wettbewerbsintensität unter Druck bleiben. Der MEDION-Vorstand rechnet jedoch damit, dass die gute Markt- und Markenpositionierung von MEDION gehalten werden kann und damit eine Rohertragsmarge, wie im 1. Halbjahr 2009 gezeigt, auf einem Niveau von 11 % möglich bleibt.

Der MEDION-Konzern wird jedoch trotz des bekannt schwierigen Umfelds und der sich verschlechterten Rahmenbedingungen auch in 2009 deutlich profitabel sein. Aufgrund der soliden Vermögens- und Finanzlage, bei einer Eigenkapitalquote von über 50 %, kann das Geschäftsmodell erfolgreich weiterentwickelt werden. Dabei sollen insbesondere das Portfolio mit designorientierten Produkten sowie das Direktgeschäft mit neuen Angeboten ausgebaut werden.

Bei dieser Prognose geht der Vorstand davon aus, dass sich die zurzeit bekannten konjunkturellen Aussichten nicht noch weiter verschlechtern. Außerdem gilt ebenfalls zu berücksichtigen, dass branchentypisch für MEDION das 4. Quartal des Geschäftsjahres das umsatz- und ergebnisstärkste ist und bis zum Vorliegen fester Kundenaufträge für das 4. Quartal die Umsatz- und Ergebnisprognose daher noch mit deutlichen Unsicherheiten behaftet bleibt.

4 Opportunities and Risks Report

In the Management Board's assessment, the opportunities and risks for the MEDION Group have not changed in the period under review (January to June 2009) from those described on pages 93 to 101 of the 2008 Annual Report. The Annual Report also contains an explanation of the measures that have been and will continue to be taken with respect to risk management. In the opinion of the Management Board, no risks are discernible either at the present time or in the future that could endanger the continued existence of the Company as a going concern.

5 Events after the Reporting Date

Events after June 30, 2009

No significant events occurred after the reporting date of June 30, 2009.

6 Outlook

According to the spring report published by leading economic research institutes and the German government's adjusted economic forecast, the GDP is expected to decline by approximately 6.0% in Germany in 2009. This represents a significant downward adjustment of the figure of 2.5% that had been projected at the time MEDION presented its Annual Report in March 2009.

In the 2009 reporting period, economic forecasts for the European markets of relevance for MEDION were also adjusted sharply downward. Moreover, at present it cannot be expected that product innovation will be able to positively impact the market for consumer electronics products. It must therefore be assumed that both Germany and the rest of Europe will see an overall decline in unit sales of and revenues from entertainment electronic products.

Although it is standing by the forecast published in the 2008 Annual Report despite these circumstances, the Management Board of MEDION AG has noted the additional deterioration of the economic and consumer climate in the first six months of 2009. The aforementioned risks mean that key MEDION customers will continue to show restraint in placing orders for the rest of 2009.

The Management Board of MEDION AG is therefore projecting a probable decline in sales of around 15% for 2009 as a whole. The gross margin will remain under pressure due to continued intense competition. However, the Management Board of MEDION expects the Group to be able to maintain its good market and brand positioning, and, as demonstrated in the first half of 2009, keep the gross margin at a level of around 11%.

The MEDION Group will continue to be clearly profitable in 2009 in spite of the difficult environment and worsened conditions. We will continue to successfully develop our business model based on the Group's sound financial position and an equity-to-assets ratio of more than 50%. In particular, design-oriented products will be added to our portfolio and the direct business will be expanded to include new products and services.

In making this forecast, the Management Board is assuming that the economic outlook as currently projected will not decline further. Moreover, it should also be taken into account that MEDION's sales and earnings are highest in the fourth quarter – as is typical for the sector – meaning that until firm orders have been received from customers for the fourth quarter, no reliable estimate of sales or earnings can be made.

