



I / 10

Zwischenbericht MEDION AG

ZWISCHENBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2010 INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2010

MEDION

All-In-One PC Entertainment Center mit Multitouch Full HD Display
MEDION® AKOYA® P9614



Werte in Mio. €	01.01. - 31.03.2010	01.01. - 31.03.2009	in € million
Umsatz	411	342	Sales
-Inland	305	262	-inside Germany
-Ausland	106	80	-outside Germany
Umsätze nach Segmenten			Sales by segment
-davon Projektgeschäft	310	258	-thereof project business
-davon Direktgeschäft	100	85	-thereof direct business
EBIT	4	3	EBIT
Konzernergebnis	3	3	Net income
Bilanzsumme	716	663	Total assets
Eigenkapitalquote	51,8 %	54,2 %	Equity-to-assets ratio
Mitarbeiter	991	1.060	Average number of employees
Personalaufwand	12	12	Personnel expenses
Aktienbezogene Daten			MEDION stock
Grundkapital	€ 48.418.400		Subscribed capital
Genehmigtes Kapital	€ 24.000.000		Authorized capital
ISIN	DE0006605009		ISIN
Wertpapier-Kenn-Nr.	660500		WKN
Notierungen	XETRA, Frankfurt am Main		Listing
Indizes	Prime Standard All share, SDAX, CDAX, DOW JONES STOXX, GEX, Prime Industrial		Indices
Streubesitz	45 %		Free float
Ergebnis je Aktie (in €)	0,07	0,06	Earnings per share (in €)

1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland und in den Kernmärkten der Eurozone war im 1. Quartal 2010 von der erwarteten konjunkturellen Erholung und einem leichten Anstieg der realen Bruttoinlandsprodukte geprägt. Die negativen Auswirkungen der weltweiten Rezession und der internationalen Finanzmarktkrise sind zwar noch nicht vollständig überwunden, jedoch hat sich die Industrieproduktion wieder belebt und auch das Verbrauchervertrauen weist positive Tendenzen auf. Dabei profitieren Konsum und Investitionen in erheblichem Umfang von den wirtschafts- und finanzpolitischen Stützungsmaßnahmen.

Die Binnennachfrage hat sich belebt und das Konsumverhalten der privaten Verbraucher europaweit positiv beeinflusst. Es ist erkennbar, dass in einigen für MEDION relevanten zentraleuropäischen Ländern, insbesondere in Großbritannien, Frankreich und Skandinavien, die deutlichen Rückgänge des Vorjahres im 1. Quartal 2010 zumindest teilweise wieder aufgeholt wurden.

Dies hat auch den Markt für Consumer-Electronics-Produkte im Euroraum positiv beeinflusst. Neben einer weiterhin stabilen Nachfrage nach kompakten und leistungsstarken Notebooks sowie nach den so genannten Netbooks und Multimedia All-In-One PC/Entertainment Center mit Multitouch-Funktionalitäten verzeichneten Smartphones und Flachbildfernseher ebenfalls steigende Stückzahlen.

Der Mobilfunkmarkt ist aufgrund der Nachfrage nach mobilen Datendiensten und der Ausstattung vieler Notebooks mit integriertem oder zusätzlichem Mobilfunkzugang weiterhin stabil.

2 Der MEDION-Konzern

MEDION stellt sich den Herausforderungen des digitalen und vernetzten CE-Marktes mit anwenderfreundlichen innovativen Produktangeboten aus den Bereichen der klassischen Unterhaltungselektronik sowie der Informationstechnologie. Ergänzend zu dem klassischen europäischen Aktionsgeschäft mit Consumer-Electronics-Produkten vermarktet MEDION im Direktgeschäft komplementäre Dienstleistungen, insbesondere aus den Bereichen Telekommunikation, Fotoservice, digitale Downloads und Online-Angebote.

Hinzu kommt die weitere Stärkung der Marke MEDION als Markenzeichen für Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und einem exzellenten Design. MEDION verfügt neben Deutschland im gesamten Euroraum sowie in Skandinavien und England über eine gute Präsenz und in Verbindung mit den Handels- und Kooperationspartnern über sehr gut aufgestellte und professionell arbeitende Vertriebs- und Serviceeinheiten.

Im April 2010 erhielt MEDION unter anderem die Auszeichnung „Hardware-Hersteller des Jahres 2010“ durch die Leser und Nutzer der Medien der COMPUTERBILD-Gruppe.

1 Economic Environment

In Germany and the core eurozone markets, the economic trend in the first three months of 2010 was characterized by the anticipated economic recovery and a slight rise in gross domestic product. Although the negative impacts of the global recession and the international financial crisis have not yet been overcome, industrial production has picked up again and consumer confidence is also showing positive signs. The economic and financial support measures provided by the public sector have substantially benefited consumption and capital spending.

Domestic demand has picked up and has favorably influenced the behavior of private consumers throughout Europe. There are signs that the significant declines of 2009 have at least been partially compensated in several central European countries of relevance to MEDION in the first three months of 2010, most notably the United Kingdom, France and Scandinavia.

This trend has also had a positive impact on the market for consumer electronics products in the eurozone. In addition to continued steady demand for compact and high-performance notebooks as well as netbooks and multimedia all-in-one PC/entertainment centers with multitouch functions, smart phones and flat-panel televisions also saw rising sales volumes.

The demand for mobile data services and the use of integrated or additional mobile telecommunications access in many notebooks have contributed to the stability of the mobile telecommunications market.

2 MEDION Group

MEDION answers the challenges of the digital and networked CE market with user friendly innovative products from the areas of classic entertainment electronics and information technology. In addition to its traditional business involving special sales promotions of consumer electronics products in Europe, MEDION also markets a complementary line of services directly, particularly in the areas of telecommunications, photo services, downloads and online offers.

MEDION is also continuing to strengthen its brand as a symbol of products and services offering high quality and best value for money as well as excellent design. In addition to Germany, MEDION also has a good presence throughout the eurozone as well as in Scandinavia and the United Kingdom. In conjunction with its retail partners and other cooperation partners, the Group has established outstanding and professional sales and service units.

