



I / 11

Zwischenbericht MEDION AG

ZWISCHENBERICHT ZUM 31. MÄRZ 2011 INTERIM REPORT AS OF MARCH 31, 2011

MEDION®

43,9 cm/17,3" Entertainment Notebook
MEDION® AKOYA® P7618



Intel® Core™ i5-480M Prozessor und Intel® HD-Grafik

Original Windows® 7 Home Premium 64 Bit

Neueste NVIDIA® Optimus™ Grafiktechnologie

Gute Testergebnisse / Good test results



Werte in Mio. €	01.01. - 31.03.2011	01.01. - 31.03.2010	in € million
Umsatz	371	411	Sales
-Inland	273	305	-inside Germany
-Ausland	98	106	-outside Germany
Umsätze nach Segmenten			Sales by segment
-davon Projektgeschäft	255	310	-thereof project business
-davon Direktgeschäft	116	100	-thereof direct business
EBIT	5	4	EBIT
Konzernergebnis	4	3	Net income
Bilanzsumme	649	716	Total assets
Eigenkapitalquote	59,2 %	51,8 %	Equity-to-assets ratio
Mitarbeiter	1.026	991	Average number of employees (FTE)
Personalaufwand	12	12	Personnel expenses
Aktienbezogene Daten			MEDION stock
Grundkapital	€ 48.418.400		Subscribed capital
Genehmigtes Kapital	€ 24.000.000		Authorized capital
ISIN	DE0006605009		ISIN
Wertpapier-Kenn-Nr.	660500		WKN
Notierungen	XETRA, Frankfurt am Main		Listing
Indizes	Prime Standard All share, SDAX, CDAX, DOW JONES STOXX, GEX, Prime Industrial		Indices
Streubesitz	45 %		Free float
Ergebnis je Aktie (in €)	0,08	0,07	Earnings per share (in €)

1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland und in den Kernmärkten der Eurozone war im 1. Quartal 2011 von der erwarteten konjunkturellen Erholung und einem leichten Anstieg der realen Bruttoinlandsprodukte geprägt. Dabei hat auch die Inlandsnachfrage im ersten Quartal 2011 zunehmend an Kraft gewonnen. Angesichts der aktuellen Rohstoffpreisentwicklung, der Katastrophen in Japan und der noch nicht ausgestandenen Schuldenkrise im Euroraum bestehen jedoch nach wie vor Belastungsfaktoren. Die Verbraucherpreise sind in Deutschland und im Euroraum im ersten Quartal 2011 hauptsächlich aufgrund höherer Rohstoffpreise und gestiegener Treibstoffkosten deutlich angestiegen.

MEDION hat im ersten Quartal 2011 die neueste Schnittstellentechnologie USB 3.0 in zahlreichen Produkten im Bereich Notebook und PC erfolgreich in den Markt eingeführt.

2 Der MEDION-Konzern

MEDION stellt sich den Herausforderungen des digitalen und vernetzten CE-Marktes mit anwenderfreundlichen innovativen Produktangeboten aus den Bereichen der klassischen Unterhaltungselektronik sowie der Informationstechnologie. Ergänzend zu dem europäischen Aktionsgeschäft mit Consumer-Electronics-Produkten vermarktet MEDION im Direktgeschäft komplementäre Dienstleistungen, insbesondere aus den Bereichen Telekommunikation, Fotoservice, digitale Downloads und Online-Angebote.

Hinzu kommt die weitere Stärkung der Marke MEDION als Markenzeichen für Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und einem exzellenten Design. MEDION verfügt neben Deutschland im gesamten Euroraum sowie in Skandinavien und England über eine gute Präsenz und in Verbindung mit den Handels- und Kooperationspartnern über sehr gut aufgestellte und professionell arbeitende Vertriebs- und Serviceeinheiten.

Die MEDION-Kernkompetenzen liegen außer bei den innovativen und designorientierten Multimedia-Produkten und der Entwicklung von neuen Angeboten für die Konsumenten auch in einer effizienten eigenen IT-Struktur, hoher Logistik-Kompetenz und einem spezialisierten After-Sales-Service.

1 Economic Environment

In Germany and the core eurozone markets, the economic development in the first three months of 2011 was characterized by the anticipated economic recovery and a slight rise in real GDP growth. Domestic demand continued to pick up steam. However, the current trend in raw materials prices, the disasters in Japan and the still unresolved debt crisis in the eurozone maintain their negative influence. Consumer prices rose significantly in Germany and the eurozone in the first quarter of 2011 primarily due to higher prices for raw materials and increased fuel costs.

MEDION successfully launched the most advanced USB 3.0 interface technology in numerous products in the laptops and PC segment in the first quarter of 2011.

2 MEDION Group

MEDION answers the challenges of the digital and networked CE market with user friendly innovative products in the areas of classic entertainment electronics and information technology. In addition to its traditional business involving special sales promotions of consumer electronics products in Europe, MEDION also markets a complementary line of services directly, particularly in the areas of telecommunications, photo services, downloads and online offers.

MEDION is also continuing to strengthen its brand as a symbol of products and services offering high quality and best value for money as well as excellent design. In addition to Germany, MEDION also has a good presence throughout the eurozone and in Scandinavia and the United Kingdom. In conjunction with its retail partners and other cooperation partners, the Group has established outstanding and professional sales and service units.

Apart from the innovative and design-oriented multimedia products and the development of new consumer products, MEDION's core competences are its own efficient IT structure, high expertise in logistics and specialized after sales service.