Werte in T€	2009	2008	2009	2008	in € thousand
	01.01. - 30.06.		01.04. - 30.06.		
1. Umsatzerlöse	594.003	722.159	252.251	300.549	Sales
2. Sonstige betriebliche Erträge	1.766	2.249	653	804	Other operating income
3. Materialaufwand	-526.542	-638.006	-223.573	-264.043	Cost of materials
4. Personalaufwand	-23.595	-23.314	-11.753	-11.601	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-2.475	-2.643	-1.228	-1.321	Depreciation/amortization
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-39.400	-49.154	-15.821	-19.867	Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	3.757	11.291	529	4.521	Operating earnings (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	3.018	3.764	1.383	1.990	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.175	-2.292	-295	-1.004	Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern (EBT)	5.600	12.763	1.617	5.507	Earnings before taxes (EBT)
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-2.009	-3.946	-643	-1.747	Taxes on income
12. Sonstige Steuern	-116	-20	-69	-11	Other taxes
13. Konzernergebnis	3.475	8.797	905	3.749	Net income
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,08	0,19	0,02	0,08	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	44.679.857	46.124.365	44.544.928	45.997.480	Average number of shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,08	0,19	0,02	0,08	Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	44.679.857	46.124.365	44.544.928	45.997.480	Average number of shares outstanding (diluted)

Werte in T€	2009	2008	in € thousand
	01.01. - 30.06.		
1. Betriebsergebnis (EBIT)	3.757	11.291	Operating earnings (EBIT)
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	2.475	2.643	+/- Depreciation/amortization/write-ups of non-current assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	180	180	+/- Increase/decrease in pension provisions
Brutto Cashflow	6.412	14.114	Gross cash flow
4. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-14.008	-6.924	-/+ Decrease/increase in other provisions
5. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	126.682	122.857	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not attributable to investing and financing activities
6. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-20.448	-51.070	-/+ Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not attributable to investing and financing activities
7. +/- Ein-/Auszahlungen für Ertragsteuern (Saldo)	-6.594	-588	+/- Income taxes received/paid, net
8. = Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	92.044	78.389	= Cash flow from operating activities (sum of 1 to 7)
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	32	337	+ Proceeds from disposal of non-current assets and redemption of loans
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-1.241	-1.167	- Payments for additions to non-current assets
11. = Cashflow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 und 10)	-1.209	-830	= Cash flow from investing activities (sum of 9 and 10)
12. -/+ Aus-/Einzahlungen aus Anleihen und (Finanz-) Krediten (Saldo)	283	-72.445	-/+ Payments for/proceeds from bonds and loans, net
13. - Auszahlungen für Dividende	-6.682	-6.900	- Dividends paid
14. + Einzahlungen aus Zinsen	3.018	3.764	+ Interest received
15. - Auszahlungen für Zinsen	-624	-2.460	- Interest paid
16. - Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien	-4.213	-12.094	- Payments for the purchase of own shares
17. = Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 16)	-8.218	-90.135	= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 16)
18. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 17)	82.617	-12.576	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11 and 17)
19. +/- Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	-4	-50	+/- Foreign exchange differences
20. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	184.171	245.170	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
21. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 18 bis 20)	266.784	232.544	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 18 to 20)