In April 2010, MEDION received among other awards the "2010 Hardware Manufacturer of the Year" award from readers and media users of the COMPUTERBILD Group.

3 Finanzbericht

Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

ERTRAGSLAGE	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2010		01.01. - 31.03.2009		+/-
Umsatz	410,5	100,0	341,8	100,0	68,7
Materialeinsatz	-367,4	-89,5	-303,0	-88,6	-64,4
Rohrertrag	43,1	10,5	38,8	11,4	4,3
Personalaufwand	-11,8	-2,9	-11,8	-3,5	0,0
Abschreibungen	-1,0	-0,2	-1,3	-0,4	0,3
Übrige Aufwendungen/Erträge	-26,3	-6,4	-22,5	-6,6	-3,8
EBIT	4,0	1,0	3,2	0,9	0,8
Finanzergebnis	0,1	0,0	0,8	0,2	-0,7
EBT	4,1	1,0	4,0	1,1	0,1
Steuern	-1,1	-0,3	-1,4	-0,4	0,3
Konzernergebnis	3,0	0,7	2,6	0,7	0,4

Das 1. Quartal konnte MEDION deutlich über den Erwartungen abschließen. Während zum Jahreswechsel noch von einem Umsatzwachstum im 1. Halbjahr von 5-10 % ausgegangen wurde, konnte im 1. Quartal bereits ein Wachstum von 20,1 % realisiert werden. Aufgrund der erwarteten hohen Wettbewerbsintensität, insbesondere im Hardwaregeschäft, sowie der Entwicklung des US-Dollars ging die Rohertragsmarge zurück, liegt mit 10,5 % jedoch im Erwartungskorridor. Insbesondere die für MEDION relevanten Auslandsmärkte haben sich nach dem schwachen Vorjahresquartal erholt. Mit rd. 32 % konnte MEDION hier doppelt so stark wachsen wie im Inland (rd. 16 %).

UMSÄTZE NACH BEDARFSBEREICHEN	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2010		01.01. - 31.03.2009		+/-
PC/Multimedia	243,8	59,4	225,4	65,9	18,4
Unterhaltungselektronik / Dienstleistungen	166,7	40,6	116,4	34,1	50,3
Umsatz	410,5	100,0	341,8	100,0	68,7

Im PC/Multimedia-Bereich hat sich der Trend zu immer günstigeren und leistungsfähigeren Produkten fortgesetzt. Das Umsatzwachstum fiel hier daher moderater aus als in den Bereichen Unterhaltungselektronik und Dienstleistungen.

3 Financial Report

Report on financial position and financial performance

FINANCIAL PERFORMANCE

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 31.03.2010		01.01. - 31.03.2009		+/-
Sales	410.5	100.0	341.8	100.0	68.7
Cost of materials	-367.4	-89.5	-303.0	-88.6	-64.4
Gross earnings	43.1	10.5	38.8	11.4	4.3
Personnel expenses	-11.8	-2.9	-11.8	-3.5	0.0
Depreciation/amortization	-1.0	-0.2	-1.3	-0.4	0.3
Other expenses and income	-26.3	-6.4	-22.5	-6.6	-3.8
EBIT	4.0	1.0	3.2	0.9	0.8
Financial result	0.1	0.0	0.8	0.2	-0.7
EBT	4.1	1.0	4.0	1.1	0.1
Taxes	-1.1	-0.3	-1.4	-0.4	0.3
Net income	3.0	0.7	2.6	0.7	0.4

MEDION closed the first quarter by significantly outperforming expectations. While at the beginning of the year, sales growth of 5-10% was expected for the first half, growth of 20.1% was already achieved in the first quarter. The expected high intensity of competition, especially in the hardware business, and the US dollar exchange rate led to a decline in the gross margin; however at 10.5% it is still within the range of expectations. In particular the foreign markets of relevance to MEDION have recovered from the soft first quarter of 2009. At about 32%, MEDION's foreign sales grew twice as fast its domestic sales (approximately 16%).

SALES BY PRODUCT GROUP

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 31.03.2010		01.01. - 31.03.2009		+/-
PC/multimedia	243.8	59.4	225.4	65.9	18.4
Entertainment electronics/services	166.7	40.6	116.4	34.1	50.3
Sales	410.5	100.0	341.8	100.0	68.7

In PC/multimedia, the trend in the direction of increasingly more affordable and high-performance products has continued. Sales growth was therefore more moderate in this area than in entertainment electronics and services.

UMSÄTZE NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2010		01.01. - 31.03.2009		+/-
Projektgeschäft	310,4	75,6	257,5	75,3	52,9
Direktgeschäft	100,0	24,4	85,1	24,9	14,9
Überleitung Konzern	0,1	0,0	-0,8	-0,2	0,9
Umsatz	410,5	100,0	341,8	100,0	68,7

Im klassischen Projektgeschäft hat die schrittweise Erholung im allgemeinen Konsumenten Umfeld zu einem positiveren Orderverhalten der Handelskunden geführt. MEDION konnte daher seine Umsätze in diesem Bereich um rd. € 53 Mio. (+20,5 %) steigern. Das Direktgeschäft ist proportional gewachsen und hat seinen Umsatzanteil von rd. 25 % bei einem Wachstum auf € 100 Mio. im 1. Quartal stabil halten können.

EBIT NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2010		01.01. - 31.03.2009		+/-
Projektgeschäft	2,2	55,0	3,4	106,2	-1,2
Direktgeschäft	1,9	47,5	0,3	9,4	1,6
Überleitung Konzern	-0,1	-2,5	-0,5	-15,6	0,4
EBIT	4,0	100,0	3,2	100,0	0,8

Die fortgeführte Umsetzung des effizienten Kostenmanagements konnte den relativen Rückgang des Rohertrages im klassischen Projektgeschäft weitgehend kompensieren. Das operative Ergebnis im Direktgeschäft konnte sich dagegen behaupten und den Trend des Vorjahres zu einem nachhaltigen Profitabilitätsträger weiter festigen.