3 Finanzbericht

Bericht zur Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

ERTRAGSLAGE

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2011		01.01. - 31.03.2010		+/-
Umsatz	370,8	100,0	410,5	100,0	-39,7
Materialeinsatz	-325,6	-87,8	-367,4	-89,5	41,8
Rohertrag	45,2	12,2	43,1	10,5	2,1
Personalaufwand	-12,5	-3,4	-11,8	-2,9	-0,7
Abschreibungen	-0,9	-0,2	-1,0	-0,2	0,1
Sonstige Aufwendungen/Erträge	-26,7	-7,2	-26,3	-6,4	-0,4
EBIT	5,1	1,4	4,0	1,0	1,1
Finanzergebnis	0,5	0,1	0,1	0,0	0,4
EBT	5,6	1,5	4,1	1,0	1,5
Steuern	-1,9	-0,5	-1,1	-0,3	-0,8
Konzernergebnis	3,7	1,0	3,0	0,7	0,7

Das 1. Quartal verlief für MEDION insgesamt besser als erwartet. Zwar lag der Umsatzrückgang um € -39,7 Mio. auf € 370,8 Mio. mit -9,7 % am oberen Rand des erwarteten Umsatzrückganges von 5–10 %, jedoch stieg der erwirtschaftete Rohertrag um € 2,1 Mio. (4,9 %) auf € 45,2 Mio. Damit lag die Rohertragsmarge mit 12,2 % deutlich über den Erwartungen von 10,5–11,5 %.

UMSÄTZE NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2011		01.01. - 31.03.2010		+/-
Projektgeschäft	254,8	68,7	310,4	75,6	-55,6
Direktgeschäft	115,8	31,2	100,0	24,4	15,8
Überleitung Konzern	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Umsatz	370,8	100,0	410,5	100,0	-39,7

Im klassischen Projektgeschäft gab es in 2011 den erwarteten Umsatzrückgang. Zwar liegt der Rückgang mit rd. -18 % höher als der insgesamt erwartete Rückgang von bis zu 10 %, jedoch ist dieses unter anderem begründet durch Saisonverschiebungen vom ersten in das zweite Quartal. Darüberhinaus hat der Wegfall des im Vorjahr erfolgreichen All-in-One PC Projekts fast die Hälfte des Umsatzrückgangs verursacht. Das Direktgeschäft ist hingegen erwartungsgemäß um rd. 16 % gewachsen und konnte seinen Umsatzanteil auf über 30 % am Gesamtumsatz ausbauen.

3 Financial Report

Report on financial position and financial performance

FINANCIAL PERFORMANCE

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 31.03.2011		01.01. - 31.03.2010		+/-
Sales	370.8	100.0	410.5	100.0	-39.7
Cost of materials	-325.6	-87.8	-367.4	-89.5	41.8
Gross earnings	45.2	12.2	43.1	10.5	2.1
Personnel expenses	-12.5	-3.4	-11.8	-2.9	-0.7
Depreciation/amortization	-0.9	-0.2	-1.0	-0.2	0.1
Other expenses and income	-26.7	-7.2	-26.3	-6.4	-0.4
EBIT	5.1	1.4	4.0	1.0	1.1
Financial result	0.5	0.1	0.1	0.0	0.4
EBT	5.6	1.5	4.1	1.0	1.5
Taxes	-1.9	-0.5	-1.1	-0.3	-0.8
Net income	3.7	1.0	3.0	0.7	0.7

The first quarter turned out to be better than expected for MEDION. The 9.7% decline in sales by €39.7 million to €370.8 million was at the upper margin of the expected decline in sales of 5% to 10%; however, the gross earnings generated rose by €2.1 million (4.9%) to €45.2 million. At 12.2%, the gross margin thus significantly exceeded the expected range of 10.5% to 11.5%.

SALES BY SEGMENT

	€ million	%	€ million	%	€ million
	01.01. - 31.03.2011		01.01. - 31.03.2010		+/-
Project business	254.8	68.7	310.4	75.6	-55.6
Direct business	115.8	31.2	100.0	24.4	15.8
Group reconciliation	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1
Sales	370.8	100.0	410.5	100.0	-39.7

As expected, sales in the traditional project business were lower in 2011. At approximately 18%, the decline exceeded the expected figure of up to 10%; however, this was due to seasonal shifts from the first to the second quarter and other factors. Furthermore, the elimination of the All-in-One PC Project, which was successful in the previous year, accounted for almost half the decline in sales. In contrast, the direct business grew as expected by approximately 16% and expanded its share of total sales to more than 30%.

EBIT NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	01.01. - 31.03.2011		01.01. - 31.03.2010		+/-
Projektgeschäft	2,1	41,2	2,2	55,0	-0,1
Direktgeschäft	2,8	54,9	1,9	47,5	0,9
Überleitung Konzern	0,2	3,9	-0,1	-2,5	0,3
EBIT	5,1	100,0	4,0	100,0	1,1

Durch den im Vorjahresvergleich insgesamt verbesserten Rohertrag konnte das EBIT im Projektgeschäft trotz des erwarteten Umsatzrückganges mit € 2,1 Mio. auf Vorjahresniveau (€ 2,2 Mio.) gehalten werden. Das operative Ergebnis im Direktgeschäft konnte sich deutlich verbessern und den Trend der Vorjahre zu einem nachhaltigen Profitabilitätsträger weiter festigen.

Insgesamt konnte MEDION durch den verbesserten Rohertrag und das bekannte effiziente Kostenmanagement sowie durch den weiteren zielgerichteten Ausbau des Direktgeschäftes trotz Umsatzrückgang das operative Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr um € 1,1 Mio. auf € 5,1 Mio. (rd. 28 %) steigern.