Aktiva

Werte in T€

30.06.2009

31.12.2008

30.06.2008

Assets

in € thousand

Kurzfristige Vermögenswerte

Zahlungsmittel und
Zahlungsmitteläquivalente

266.784

184.171

232.544

Cash and cash equivalents

Forderungen aus Lieferungen und
Leistungen

120.607

244.451

128.153

Trade receivables

Vorräte

161.598

158.320

200.103

Inventories

Latente Steuern

5.362

6.948

8.632

Deferred taxes

Sonstige kurzfristige Vermögenswerte

48.182

50.604

36.874

Other current assets

Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt

602.533

644.494

606.306

Total current assets

Langfristige Vermögenswerte

Sachanlagevermögen

31.106

32.187

32.657

Property, plant and equipment

Immaterielle Vermögensgegenstände

3.245

3.409

3.369

Intangible assets

Geschäfts- und Firmenwert

0

0

194

Goodwill

Finanzanlagen

512

512

512

Financial assets

Latente Steuern

14.092

16.297

16.230

Deferred taxes

Sonstige langfristige Vermögenswerte

3.163

3.378

3.473

Other non-current assets

Langfristige Vermögenswerte, gesamt

52.118

55.783

56.435

Total non-current assets

Aktiva, gesamt

654.651

700.277

662.741

Total assets

Passiva				Shareholders' equity and liabilities
Werte in T€	30.06.2009	31.12.2008	30.06.2008	in € thousand
Kurzfristige Schulden				Current liabilities
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	108.883	128.403	111.705	Trade payables
Steuerrückstellungen	1.202	5.857	4.913	Tax provisions
Sonstige Rückstellungen	173.759	187.490	171.493	Other provisions
Sonstige kurzfristige Schulden	14.445	20.674	21.122	Other current liabilities
Kurzfristige Schulden, gesamt	298.289	342.424	309.233	Total current liabilities
Langfristige Schulden				Non-current liabilities
Anleihen	0	0	276	Bonds
Sonstige langfristige Schulden	979	925	1.312	Other non-current liabilities
Pensionsrückstellungen	1.740	1.560	2.264	Pension provisions
Langfristige Schulden, gesamt	2.719	2.485	3.852	Total non-current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.418	Subscribed capital
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 48.418				- thereof attributable to common shares: €48,418 thousand
- Bedingtes Kapital: T€ 0 (Vorjahr: T€ 1.982)				- Contingent capital: €0 thousand (prior year: €1,982 thousand)
- Genehmigtes Kapital: T€ 24.000 (Vorjahr: T€ 24.000)				- Authorized capital: €24,000 thousand (prior year: €24,000 thousand)
Kapitalrücklage	141.665	141.665	141.665	Capital reserves
Eigene Aktien	-47.238	-43.024	-37.882	Own shares
Erwirtschaftetes Eigenkapital	210.798	208.309	197.455	Comprehensive income
Eigenkapital, gesamt	353.643	355.368	349.656	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	654.651	700.277	662.741	Total shareholders' equity and liabilities

01.01. – 30.06.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.01.- 30.06.2009	01.01.- 30.06.2008	01.01.- 30.06.2009	01.01.- 30.06.2008	01.01.- 30.06.2009	01.01.- 30.06.2008	01.01.- 30.06.2009	01.01.- 30.06.2008
Werte in T€								
Gesamtumsätze	420.650	567.078	174.192	155.091	-839	-10	594.003	722.159
EBIT	3.709	9.889	935	2.704	-887	-1.302	3.757	11.291
Abschreibungen auf Anlagevermögen	1.270	1.105	1.181	1.006	24	532	2.475	2.643
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen –Zuführung zur Pensionsrückstellung	127	141	53	39	0	0	180	180
Brutto Cashflow	5.106	11.135	2.169	3.749	-863	-770	6.412	14.114
Segmentvermögen	485.630	528.971	143.067	101.957	1.775	3.755	630.472	634.683
Segmentsschulden	261.551	278.518	32.267	24.604	6.245	5.064	300.063	308.186
Investitionen	670	428	557	627	14	109	1.241	1.164

01.04. – 30.06.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.04.- 30.06.2009	01.04.- 30.06.2008	01.04.- 30.06.2009	01.04.- 30.06.2008	01.04.- 30.06.2009	01.04.- 30.06.2008	01.04.- 30.06.2009	01.04.- 30.06.2008
Werte in T€								
Gesamtumsätze	163.203	225.895	89.067	74.560	-19	94	252.251	300.549
EBIT	226	2.880	666	2.216	-363	-575	529	4.521
Abschreibungen auf Anlagevermögen	583	521	634	538	11	262	1.228	1.321
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen –Zuführung zur Pensionsrückstellung	60	69	30	21	0	0	90	90
Brutto Cashflow	869	3.470	1.330	2.775	-352	-313	1.847	5.932

01.01. – 30.06.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.01.- 30.06.2009	01.01.- 30.06.2008	01.01.- 30.06.2009	01.01.- 30.06.2008	01.01.- 30.06.2009	01.01.- 30.06.2008	01.01.- 30.06.2009	01.01.- 30.06.2008
in € thousand								
Total sales	420,650	567,078	174,192	155,091	-839	-10	594,003	722,159
EBIT	3,709	9,889	935	2,704	-887	-1,302	3,757	11,291
Depreciation/amortization of non-current assets	1,270	1,105	1,181	1,006	24	532	2,475	2,643
Other non-cash expenses – Addition to pension provisions	127	141	53	39	0	0	180	180
Gross cash flow	5,106	11,135	2,169	3,749	-863	-770	6,412	14,114
Segment assets	485,630	528,971	143,067	101,957	1,775	3,755	630,472	634,683
Segment liabilities	261,551	278,518	32,267	24,604	6,245	5,064	300,063	308,186
Capital expenditure	670	428	557	627	14	109	1,241	1,164