Insgesamt konnte MEDION durch das Umsatzwachstum im Projektgeschäft sowie die erfolgreiche Weiterentwicklung des Direktgeschäftes das operative Ergebnis im Vergleich zum Umsatz überproportional um € 0,8 Mio. auf € 4 Mio. (+25 %) steigern.

Personalaufwand

Im 1. Quartal 2010 waren 991 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vollzeitäquivalente) im MEDION-Konzern beschäftigt (1. Quartal 2009: 1.060). Der Rückgang ist im Wesentlichen begründet durch ein Outsourcing von Dienstleistungen in den Bereichen Reparatur und Callcenter. Gegenläufig wirkten sich die bereits im letzten Geschäftsjahr eingeleiteten Maßnahmen zur Verstärkung des Vertriebsbereiches aus. Daher ist der Personalaufwand mit € 11,8 Mio. gegenüber dem Vorjahr unverändert geblieben.

Abschreibungen

Als Folge im 2. Halbjahr 2009 durchgeführter Desinvestitionen liegen die Abschreibungen mit € 1,0 Mio. im 1. Quartal 2010 unter dem Vorjahresniveau von € 1,3 Mio. Die Abschreibungen betreffen Sachanlagen (€ 0,6 Mio.) und immaterielle Vermögensgegenstände (€ 0,4 Mio.).

SALES BY SEGMENT

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 31.03.2010		01.01. - 31.03.2009		+/-
Project business	310.4	75.6	257.5	75.3	52.9
Direct business	100.0	24.4	85.1	24.9	14.9
Group reconciliation	0.1	0.0	-0.8	-0.2	0.9
Sales	410.5	100.0	341.8	100.0	68.7

In the traditional project business, the gradual recovery in the general consumer environment has led to more positive order behavior of the retail customers. MEDION was therefore able to increase its sales in this segment by approximately €53 million (up 20.5%). The direct business has grown proportionally and has been able to maintain its share of sales of approximately 25% while growing to €100 million in the first quarter.

EBIT BY SEGMENT

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 31.03.2010		01.01. - 31.03.2009		+/-
Project business	2.2	55.0	3.4	106.2	-1.2
Direct business	1.9	47.5	0.3	9.4	1.6
Group reconciliation	-0.1	-2.5	-0.5	-15.6	0.4
EBIT	4.0	100.0	3.2	100.0	0.8

The continued implementation of efficient cost management largely compensated for the relative decline of the gross profit in the traditional project business. In contrast, the operating result in the direct business has held up well and has further consolidated the previous year's trend toward becoming a sustained source of profitability.

Generally, the sales growth in the project business and the successful enhancement of the direct business enabled MEDION to increase the operating result at a faster rate than sales by €0.8 million to €4 million (up 25%).

Personnel expenses

The MEDION Group had 991 employees (full-time equivalents) in the first quarter of 2010 (Q1 2009: 1,060). The decrease is largely due to outsourcing of repair and call center services. The measures for strengthening the Sales division that were initiated already in the previous fiscal year had a contrasting effect. As a result, personnel expenses were unchanged compared to the previous year at €11.8 million.

Depreciation and amortization

The divestments carried out in the second half of 2009 caused depreciation and amortization at €1.0 million in the first quarter of 2010 to be lower than the 2009 level of €1.3 million. Property, plant and equipment was depreciated in the amount of €0.6 million, while intangible assets were amortized by €0.4 million.

SONSTIGE BETRIEBLICHE
AUFWENDUNGEN UND
ERTRÄGE

	Mio. € 01.01. - 31.03.2010	Mio. € 01.01. - 31.03.2009	Mio. € +/-
Sonstige betriebliche Aufwendungen			
Vertriebsaufwendungen	-22,6	-19,2	-3,4
davon Marketing	-9,7	-8,1	-1,6
davon Kundenservice	-8,6	-5,6	-3,0
davon Sonstiges	-4,3	-5,5	1,2
Verwaltungsaufwendungen	-3,4	-3,1	-0,3
Betriebsaufwendungen	-1,0	-1,4	0,4
Übrige	-0,2	0,1	-0,3
	-27,2	-23,6	-3,6
Sonstige betriebliche Erträge	0,9	1,1	-0,2
Saldo	-26,3	-22,5	-3,8

Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge

Der Anstieg der sonstigen betrieblichen Aufwendungen um € 3,6 Mio. auf € 27,2 Mio. im 1. Quartal 2010 resultiert im Wesentlichen aus höheren Vorsorgeaufwendungen im Bereich des Kundenservice aufgrund des Umsatzwachstums im Hardwaregeschäft und aus verstärkten Marketingaktivitäten, insbesondere zur Kundengewinnung und Stärkung des Auslandsgeschäftes.

Finanzergebnis

Aufgrund der Zinssituation auf den Kapitalmärkten wurden im 1. Quartal 2010 nur geringe Zinserträge erwirtschaftet.

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme des MEDION-Konzerns zum 31. März 2010 ist im Vergleich zum 31. Dezember 2009 unverändert, im Vergleich zum Vorjahresstichtag jedoch um € 54 Mio. auf € 716 Mio. angestiegen. Der Anstieg der Bilanzsumme korrespondiert zum Wachstum des Projektgeschäftes und zeigt sich dementsprechend insbesondere im Anstieg des Vorratsvermögens sowie der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Darüber hinaus zeigt sich aufgrund des früheren und gewachsenen Ostergeschäftes ein höherer Forderungsbestand zum 31. März 2010.

Kapitalflussrechnung

Korrespondierend zur wachstumsbedingt höheren Mittelbindung im Vorratsvermögen und in den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen hat sich der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit um € 87 Mio. vermindert. Im Saldo ist die Stichtagsliquidität gegenüber dem 31. Dezember 2009 um € 21 Mio. und gegenüber dem 31. März 2009 um € 44 Mio. auf € 204 Mio. zum 31. März 2010 zurückgegangen.