Personalaufwand

Im 1. Quartal 2011 waren 1.026 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vollzeitäquivalente) im MEDION-Konzern beschäftigt (1. Quartal 2010: 991). Der Anstieg ist begründet durch den Ausbau des Vertriebsbereiches, insbesondere im stark wachsenden Direktgeschäft zur Erweiterung, und ein Insourcing von Aktivitäten zur Stärkung der Marke MEDION im Direkt- und Auslandsgeschäft. Der Personalaufwand stieg entsprechend auf € 12,5 Mio.

Abschreibungen

Die Abschreibungen liegen mit € 0,9 Mio. im 1. Quartal 2011 leicht unter Vorjahresniveau (€ 1,0 Mio.). Von den Abschreibungen entfallen € 0,5 Mio. auf Sachanlagen und € 0,4 Mio. auf immaterielle Vermögensgegenstände.

EBIT BY SEGMENT

	€ million		%		€ million	€ million
	01.01. - 31.03.2011		01.01. - 31.03.2010			
Project business	2.1	41.2	2.2	55.0	-0.1	
Direct business	2.8	54.9	1.9	47.5	0.9	
Group reconciliation	0.2	3.9	-0.1	-2.5	0.3	
EBIT	5.1	100.0	4.0	100.0	1.1	

The improvement in gross earnings year-on-year made it possible to maintain EBIT in the project business of €2.1 million at the previous year's level (€2.2 million) despite the anticipated decline in sales. The operating result in the direct business improved significantly and further consolidated the previous year's trend toward becoming a sustained source of profitability.

The improved gross earnings and the known efficient cost management as well as the further targeted expansion of the direct business generally enabled MEDION to increase the operating result by €1.1 million to €5.1 million year on year (approximately 28% higher).

Personnel expenses

The MEDION Group had 1,026 employees (full-time equivalents) in the first quarter of 2011 (Q1 2010: 991). The rise is due to the expansion of the Sales division, especially in the robustly growing direct business, and insourcing of activities for strengthening the MEDION brand in the direct and export business. Personnel expenses rose accordingly to €12.5 million.

Depreciation and amortization

At €0.9 million, depreciation and amortization was slightly lower than the prior-year level of €1.0 million in the first three months of 2011. Property, plant and equipment accounted for depreciation of €0.5 million and intangible assets accounted for amortization of €0.4 million.

SONSTIGE BETRIEBLICHE
AUFWENDUNGEN UND
ERTRÄGE

	Mio. € 01.01. - 31.03.2011	Mio. € 01.01. - 31.03.2010	Mio. € +/-
Sonstige betriebliche Aufwendungen			
Vertriebsaufwendungen	-22,0	-22,6	0,6
davon Marketing	-11,9	-9,7	-2,2
davon Kundenservice	-5,5	-8,6	3,1
davon Sonstiges	-4,6	-4,3	-0,3
Verwaltungsaufwendungen	-4,5	-3,4	-1,1
Betriebsaufwendungen	-1,1	-1,0	-0,1
Übrige	-0,2	-0,2	0,0
	-27,8	-27,2	-0,6
Sonstige betriebliche Erträge	1,1	0,9	0,2
Saldo	-26,7	-26,3	-0,4

Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen und Erträge blieben insgesamt auf Vorjahresniveau. Innerhalb der Vertriebsaufwendungen stiegen die Aufwendungen für Marketing im Rahmen des Ausbaus der Vertriebswege und der weiteren Stärkung der Marke. Der Rückgang der Aufwendungen für Kundenservice resultiert aus dem zugrunde liegenden Umsatzrückgang und weiteren Kostensenkungsmaßnahmen. Der Anstieg der Verwaltungsaufwendungen ist im Wesentlichen ebenfalls begründet durch den Ausbau von Vertriebswegen.

Finanzergebnis

Aufgrund der Zinssituation auf den Kapitalmärkten und des effizienten Liquiditätsmanagements konnte im 1. Quartal 2011 ein Zinsergebnis von € 0,5 Mio. erwirtschaftet werden (Vorjahr: € 0,1 Mio.).

Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme des MEDION-Konzerns zum 31. März 2011 ist im Vergleich zum 31. Dezember 2010 um € 46 Mio., im Vergleich zum Vorjahresstichtag um € 67 Mio. auf € 649 Mio. vermindert. Dieses korrespondiert im Wesentlichen zum Umsatzrückgang im Projektgeschäft, was sich insbesondere in der Reduzierung des Vorratsvermögens zeigt. Darüber hinaus erfolgten im zweiten Halbjahr 2010 höhere erfolgsneutrale Inanspruchnahmen von Rückstellungen für ausstehende Rechnungen.

Kapitalflussrechnung

Durch eine geringere Mittelbindung aufgrund des geringeren Umsatzes hat sich der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit im Jahresvergleich auf € 25 Mio. um € 46 Mio. erhöht (Vorjahr: Verminderung um € 87 Mio.). Die ausgewiesene Stichtagsliquidität zum 31. März 2011 liegt mit € 149 Mio. um rd. € 55 Mio. unter dem Vorjahresstichtag (€ 204 Mio.). Unter Berücksichtigung der getätigten Investitionen in mittelfristige Geldanlagen in Höhe von € 69 Mio. liegt die Liquidität insgesamt mit € 218 Mio. jedoch trotz der Zahlungsabflüsse im zweiten und dritten Quartal des Vorjahres über dem Vorjahresstichtag. Im Vergleich zum Bilanzstichtag 31. Dezember 2010 ist die Liquidität um € 65 Mio. angestiegen.