01.04. – 30.06.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.04.- 30.06.2009	01.04.- 30.06.2008	01.04.- 30.06.2009	01.04.- 30.06.2008	01.04.- 30.06.2009	01.04.- 30.06.2008	01.04.- 30.06.2009	01.04.- 30.06.2008
in € thousand								
Total sales	163,203	225,895	89,067	74,560	-19	94	252,251	300,549
EBIT	226	2,880	666	2,216	-363	-575	529	4,521
Depreciation/amortization of non-current assets	583	521	634	538	11	262	1,228	1,321
Other non-cash expenses – Addition to pension provisions	60	69	30	21	0	0	90	90
Gross cash flow	869	3,470	1,330	2,775	-352	-313	1,847	5,932

Verkürzte Entwicklung des Konzerneigenkapitals / Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Werte in T€	Aktien im Umlauf (Anzahl)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Erwirtschaftetes Eigenkapital			Gesamt
					Andere Gewinnrücklagen/ Bilanzgewinn	Marktbewertung von Finanzinstrumenten	Währungsumrechnungsdifferenzen	
Stand 1. Januar 2008	46.747.849	48.418	141.665	-25.788	197.380	-655	-1.055	359.965
Ausschüttung an die Aktionäre für 2007	0	0	0	0	-6.900	0	0	-6.900
Erwerb eigener Aktien	-750.369	0	0	-12.094	0	0	0	-12.094
Gesamtergebnis	0	0	0	0	8.797	-40	-72	8.685
Stand 30. Juni 2008	45.997.480	48.418	141.665	-37.882	199.277	-695	-1.127	349.656
Stand 1. Januar 2009	45.249.296	48.418	141.665	-43.024	216.856	-7.512	-1.035	355.368
Ausschüttung an die Aktionäre für 2008	0	0	0	0	-6.682	0	0	-6.682
Erwerb eigener Aktien	-704.368	0	0	-4.214	0	0	0	-4.214
Gesamtergebnis	0	0	0	0	3.475	5.679	17	9.171
Stand 30. Juni 2009	44.544.928	48.418	141.665	-47.238	213.649	-1.833	-1.018	353.643

KONZERN-GESAMT- ERGEBNISRECHNUNG

Werte in T€	2009		2008	
	01.01. - 30.06.		01.04. - 30.06.	
1. Konzernergebnis	3.475	8.797	905	3.749
2. Sonstiges Gesamtergebnis, nach Steuern				
+/- Währungsumrechnungsdifferenzen	17	-72	-66	7
+/- Überschuss/Fehlbetrag aus Cashflow-Hedges	5.679	-40	618	1.016
= sonstiges Gesamtergebnis, nach Steuern	5.696	-112	552	1.023
3. Gesamtergebnis	9.171	8.685	1.457	4.772

Condensed Consolidated Statement of Changes in Equity /
Consolidated Statement of Comprehensive Income

in € thousand	No. of shares outstanding	Subscribed capital	Capital reserves	Own Shares	Comprehensive income			Total
					Retained earnings	Market valuation of financial instruments	Foreign exchange differences	
Balance as of Jan. 1, 2008	46,747,849	48,418	141,665	-25,788	197,380	-655	-1,055	359,965
Distribution to shareholders for fiscal year 2007	0	0	0	0	-6,900	0	0	-6,900
Acquisition of own shares	-750,369	0	0	-12,094	0	0	0	-12,094
Total comprehensive income	0	0	0	0	8,797	-40	-72	8,685
Balance as of June 30, 2008	45,997,480	48,418	141,665	-37,882	199,277	-695	-1,127	349,656
Balance as of Jan. 1, 2009	45,249,296	48,418	141,665	-43,024	216,856	-7,512	-1,035	355,368
Distribution to shareholders for fiscal year 2008	0	0	0	0	-6,682	0	0	-6,682
Acquisition of own shares	-704,368	0	0	-4,214	0	0	0	-4,214
Total comprehensive income	0	0	0	0	3,475	5,679	17	9,171
Balance as of June 30, 2009	44,544,928	48,418	141,665	-47,238	213,649	-1,833	-1,018	353,643

CONSOLIDATED STATEMENT
OF COMPREHENSIVE INCOME

in € thousand	2009		2008	
	01.01. - 30.06.		01.04. - 30.06.	
1. Net income	3,475	8,797	905	3,749
2. Other comprehensive income net of tax				
+/- Changes in currency translation differences	17	-72	-66	7
+/- Gain/loss from cash flow hedges	5,679	-40	618	1,016
= Other comprehensive income net of tax	5,696	-112	552	1,023
3. Total comprehensive income net of tax	9,171	8,685	1,457	4,772

Rechnungslegungsgrundsätze

Der vorliegende Zwischenbericht zum 30. Juni 2009 wurde in Übereinstimmung mit den Vorschriften des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und der IFRS erstellt.