OTHER OPERATING EXPENSES
AND INCOME

	€ million	€ million	€ million
	01.01. - 31.03.2010	01.01. - 31.03.2009	+/-
Other operating expenses			
Selling expenses	-22.6	-19.2	-3.4
for marketing	-9.7	-8.1	-1.6
for customer service	-8.6	-5.6	-3.0
for miscellaneous	-4.3	-5.5	1.2
Administrative expenses	-3.4	-3.1	-0.3
Operating expenses	-1.0	-1.4	0.4
Other	-0.2	0.1	-0.3
	-27.2	-23.6	-3.6
Other operating income	0.9	1.1	-0.2
Balance	-26.3	-22.5	-3.8

Other operating expenses and income

The increase in other operating expenses by €3.6 million to €27.2 million in the first quarter of 2010 primarily resulted from higher provisioning expenditures in customer service due to the sales growth in the hardware business and increased marketing activities, in particular for the purpose of customer acquisition and strengthening the export business.

Financial result

Interest income was very low in the first quarter of 2010 due to the interest rate situation in the capital markets.

Financial position

Total assets of the MEDION Group at €716 million as of March 31, 2010 were unchanged from December 31, 2009 but €54 million higher compared to March 31, 2009. The increase in total assets reflects the growth of the project business and accordingly is seen in particular in increased inventories and trade payables. Furthermore, the earlier and increased Easter business resulted in higher trade receivables as of March 31, 2010.

Cash flow statement

Consistent with the growth-related higher amount of funds tied up in inventories and in trade receivables, cash flow from operating activities was reduced by €87 million. Cash and cash equivalents amounted to €204 million as of March 31, 2010, a decline of €21 million from December 31, 2009, or €44 million from March 31, 2009.

4 Chancen- und Risikobericht

Nach Einschätzung des MEDION-Vorstandes haben sich Chancen und Risiken des MEDION-Konzerns im Berichtszeitraum Januar bis März 2010 gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2009 auf den Seiten 101 bis 109 nicht verändert. Im Geschäftsbericht findet sich auch eine Erläuterung hinsichtlich der Maßnahmen, die zur Risikobewältigung eingesetzt wurden und weiterhin eingesetzt werden. Daher sind nach Einschätzung des Vorstandes zum gegenwärtigen Zeitpunkt und für die absehbare Zukunft keine Risiken erkennbar, die den Bestand des Unternehmens gefährden können.

5 Nachtragsbericht

Ereignisse nach dem Quartalsstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Quartalsstichtag 31. März 2010, die auf die Vermögens- Finanz- und Ertragslage wesentliche Auswirkungen haben, lagen nicht vor.

6 Prognosebericht

Für das Gesamtjahr 2010 erwartet die Bundesregierung einen durchschnittlichen Zuwachs des Bruttoinlandsproduktes (BIP) von preisbereinigt 1,4 %. Nach wie vor wird von einem leichten Rückgang des privaten Konsums ausgegangen, weil die privaten Haushalte in 2010 für energetische Güter (Strom, Gas, Öl) insgesamt höhere Preise als noch in 2009 bezahlen müssen. Für die für MEDION relevanten europäischen Märkte sind die Wirtschaftsprognosen uneinheitlich, da die Folgen anhaltender Unsicherheiten auf den Finanzmärkten vor dem Hintergrund der Verschuldungssituation einiger europäischer EU-Länder noch nicht abschließend beurteilt werden können. Dies hat auch zu einer deutlichen Abschwächung der EU-Gemeinschaftswährung Euro gegenüber anderen Währungen, insbesondere dem US-Dollar, geführt.

Die zukünftige Entwicklung von MEDION als einem führenden Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Bereich der Consumer-Electronics für den Massenmarkt hängt neben den effizienten und konsequent auf die Bedürfnisse der Kunden und Verbraucher ausgerichteten Strukturen und Produkten des Unternehmens in hohem Maße davon ab, wie sich der konjunkturelle Rahmen und die Konsumneigung der Verbraucher in Deutschland und in den wichtigsten europäischen Ländern entwickeln. Zu berücksichtigen sind auch die Erwartungen der Handelspartner hinsichtlich der Absatzchancen von Consumer-Electronics-Produkten und damit das daraus resultierende Bestellverhalten.

Eine Prognose für das laufende Geschäftsjahr 2010 und für das Geschäftsjahr 2011 ist aufgrund der schwer prognostizierbaren volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen unverändert für alle am Marktgeschehen Beteiligten mit Unsicherheiten verbunden.

Im MEDION-Konzern haben die Ausweitung der Dienstleistungspalette im Direktgeschäft und der erfolgreiche Start in das Jahr 2010 im Projektgeschäft zu einem besseren Orderverhalten der wesentlichen MEDION-Kunden für das 1. und 2. Quartal 2010 geführt.

4 Opportunities and Risks Report

In the Management Board's assessment, the opportunities and risks for the MEDION Group have not changed in the period under review (January to March 2010) from those described on pages 101 to 109 of the 2009 Annual Report. The Annual Report also contains an explanation of the measures that have been and will continue to be taken with respect to risk management. In the opinion of the Management Board, no risks are discernible either at the present time or in the future that could endanger the continued existence of the Company as a going concern.

5 Events after the Balance Sheet Date

Events after March 31, 2010

No significant events having a material impact on the net assets, financial position and results of operations occurred after the balance sheet date of March 31, 2010.

6 Outlook

The German Federal Government expects an average increase in the gross domestic product (GDP) of 1.4% in real terms for 2010 as a whole. It continues to be assumed that private consumption will decline slightly because private households will have to pay more on the whole for energy products (electricity, gas, oil) in 2010 than in 2009. The economic forecasts for the European markets of relevance to MEDION are divergent, as it is not yet possible to conclusively evaluate the consequences of persistent uncertainties in the financial markets within the context of the debt situation of several European Union countries. This has also led to a significant softening of the EU common currency, the euro, compared to other currencies, in particular the US dollar.