OTHER OPERATING EXPENSES
AND INCOME

	€ million	€ million	€ million
	01.01. - 31.03.2011	01.01. - 31.03.2010	+/-
Other operating expenses			
Selling expenses	-22.0	-22.6	0.6
for marketing	-11.9	-9.7	-2.2
for customer service	-5.5	-8.6	3.1
for miscellaneous	-4.6	-4.3	-0.3
Administrative expenses	-4.5	-3.4	-1.1
Operating expenses	-1.1	-1.0	-0.1
Other	-0.2	-0.2	0.0
	-27.8	-27.2	-0.6
Other operating income	1.1	0.9	0.2
Balance	-26.7	-26.3	-0.4

Other operating expenses and income

Other operating expenses and income remained overall at the level of the previous year. Selling expenses included a rise in expenses for marketing associated with the expansion of distribution channels and a further strengthening of the brand. The decrease in expenses for customer service resulted from the underlying decline in sales and additional cost-cutting measures. The rise in administrative expenses is primarily also due to the expansion of distribution channels.

Financial result

The interest rate situation in the capital markets and the efficient liquidity management made it possible to generate net interest income of €0.5 million in the first quarter of 2011 (Q1 2010: €0.1 million).

Financial position

Total assets of the MEDION Group as of March 31, 2011 decreased by €46 million compared to December 31, 2010; they were €67 million lower than on March 31, 2010, having decreased to €649 million. This primarily reflects the decline in sales in the project business, which is seen in particular in the reduction of inventories. Furthermore, the use of provisions for outstanding invoices recognized directly in equity was higher in the second half of 2010.

Cash flow statement

A smaller amount of funds tied up due to the lower sales caused cash flow from operating activities to rise by €46 million year-on-year to €25 million (Q1 2010: reduction of €87 million). At €149 million, the cash and cash equivalents reported as of March 31, 2011 were around €55 million lower than on March 31, 2010 (€204 million). However, because of the investments in medium-term deposits of €69 million, total cash and cash equivalents at €218 million were higher than on March 31, 2010 despite the payment outflows in the second and third quarter of 2010. Cash and cash equivalents rose by €65 million compared to the balance sheet date of December 31, 2010.

4 Chancen- und Risikobericht

Nach Einschätzung des MEDION-Vorstandes haben sich Chancen und Risiken des MEDION-Konzerns im Berichtszeitraum Januar bis März 2011 gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2010 auf den Seiten 111 bis 119 nicht verändert. Im Geschäftsbericht findet sich auch eine Erläuterung hinsichtlich der Maßnahmen, die zur Risikobewältigung eingesetzt wurden und weiterhin eingesetzt werden. Daher sind nach Einschätzung des Vorstandes zum gegenwärtigen Zeitpunkt und für die absehbare Zukunft keine Risiken erkennbar, die den Bestand des Unternehmens gefährden können.

5 Nachtragsbericht

Ereignisse nach dem Quartalsstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Quartalsstichtag 31. März 2011, die auf die Vermögens- Finanz- und Ertragslage wesentliche Auswirkungen haben, lagen nicht vor.

6 Prognosebericht

Die Bundesregierung erwartet in ihrer Frühjahrsprojektion einen Anstieg des realen Bruttoinlandsprodukts von 2,6 Prozent in 2011. Die Marktforscher von GfK, gfu und ZVEI sehen den Gesamtmarkt Consumer Electronics in Deutschland für 2011 weiterhin optimistisch. Die Prognose für 2011 liegt im Gesamtmarkt bei einem leicht steigenden Umsatz in der Größenordnung von über € 25 Mrd. Dabei geht die Marktprognose davon aus, dass sich der deutsche Markt für Consumer-Electronics-Produkte im laufenden Jahr besser entwickeln wird als der EU-Durchschnitt. Deutschland bleibt 2011 mit weitem Abstand der größte europäische Markt für digitale Unterhaltungselektronik. Geprägt ist der Markt jedoch von einem weiteren Rückgang der Durchschnittspreise.

MEDION hat durch ein straffes Kostenmanagement und die konsequente Ausrichtung auf Produkte mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis sowie die erfolgreiche Weiterentwicklung seines Direktgeschäftes im ersten Quartal 2011 seine Profitabilität erhöht. Zu berücksichtigen ist jedoch der Trend weiterhin rückläufiger Durchschnittspreise und die höhere Anzahl kompakter, aber auch preisgünstigerer Notebook-Angebote. Des Weiteren fehlen sportliche Großereignisse, die im vergangenen Jahr die Nachfrage nach großformatigen TV-Geräten belebten.

Vor diesem Hintergrund geht der Vorstand der MEDION AG davon aus, dass auch im zweiten Quartal 2011 ein leichter Umsatzrückgang in der Größenordnung von 5–10 % wahrscheinlich ist.

4 Opportunities and Risks Report

In the Management Board's assessment, the opportunities and risks for the MEDION Group have not changed in the period under review (January to March 2011) from those described on pages 111 to 119 of the 2010 Annual Report. The Annual Report also contains an explanation of the measures that have been and will continue to be taken with respect to risk management. In the opinion of the Management Board, no risks are discernible either at the present time or in the foreseeable future that could endanger the continued existence of the Company as a going concern.

5 Events after the Balance Sheet Date

Events after March 31, 2011

No significant events having a material impact on the net assets, financial position and results of operations occurred after the balance sheet date of March 31, 2011.

6 Outlook

In its spring forecast, the German federal government expects real gross domestic product to rise by 2.6 percent in 2011. The market researchers at GfK, gfu, and ZVEI continue to be optimistic about the overall market for consumer electronics in Germany in 2011. Their prognosis for 2011 estimates slightly higher sales of around €25 billion for the overall market. The market forecast assumes that the German market for consumer electronics products will develop better than the average in the European Union in the current year. Germany will continue to be the largest European market for digital entertainment electronics by a wide margin in 2011. However, the market will see a further drop in average prices.

MEDION has used stringent cost management and the systematic focus on products with an attractive price-performance ratio as well as the successful continued development of its direct business to increase its profitability in the first quarter of 2011. However, the trend toward a further lowering of average prices and the greater number of compact and also economical laptop products must be taken into account. Furthermore, there is an absence of major sporting events which in earlier years stimulated the demand for large-screen TV sets.