Für die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses wurden die ab 1. Januar 2009 gültigen und verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen angewendet. Mit Ausnahme der im Folgenden beschriebenen neuen bzw. geänderten Standards und Interpretationen wurden die für die Aufstellung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2008 angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden unverändert übernommen. Eine umfassende Beschreibung der bisher angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ist im Anhang des IFRS-Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2008 auf den Seiten 129–140 veröffentlicht.

Aus der ab dem Geschäftsjahr 2009 geltenden Anwendungspflicht für neue Standards und Interpretationen sowie der Änderung bestehender Standards ergeben sich für die Berichterstattung insbesondere folgende Änderungen: Die Änderungen zu IAS 1 bzw. der neue IFRS 8 betreffen die Darstellung des Abschlusses bzw. Anhangsangaben, haben jedoch keine Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Alle anderen ab 1. Januar 2009 verpflichtend anzuwendenden Standards haben keine Relevanz für MEDION und damit keine Auswirkungen.

Der Anwendungsbereich des IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“ beschreibt die grundsätzlichen Vorschriften zur Erstellung von Abschlüssen. Die Änderung besteht in der Darstellung einer Gesamtergebnisrechnung unter Einbeziehung von erfolgswirksamen und erfolgsneutralen Aufwendungen und Erträgen. Unter Wahrnehmung des Wahlrechtes erfolgt die Darstellung in zwei Rechnungen. In Fortführung des Konzernergebnisses laut Gewinn- und Verlustrechnung wird das Gesamtergebnis der jeweiligen Berichtsperiode in einer Überleitungsrechnung hergeleitet. Demzufolge werden nur noch dieses sowie Transaktionen mit den Gesellschaftern in der Eigenkapitalveränderungsrechnung abgebildet.

Der neue IFRS 8 „Geschäftssegmente“ ist für alle Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2009 beginnen, verpflichtend anzuwenden. Ersetzt wird damit der bis dahin gültige IAS 14 „Segmentberichterstattung“. Der Segmentausweis ändert sich dahingehend, dass die nunmehr zu berichtenden Segmente dem so genannten Management-Approach folgen. Dies bedeutet, dass die Segmentinformationen entsprechend der internen Berichterstattung an die Hauptentscheidungsträger darzustellen sind.

Die daraus abzuleitenden und im Folgenden zu beschreibenden Segmente entsprechen der internen Berichtsstruktur der MEDION-Gruppe.

Unterschieden wird zwischen dem klassischen Projektgeschäft und dem Direktgeschäft. Das Segment „Projektgeschäft“ bündelt alle Geschäfte der modernen Konsumelektronik mit international aufgestellten großen Handelsketten aus den Bereichen PC/Multimedia und Unterhaltungselektronik. Das immer stärker in den Vordergrund tretende Direktgeschäft und daher weitere wichtige Segment beschreibt das Dienstleistungsgeschäft mit Endkonsumenten. Als „Überleitung Konzern“ werden alle Konsolidierungseffekte und sonstigen Erträge und Aufwendungen ausgewiesen, sofern sie den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind.

Das entscheidende Maß für die Ertragskraft der einzelnen Segmente der MEDION-Gruppe sowie für die Erfolgsbeurteilung und die Ressourcenallokation ist der EBIT.

Supplementary Information

Basis of presentation

This interim report as of June 30, 2009 was prepared in accordance with IFRS and, in particular, IAS 34 (Interim Financial Reporting).

The IFRS accounting standards and interpretations applicable as of January 1, 2009 have been applied in preparing these condensed consolidated interim financial statements. The same accounting policies that were applied in the preparation of the consolidated financial statements as of December 31, 2008 were used in the preparation of these financial statements, with the exception of the new or modified Standards and Interpretations described in the following. A comprehensive description of the accounting policies applied to date was published in the notes to the IFRS consolidated financial statements as of December 31, 2008 on pages 129-140.