In addition to efficient Company structures and products geared to customer and consumer requirements, MEDION's future growth as a leading provider of consumer electronics products and services in the mass market will depend to a great degree on the trends in the economic environment and on consumer spending behavior in Germany and key European countries. We will also take into account the sales expectations of our retail partners with regard to consumer electronics products and the resulting order patterns.

Because of the highly unpredictable macroeconomic conditions, forecasts for the current fiscal year 2010 and fiscal year 2011 continue to be associated with uncertainty for all participants in the market.

In the MEDION Group, the expansion of the range of services in the Company's direct business as well as the successful start in project business in 2010 have resulted in improved ordering behavior by MEDION's most important customers for Q1 and Q2 2010.

Vor diesem Hintergrund geht der Vorstand der MEDION AG davon aus, dass im 1. Halbjahr 2010 ein Umsatzanstieg in der Größenordnung von 10–15 % wahrscheinlich ist. Die Entwicklung im 2. Halbjahr 2010 ist noch nicht mit hinreichender Wahrscheinlichkeit prognostizierbar, so dass bei einer wirtschaftlichen Erholung im Euroraum und insbesondere in Deutschland insgesamt für das Geschäftsjahr 2010 bei einer angenommenen Stabilisierung der Konsumnachfrage ein Umsatzwachstum in der Größenordnung von 5–7 % bei MEDION angenommen werden kann.

Die Rohertragsmargen werden aufgrund der unverändert hohen Wettbewerbsintensität und der Veränderung der Währungsparitäten weiterhin unter Druck stehen. Der MEDION-Vorstand geht jedoch davon aus, dass die gute Marktposition von MEDION gehalten werden kann und damit eine Rohertragsmarge auf einem Niveau von 10,5–11,5 % möglich ist.

Der MEDION-Konzern wird trotz des nach wie vor schwierigen Umfelds in 2010 das Ergebnis im Vergleich zu 2009 steigern können. Aufgrund der soliden Vermögens- und Finanzlage, bei einer Eigenkapitalquote von über 50 %, kann das Geschäftsmodell erfolgreich weiterentwickelt werden; dabei sollen insbesondere das Portfolio mit designorientierten technologisch innovativen Produkten sowie das Direktgeschäft mit neuen Angeboten auch im Ausland ausgebaut werden.

Daher rechnet der Vorstand beim Ergebnis (EBIT) aufgrund der effizienten Kostenstrukturen mit einer im Vergleich zum Umsatz überproportionalen Steigerung in der Größenordnung von 15–20 %.

Bei dieser Prognose geht der Vorstand davon aus, dass sich die zurzeit bekannten konjunkturellen Aussichten nicht wieder verschlechtern. Außerdem gilt ebenfalls zu berücksichtigen, dass branchentypisch für MEDION jeweils das 4. Quartal des Geschäftsjahres das umsatzstärkste ist und bis zum Vorliegen fester Kundenaufträge für das 4. Quartal die Umsatz- und Ergebnisprognose noch mit Unsicherheiten behaftet bleibt.

Given these circumstances, the Management Board of MEDION AG assumes that a sales increase on the order of 10-15% is probable in the first half of 2010. The trend for the second half of 2010 cannot yet be forecast with sufficient probability; so that given stabilization of consumer demand, overall growth in sales at MEDION in the range of 5-7% can be assumed in the case of an economic recovery in the eurozone – and in Germany in particular – for financial year 2010.

Gross margins will continue to be under pressure because of sustained intense competition and the change of currency parities. The Management Board of MEDION assumes, however, that MEDION will be able to maintain its good market position, and that a gross margin at a level of 10.5-11.5% is possible.

Despite the persistently difficult environment in 2010, the MEDION Group will be able to increase results above the 2009 level. Thanks to its solid financial position with an equity-to-assets ratio of more than 50%, the Company can continue to successfully pursue its business model; in doing so, it will focus in particular on expanding its portfolio with design-oriented, technologically innovative products as well as direct business with new offerings outside of Germany as well.

Due to the Company's efficient cost structures, the Management Board expects to see an increase in the result (EBIT) in the range of 15-20%, and thus a stronger increase than in sales.

In this forecast, the Management Board presumes that the current economic prospects will not worsen again. It must also be considered that the fourth quarter of the fiscal year is traditionally the strongest sales quarter for MEDION's industry sector, and until firm customer orders have been received for the fourth quarter, the forecasts of sales and profits will still include uncertainties.

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

16 |

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung / Condensed Consolidated Income Statement

Werte in T€	2010	2009	in € thousand
	01.01. - 31.03.		
1. Umsatzerlöse	410.538	341.752	Sales
2. Sonstige betriebliche Erträge	938	1.113	Other operating income
3. Materialaufwand	-367.375	-302.969	Cost of materials
4. Personalaufwand	-11.805	-11.842	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-1.015	-1.247	Depreciation/amortization
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-27.274	-23.579	Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	4.007	3.228	Operating earnings (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	534	1.635	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-480	-880	Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern (EBT)	4.061	3.983	Earnings before taxes (EBT)
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1.042	-1.366	Taxes on income
12. Sonstige Steuern	-38	-47	Other taxes
13. Konzernergebnis	2.981	2.570	Net income
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,07	0,06	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	44.561.057	44.816.285	Average number of shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,07	0,06	Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	44.561.057	44.816.285	Average number of shares outstanding (diluted)

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

17 |

Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung / Condensed Consolidated Cash Flow Statement