Given these circumstances, the Management Board of MEDION AG assumes that a decline in sales in the order of 5-10% is probable also in the second quarter of 2011.

Die Entwicklung im zweiten Halbjahr 2011 ist noch nicht mit hinreichender Wahrscheinlichkeit prognostizierbar. Jedoch werden zahlreiche Produktinnovationen und die stabile Nachfrage nach Mobilfunkdienstleistungen den Absatz stärken, so dass bei einer anhaltenden wirtschaftlichen Erholung im Euroraum und insbesondere in Deutschland insgesamt für das Geschäftsjahr 2011 bei einer erwarteten stabilen Konsumnachfrage ein gegenüber dem Vorjahr unveränderter Umsatz in der Größenordnung von € 1,64 Mrd. bei MEDION angenommen werden kann.

Die Rohertragsmargen werden aufgrund der unverändert hohen Wettbewerbsintensität weiterhin unter Druck stehen. Jedoch fallen in 2011 besondere Belastungsfaktoren wie ein kurzfristig stark angestiegener US-Dollar im ersten Halbjahr 2010 oder sich deutlich erhöhende Komponentenpreise weg. Der MEDION-Vorstand geht daher davon aus, dass die gute Marktposition von MEDION gehalten werden kann und – begleitet von einer weiter verbesserten Umsatzstruktur – eine Rohertragsmarge auf einem Niveau von 10,5–11,5 % erzielt werden kann.

Daher rechnet der Vorstand beim Ergebnis (EBIT) in Verbindung mit den effizienten Kostenstrukturen mit einer im Vergleich zum Vorjahr deutlichen Steigerung in der Größenordnung von 15–20 %.

Disclaimer

Dieser Konzern-Zwischenlagebericht zum 31. März 2011 enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Konzern-Zwischenlageberichtes. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse werden erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen abweichen können. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss von MEDION unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Kosteneffekte sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. MEDION sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.

The trend for the second half of 2011 cannot yet be forecast with sufficient probability. However, numerous product innovations and the steady demand for mobile telephone services will strengthen sales. If the economic recovery in the eurozone and in Germany in particular is sustained and consumer demand is as steady as expected, it may be assumed that MEDION's sales will be unchanged from 2010 and in the order of €1.64 billion.

Gross margins will continue to be under pressure because of sustained intense competition. However, special negative factors such as a brief robust rise in the U.S. dollar in the first half of 2010 and the significant increase in components prices will not be present in 2011. The Management Board of MEDION assumes therefore that this in tandem with a further improvement of the sales structure will enable MEDION to maintain its good market position and achieve a gross margin at a level of 10.5% to 11.5%.

For that reason, the Management Board expects in connection with the efficient cost structures a significant year-on-year increase in EBIT in the order of 15-20%.

Disclaimer

This Group interim management report as of March 31, 2011 contains future-oriented statements. Such forward-looking statements are based on certain assumptions and expectations at the time of publication of this Group interim management report. They are, therefore, subject to risk and uncertainties, and actual results could differ materially from those expressed in the forward-looking statements. A number of these risks and uncertainties are determined by factors beyond MEDION's control and can even now not be estimated with certainty. This includes future market conditions and economic developments, the behavior of other market participants, the achievement of anticipated cost effects, and legislative and political decisions. MEDION does not undertake any obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances that may occur after the publication date of these materials.

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

16 |

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung / Condensed Consolidated Income Statement

Werte in T€	2011	2010	in € thousand
	01.01. - 31.03.		
1. Umsatzerlöse	370.825	410.538	Sales
2. Sonstige betriebliche Erträge	1.134	938	Other operating income
3. Materialaufwand	-325.655	-367.375	Cost of materials
4. Personalaufwand	-12.472	-11.805	Personnel expenses
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	-915	-1.015	Depreciation/amortization
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-27.862	-27.274	Other operating expenses
7. Betriebsergebnis (EBIT)	5.055	4.007	Operating earnings (EBIT)
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	898	534	Other interest and similar income
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-391	-480	Interest and similar expenses
10. Ergebnis vor Steuern (EBT)	5.562	4.061	Earnings before taxes (EBT)
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1.711	-1.042	Taxes on income
12. Sonstige Steuern	-165	-38	Other taxes
13. Konzernergebnis	3.686	2.981	Net income
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)	0,08	0,07	Earnings per share in € (basic)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	44.618.130	44.561.057	Average number of shares outstanding (basic)
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)	0,08	0,07	Earnings per share in € (diluted)
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	44.618.130	44.561.057	Average number of shares outstanding (diluted)

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

17 |

Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung / Condensed Consolidated Cash Flow Statement