The following changes in reporting will result from mandatory application of the new and revised Standards and Interpretations effective as of fiscal 2009:

The revisions to IAS 1 and the new IFRS 8 relate to the presentation of financial statements and disclosures in the notes. They do not have any effect on the financial position or financial performance of the Group. None of the other standards required to be applied on or after January 1, 2009 are of relevance to MEDION and will thus have no effect on the Group.

IAS 1 "Presentation of Financial Statements" sets out basic requirements for the preparation of financial statements. The revised IAS 1 requires entities to present all items of income and expense recognized in a period. In accordance with the option provided by IAS 1, MEDION presents all items in two statements: a statement displaying components of profit and loss (separate income statement) and a second statement beginning with net income and displaying components of other comprehensive income (statement of comprehensive income). The statement of changes in equity therefore only presents the total comprehensive income and equity transactions with owners.

The new IFRS 8 "Operating Segments" is mandatory for fiscal years beginning on or after January 1, 2009. IFRS 8 replaces IAS 14 "Segment Reporting," which is applicable until such date. IFRS 8 requires an entity to adopt the "management approach" to reporting on the financial performance of its operating segments. This means that the information reported should correspond to that used internally by management for evaluating segment performance.

The resulting segments, which are described below, correspond with the internal reporting structures of the MEDION Group.

MEDION differentiates between the traditional project business and direct business. The Project Business segment includes all modern consumer electronics business with large, internationally operating retail chains in the areas of PC/multimedia and entertainment electronics. The Direct Business segment involves our service business with end consumers – a business that is becoming increasingly important. All consolidation gains and losses and other income and expenses, insofar as not directly allocable to the segments, are reported under "Group Reconciliation".

EBIT is the key figure used for assessing the earnings power of the individual segments of the MEDION Group as well as for evaluating profit and resource allocation.

Erläuternde Angaben

Konsolidierungskreis

Im Berichtszeitraum ist es zu keiner Veränderung des Konsolidierungskreises aufgrund von Akquisitionen oder Desinvestitionen, Änderungen der Beteiligungsverhältnisse oder ähnlicher gesellschaftsrechtlicher Vorgänge gekommen. Hinsichtlich der in den Konsolidierungskreis einbezogenen Gesellschaften wird auf die im Geschäftsbericht 2008 auf Seite 133–134 dargestellte Übersicht verwiesen und ebenso auf die Angaben der im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode einbezogenen Tochterunternehmen.

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Alle Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen sind vertraglich vereinbart und werden zu Preisen erbracht, wie sie auch mit fremden Dritten vereinbart würden. Im Berichtszeitraum haben sich keine Veränderungen bei den im Geschäftsbericht 2008 auf Seite 172–173 aufgeführten nahe stehenden Unternehmen ergeben. Die vertraglichen Beziehungen mit diesen nahe stehenden Unternehmen bestehen annähernd unverändert fort, sind aber ihrem Umfang nach für den Konzern unwesentlich.

Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 30. Juni 2009 3.160 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück, Dr. Hans-Georg Vater 1.000 Stück, Helmut Julius 2.000 Stück. Zum 30. Juni 2008 betrug die Zahl der Aktien 1.160. Davon befanden sich 160 Stück im Besitz von Dr. Rudolf Stützle, 1.000 Stück wurden von Dr. Hans-Georg Vater und 0 Stück von Helmut Julius gehalten. Der Aktienbestand von Herrn Helmut Julius hat sich im Vergleich zum Vorjahr durch den Kauf von 2.000 Aktien am 13. Oktober 2008 von 0 auf 2.000 Stück erhöht.

Der Vorstand hielt zum 30. Juni 2009 26.584.018 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Gerd Brachmann 26.565.018 Stück, Christian Eigen 19.000 Stück, Dr. Knut Wolf 0 Stück. Zum 30. Juni 2008 betrug die Zahl der Aktien 26.579.018. Davon befanden sich 26.565.018 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 14.000 Stück wurden von Christian Eigen und 0 Stück von Dr. Knut Wolf gehalten. Der Aktienbestand von Herrn Christian Eigen hat sich im Vergleich zum Vorjahr durch den Kauf von 5.000 Aktien am 1. Juli 2008 von 14.000 auf 19.000 Stück erhöht.