Werte in T€	2010	2009	in € thousand
	01.01. - 31.03.		
1. Betriebsergebnis (EBIT)	4.007	3.228	Operating earnings (EBIT)
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	1.015	1.247	+/- Depreciation/amortization/write-ups of non-current assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	90	90	+/- Increase/decrease in pension provisions
Brutto Cashflow	5.112	4.565	Gross cash flow
4. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-957	-5.521	-/+ Decrease/increase in other provisions
5. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-20.920	99.666	-/+ Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not attributable to investing and financing activities
6. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-2.889	-28.985	-/+ Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not attributable to investing and financing activities
7. +/- Ein-/Auszahlungen für Ertragsteuern (Saldo)	-999	-3.114	+/- Income taxes received/paid, net
8. = Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 7)	-20.653	66.611	= Cash flow from operating activities (sum of 1 to 7)
9. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	0	23	+ Proceeds from disposal of non-current assets and redemption of loans
10. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-1.276	-507	- Payments for additions to non-current assets
11. = Cashflow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 9 und 10)	-1.276	-484	= Cash flow from investing activities (sum of 9 and 10)
12. -/+ Aus-/Einzahlungen aus Anleihen und (Finanz-) Krediten (Saldo)	255	487	-/+ Payments for/proceeds from bonds and loans, net
13. + Einzahlungen aus Zinsen	710	1.635	+ Interest received
14. - Auszahlungen für Zinsen	-262	-485	- Interest paid
15. +/- Ein-/Auszahlungen für den Abgang/Erwerb eigener Aktien	454	-4.213	+/- Proceeds from/payments for disposal/purchase of own shares
16. = Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 12 bis 15)	1.157	-2.576	= Cash flow from financing activities (sum of 12 to 15)
17. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 8, 11, 16)	-20.772	63.551	Changes in cash and cash equivalents (sum of 8, 11 and 16)
18. +/- Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	114	77	+/- Foreign exchange differences
19. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	224.300	184.171	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
20. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 17 bis 19)	203.642	247.799	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 17 to 19)

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

18 |

Verkürzte Konzernbilanz / Condensed Consolidated Balance Sheet

Aktiva				Assets
Werte in T€	31.03.2010	31.12.2009	31.03.2009	in € thousand
Kurzfristige Vermögenswerte				Current assets
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	203.642	224.300	247.799	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	216.482	219.068	185.401	Trade receivables
Vorräte	200.832	188.885	137.246	Inventories
Ertragsteuererstattungsansprüche	4.621	4.387	3.643	Income tax assets
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	40.523	29.222	31.881	Other current assets
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt	666.100	665.862	605.970	Total current assets
Langfristige Vermögenswerte				Non-current assets
Sachanlagevermögen	30.425	30.147	31.700	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	3.069	3.082	3.139	Intangible assets
Finanzanlagen	512	512	512	Financial assets
Latente Steuern	15.234	15.789	20.047	Deferred taxes
Sonstige langfristige Vermögenswerte	794	934	1.222	Other non-current assets
Langfristige Vermögenswerte, gesamt	50.034	50.464	56.620	Total non-current assets
Aktiva, gesamt	716.134	716.326	662.590	Total assets

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

19 |

Verkürzte Konzernbilanz / Condensed Consolidated Balance Sheet

Passiva				Shareholders' equity and liabilities
Werte in T€	31.03.2010	31.12.2009	31.03.2009	in € thousand
Kurzfristige Schulden				Current liabilities
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	145.124	144.741	101.927	Trade payables
Steuerrückstellungen	1.710	2.019	3.265	Tax provisions
Sonstige Rückstellungen	189.640	190.570	182.254	Other provisions
Sonstige kurzfristige Schulden	5.750	8.471	13.841	Other current liabilities
Kurzfristige Schulden, gesamt	342.224	345.801	301.287	Total current liabilities
Langfristige Schulden				Non-current liabilities
Sonstige langfristige Schulden	407	601	785	Other non-current liabilities
Pensionsrückstellungen	2.240	2.150	1.650	Pension provisions
Langfristige Schulden, gesamt	2.647	2.751	2.435	Total non-current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.418	Subscribed capital
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 48.418				- thereof attributable to common shares: €48,418 thousand
- Genehmigtes Kapital: T€ 24.000 (Vorjahr: T€ 24.000)				- Authorized capital: €24,000 thousand (prior year: €24,000 thousand)
Kapitalrücklage	141.665	141.665	141.665	Capital reserves
Eigene Aktien	-46.834	-47.140	-47.238	Own shares
Erwirtschaftetes Eigenkapital	228.014	224.831	216.023	Comprehensive income
Eigenkapital, gesamt	371.263	367.774	358.868	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	716.134	716.326	662.590	Total shareholders' equity and liabilities

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

20 |

Verkürzter Segmentbericht

01.01. – 31.03.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2009
Werte in T€								
Gesamtumsätze	310.395	257.447	99.979	85.125	164	- 820	410.538	341.752
EBIT	2.154	3.482	1.898	269	-45	- 523	4.007	3.228
Abschreibungen auf Anlagevermögen	512	687	501	548	2	12	1.015	1.247
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	68	68	22	22	0	0	90	90
Brutto Cashflow	2.734	4.237	2.421	839	-43	- 511	5.112	4.565
Segmentvermögen	561.942	501.352	133.010	135.733	1.328	1.799	696.280	638.884
Segmentsschulden	304.394	269.506	35.975	25.466	2.942	5.735	343.311	300.707
Investitionen	806	340	468	164	2	3	1.276	507

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

21 |

Condensed Segment Report

01.01. – 31.03.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2009	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2009
in € thousand								
Total sales	310,395	257,447	99,979	85,125	164	- 820	410,538	341,752
EBIT	2,154	3,482	1,898	269	-45	- 523	4,007	3,228
Depreciation/amortization of non-current assets	512	687	501	548	2	12	1,015	1,247
Other non-cash expenses	68	68	22	22	0	0	90	90
Gross cash flow	2,734	4,237	2,421	839	-43	- 511	5,112	4,565
Segment assets	561,942	501,352	133,010	135,733	1,328	1,799	696,280	638,884
Segment liabilities	304,394	269,506	35,975	25,466	2,942	5,735	343,311	300,707
Capital expenditure	806	340	468	164	2	3	1,276	507