Werte in T€	2011	2010	in € thousand
	01.01. - 31.03.		
1. Betriebsergebnis (EBIT)	5.055	4.007	Operating earnings (EBIT)
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	915	1.015	+/- Depreciation/amortization/write-ups of non-current assets
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	99	90	+/- Increase/decrease in pension provisions
Brutto Cashflow	6.069	5.112	Gross cash flow
4. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	-8.320	-957	+/- Decrease/increase in other provisions
5. -/+ Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-72	0	+/- Profit/loss on disposals of property, plant and equipment
6. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	71.544	-20.920	+/- Increase/decrease in inventory, trade receivables as well as other assets not attributable to investing and financing activities
7. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-41.794	-2.889	+/- Decrease/increase in trade payables as well as other liabilities not attributable to investing and financing activities
8. +/- Ein-/Auszahlungen für Ertragsteuern (Saldo)	-2.203	-999	+/- Income taxes received/paid, net
9. = Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 8)	25.224	-20.653	= Cash flow from operating activities (sum of 1 to 8)
10. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	97	0	+ Proceeds from disposal of non-current assets and redemption of loans
11. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-222	-1.276	- Payments for additions to non-current assets
12. = Cashflow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 10 und 11)	-125	-1.276	= Cash flow from investing activities (sum of 10 and 11)
13. -/+ Aus-/Einzahlungen aus Anleihen und (Finanz-) Krediten (Saldo)	170	255	+/- Payments for/proceeds from bonds and loans, net
14. + Einzahlungen aus Zinsen	961	710	+ Interest received
15. - Auszahlungen für Zinsen	-737	-262	- Interest paid
16. +/- Ein-/Auszahlungen für den Abgang/Erwerb eigener Aktien	636	454	+/- Proceeds from/payments for disposal/purchase of own shares
17. = Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 13 bis 16)	1.030	1.157	= Cash flow from financing activities (sum of 13 to 16)
18. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 9, 12, 17)	26.129	-20.772	Changes in cash and cash equivalents (sum of 9, 12 and 17)
19. +/- Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	-136	114	+/- Foreign exchange differences
20. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	123.136	224.300	+ Cash and cash equivalents at the beginning of the period
21. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 18 bis 20)	149.129	203.642	= Cash and cash equivalents at the end of the period (sum of 18 to 20)

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

18 |

Verkürzte Konzernbilanz / Condensed Consolidated Balance Sheet

Aktiva				Assets
Werte in T€	31.03.2011	31.12.2010	31.03.2010	in € thousand
Kurzfristige Vermögenswerte				Current assets
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	149.129	123.136	203.642	Cash and cash equivalents
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	183.144	262.577	216.482	Trade receivables
Vorräte	164.281	199.361	200.832	Inventories
Ertragsteuererstattungsansprüche	4.546	3.883	4.621	Claims for income tax refunds
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	102.952	59.817	40.523	Other current assets
davon: Geldanlagen	69.000	30.000	0	thereof: funds
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt	604.052	648.774	666.100	Total current assets
Langfristige Vermögenswerte				Non-current assets
Sachanlagevermögen	30.191	30.651	30.425	Property, plant and equipment
Immaterielle Vermögensgegenstände	2.806	3.066	3.069	Intangible assets
Finanzanlagen	113	113	512	Financial assets
Latente Steuern	10.095	11.140	15.234	Deferred taxes
Sonstige langfristige Vermögenswerte	1.498	1.071	794	Other non-current assets
Langfristige Vermögenswerte, gesamt	44.703	46.041	50.034	Total non-current assets
Aktiva, gesamt	648.755	694.815	716.134	Total assets

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

19 |

Verkürzte Konzernbilanz / Condensed Consolidated Balance Sheet

Passiva				Shareholders' equity and liabilities
Werte in T€	31.03.2011	31.12.2010	31.03.2010	in € thousand
Kurzfristige Schulden				Current liabilities
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	94.401	139.102	145.124	Trade payables
Steuerrückstellungen	3.125	3.415	1.710	Tax provisions
Sonstige Rückstellungen	151.518	161.109	189.640	Other provisions
Sonstige kurzfristige Schulden	12.979	10.217	5.750	Other current liabilities
Kurzfristige Schulden, gesamt	262.023	313.843	342.224	Total current liabilities
Langfristige Schulden				Non-current liabilities
Sonstige langfristige Schulden	0	106	407	Other non-current liabilities
Pensionsrückstellungen	2.587	2.488	2.240	Pension provisions
Langfristige Schulden, gesamt	2.587	2.594	2.647	Total non-current liabilities
Eigenkapital				Shareholders' equity
Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418	48.418	Subscribed capital
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 48.418				- thereof attributable to common shares: €48,418 thousand
- Genehmigtes Kapital: T€ 24.000 (Vorjahr: T€ 24.000)				- Authorized capital: €24,000 thousand (prior year: €24,000 thousand)
Kapitalrücklage	142.054	141.830	141.665	Capital reserves
Eigene Aktien	-46.391	-46.803	-46.834	Own shares
Erwirtschaftetes Eigenkapital	240.064	234.933	228.014	Comprehensive income
Eigenkapital, gesamt	384.145	378.378	371.263	Total shareholders' equity
Passiva, gesamt	648.755	694.815	716.134	Total shareholders' equity and liabilities

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

20 |

Verkürzter Segmentbericht

01.01. – 31.03.	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.01.- 31.03.2011	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2011	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2011	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2011	01.01.- 31.03.2010
Werte in T€								
Gesamtumsätze	254.845	310.395	115.757	99.979	223	164	370.825	410.538
EBIT	2.087	2.154	2.798	1.898	170	-45	5.055	4.007
Abschreibungen auf Anlagevermögen	410	512	504	501	1	2	915	1.015
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	68	68	31	22	0	0	99	90
Brutto Cashflow	2.565	2.734	3.333	2.421	171	-43	6.069	5.112
Segmentvermögen	476.263	561.942	156.227	133.010	1.624	1.328	634.114	696.280
Segmentsschulden	221.303	304.394	30.316	35.975	9.905	2.942	261.524	343.311
Investitionen	64	806	158	468	0	2	222	1.276

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

21 |

Condensed Segment Report

01.01. – 31.03.	Project Business		Direct Business		Group Reconciliation		Group	
	01.01.- 31.03.2011	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2011	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2011	01.01.- 31.03.2010	01.01.- 31.03.2011	01.01.- 31.03.2010
in € thousand								
Total sales	254,845	310,395	115,757	99,979	223	164	370,825	410,538
EBIT	2,087	2,154	2,798	1,898	170	-45	5,055	4,007
Depreciation/amortization of non-current assets	410	512	504	501	1	2	915	1,015
Other non-cash expenses/income	68	68	31	22	0	0	99	90
Gross cash flow	2,565	2,734	3,333	2,421	171	-43	6,069	5,112
Segment assets	476,263	561,942	156,227	133,010	1,624	1,328	634,114	696,280
Segment liabilities	221,303	304,394	30,316	35,975	9,905	2,942	261,524	343,311
Capital expenditure	64	806	158	468	0	2	222	1,276