Versicherung der gesetzlichen Vertreter

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Essen, 3. August 2009

Brachmann Eigen Wolf

Scope of consolidation

There were no changes in the scope of consolidation based on acquisitions or divestments, changes in equity interests, or similar transactions under corporate law during the reporting period. Please refer to the scope of consolidation reported on pages 133–134 of the 2008 Annual Report for information on the consolidated companies as well as information concerning the subsidiaries that have been fully consolidated using the purchase method.

Related party transactions

All business relations with related parties are contractually agreed and are transacted at arm's length. No changes regarding the related parties as described on pages 172-173 of the 2008 Annual Report took place in the period under review. Contractual relations with these related parties continue largely unchanged, although they are not of material significance to the Group.

Other disclosures

The Supervisory Board held 3,160 shares in the Company as of June 30, 2009. Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stützle, 160 shares; Dr. Hans-Georg Vater, 1,000 shares; Helmut Julius, 2,000 shares. As of June 30, 2008, the number of shares held by these Supervisory Board members was 1,160. Of this figure, 160 shares were held by Dr. Rudolf Stützle, 1,000 by Dr. Hans-Georg Vater, and 0 by Helmut Julius. The number of shares held by Mr. Helmut Julius increased to 2,000 as of June 30, 2009 from 0 a year earlier following the purchase of 2,000 shares on October 13, 2008.

The Management Board held 26,584,018 shares in the Company as of June 30, 2009. Shares were held as follows: Gerd Brachmann, 26,565,018 shares; Christian Eigen, 19,000 shares; Dr. Knut Wolf, 0 shares. As of June 30, 2008, the number of shares held by these Management Board members was 26,579,018. Of this figure, 26,565,018 shares were held by Gerd Brachmann, 14,000 by Christian Eigen, and 0 by Dr. Knut Wolf. The number of shares held by Mr. Christian Eigen increased to 19,000 as of June 30, 2009 from 14,000 a year earlier following the purchase of 5,000 shares on July 1, 2008.

Responsibility statement

To the best of our knowledge, and in accordance with the applicable reporting principles for interim financial reporting, the interim consolidated financial statements give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position and profit or loss of the Group, and the interim management report of the Group includes a fair review of the development and performance of the business and the position of the Group, together with a description of the principal opportunities and risks associated with the expected development of the Group for the remaining months of the financial year.

Essen, August 3, 2009

Brachmann Eigen Wolf

Bescheinigung nach prüferischer Durchsicht

An die MEDION AG, Essen

Wir haben den verkürzten Konzernzwischenabschluss – bestehend aus verkürzter Bilanz, verkürzter Gewinn- und Verlustrechnung, verkürzter Gesamtergebnisrechnung, verkürzter Kapitalflussrechnung, verkürzter Eigenkapitalveränderungsrechnung sowie ausgewählten erläuternden Anhangangaben – und den Konzernzwischenlagebericht der MEDION AG, Essen, für den Zeitraum vom 1. Januar bis 30. Juni 2009, die Bestandteile des Halbjahresfinanzberichtes nach § 37w WpHG sind, einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses nach den IFRS für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, und des Konzernzwischenlageberichtes nach den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, eine Bescheinigung zu dem verkürzten Konzernzwischenabschluss und dem Konzernzwischenlagebericht auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht abzugeben.

Wir haben die prüferische Durchsicht des verkürzten Konzernzwischenabschlusses und des Konzernzwischenlageberichtes unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze für die prüferische Durchsicht von Abschlüssen vorgenommen. Danach ist die prüferische Durchsicht so zu planen und durchzuführen, dass wir bei kritischer Würdigung mit einer gewissen Sicherheit ausschließen können, dass der verkürzte Konzernzwischenabschluss in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den IFRS für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, und der Konzernzwischenlagebericht in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt worden sind. Eine prüferische Durchsicht beschränkt sich in erster Linie auf Befragungen von Mitarbeitern der Gesellschaft und auf analytische Beurteilungen und bietet deshalb nicht die durch eine Abschlussprüfung erreichbare Sicherheit. Da wir auftragsgemäß keine Abschlussprüfung vorgenommen haben, können wir einen Bestätigungsvermerk nicht erteilen.

Auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der verkürzte Konzernzwischenabschluss in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den IFRS für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, oder dass der Konzernzwischenlagebericht in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt worden ist.