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

22 |

Verkürzte Entwicklung des Konzerneigenkapitals / Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Werte in T€	Aktien im Umlauf (Anzahl)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Erwirtschaftetes Eigenkapital			Gesamt
					Andere Gewinnrücklagen/ Bilanzgewinn	Marktbewertung von Finanzinstrumenten	Währungsumrechnungsdifferenzen	
Stand 1. Januar 2009	45.249.296	48.418	141.665	-43.024	216.856	-7.512	-1.035	355.368
Erwerb eigener Aktien	-704.368	0	0	-4.213	0	0	0	-4.213
Gesamtergebnis	0	0	0	0	2.569	5.061	83	7.713
Stand 31. März 2009	44.544.928	48.418	141.665	-47.237	219.425	-2.451	-952	358.868
Stand 1. Januar 2010	44.560.003	48.418	141.665	-47.140	224.322	1.525	-1.016	367.774
Abgang eigener Aktien	47.439	0	0	306	148	0	0	454
Gesamtergebnis	0	0	0	0	2.981	-64	118	3.035
Stand 31. März 2010	44.607.442	48.418	141.665	-46.834	227.451	1.461	-898	371.263

KONZERN-GESAMT- ERGEBNISRECHNUNG

Werte in T€	2010	2009
	01.01. - 31.03.	
1. Konzernergebnis	2.981	2.569
2. Sonstiges Ergebnis, nach Steuern		
+/- Währungsumrechnungsdifferenzen	118	83
+/- Überschuss/Fehlbetrag aus Cashflow-Hedges	-64	5.061
= sonstiges Ergebnis, nach Steuern	54	5.144
3. Gesamtergebnis	3.035	7.713

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

23 |

Condensed Consolidated Statement of Changes in Equity / Consolidated Statement of Comprehensive Income

in € thousand	No. of shares outstanding	Subscribed capital	Capital reserves	Own shares	Comprehensive income			Total
					Retained earnings	Market valuation of financial instruments	Foreign exchange differences	
Balance as of Jan. 1, 2009	45,249,296	48,418	141,665	-43,024	216,856	-7,512	-1,035	355,368
Acquisition of own shares	-704,368	0	0	-4,213	0	0	0	-4,213
Total comprehensive income	0	0	0	0	2,569	5,061	83	7,713
Balance as of March 31, 2009	44,544,928	48,418	141,665	-47,237	219,425	-2,451	-952	358,868
Balance as of Jan. 1, 2010	44,560,003	48,418	141,665	-47,140	224,322	1,525	-1,016	367,774
Disposal of own shares	47,439	0	0	306	148	0	0	454
Total comprehensive income	0	0	0	0	2,981	-64	118	3,035
Balance as of March 31, 2010	44,607,442	48,418	141,665	-46,834	227,451	1,461	-898	371,263

CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

in € thousand	2010	2009
	01.01. - 31.03.	
1. Net income	2,981	2,569
2. Other income after tax		
+/- Changes in currency translation differences	118	83
+/- Gain/loss from cash flow hedges	-64	5,061
= Other income after tax	54	5,144
3. Total comprehensive income	3,035	7,713

Rechnungslegungsgrundsätze Q1/2010

Der vorliegende Zwischenbericht zum 31. März 2010 wurde in Übereinstimmung mit den Vorschriften des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und in Anwendung des § 315a HGB nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag gültigen und von der Europäischen Union (EU) anerkannten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt.

Für die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses wurden die ab 1. Januar 2010 gültigen und verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen angewendet. Unter Berücksichtigung der im Folgenden beschriebenen neuen bzw. geänderten Standards und Interpretationen wurden die für die Aufstellung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2009 angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden unverändert übernommen. Eine umfassende Beschreibung der bisher angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ist im Anhang des IFRS-Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2009 auf den Seiten 140–150 veröffentlicht. Der dort beschriebene und vom IASB im April 2009 veröffentlichte und verabschiedete Sammelstandard „Improvements to IFRSs“ mit Änderungen an verschiedenen Standards und die vom IASB im Juni 2009 veröffentlichten Änderungen an IFRS 2 „Share-based payment“ wurden von der EU am 23. März 2010 übernommen. Sofern im jeweiligen Standard nichts anderes geregelt ist, sind die Änderungen auf Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Januar 2010 beginnen.

Sämtliche ab 1. Januar 2010 verpflichtend neu anzuwendenden Standards haben keine Relevanz für MEDION und damit keinen wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

Konsolidierungskreis

Im Berichtszeitraum ist es zu keiner Veränderung des Konsolidierungskreises aufgrund von Akquisitionen oder Desinvestitionen, Änderungen der Beteiligungsverhältnisse oder ähnlicher gesellschaftsrechtlicher Vorgänge gekommen. Hinsichtlich der in den Konsolidierungskreis einbezogenen Gesellschaften wird auf die im Geschäftsbericht 2009 auf Seite 143–144 dargestellte Übersicht verwiesen und ebenso auf die Angaben der im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode einbezogenen Tochterunternehmen.

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Alle Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen sind vertraglich vereinbart und werden zu Preisen erbracht, wie sie auch mit fremden Dritten vereinbart würden. Im Berichtszeitraum haben sich keine Veränderungen bei den im Geschäftsbericht 2009 auf Seite 186–187 aufgeführten nahe stehenden Unternehmen ergeben. Die vertraglichen Beziehungen mit diesen nahe stehenden Unternehmen bestehen annähernd unverändert fort, sind aber ihrem Umfang nach für den Konzern unwesentlich.

Basis of presentation Q1/2010

This interim report as of March 31, 2010 was prepared in accordance with IAS 34 (Interim Financial Reporting) and by application of Section 315a of the German Commercial Code in conformity with the provisions of the International Financial Reporting Standards (IFRS) in effect as of the balance sheet date and adopted by the European Union (EU).

The IFRS accounting standards and interpretations applicable as of January 1, 2010 have been applied in preparing these condensed consolidated interim financial statements. The same accounting policies that were applied in the preparation of the consolidated financial statements as of December 31, 2009 were used in the preparation of these financial statements, taking into account the new or modified Standards and Interpretations described in the following. A comprehensive description of the accounting policies applied to date was published in the notes to the IFRS consolidated financial statements as of December 31, 2009 on pages 140-150. The set of amendments to several existing standards, "Improvements to IFRSs," described in those pages and published and adopted by the IASB in April 2009, and the amendments to IFRS 2 "Share-based payments" published by the IASB in June 2009 were adopted by the EU on March 23, 2010. Unless otherwise stipulated in the relevant standard, the revisions apply to annual periods beginning on or after January 1, 2010.