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

22 |

Verkürzte Entwicklung des Konzerneigenkapitals / Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Werte in T€	Aktien im Umlauf (Anzahl)	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Eigene Aktien	Erwirtschaftetes Eigenkapital			Gesamt
					Andere Gewinnrücklagen/ Bilanzgewinn	Marktbewertung von Finanzinstrumenten	Währungsumrechnungsdifferenzen	
Stand 1. Januar 2010	44.560.003	48.418	141.665	-47.140	224.322	1.525	-1.016	367.774
Abgang eigener Aktien	47.439	0	148	306	0	0	0	454
Gesamtergebnis	0	0	0	0	2.981	-64	118	3.035
Stand 31. März 2010	44.607.442	48.418	141.813	-46.834	227.303	1.461	-898	371.263
Stand 1. Januar 2011	44.612.442	48.418	141.830	-46.803	234.278	1.424	-769	378.378
Abgang eigener Aktien	63.988	0	224	412	0	0	0	636
Gesamtergebnis	0	0	0	0	3.686	1.583	-138	5.131
Stand 31. März 2011	44.676.430	48.418	142.054	-46.391	237.964	3.007	-907	384.145

KONZERN-GESAMT- ERGEBNISRECHNUNG

Werte in T€	2011	2010
	01.01. - 31.03.	
1. Konzernergebnis	3.686	2.981
2. Sonstiges Ergebnis, nach Steuern		
+/- Währungsumrechnungsdifferenzen	-138	118
+/- Überschuss/Fehlbetrag aus Cashflow-Hedges	1.583	-64
= sonstiges Ergebnis, nach Steuern	1.445	54
3. Gesamtergebnis, nach Steuern	5.131	3.035

MEDION AG Konzern / Group

Verkürzter Zwischenabschluss / Condensed Interim Consolidated Financial Statements

23 |

Condensed Consolidated Statement of Changes in Equity / Consolidated Statement of Comprehensive Income

in € thousand	No. of shares outstanding	Subscribed capital	Capital reserves	Own shares	Comprehensive income			Total
					Retained earnings	Market valuation of financial instruments	Foreign exchange differences	
Balance as of Jan. 1, 2010	44,560,003	48,418	141,665	-47,140	224,322	1,525	-1,016	367,774
Disposal of own shares	47,439	0	148	306	0	0	0	454
Total comprehensive income	0	0	0	0	2,981	-64	118	3,035
Balance as of March 31, 2010	44,607,442	48,418	141,813	-46,834	227,303	1,461	-898	371,263
Balance as of Jan. 1, 2011	44,612,442	48,418	141,830	-46,803	234,278	1,424	-769	378,378
Disposal of own shares	63,988	0	224	412	0	0	0	636
Total comprehensive income	0	0	0	0	3,686	1,583	-138	5,131
Balance as of March 31, 2011	44,676,430	48,418	142,054	-46,391	237,964	3,007	-907	384,145

CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

in € thousand	2011	2010
	01.01. - 31.03.	
1. Net income	3,686	2,981
2. Other income net of tax		
+/- Changes in currency translation differences	-138	118
+/- Gain/loss from cash flow hedges	1,583	-64
= Other income net of tax	1,445	54
3. Total comprehensive income net of tax	5,131	3,035

Rechnungslegungsgrundsätze Q1/2011

Der vorliegende Zwischenbericht zum 31. März 2011 wurde in Übereinstimmung mit den Vorschriften des IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ und in Anwendung des § 315a HGB nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag gültigen und von der Europäischen Union (EU) anerkannten International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt.

Für die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses wurden die ab 1. Januar 2011 gültigen und verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen angewendet. Unter Berücksichtigung der im Folgenden beschriebenen neuen bzw. geänderten Standards und Interpretationen wurden die für die Aufstellung des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2010 angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden unverändert übernommen. Eine umfassende Beschreibung der bisher angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ist im Anhang des IFRS-Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2010 auf den Seiten 150-162 veröffentlicht. Der dort beschriebene und vom IASB im Mai 2010 veröffentlichte und verabschiedete Sammelstandard „Improvements to IFRSs“ mit Änderungen an verschiedenen Standards wurde von der EU am 18. Februar 2011 übernommen. Sofern im jeweiligen Standard nichts anderes geregelt ist, sind die Änderungen auf Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Januar 2011 beginnen.

Sämtliche ab 1. Januar 2011 verpflichtend neu anzuwendenden Standards haben keine Relevanz für MEDION und damit keinen wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

Konsolidierungskreis

Im Berichtszeitraum ist es zu keiner Veränderung des Konsolidierungskreises aufgrund von Akquisitionen oder Desinvestitionen, Änderungen der Beteiligungsverhältnisse oder ähnlicher gesellschaftsrechtlicher Vorgänge gekommen. Hinsichtlich der in den Konsolidierungskreis einbezogenen Gesellschaften wird auf die im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 155–156 dargestellte Übersicht verwiesen und ebenso auf die Angaben der im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode einbezogenen Tochterunternehmen.

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Alle Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen sind vertraglich vereinbart und werden zu Preisen erbracht, wie sie auch mit fremden Dritten vereinbart würden. Im Berichtszeitraum haben sich keine Veränderungen bei den im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 194–195 aufgeführten nahe stehenden Unternehmen ergeben. Die vertraglichen Beziehungen mit diesen nahe stehenden Unternehmen bestehen annähernd unverändert fort, sind aber ihrem Umfang nach für den Konzern unwesentlich.