Essen, 3. August 2009

MÄRKISCHE REVISION GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

ppa. Peter Bonk	ppa. Klaus Orzehsek
Wirtschaftsprüfer	Wirtschaftsprüfer

Disclaimer

Dieser Konzern-Zwischenlagebericht zum 30. Juni 2009 enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Konzern-Zwischenlageberichtes. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse werden erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen abweichen können. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss von MEDION unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Kosteneffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. MEDION sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

Review Report

To MEDION AG, Essen

We have reviewed the condensed consolidated interim financial statements – comprising the condensed balance sheet, condensed income statement, condensed statement of comprehensive income, condensed cash flow statement, condensed statement of changes in equity and selected explanatory notes – and the interim group management report of MEDION AG, Essen, for the period from January 1 to June 30, 2009, which are part of the half-year financial report pursuant to section 37w WpHG (“Wertpapierhandelsgesetz”: German Securities Trading Act). The preparation of the condensed consolidated interim financial statements in accordance with the IFRSs applicable to interim financial reporting as adopted by the EU and of the interim group management report in accordance with the provisions of the German Securities Trading Act applicable to interim group management reports is the responsibility of the parent Company’s Management Board. Our responsibility is to issue a review report on the condensed consolidated interim financial statements and on the interim group management report based on our review.

We conducted our review of the condensed consolidated interim financial statements and the interim group management report in accordance with German generally accepted standards for the review of financial statements promulgated by the Institut der Wirtschaftsprüfer (Institute of Public Auditors in Germany) (IDW). Those standards require that we plan and perform the review so that we can preclude through critical evaluation, with moderate assurance, that the condensed consolidated interim financial statements have not been prepared, in all material respects, in accordance with the IFRSs applicable to interim financial reporting as adopted by the EU and that the interim group management report has not been prepared, in all material respects, in accordance with the provisions of the German Securities Trading Act applicable to interim group management reports. A review is limited primarily to inquiries of company personnel and analytical procedures and therefore does not provide the assurance attainable in a financial statement audit. Since, in accordance with our engagement, we have not performed a financial statement audit, we cannot express an audit opinion.

Based on our review, no matters have come to our attention that cause us to presume that the condensed consolidated interim financial statements have not been prepared, in all material respects, in accordance with the IFRSs applicable to interim financial reporting as adopted by the EU nor that the interim group management report has not been prepared, in all material respects, in accordance with the provisions of the German Securities Trading Act applicable to interim group management reports.

Essen, August 3, 2009

MÄRKISCHE REVISION GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

ppa. Peter Bonk
Wirtschaftsprüfer
(German Public Auditor)

ppa. Klaus Orzehsek
Wirtschaftsprüfer
(German Public Auditor)

Disclaimer

This Group interim management report as of June 30, 2009, contains future-oriented statements. Such forward-looking statements are based on certain assumptions and expectations at the time of publication of this Group interim management report. They are, therefore, subject to risk and uncertainties, and actual results could differ materially from those expressed in the forward-looking statements. A number of these risks and uncertainties are determined by factors beyond MEDION’s control and can even now not be estimated with certainty. This includes future market conditions and economic developments, the behavior of other market participants, the achievement of anticipated cost effects, and legislative and political decisions. MEDION does not undertake any obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances that may occur after the publication date of these materials.

Finanzkalender

Financial Calendar

7. AUGUST 2009

AUGUST 7, 2009

HALBJAHRESBERICHT ZUM 30. JUNI 2009

INTERIM REPORT AS OF JUNE 30, 2009

12. NOVEMBER 2009

NOVEMBER 12, 2009

ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2009

INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2009

MÄRZ 2010

MARCH 2010

GESCHÄFTSBERICHT 2009

ANNUAL REPORT 2009

MÄRZ 2010

MARCH 2010

ANALYSTENKONFERENZ

ANALYSTS CONFERENCE

12. MAI 2010

MAY 12, 2010

ZWISCHENBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2010

INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2010

26. MAI 2010

MAY 26, 2010

HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN

ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN

MEDION AG

Investor Relations

Am Zehnthof 77

45307 Essen

Tel +49(0)201-83 83 6500

Fax +49(0)201-83 83 6510

E-Mail aktie@medion.com

Internet www.medion.de / www.medion.com

© 2009 MEDION AG