All new standards applicable as of January 1, 2010 have no relevance for MEDION and accordingly have no material influence on the net assets, financial position and results of operations.

Scope of consolidation

There were no changes in the scope of consolidation based on acquisitions or divestments, changes in equity interests, or similar transactions under corporate law during the reporting period. Please refer to the scope of consolidation reported on pages 143-144 of the 2009 Annual Report for information on the consolidated companies as well as information concerning the subsidiaries that have been fully consolidated using the purchase method.

Related party transactions

All business relations with related parties are contractually agreed and transacted at arm's length. No changes regarding the related parties as described on pages 186-187 of the 2009 Annual Report took place in the period under review. Contractual relations with these related parties continue largely unchanged, although they are not of material significance to the Group.

Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 31. März 2010 unverändert zum Vorjahr 3.160 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück, Dr. Hans-Georg Vater 1.000 Stück, Helmut Julius 2.000 Stück.

Der Vorstandsbesitz hat sich für Gerd Brachmann um Stück 8.375 Aktien in 2009 und Stück 24.451 Aktien im März 2010 und für Christian Eigen um Stück 6.700 Aktien in 2009 und Stück 22.988 Aktien im März 2010 aufgrund der Zuteilung im Rahmen der erfolgsabhängigen Tantieme der Vorstandsvergütung (Einzelheiten dazu auf Seite 97 im Geschäftsbericht 2009) erhöht. Für die zugeteilten Aktien gelten zweijährige Sperrfristen sowie weitere Bedingungen für den Verkauf bzw. die Übertragung.

Der Vorstand hielt zum 31. März 2010 26.646.532 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Gerd Brachmann 26.597.844 Stück, Christian Eigen 48.688 Stück. Zum 31. März 2009 betrug die Zahl der Aktien 26.584.018. Davon befanden sich 26.565.018 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 19.000 Stück wurden von Christian Eigen und 0 Stück von Dr. Knut Wolf (Mitglied des Vorstandes bis zum 30. September 2009) gehalten. Nach Ende des Berichtszeitraums, am 9. April 2010, hat Herr Christian Eigen 5.000 Stück MEDION-Aktien verkauft. Bei vorgenanntem Verkauf von MEDION-Aktien handelte es sich um keine Stücke aus dem Aktienoptionsprogramm für den Vorstand als Teil der variablen Vergütung.

Prüferische Durchsicht

Der Konzernzwischenabschluss zum 31. März 2010 wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, Märkische Revision GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

Disclaimer

Dieser Konzern-Zwischenlagebericht zum 31. März 2010 enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Konzern-Zwischenlageberichtes. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse werden erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen abweichen können. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss von MEDION unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Kosteneffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. MEDION sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

Other disclosures

Unchanged from 2009, the Supervisory Board held 3,160 shares as of March 31, 2010. Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stütze, 160 shares, Dr. Hans-Georg Vater, 1,000 shares, Helmut Julius, 2,000 shares.

The number of shares held by Management Board members increased by 8,375 in 2009 and 24,451 shares in March 2010 for Gerd Brachmann and by 6,700 shares in 2009 and 22,988 shares in March 2010 for Christian Eigen, as a result of the allocation of shares to Management Board members as part of profit-related Management Board compensation (please refer to page 97 of the 2009 Annual Report for details). Two year blocking periods as well as other conditions for sale or transfer apply to the allocated shares.

The Management Board held 26,646,532 shares in the Company as of March 31, 2010. Shares were held as follows: Gerd Brachmann, 26,597,844 shares; Christian Eigen, 48,688 shares. As of March 31, 2009, the number of shares held by the Management Board members was 26,584,018. Of this figure, 26,565,018 shares were held by Gerd Brachmann, 19,000 by Christian Eigen, and 0 by Dr. Knut Wolf (Management Board member until September 30, 2009). Mr. Christian Eigen sold 5,000 shares of MEDION stock after the end of the reporting period, on April 9, 2010. The aforementioned sale of MEDION stock did not include shares from the stock option plan for the Management Board as a part of variable compensation.

Audit review

These consolidated interim financial statements as of March 31, 2010 have been reviewed by Märkische Revision GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, our Group auditor. The review did not give rise to any objections.

Disclaimer

This Group interim management report as of March 31, 2010, contains future-oriented statements. Such forward-looking statements are based on certain assumptions and expectations at the time of publication of this Group interim management report. They are, therefore, subject to risk and uncertainties, and actual results could differ materially from those expressed in the forward-looking statements. A number of these risks and uncertainties are determined by factors beyond MEDION's control and can even now not be estimated with certainty. This includes future market conditions and economic developments, the behavior of other market participants, the achievement of anticipated cost effects, and legislative and political decisions. MEDION does not undertake any obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances that may occur after the publication date of these materials.

Finanzkalender

Financial Calendar

26. MAI 2010
MAY 26, 2010

HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN
ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN

11. AUGUST 2010
AUGUST 11, 2010

HALBJAHRESBERICHT ZUM 30. JUNI 2010
INTERIM REPORT AS OF JUNE 30, 2010

12. NOVEMBER 2010
NOVEMBER 12, 2010

ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2010
INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2010

MÄRZ 2011
MARCH 2011

GESCHÄFTSBERICHT 2010
ANNUAL REPORT 2010

MÄRZ 2011
MARCH 2011

ANALYSTENKONFERENZ
ANALYSTS' CONFERENCE

18. MAI 2011
MAY 18, 2011

HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN
ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN

MEDION AG
Investor Relations
Am Zehnthof 77
45307 Essen

Tel +49(0)201-83 83 6500

Fax +49(0)201-83 83 6510

E-Mail aktie@medion.com

Internet www.medion.de / www.medion.com