Basis of presentation Q1/2011

This interim report as of March 31, 2011 was prepared in accordance with IAS 34 (Interim Financial Reporting) and by application of Section 315a of the German Commercial Code in conformity with the provisions of the International Financial Reporting Standards (IFRS) in effect as of the balance sheet date and adopted by the European Union (EU).

The IFRS accounting standards and interpretations applicable as of January 1, 2011 have been applied in preparing these condensed consolidated interim financial statements. The same accounting policies that were applied in the preparation of the consolidated financial statements as of December 31, 2010 were used in the preparation of these financial statements, taking into account the new or modified Standards and Interpretations described in the following. A comprehensive description of the accounting policies applied to date was published in the notes to the IFRS consolidated financial statements as of December 31, 2010 on pages 150-162. The set of amendments to several existing standards, "Improvements to IFRSs," described in those pages and published and adopted by the IASB in May 2010 were adopted by the EU on February 18, 2011. Unless otherwise stipulated in the relevant standard, the revisions apply to annual periods beginning on or after January 1, 2011.

All new standards applicable as of January 1, 2011 have no relevance for MEDION and accordingly have no material influence on the net assets, financial position and results of operations.

Scope of consolidation

There were no changes in the scope of consolidation based on acquisitions or divestments, changes in equity interests, or similar transactions under corporate law during the reporting period. Please refer to the scope of consolidation reported on pages 155-156 of the 2010 Annual Report for information on the consolidated companies as well as information concerning the subsidiaries that have been fully consolidated using the purchase method.

Related party transactions

All business relations with related parties are contractually agreed and transacted at arm's length. No changes regarding the related parties as described on pages 194-195 of the 2010 Annual Report took place in the period under review. Contractual relations with these related parties continue largely unchanged, although they are not of material significance to the Group.

Sonstige Angaben

Der Aufsichtsrat hielt zum 31. März 2011 unverändert zum Vorjahr 3.160 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück, Dr. Hans-Georg Vater 1.000 Stück, Helmut Julius 2.000 Stück.

Der Vorstandsbesitz hat sich für Gerd Brachmann um Stück 24.205 Aktien im März 2011 und für Christian Eigen um Stück 31.966 Aktien im März 2011 aufgrund der Zuteilung im Rahmen der erfolgsabhängigen Tantieme der Vorstandsvergütung (Einzelheiten dazu auf Seite 107–108 im Geschäftsbericht 2010) erhöht. Für die zugeteilten Aktien gelten zweijährige Sperrfristen sowie weitere Bedingungen für den Verkauf bzw. die Übertragung.

Der Vorstand hielt zum 31. März 2011 26.697.703 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Gerd Brachmann 26.622.049 Stück, Christian Eigen 75.654 Stück. Zum 31. März 2010 betrug die Zahl der Aktien 26.646.532. Davon befanden sich 26.597.844 Stück im Besitz von Gerd Brachmann, 48.688 Stück wurden von Christian Eigen gehalten.

Prüferische Durchsicht

Der Konzernzwischenabschluss zum 31. März 2011 wurde von unserem Konzernabschlussprüfer, Märkische Revision GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Dabei haben sich keine Beanstandungen ergeben.

Other disclosures

Unchanged from 2010, the Supervisory Board held 3,160 shares as of March 31, 2011. Shares were held as follows: Dr. Rudolf Stütze, 160 shares, Dr. Hans-Georg Vater, 1,000 shares, Helmut Julius, 2,000 shares.

The number of shares held by Management Board members increased by 24,205 shares in March 2011 for Gerd Brachmann and by 31,966 shares in March 2011 for Christian Eigen, as a result of the allocation of shares to Management Board members as part of profit-related Management Board compensation (please refer to pages 107-108 of the 2010 Annual Report for details). Two year blocking periods as well as other conditions for sale or transfer apply to the allocated shares.

The Management Board held 26,697,703 shares in the Company as of March 31, 2011. Shares were held as follows: Gerd Brachmann, 26,622,049 shares; Christian Eigen, 75,654 shares. As of March 31, 2010, the number of shares held by these Management Board members was 26,646,532. Of this figure, 26,597,844 shares were held by Gerd Brachmann and 48,688 by Christian Eigen.

Audit review

These consolidated interim financial statements as of March 31, 2010 have been reviewed by Märkische Revision GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, our Group auditor. The review did not give rise to any objections.

Finanzkalender

Financial Calendar

18. MAI 2011 MAY 18, 2011	HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN
11. AUGUST 2011 AUGUST 11, 2011	HALBJAHRESBERICHT ZUM 30. JUNI 2011 INTERIM REPORT AS OF JUNE 30, 2011
10. NOVEMBER 2011 NOVEMBER 10, 2011	ZWISCHENBERICHT ZUM 30. SEPTEMBER 2011 INTERIM REPORT AS OF SEPTEMBER 30, 2011
MÄRZ 2012 MARCH 2012	GESCHÄFTSBERICHT 2011 ANNUAL REPORT 2011
MÄRZ 2012 MARCH 2012	ANALYSTENKONFERENZ ANALYSTS' CONFERENCE
30. MAI 2012 MAY 30, 2012	HAUPTVERSAMMLUNG, ESSEN ANNUAL SHAREHOLDERS' MEETING, ESSEN

MEDION AG
Investor Relations
Am Zehnthof 77
45307 Essen

Tel +49(0)201-83 83 6500
Fax +49(0)201-83 83 6510
E-Mail aktie@medion.com
Internet www.medion.de / www.medion.com